

**ANALISIS RASIO SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PADA
PT HARRY TRIDARMA**

TUGAS AKHIR

*Disajikan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

**RESTI FAUZIAH
NIM. 57895**

**PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**


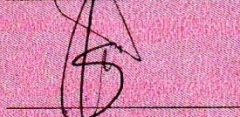
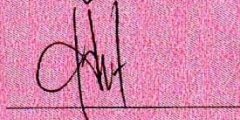
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

ANALISIS RASIO SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT HARRY TRIDARMA

Nama : Resti Fauziah
NIM/TM : 57895/2010
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, Februari 2014

Tim Penguji

| | Nama | Tanda Tangan |
|------------|----------------------------|---|
| 1. Ketua | : Friyatmi, S.Pd, M.Pd |  |
| 2. Anggota | : Salma Taqwa, SE, MSi |  |
| 3. Anggota | : Mayar Afriyenti, SE, MSc |  |

ABSTRAK

Resti Fauziah : Analisis Rasio Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada

PT Harry Tridarma

PT Harry Tridarma merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa tenaga kerja, balai pelatihan tenaga kerja, kontraktor, supplier, perdagangan umum dan angkutan. Saat ini PT Harry Tridarma mengalami pertumbuhan dan pengembangan yang dikarenakan perusahaan termasuk perusahaan baru yang sebelumnya merupakan CV. Dengan perubahan status perusahaan tersebut maka perusahaan memiliki modal yang cukup banyak agar dapat menarik investor dan kreditur. Disebabkan semakin ketat persaingan di antara perusahaan khususnya pada perusahaan-perusahaan sejenis dalam era globalisasi mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya agar dapat terus bertahan dan berkembang. Dalam mencapai keunggulan kompetitif tersebut perusahaan harus memiliki kinerja yang baik. Oleh karena itu, perusahaan perlu merencanakan aktivitas operasional dengan baik untuk mengembangkan usaha agar tercapai kinerja keuangan yang baik. Karena itulah penelitian ini di lakukan untuk mempelajari lebih lanjut mengenai analisis rasio sebagai alat ukur kinerja keuangan pada di PT Harry Tridarma. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui situasi ekonomi perusahaan dan pertumbuhannya dan memprediksi kondisi perusahaan dengan rasio keuangan untuk dapat menjadi acuan masa datang.

Hasil penelitian menunjukkan untuk rasio likuiditas perusahaan menunjukkan perkembangan baik. Untuk rasio leverage pada perusahaan cukup baik, karena sebelumnya mengalami peningkatan yang cukup besar sehingga mengkhawatirkan bagi kinerja keuangan perusahaan. Untuk rasio aktivitas menunjukkan kondisi perusahaan yang produktif dan efektif. Kemudian, untuk rasio profitabilitas mengalami kondisi kurang bagus, karena menurunnya perkembangan profitabilitas pada perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS RASIO SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT HARRY TRIDARMA”**. Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Akuntansi Diploma III (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tak terbatas.

Terselesaikannya tugas akhir ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Ibu Friyatmi, S.Pd, M.Pd, selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian, masukan serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah menyediakan fasilitas kuliah dan izin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Salma Taqwa,SE,M.Si dan Ibu Mayar Afriyenti,SE,M.Sc selaku penguji tugas akhir yang telah meluangkan waktu serta ilmunya dalam melaksanakan ujian tugas akhir.
4. Bapak dan Ibu staf pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di almamater tercinta ini, serta kepada seluruh karyawan dan karyawanati Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu di bidang administrasi.

5. Bapak Harry Hujnir, ST, selaku pimpinan PT Harry Tridarma yang telah membantu kelancaran bagi penulis dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Teristimewa penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, beserta seluruh keluarga besar dengan segala pengorbanan yang telah diberikan dan kesungguhan do'a, serta bantuan moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dan teristimewa juga penulis ucapkan kepada sahabat-sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan semangat serta masukan - masukan demi terwujudnya penulisan tugas akhir ini.
8. Teman-teman DIII Akuntansi angkatan 2010 semoga tambah kompak dan selalu menjaga silaturahmi kapan pun dimana pun, karena meskipun jauh di mata tapi dekat di hati.

Semoga segala bimbingan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis telah menyelesaikan tugas akhir ini dengan segala kemampuan, namun penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi sumbangan yang berarti bagi pendidikan di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Januari 2014

Penulis

DAFTAR PUSTAKA

| | |
|---|----|
| ABSTRAK..... | 1 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| DAFTAR PUSTAKA | 8 |
| DAFTAR TABEL..... | 10 |
| DAFTAR GRAFIK..... | 11 |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| LANDASAN TEORI..... | 7 |
| A. Pengertian Laporan Keuangan | 7 |
| B. Pengertian Analisis Rasio Keuangan | 9 |
| C. Manfaat Analisis Rasio Keuangan | 11 |
| D. Jenis-jenis Rasio Keuangan | 12 |
| 1. Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratio</i>). | 12 |
| 2. Rasio Leverage (<i>Leverage Ratio</i>). | 13 |
| 3. Rasio Aktivitas..... | 13 |
| 4. Rasio Profitabilitas..... | 14 |
| BAB III | 16 |
| PENDEKATAN PENELITIAN | 16 |
| A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir | 16 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 17 |
| C. Rancangan Penelitian | 17 |
| BAB IV | 22 |

| | |
|--|----|
| PEMBAHASAN | 22 |
| A. Profil Perusahaan | 22 |
| 1. Sejarah Berdirinya PT Harry Tridarma | 22 |
| 2. Gambaran Umum dan Visi Misi Perusahaan | 22 |
| 3. Maksud dan Tujuan Perusahaan | 23 |
| 4. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi | 24 |
| 5. Struktur Organisasi PT Harry Tridarma | 25 |
| 6. Permodalan | 26 |
| B. Pembahasan | 26 |
| BAB V | 37 |
| PENUTUP | 37 |
| A. Kesimpulan | 37 |
| B. Saran | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1. Rasio Likuiditas | 34 |
| Tabel 2. Rasio Leverage..... | 37 |
| Tabel 3. Rasio Aktivitas..... | 39 |
| Tabel 4. Rasio Profitabilitas..... | 41 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|--|----|
| Grafik 1. Perkembangan Rasio Likuiditas | 35 |
| Grafik 2. Perkembangan Rasio Leverage..... | 37 |
| Grafik 3. Perkembangan Rasio Aktivitas..... | 39 |
| Grafik 4. Perkembangan Rasio Profitabilitas..... | 42 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin ketat persaingan di antara perusahaan khususnya pada perusahaan-perusahaan sejenis dalam era globalisasi mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya agar dapat terus bertahan dan berkembang. Dalam mencapai keunggulan kompetitif tersebut perusahaan harus memiliki kinerja yang baik. Oleh karena itu, perusahaan perlu merencanakan aktivitas operasional dengan baik untuk mengembangkan usaha agar tercapai kinerja keuangan yang baik.

Salah satu sumber daya perusahaan yang memiliki arti sangat penting pada saat ini adalah informasi. Pengelolaan informasi harus dilakukan dengan tepat agar dapat memberikan manfaat optimal dalam pengambilan keputusan di perusahaan. Diantara bentuk-bentuk pengelolaan itu adalah untuk menghasilkan laporan-laporan berbagai kegiatan yang mencakup produksi, pemasaran, keuangan dan sebagainya. Laporan-laporan tersebut ada yang ditujukan untuk manajemen dan ada pula yang ditujukan untuk pihak ekstern.

Laporan yang ditujukan untuk kepentingan operasional manajemen perusahaan dikelompokkan sebagai laporan manajerial (*Managerial Report*) sedangkan laporan yang dibuat untuk memenuhi kepentingan berbagai pihak intern maupun ekstern adalah laporan keuangan umum (*General Purpose Financial Statement*). Laporan

keuangan umum selanjutnya disebut dengan laporan keuangan merupakan informasi kuantitatif mengenai posisi keuangan perusahaan pada suatu periode waktu dan hasil usaha perusahaan dalam suatu periode tertentu pula.

Menurut Kasmir (2008:66) setelah laporan keuangan disusun berdasarkan data yang relevan, serta dilakukan dengan prosedur akuntansi dan penilaian yang benar, akan terlihat kondisi keuangan perusahaan yang sesungguhnya. Agar laporan keuangan menjadi lebih berarti sehingga dapat dipahami dan dimengerti oleh berbagai pihak, perlu dilakukan analisis laporan keuangan. Bagi pemilik dan manajemen tujuan utama analisis laporan keuangan adalah agar dapat mengetahui posisi keuangan perusahaan saat ini.

Pembahasan mengenai kinerja dan strategi perusahaan merupakan isu yang hangat dalam era globalisasi saat ini. Setiap perusahaan dituntut untuk mampu meningkatkan kinerja perusahaannya. Banyak cara untuk mengukur kinerja perusahaan, diantaranya adalah dengan melakukan analisis ratio terhadap laporan keuangan. Bahkan dengan tersedianya program-program komputer, seperti *spreadsheet* atau program-program akuntansi, atau program-program yang khusus ditulis untuk tujuan laporan keuangan, perhitungan rasio-rasio keuangan menjadi hal yang mudah dilakukan, dan bisa dilakukan secara rutin. Tantangan analisis bukan melakukan perhitungan semacam itu, melainkan melakukan analisis dan menginterpretasikan rasio-rasio keuangan yang muncul.

Menurut kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan dalam pernyataan standar akuntansi keuangan, laporan keuangan dibuat untuk

menyediakan informasi keuangan yang menyangkut posisi keuangan, kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sebagian besar pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi. Untuk menunjang hal tersebut, laporan keuangan harus memenuhi 4 (empat) karakteristik kualitatif pokok yaitu :

1. Dapat dipahami.
2. Relevan.
3. Keandalan.
4. Dapat diperbandingkan.

Pada paragraf diatas dijelaskan bahwa salah satu karakteristik dari laporan keuangan adalah dapat diperbandingkan dari beberapa periode laporan keuangan. Hal ini merupakan komponen pokok dalam melakukan perbandingan rasio-rasio keuangan yaitu dengan membandingkan pos-pos atau akun-akun tertentu yang ada dalam laporan keuangan tersebut seperti akun/pos yang ada dalam neraca, laporan laba/rugi, laporan arus kas dan lain-lain. Selanjutnya dalam melakukan analisis ratio terhadap laporan keuangan sebagaimana yang dijelaskan diatas, dapat dilakukan pengujian secara kuantitatif seberapa besar pengaruh dari analisis ratio tersebut terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Menurut Sofyan (2013: 301) adapun rasio keuangan yang sering digunakan adalah : Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas/Rentabilitas, Rasio Leverage, Rasio Aktivitas, Rasio Pertumbuhan, Market Based (Penilaian Pasar), dan Rasio Produktivitas.

Dalam menganalisa laporan keuangan, masing-masing pihak mempunyai kepentingan sendiri. Perbedaan kepentingan akan membuat perbedaan dalam cara menganalisa laporan keuangan dan dalam tekanan-tekanan yang diberikan pada analisa tersebut. Dengan kata lain penafsiran atas hasil analisa laporan keuangan suatu perusahaan akan tergantung pada kedudukan dan kepentingan masing-masing pihak terhadap perusahaan yang bersangkutan.

Namun yang penting adalah bahwa laba yang dicapai cukup tinggi, cara kerja cukup efisien, aktiva aman dan terjaga baik, struktur permodalan sehat, dan perusahaan mempunyai rencana yang baik mengenai hari depan mengenai kinerja keuangan perusahaan. Untuk keperluan analisa-analisa tersebut, bagi manajemen yang merupakan pihak intern perusahaan, informasi yang lengkap, jelas dan terperinci akan tersedia.

Perusahaan yang telah memiliki laporan keuangan, namun belum menggunakan rasio laporan keuangan untuk melihat kinerja keuangan perusahaan yaitu, PT. Harry Tridarma berdiri pada tahun 2007 dahulunya bernama CV Khaliddin yang berdiri tahun 1995. Perusahaan ini beralih nama pada tanggal 17 September 2009 dihadapan Notaris Indra Jaya, SH. Perusahaan ini berkedudukan di Indarung, Padang. Jenis usaha yang ada di perusahaan dalam bidang perdagangan, pemborongan pekerjaan (kontraktor), industri, jasa, pertanian dan pertamanan.

Bertitik tolak dari uraian diatas, maka hal ini sangat menarik untuk diteliti dan dianalisis, apalagi jika dikaitkan dengan penyediaan informasi keuangan yang akurat dalam era persaingan global seperti saat ini. Oleh karena itulah penulis tertarik

membuat tugas akhir yang berjudul analisis rasio sebagai alat ukur kinerja keuangan pada PT. Harry Tridarma yang InsyaAllah akan dapat memberikan pengetahuan kepada semua yang membaca tugas akhir ini.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, perumusan masalah di dalam tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimanakah kondisi kinerja keuangan perusahaan pada PT Harry Tridarma dengan menggunakan analisis rasio likuiditas ?
2. Bagaimanakah kondisi kinerja keuangan perusahaan pada PT Harry Tridarma dengan menggunakan analisis rasio aktivitas ?
3. Bagaimanakah kondisi kinerja keuangan perusahaan pada PT Harry Tridarma dengan menggunakan analisis rasio leverage?
4. Bagaimanakah kondisi kinerja keuangan perusahaan pada PT Harry Tridarma dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio likuiditas pada PT Harry Tridarma.
2. Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio aktivitas pada PT Harry Tridarma.

3. Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio leverage pada PT Harry Tridarma.
4. Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas pada PT Harry Tridarma.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian tersebut yaitu:

1. Bagi Perusahaan

- a. Dapat mengetahui kinerja keuangan perusahaan dan pertumbuhannya.
- b. Sebagai dasar untuk memprediksi kondisi perusahaan di masa datang.
- c. Sebagai dasar untuk mempertimbangkan menambah atau mengurangi investasi.

2. Bagi Pembaca :

- a. Dapat diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan.
- b. sebagai sumber bacaan serta sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

3. Bagi Penulis :

- a. Sebagai bahan sumber informasi primer yang akan diolah sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan penulis.
- b. Hasil penelitian akan memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang masalah yang diteliti sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai analisis laporan keuangan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan rasio keuangan sebagai alat ukur kinerja keuangan PT Harry Tridarma, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan rasio likuiditas menggambarkan bahwa kinerja keuangan PT Harry Tridarma memiliki kemampuan yang baik dalam menutupi kewajiban lancarnya di tahun 2008 dan menurun sangat tajam di tahun 2009-2010, kemudian meningkat kembali di tahun 2011 dan 2012.
2. Berdasarkan kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan rasio leverage menggambarkan bahwa ditahun 2008 perusahaan sedikit dari aset dan modal yang dibiayai oleh hutang, namun di tahun 2009 sampai dengan 2010 meningkat karena adanya pertambahan aktivitas perusahaan. Dan menurun kembali di tahun 2012 karena jika terus meningkat dikhawatirkan perusahaan tidak mampu menutupi hutang-hutangnya dengan aset yang dimiliki.
3. Berdasarkan kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan rasio aktivitas menggambarkan kondisi perusahaan dari tahun 2008 sampai

dengan 2012 untuk perputaran aset tetap dan perputaran total aset menunjukkan perkembangan yang baik artinya perusahaan dalam kondisi yang produktif dan efektif dalam mengelola aset tetapnya.

4. Berdasarkan kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan rasio profitabilitas menggambarkan kondisi kinerja operasi dan pemanfaatan aset perusahaan berada dalam kondisi yang kurang bagus. Hal ini dilihat dari perkembangan yang semakin menurun.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis dapat mengemukakan sebagai berikut :

1. Untuk kinerja keuangan dari segi rasio likuiditas perusahaan sebaiknya dapat mempertahankan kondisi dimana perusahaan dapat menutupi semua kewajiban lancarnya dimasa depan.
2. Untuk kinerja keuangan dari segi rasio leverage perusahaan agar dapat menjaga atau mengontrol modal dan total aset yang dibiayai oleh hutang sesuai kemampuan aset yang dimiliki untuk menutupi hutang tersebut.
3. Untuk kinerja keuangan dari segi rasio aktivitas, perusahaan agar tetap mempertahankan perputaran aset tetap dan perputaran total aset sehingga kinerja aktivitas perusahaan dapat berkembang.

4. Untuk kinerja keuangan dari segi rasio profitabilitas perusahaan agar berusaha meningkatkan pendapatan seperti berusaha semaksimal mungkin mencari peluang-peluang usaha yang bisa menghasilkan laba yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brigham, Eugene F, & Houston, Joel F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendra S Raharjaputra. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irham Fahmi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lukman Syamsuddin. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mamduh M Hanafi & Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: ANDI.