

**FUNGSI PELAYANAN PASAR BELIMBING BAGI MASYARAKAT
DI KELURAHAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**NANDA NATALIA
55133/2010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : FUNGSI PELAYANAN PASAR BELIMBING BAGI
MASYARAKAT DI KELURAHAN KURANJI
KOTA PADANG

Nama : Nanda Natalia

NIM/BP : 55133/2010

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Geografi

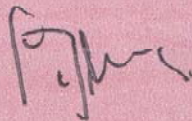
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Januari 2015

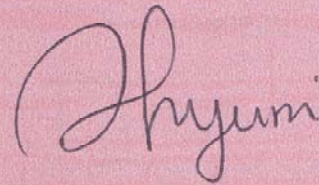
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Ernawati M.Si
NIP. 19621125 198703 2 001



Ahyuni, ST, M.Si
NIP. 19690323 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dra. Yurni Suasti, M.Si
NIP. 19620603 198603 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang**

**Judul : Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat
di Kelurahan Kuranji Kota Padang**

Nama : Nanda Natalia

NIM/BP : 55133/2010

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Januari 2015

Tim Penguji

Tanda Tangan

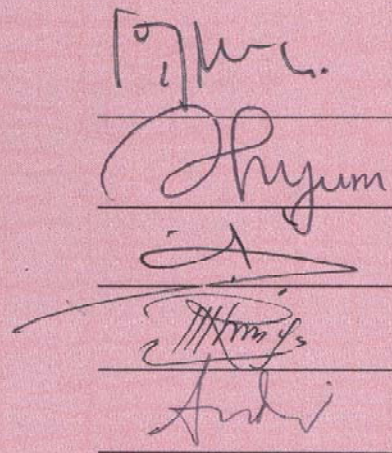
Ketua : Dra. Ernawati, M.Si

Sekretaris : Ahyuni, ST, M.Si

Anggota : Dr. Khairani, M.Pd

Anggota : Dra. Rahmanelli, M.Pd

Anggota : Febriandi, S.Pd, M.Si



The image shows four handwritten signatures, each written on a horizontal line. The signatures are in black ink and appear to be cursive or semi-cursive. The first signature is the most legible, followed by the second, third, and fourth which are more stylized.



**UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN GEOGRAFI**

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar padang-25131 Telp. 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nanda Natalia
NIM/BP : 55133/2010
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,

Ketua Jurusan Geografi

Dra. Yurni Suasti, M.Si
NIP. 19620603 198603 2 001

Saya yang menyatakan,



Nanda Natalia
NIM. 55133/2010

ABSTRAK

Nanda Natalia (2014): Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi. Jurusan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data dan informasi serta membahas tentang Faktor-Faktor apa saja yang mempengaruhi Pembeli datang berbelanja ke Pasar Belimbing dan Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang.

Jenis Penelitian adalah Penelitian deskriptif kualitatif yang bermaksud membuat secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi tertentu, sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam pengambilan informan adalah dengan teknik aksidental. Alat pengumpul data menggunakan cara observasi dan wawancara. Informan yang digunakan yaitu Pedagang dan Pembeli. Penelitian dihentikan apabila tidak ditemukan lagi informasi – informasi baru yang berbeda dari para subjek penelitian dan dirasa sudah cukup.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli berbelanja ke pasar belimbing adalah aksesibilitas, jarak, kualitas Barang, kelengkapan barang, dan harga barang, sedangkan waktu tempuh tidak menjadi faktor yang cukup dominan yang diungkapkan pembeli. 2) fungsi pelayanan pasar belimbing bagi masyarakat di kelurahan kuranji adalah sebagai fungsi harian, fungsi bulanan, fungsi tahunan, Sedangkan fungsi pasar belimbing berdasarkan kebijakan pemda Kota Padang hanya berfungsi sebagai pasar lingkungan yang secara teoritis untuk memenuhi kebutuhan primer dan sekunder dengan jarak pelayanan 2-3 Km dengan jumlah pelayanan penduduk 135,787 jiwa. Pelayanan pasar belimbing untuk fungsi non primer dan sekunder banyak dilayani toko-toko disekitar pasar/los sehingga pasar yang ditetapkan Pemda saat ini sudah meluas berupa toko dan ruko disekitar pasar belimbing.

Kata kunci: Fungsi Pelayanan, dan Pasar

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahiwabarakatuh

Alhamdulillah hirabbil'alamiin penulis sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang”**.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dan harapan, hal tersebut disebabkan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak guna kesempurnaan penulisan ini dimasa yang akan datang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan baik secara moril maupun materil, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Si selaku Penasehat Akademis (PA) sekaligus pembimbing I yang telah memberikan pengarahan juga bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Ahyuni, ST, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Geografi sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan juga bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Dr. Khairani, M.Pd , Dra. Hj. Rahmanelli, M.pd dan Febriandi, S.Pd, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan motivasi, pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
4. Ibu Dra. Yurni Suasti, M.Si selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial UNP, Ibu Ahyuni ST, M.Si Sekretaris Jurusan Geografi FIS UNP beserta Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Geografi FIS UNP.
5. Bapak Kepala UPTD Pasar Belimbing, Dinas Pasar, Disperindag Kota Padang, Lurah Kuranji Kota Padang serta Ketua Pasar Belimbing yang telah membantu peneliti dalam proses penelitian.
6. Staf jurusan dan staf fakultas Ilmu Sosial yang sudah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, semoga bimbingan dan bantuan yang Bapak/ Ibu berikan menjadi amal kebaikan dan mendapat Ridho Allah SWT.
7. Teristimewa buat ke dua Orang tua yang selalu menjadi inspirasi dalam perjuangan penulis, Ayahanda Masdar Tasar, T.BA dan Ibunda Trisnawati, dan keluarga tercinta serta Kakanda Rahmanda Alfran Heryyz yang telah memberikan dorongan, semangat, do'a dan pengorbanan materi dan non materi sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan.
8. Rekan-rekan seperjuangan BP 2010 Geografi, baik prodi pendidikan maupun non pendidikan yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan harapan semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca pada umumnya

Semoga amal yang diberikan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amiin...

Padang, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR PETA	xi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus masalah.....	7
C. Pertanyaan Penelitian.....	7
D. Tujuan penelitian.....	7
E. Manfaat penelitian.....	8
BAB II : KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian teori.....	9
1. Pengertian Pasar	9
2. Wilayah Pelayanan Pasar.....	13
3. Teori Tempat Sentral.....	18
4. Faktor Yang Mempengaruhi Pembeli Berbelanja Ke Pasar Tradisional.....	19
B. Kajian Penelitian Relevan.....	26
C. Kerangka Konseptual.....	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis penelitian.....	30
B. Setting Penelitian.....	30
C. Subjek Penelitian.....	30
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	32
E. Jenis, Sumber dan Alat Pengumpul Data.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
H. Teknik Penjamin Keabsahan Data.....	37
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Umum Penelitian.....	39
B. Temuan Khusus Penelitian.....	43
C. Pembahasan.....	73

BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pasar Tradisional Menurut Lokasi dan Pengelola di Kota Padang...	3
2. Prinsip Klasifikasi Pasar Menurut Philip Kotler.....	11
3. Fungsi Pasar di Kecamatan Kota Padang.....	12
4. Diagram Pelayanan Ekonomi	18
5. Jenis Barang Sesuai Kebutuhan.....	25
6. Kriteria Penentuan Baku Fasilitas Pelayanan Lingkungan.....	26
7. Informan Penelitian.....	31
8. Jumlah Penduduk di Kelurahan Kuranji Kota Padang.....	51
9. Sarana Kesehatan di Kelurahan Kuranji.....	54
10. Distribusi Fasilitas Umum Kelurahan Kuranji.....	56
11. Jarak Pencapaian Rumah Pembeli.....	58
12. Distribusi Frekuensi Asal Responden	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
1. Kerangka Konseptual.....	29
2. Kondisi Jalan Pasar Belimbing.....	44
3. Angkutan Kota Menuju Pasar Belimbing.....	44
4. Sepeda Motor Menuju Pasar Belimbing.....	40
5. Becak Motor Menuju Pasar Belimbing.....	45
6. Wawancara Dengan Ibu Armayeni Pembeli di Pasar Belimbing.	46
7. Akses Menuju Pasar Belimbing.....	46
8. Wawancara Dengan Ibu Nurdima Pembeli di Pasar Belimbing.....	47
9. Jalan Menuju Rumah Pembeli.....	47
10. Wawancara dengan Ibu Rita	48
11. Angkot Sebagai Sarana Transportasi.....	48
12. Kedekatan Rumah Pembeli Dengan Pasar..	49
13. Wawancara Dengan Ibu Febi Pembeli di Pasar Belimbing	50
14. Barang Harian Kebutuhan Pokok	50
15. Wawancara Dengan Ibu Ernawati Pembeli di Pasar Belimbing	51
16. Becak Motor Sebagai Sarana Transportasi Menuju Pasar.....	51
17. Wawancara Dengan Ibu Teti Pembeli di Pasar Belimbing.....	52
18. Rumah Pembeli Dari Pasar Belimbing.....	53
19. Wawancara Dengan Ibu Emi Pembeli di Pasar Belimbing.....	54
20. Wawancara Dengan Bapak Syafri Pembeli di Pasar Belimbing.....	54
21. Jalan Menuju Rumah Pembeli.....	55
22. Wawancara Dengan Ibu Velly Pembeli di Pasar Belimbing.....	55
23. Kebutuhan Pokok Harian.....	56
24. Wawancara Dengan Uni Yanti Pembeli di Pasar Belimbing.....	57
25. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian.....	57
26. Wawancara Dengan Ibu Lina Pembeli di Pasar Belimbing.....	58
27. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian Sayuran.....	59

28. Wawancara Dengan Ibu Risma Pembeli di Pasar Belimbing.....	59
29. Pedagang Penjual Kebutuhan Dapur.....	60
30. Wawancara Dengan Ibu Astuti Pembeli di Pasar Belimbing.....	61
31. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian Dan Bulanan.....	61
32. Wawancara Dengan Ibu Zaharni Pembeli di Pasar Belimbing.....	62
33. Pedagang Penjual Kebutuhan.....	62
34. Wawancara Dengan Uni Ida di Pasar Belimbing.....	63
35. Pedagang Penjual Harian.....	63
36. Wawancara Dengan Ibu Hamni Pembeli di Pasar Belimbing.....	64
37. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian.....	65
38. Wawancara Dengan Uni Saumi Pembeli di Pasar Belimbing.....	65
39. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian.....	66
40. Wawancara Dengan Ibu Indah Pembeli di Pasar Belimbing.....	67
41. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian.....	67
42. Wawancara Dengan Ibu Fitri Pembeli di Pasar Belimbing.....	68
43. Pedagang Penjual Kebutuhan Harian.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	87
Lampiran 2 : Reduksi Penelitian.....	90
Lampiran 3 : Display Penelitian.....	93
Lampiran 4 ; Surat Izin Penelitian dari UNP.....	95
Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian Kesbangpol.....	96
Lampiran 6 : Surat Keterangan Laporan Penelitian Dari Kelurahan.....	97
Lampiran 7 : Surat Keterangan Dari UPTD Pasar Belimbing.....	98

DAFTAR PETA

	Halaman
Peta	
1. Peta Administrasi Kecamatan Kuranji.....	99
2. Peta Lokasi Penelitian Kelurahan Kuranji.....	100
3. Peta Jangkauan Pelayanan Pasar Belimbing.....	101
4. Peta Asal Pembeli.....	102
5. Peta Jaringan Jalan Kelurahan Kuranji.....	103
6. Peta Denah Lokasi Kelurahan Kuranji.....	104
7. Peta Persebaran Pasar Kota Padang.....	105
8. Peta Penggunaan Lahan.....	106
9. Peta Permukiman Kelurahan Kuranji.....	107

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penduduk adalah salah satu komponen dalam sistem wilayah atau kawasan. Perkembangan wilayah tergantung dari kegiatan sosial ekonomi penduduk suatu wilayah, yang kegiatan itu sendiri ditentukan oleh permintaan barang dan jasa sehingga kegiatan ekonomi erat kaitannya untuk mempertemukan permintaan dan penawaran, dan tempat kegiatannya dapat di jumpai dalam bentuk fisik yang disebut pasar. Pada awalnya, kegiatan pasar tidak dilaksanakan setiap hari. Sebutan nama pasar seperti Pasar Senen, Pasar Rebo, Pasar Kemis, Pasar Jum'at, Pasar Minggu, menunjukkan bahwa semula kegiatannya hanya seminggu sekali, dan tentu saja *the origin of pasar* ini bersifat *tradisional* dengan ciri-ciri sebagai berikut: jual-beli barang kebutuhan primer dan sekunder, tempat usahanya berupa kios, warung, los, tenda, gerai, dan lapak, yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil dengan skala kecil, modal yang kecil, dan dengan proses jual-beli barang dagangan melalui tawar menawar.

Dengan semakin pesatnya perkembangan penduduk maka semakin besar pula tuntutan kebutuhan akan pasar baik secara kuantitas maupun kualitas. Seiring kemajuan teknologi dan manajemen maka berkembanglah pusat perbelanjaan, pusat perdagangan, *department store*, mall, hypermarket, supermarket. Pasar pada dasarnya dapat diartikan sebagai tempat pertemuan antara penjual dan pembeli atau kekuatan permintaan dan penawaran yang

saling bertemu untuk membentuk suatu harga. Menurut Umar (2003:129) pasar pada dasarnya dapat diartikan sebagai tempat pertemuan antara penjual dan pembeli atau kekuatan permintaan dan penawaran yang saling bertemu untuk membentuk suatu harga. Pendapat lain mengemukakan bahwa pasar merupakan kelompok orang yang diorganisir untuk melakukan tawar-menawar sehingga terbentuk harga. Perkembangan suatu wilayah tidak terlepas dari aktivitas perekonomian serta pertumbuhan penduduk yang ada di wilayah tersebut. Perkembangan pada sektor perekonomian secara spesifik ditentukan oleh dinamika sistem perdagangan yang ada pada suatu wilayah dan juga daerah sekitarnya. Salah satu sarana perdagangan adalah pasar, baik pasar tradisional maupun pasar modern.

Menurut Umar (2003:139) mengemukakan pengertian pasar yakni kumpulan orang yang mempunyai keinginan untuk puas, uang untuk belanja dan kemauan untuk membelanjakannya. Jadi ada tiga faktor utama yang menunjang terjadinya pasar yaitu orang dengan segala keinginan daya beli serta tingkah laku dalam pembeliannya.

Pasar tradisional menurut Nia (2010) merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli secara langsung dan biasanya ada proses tawar-menawar, bangunan biasanya terdiri dari kios-kios, los dan dasaran terbuka yang dibuka oleh penjual maupun suatu pengelola pasar. Kebanyakan menjual kebutuhan sehari-hari seperti bahan-bahan makanan berupa ikan, buah-buahan sayur-sayuran, telur, daging, ikan, pakaian, barang elektronik, jasa dan lain-lain. Selain itu ada pula yang menjual kue-kue dan beras lainnya dan umumnya

terletak dekat kawasan perumahan agar memudahkan pembeli untuk mencapai pasar.

Pasar Belimbing merupakan salah satu pasar tradisional yang terletak di Kelurahan Kuranji Kota Padang. Pasar ini merupakan satu-satunya pasar yang dikelola oleh pemerintah yang terdapat di kelurahan tersebut. Keberadaan Pasar Belimbing sangat membantu masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan sehari-sehari menyangkut masalah perekonomian. Pasar Belimbing merupakan satu dari enam belas pasar yang terdapat di Kota Padang baik yang dikelola oleh pemerintah ataupun non pemerintahan. Pasar tradisional yang ada di Kota Padang tersebar di sebelas Kecamatan yang ada di Kota Padang.

Tabel 1. Pasar Tradisional Menurut Lokasi dan Pengelola di Kota Padang Tahun 2013

No	Pasar	Pengelola	Lokasi
1	Pasar Bandar Buat	Pemerintah	Lubuk Kilangan
2	Pasar Indarung	Non Pemerintah	Lubuk Kilangan
3	Pasar Gaung	Non Pemerintah	Lubuk Kilangan
4	Pasar Simpang Haru	Pemerintah	Padang Timur
5	Pasar Raya	Pemerintah	Padang Barat
6	Pasar Tanah Kongsi	Pemerintah	Padang Barat
7	Pasar Pagi/ Purus Atas	Non Pemerintah	Padang Barat
8	Pasar Ulak Karang	Pemerintah	Padang Utara
9	Pasar Alai	Pemerintah	Padang Utara
10	Pasar Siteba	Pemerintah	Nanggalo
11	Pasar Belimbing	Pemerintah	Kuranji
12	Pasar Kampung Kalawi	Non Pemerintah	Kuranji
13	Pasar Lubuk Buaya	Pemerintah	Koto Tengah
14	Pasar Simpang Tabing	Non Pemerintah	Koto Tengah
15	Pasar Balai Gadang	Non Pemerintah	Koto Tengah
16	Pasar Tarandam	Non Pemerintah	Padang Timur

Sumber: Dinas Pasar Kota Padang, 2013

Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 mengenai penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern antara lain

mengatur pendirian pasar tradisional yang wajib memenuhi ketentuan sebagai berikut: 1) memperhitungkan kondisi sosial ekonomi masyarakat dan keberadaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern serta usaha kecil, termasuk koperasi yang ada di wilayah yang bersangkutan. 2) menyediakan areal paling sedikit luas kebutuhan parkir satu buah kendaraan roda empat untuk setiap 100 m² luas pasar tradisional. 3) menyediakan fasilitas yang menjamin fasilitas pasar tradisional yang bersih, higienis, aman, tertib, dan ruang publik yang nyaman.

Menurut Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tersebut, jika dijabarkan lagi ada lima syarat berdirinya sebuah pasar yang ideal dan memenuhi penataan ruang yang baik yaitu pertama, tersedia tata ruang yang memang diperuntukkan untuk mendirikan sebuah pasar. Kedua, prasarana yang memadai seperti adanya lokasi yang diperuntukkan untuk tempat parkir yang luas, kios-kios yang besar, dimana dalam kios ini harus tertata rapi dengan penjual yang menjual barang dagangan yang sama. Ketiga, tersedianya sarana yang memadai seperti tempat sampah diberbagai sudut pasar dan fasilitas umum seperti WC atau kamar mandi umum yang tersedia. Keempat, adanya transportasi yang lancar dan memadai. Kelima, adanya keamanan seperti hansip yang menjaga di pasar ini, sehingga keamanan dan kenyamanan antara pembeli dan penjual dapat tercipta dengan baik.

Pasar Belimbing merupakan salah satu pasar tradisional yang melayani masyarakat pengunjung pasar di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Keberadaan pasar ini sangat penting sekali bagi masyarakat Kuranji. Pasar

Belimbing terletak di salah satu kelurahan yang terdapat di Kecamatan Kuranji yaitu tepatnya di daerah Belimbing.

Berdasarkan wawancara penulis dengan Pak Acce (tanggal 23 Januari 2014), selaku ketua Pasar Belimbing sekaligus pengelola pasar tersebut menyatakan pasar ini berdiri pada tahun 1990 secara tradisional, pasar yang mempunyai luas 9.600 m² berlokasi di dalam perumahan belimbing. Disamping itu dalam pengelolaan pasar aparaturnya selalu mengambil retribusi pasar dari pedagang yaitu Rp 2.000 – 3.000/ hari, akan tetapi pungutan retribusi pasar ini tidak memberikan kontribusi yang berarti terhadap perbaikan fasilitas pasar.

Meskipun Pasar Belimbing adalah Pasar harian, tetapi berdasarkan observasi awal penulis ke lapangan pasar ini memiliki pengunjung yang datang dari kelurahan pasar ini saja yaitu Kelurahan Kuranji tetapi juga dari kelurahan yang lainnya. Hal tersebut membuktikan bahwa pasar ini memiliki kepercayaan dari pembeli dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari mereka. Jumlah pedagang tetap di pasar ini adalah sekitar 234 orang dan pengunjung sehari-harinya diperkirakan 1.800 orang pembeli yang datang berbelanja dari jam 6 pagi sampai dengan jam 6 sore, dengan jumlah los ikan 36 Los, Los ayam 10 dan Los Daging 5 petak. (Sumber: wawancara penulis dengan ketua Pasar tanggal 15 Agustus 2014).

Berdasarkan pengamatan penulis, kondisi pasar sangat memprihatinkan, hal ini dapat dilihat dari lokasi parkir yang tidak teratur, banyaknya kendaraan seperti motor, mobil serta becak motor yang

mengangkut pembeli dan penjual ke Pasar Belimbing ini memarkirkan kendaraannya di sembarang tempat sehingga terjadinya kemacetan di setiap hari. kondisi pasar yang kotor dan becek jika hujan turun mengakibatkan pasar menjadi kotor, Pasar modern yang terdapat di salah satu Kelurahan Belimbing adalah Citra Swalayan yang mana pasar ini juga sama-sama melayani masyarakat yang berada di daerah belimbing, akan tetapi masyarakat di daerah belimbing lebih cenderung berbelanja ke Pasar tradisional belimbing karena harga di Pasar Belimbing jauh lebih murah dibandingkan di Swalayan. Fasilitas penunjang pasar yang ada terdiri dari Kantor Pos, bank, mushalla dan WC umum ini juga menyebabkan konsumen tertarik untuk berbelanja di Pasar Belimbing karena dengan adanya fasilitas penunjang tersebut memudahkan konsumen untuk melakukan aktivitas lain selain berbelanja.

Namun rata-rata konsumen yang datang berbelanja ke Pasar Belimbing hanya untuk berbelanja harian dan mingguan saja, karena barang dagangan yang disediakan berupa barang kebutuhan harian seperti sayur-sayuran, makanan, sabun dan lain-lain. Sedangkan untuk berbelanja bulanan mereka lebih banyak berbelanja ke pasar Swalayan atau Pasar yang lebih lengkap menjual barang-barang kebutuhan lainnya yang tidak terdapat di Pasar Belimbing.

Dengan melihat banyaknya jumlah konsumen serta keberadaan pasar yang sangat penting pada pasar ini dan perkembangan yang baik serta berada dalam kelurahan dengan volume pembeli yang cukup ramai, penulis tertarik

untuk mengkaji dan mengetahui fungsi pelayanan Pasar Belimbing bagi masyarakat di Kelurahan Kuranji dalam pemenuhan kebutuhannya.

Karena keberadaan pasar yang sangat penting, penulis semakin tertarik untuk mengetahui Fungsi pelayanan Pasar Belimbing Kelurahan Kuranji Kota Padang. Dari uraian diatas penulis tertarik mengkaji tentang Pasar Belimbing dalam penelitian yang berjudul “*Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang*”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka yang termasuk fokus penelitian yang diangkat adalah bagaimana fungsi pelayanan Pasar Belimbing bagi masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas maka pertanyaan penelitian diatas adalah:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Belimbing?
2. Bagaimana fungsi pelayanan pasar bagi masyarakat Belimbing?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Belimbing.
2. Mengetahui fungsi pelayanan Pasar Belimbing bagi masyarakat Belimbing.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan pendidikan geografi fakultas ilmu sosial Universitas Negeri Padang.
2. Sebagai informasi bagi instansi terkait mengenai Pasar Belimbing Kelurahan Kuranji Kota Padang.
3. Sebagai sumbangan kepustakaan dan informasi serta bahan studi terutama yang berkaitan tentang wilayah pelaksanaan pasar.
4. Sebagai pedoman penelitian selanjutnya yang terkait dengan masalah penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi data hasil penelitian dan pembahasan hasil yang penelitian sebagaimana dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Belimbing adalah karena beberapa faktor yaitu
 - a. Faktor Aksesibilitas yang diwakili oleh jaringan jalan yang baik dan layanan transportasi yang mudah dijangkau akan memberikan nilai positif bagi suatu pasar. Informan memberikan jawaban bahwa faktor jarak mempengaruhi mereka datang berbelanja ke Pasar Belimbing
 - b. Faktor Jarak, kemudahan menjangkau pasar dari kawasan permukiman menjangkau pasar dari kawasan permukiman penduduk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Belimbing.
 - c. Faktor Waktu Tempuh, yang dibutuhkan untuk menjangkau pasar dari permukiman merupakan faktor yang lemah pengaruhnya terhadap faktor yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Belimbing.
 - d. Faktor Kualitas Barang, barang dengan kualitas yang baik merupakan hal yang paling utama diperhatikan oleh seorang konsumen pasar pembeli cenderung mengutamakan kualitas barang sebagai hal yang menjadi acuan mereka untuk berbelanja.

- e. Faktor Kelengkapan Barang, maksudnya adalah tersedia atau tidaknya barang kebutuhan sehari-hari yang pembeli butuhkan dari sebuah pasar.
 - f. Faktor Harga. hal yang paling penting utama dalam kegiatan jual beli di sebuah pasar. dimana pasar adalah suatu tempat yang didalamnya terjadi proses jual beli secara tawar menawar. Harga yang murah dengan kualitas barang yang baik sangat disukai oleh para pembeli di sebuah pasar tradisional.
 - g. Faktor Rasa Aman dan Nyaman. Hal ini dikarenakan adanya faktor psikologis yang mempengaruhi pembeli datang berbelanja ke Pasar Belimbing karena rasa takut berbelanja ke Pasar Raya akibat Gempa yang Pernah Mengguncang Kota Padang pada tanggal 30 september 2009.
2. Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing bagi masyarakat sekitar adalah:
- a. Fungsi Harian, yaitu masyarakat yang berbelanja di Pasar Belimbing memenuhi kebutuhan hidupnya setiap hari yang mana aktifitas yang dilakukan setiap hari ke pasar belimbing untuk berbelanja maupun dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.
 - b. Fungsi Bulanan, pasar dikatakan sebagai fungsi bulanan yaitu kegiatan transaksi jual beli yang dilakukan setiap tiga bulan sekali masyarakat membeli di Pasar Belimbing.
 - c. Fungsi Tahunan, pasar dikatakan sebagai fungsi tahunan adalah barang mewah juga dibeli masyarakat di Pasar Belimbing.

B. Saran

Sesuai dengan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang dilakukan, terlihat bahwa fungsi pelayanan Pasar Belimbing bagi masyarakat adalah sebagai fungsi Harian, fungsi bulanan dan fungsi tahunan yang mana aktifitas pasar dilakukan dilakukan setiap hari dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat pengguna pasar baik itu dalam bentuk harian, bulanan atau tahunan mengingat jangkauan wilayah dan banyaknya masyarakat pengguna pasar yang dilayani. Maka penulis menyarankan Kepada Dinas Pasar Kota Padang untuk membuat rencana relokasi Pasar Belimbing dengan Dinas Tata Ruang Kota agar lebih luas dan lebih nyaman untuk dikunjungi oleh masyarakat.
2. Bagi masyarakat juga khususnya yang berada disekitar pasar harus ikut berpartisipasi dalam meramaikan pasar dengan perencanaan pembuatan pasar yang strategis dan ikut berpartisipasi dengan menyesuaikan kebutuhan masyarakat dan harga murah agar kedepannya pasar ini bisa cepat maju dan berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri,Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Bakaruddin, Dkk.2006. *Handout Geografi Desa Kota*. Padang:FIS UNP .
- Bintarto,R. 1989. *Interaksi Desa Kotadan Permasalahannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- BPS.2013. Kuranji Dalam Angka.Padang: BPS Padang.
- Daldjoeni, N.2003. *Geografi Desa Kota*. Jakarta:Ghalia.
- Damsar.2009. *PengantarSosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elvinalis. 2010. Pola pemanfaatan pasar Matur kecamatan Matur. Kab. Agam Skripsi. Padang:FIS UNP.
- Irawan, Bimbi. 2009. *Kajian Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Belum Berfungsinya Pasar Baru Sebagai Pengganti Pasar Lama Muaralabuh Kabupaten Solok Selatan*. UNDIP. Semarang
- Jayadinata, Joharta. 1999. *Tata Guna Tanah Dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan Dan Wilayah*.Bandung: ITB
- Kiik, Victor M. Manek. 2006. *Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa dan Pasar Tradisional Fatubenao Kecamatan Kota Atambua-Kabupaten Belu*. UNDIP. Semarang.
- Kotler, Philip.1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kolter, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Moleong, lexy. 2005. *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rusdakarya
- Mursid, M. 2010. *ManajemenPemasaran*. Jakarta: BumiAksara
- Muta'ali, Lutfi. 2000. *Teknik Analisa Regional*. Yogyakarta.
- Nawi,Marnis. 2009.*Panduanmenyusun proposal penelitiandenganmudah*. Padang: Yajakarta Padang.
- Oktaria,Riri.2010. *Wilayah Pengaruh Pasar Simpang Tabing dan Pasar Lubuk Buaya Padang*. Skripsi. Padang:FIS UNP