

ANALISIS PIUTANG MITRA PADA KANTOR POS PADANG

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Program Studi Akuntansi (DIII)
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

**VINA NURUL AINI
NIM : 14133079**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PIUTANG MITRA PADA KANTOR POS PADANG

Nama : Vina Nurul Aini
TM/NIM : 2014/14133079
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, 06 Desember 2017

Diketahui Oleh

Ketua Prodi



Halkadri Fitra, SE, MM, Ak.

NIP. 19800809 201012 1 003

Disetujui Oleh

Pembimbing



Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd.

NIP. 19830430 200604 2 002

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



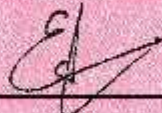
ANALISIS PIUTANG MITRA PADA KANTOR POS PADANG

Nama : Vina Nurul Aini
TM/NIM : 2014/14133079
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Dinji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, 06 Desember 2017

Tim Penguji

<u>Nama</u>		<u>Tanda Tangan</u>
1. Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd.	(Ketua)	
2. Mia Anggelina Setiawan, SE, M.Si.	(Anggota)	
3. Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak.	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vina Nurul Aini
Thn. Masuk/NIM : 2014/14133079
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/04 Mei 1996
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jalan Raya Koto Baru No.35 RT. 03 RW. 03 Padang
Judul Tugas Akhir : Analisis Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Padang, Desember 2017
Yang menyatakan,



Vina Nurul Aini
NIM. 14133079

ABSTRAK

VINA NURUL AINI (14133079/2014) Analisis Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang. Tugas Akhir. Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 2017.

Pembimbing : Elvi Rahmi, S. Pd, M. Pd

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya piutang mitra pada Kantor Pos Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pengelolaan piutang mitra, jumlah piutang mitra, serta jumlah piutang mitra tertagih dan piutang mitra tidak tertagih pada Kantor Pos Padang.

Penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan studi dokumentasi. Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan karyawan terkait dan melakukan pengumpulan data tentang piutang. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa pada PT. Pos masih banyak terdapat piutang mitra tidak tertagih. Hal ini dapat dilihat dari rata – rata persentase piutang mitra tertagih tahun 2015 yaitu 50,01 %, dan pada tahun 2016 rata – rata persentase piutang mitra tertagih yaitu 45,07 %.. Sedangkan rata – rata persentase piutang mitra tidak tertagih tahun 2015 adalah 49,99 %. dan tahun 2016 rata – rata persentase piutang mitra tidak tertagih adalah 54,93%.. Dari data yang diperoleh, penulis memberikan saran sebaiknya pihak PT. Pos lebih selektif memilih pihak yang akan dijadikan mitra, sebaiknya pihak PT. Pos lebih bersikap tegas dalam melakukan penagihan piutang mitra, sehingga tidak terjadi piutang tidak tertagih, dan hendaknya pihak PT, Pos hendaknya dapat mengerjakan kiriman dari para mitra secara professional (meminimalkan terjadinya kesalahan mulai dari proses pengentrian , pengiriman dan penyerahan kepada alamat yang dituju) sehingga mitra lebih puas dan senang bekerjasama dengan PT. Pos.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ **Analisis Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang** ”. Tugas akhir ini merupakan prasyarat yang harus dipenuhi sebagai pelengkap mata kuliah dan untuk dapat menyelesaikan program studi Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, dan bantuan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Halkadri Fitra, SE, MM, Ak. selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Salma Taqwa, SE, M.Si selaku pembimbing akademis yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam perkuliahan.
4. Ibu Elvi Rahmi, S. Pd, M. Pd selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan Tugas akhir ini.

5. Bapak dan Ibu dosen, Staf, dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Histo Demial selaku pimpinan Kantor Pos Padang.
7. Bapak Deni Saputra selaku Manajer Pemasaran Kantor Pos Padang.
8. Mama Anna Susanty dan Papa Ridwan atas dukungan yang tidak dapat diungkapkan dengan untaian kata – kata.
9. Sahabat tersayang Asmaul Husna, Berti Indah Sari, Hary Setiawan, Idris Fadillah, Meisya Emilia Iskandar, Narita, Rollan Isvan Saputra dan Zhelvi Amelia.
10. Rekan – rekan mahasiswa program studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan.. Untuk itu penulis berharap adanya masukan ataupun saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Padang, Desember 2017

Vina Nurul Aini

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Piutang.....	6
1. Pengertian Piutang	6
2. Klasifikasi Piutang.....	7
3. Penyebab Timbulnya Piutang	9
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Piutang	10
5. Piutang Tak Tertagih	11
B. Prosedur Pencatatan Piutang	14
C. Prosedur Penagihan Piutang	16
D. Pengendalian Intern Piutang	18
1. Pengertian Pengendalian Intern.....	18
2. Tujuan Pengendalian Intern.....	18
3. Unsur Sistem Pengendalian Intern	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Bentuk Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Rancangan Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Tahapan Penelitian.....	25
3. Objek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Teknik Analisis Data	29

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan	30
1. Sejarah Berdirinya PT. Pos Indonesia.....	30
2. Visi dan Misi PT. Pos Indonesia	32
3. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia	33
4. Logo PT. Pos Indonesia	37
B. Hasil dan Pembahasan	38
1. Sistem Pengelolaan Piutang Mitra	38
a . Pengentrian Kiriman Mitra	38
b. Pengentrian Invoice	39
c. Rekonsiliasi Data Piutang	40
2. Piutang Mitra Tahun 2015 dan 2016.....	42
3. a. Jumlah Piutang Tertagih dan Tidak Tertagih Tahun 2015	43
b Jumlah Piutang Tertagih dan Tidak Tertagih Tahun 2016.....	45
c. Faktor Faktor Penyebab Piutang Mitra Tidak Tertagih .	47

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Piutang Mitra Tidak Tertagih Tahun 2015 dan Tahun 2016

Tabel 2. Piutang Mitra Tahun 2015 dan Tahun 2016

Tabel 3. Piutang Mitra Tertagih Tahun 2015

Tabel 4. Piutang Mitra Tidak Tertagih Tahun 2015

Tabel 5. Piutang Mitra Tertagih Tahun 2016

Tabel 6. Piutang Mitra Tidak Tertagih Tahun 2016

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Padang

Gambar 2. Logo PT. Pos Indonesia

BAB I PENDAHULUAN

A . Latar Belakang Masalah

Seiring pertumbuhan perekonomian di negara Indonesia, roda perekonomian semakin menuju kearah yang lebih baik. Kita bisa melihat dengan banyaknya berdiri perusahaan – perusahaan besar maupun kecil di berbagai bidang, seperti bidang *finance* (pembiayaan), bidang jasa kurir (pengiriman), bidang pelayanan jasa keuangan dari bank konvensional dan bank berbasis syariah.

Semakin banyaknya perusahaan – perusahaan tersebut, maka akan memanjakan konsumen untuk menentukan jasa perusahaan mana yang akan dipilih. Sebagai konsumen tentu saja akan memilih layanan dengan biaya rendah tetapi memiliki mutu yang baik. Untuk memanjakan para konsumen, masing – masing perusahaan mempunyai strategi untuk memenuhi kebutuhan para konsumen. Tetapi sesuai dengan standar yang ditetapkan masing – masing perusahaan.

Perusahaan pembiayaan menyediakan fasilitas kredit dengan bunga yang bersaing sehingga lebih menarik para konsumen, sedangkan untuk bidang jasa kurir (pengiriman) disediakan fasilitas pembayaran setelah barang diterima oleh konsumen. Bahkan untuk pemakai jasa besar (*corporate*) disediakan jemput kiriman dan pembayarannya dengan fasilitas kredit. Pembayaran dengan fasilitas kredit akan menimbulkan piutang.

Menurut Warren, dkk (2006 : 404) yang dimaksud dengan piutang adalah sebagai berikut “Piutang (*receivable*) meliputi semua klaim dalam bentuk uang

terhadap pihak lainnya, termasuk individu, perusahaan, atau organisasi lainnya”.

Menurut Warren, dkk (2006 : 404 - 405) piutang diklasifikasikan sebagai berikut :

1) Piutang usaha (*account receivable*) semacam ini normalnya diperkirakan akan tertagih dalam periode waktu yang relative pendek, seperti 30 atau 60 hari. Piutang usaha diklasifikasikan di neraca sebagai aktiva lancar; 2) Wesel tagih (*notes receivable*) adalah jumlah yang terutang bagi pelanggan di saat perusahaan telah menerbitkan surat utang formal; 3) Piutang lain – lain (*other receivable*) meliputi piutang bunga, piutang pajak, dan piutang dari pejabat atau karyawan perusahaan.

PT. Pos Indonesia (Persero) adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa yaitu dibidang penyelenggaraan jasa keuangan dan proses pengiriman barang. Salah satu tujuan PT. Pos adalah untuk memperoleh laba dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Laba merupakan unsur untuk melihat kinerja perusahaan dalam suatu perusahaan, dimana laba diperoleh jika jumlah pendapatan yang diterima perusahaan melebihi biaya yang dikeluarkan. Salah satu terobosan yang dilakukan oleh PT. Pos adalah melakukan kerjasama kemitraan dengan beberapa perusahaan. Mitra adalah perusahaan yang menjalin kerjasama dengan PT. Pos Indonesia dalam hal ini Kantor Pos Padang. Kerjasama ini merupakan kerjasama dalam pengiriman surat dan paket milik mitra PT. Pos. Kerjasama yang dijalin ini dituangkan dalam bentuk naskah kerjasama antara PT. Pos dengan mitra terkait pengiriman surat dan paket tersebut.

Didalam pelaksanaannya, nantinya pihak PT. Pos akan mengeluarkan surat tagihan dalam bentuk *invoice* setiap bulannya dan pihak mitra wajib untuk

menyetorkan sejumlah tagihan yang tertera pada *invoice*. Tagihan timbul karena pengiriman surat dan paket milik mitra yang dikirimkan melalui PT. Pos. seharusnya pihak mitra melakukan pembayaran sepuluh hari setelah *invoice* diterima, tetapi pada kenyataannya ada yang menyetorkan tiap bulan, dan ada yang tidak menyetorkan atas tagihan tersebut.

Tabel 1
Piutang Mitra Tidak Tertagih Tahun 2015 dan Tahun 2016

No.	Periode	Tahun 2015	Tahun 2016
1	Januari	Rp 167,046,128.00	Rp 299,373,239.00
2	Februari	Rp 171,466,964.00	Rp 262,627,052.00
3	Maret	Rp 194,098,714.00	Rp 333,401,309.00
4	April	Rp 189,295,087.00	Rp 276,821,186.00
5	Mei	Rp 127,936,006.00	Rp 401,333,468.00
6	Juni	Rp 158,089,770.00	Rp 524,944,077.00
7	Juli	Rp 119,108,246.00	Rp 350,038,845.00
8	Agustus	Rp 130,097,774.00	Rp 250,478,620.00
9	September	Rp 118,655,169.00	Rp 292,975,916.00
10	Oktober	Rp 164,733,231.00	Rp 307,715,310.00
11	November	Rp 70,485,003.00	Rp 177,295,042.00
12	Desember	Rp 228,480,043.00	Rp 206,352,911.00
	Rata – Rata	Rp 153,291,011.25	Rp 306,946,414.58

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai “ **Analisis Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang** ”.

B . Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana sistem pengelolaan Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang ?
2. Berapa jumlah Piutang Mitra Tahun 2015 dan Tahun 2016 Pada Kantor Pos Padang ?
3. Berapa jumlah piutang tertagih dan piutang tidak tertagih Tahun 2015 dan Tahun 2016 Pada Kantor Pos Padang ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah, maka tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem pengelolaan Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang ?
2. Untuk mengetahui berapa jumlah Piutang Mitra Tahun 2015 dan Tahun 2016 Pada Kantor Pos Padang ?
3. Untuk mengetahui berapa jumlah piutang tertagih dan piutang tidak tertagih Tahun 2015 dan Tahun 2016 Pada Kantor Pos Padang ?

D . Manfaat Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait, diantaranya :

1. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dan menambah wawasan penulis tentang “ **Analisis Piutang Mitra Pada Kantor Pos Padang**”.

2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi dalam pengelolaan piutang mitra bagi perusahaan.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan dan menjadi bahan referensi bagi pembacanya, terutama bagi pembaca yang ingin mempelajari tentang piutang.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis piutang mitra pada Kantor Pos Padang yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada PT. Pos Indonesia sistem pengelolaan piutang mitra belum berjalan dengan baik karena banyak terdapat piutang mitra tidak tertagih.
2. Pada tahun 2015 rata – rata persentase piutang mitra tertagih tahun 2015 adalah 50,01% dan pada tahun 2016 rata – rata piutang mitra tertagih mengalami penurunan menjadi 45,07 %. Sedangkan rata – rata persentase piutang mitra tidak tertagih tahun 2015 adalah 49,99 % dan tahun 2016 rata – rata piutang mitra tidak tertagih mengalami peningkatan menjadi 54,93 %

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak PT. Pos lebih selektif memilih pihak yang akan dijadikan mitra.
2. Sebaiknya pihak PT. Pos lebih bersikap tegas dalam melakukan penagihan piutang mitra sehingga tidak terjadi piutang tidak tertagih.

3. Hendaknya pihak PT. Pos dapat mengerjakan kiriman dari para mitra secara profesional (meminimalkan terjadinya kesalahan mulai dari proses pengentrian , pengiriman dan penyerahan kepada alamat yang dituju) sehingga mitra lebih puas dan senang bekerjasama dengan PT. Pos.

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, Abdul. 2002. *Akuntansi Sektor Publik Keuangan Daerah*. Edisi 1. Salemba Empat : Jakarta.
- Hall, James A. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Harnanto. 2002. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Buku 1. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Harrison Jr, Walter T, et al. 2011. *Akuntansi Keuangan International Financial Reporting Standars – IFRS*. Jilid 1 Edisi 8. Jakarta : Erlangga.
- Hornngren, Charles T dan Walter T. Harrisononn Jr. 2007. *Akuntansi*. Buku 1 Edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Keown, Arthur J. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2 Edisi 10. Jakarta : PT Indeks.
- Kieso, Donald E, dkk. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Jilid 1 Edisi 10. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Moh. Nazir. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Reeve, James M, et al. 2011. *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Riduwan. 2008. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jilid 1 Edisi 2. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Smith, Jay M dan K. Fred Skousen. 1996. *Akuntansi Intermediate*. Jilid 1 Edisi 9. Jakarta : Erlangga.
- Soemarso. S. R. 1999. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta : Rineka Cipta.