

**ANALISIS POTENSI DAYA TARIK WISATA PANTAI
BANGAU PUTIH PASIR MUARA GANTING
KOTO TANGAH KOTA PADANG**

SKRIPSI



OLEH:

**Sri Andayani
16135045/2016**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

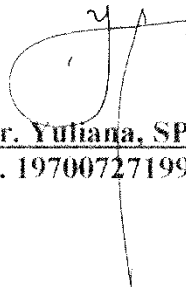
Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang

Nama : Sri Andayani
NIM/BP : 16135045/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 24 Mei 2021

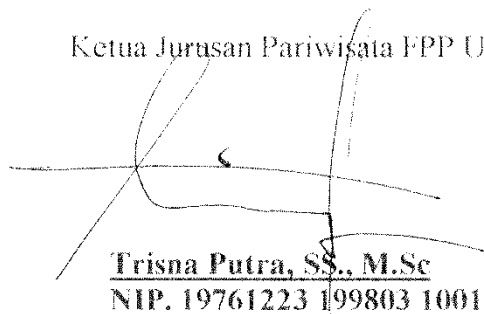
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Yuliana, SP, M.Si
NIP. 197007271997032003

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS., M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang
Nama : Sri Andayani
NIM/BP : 16135045/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 24 Mei 2021

Tim Penguji


Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Yuliana, SP, M.Si

1. 

2. Anggota : Heru Pramudia, S.ST.Par, M.Sc

2. 

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SSt.Par.M.Par 3.

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telepon (0751) 7051186
Email : info@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

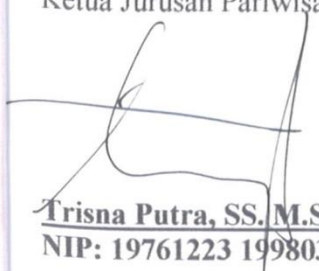
Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sri Andayani
Nim/Tm : 16135045
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul, “Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tangah Kota Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS. M.Sc
NIP: 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan



Sri Andayani
NIM: 16135045

Abstrak

Sri Andayani, 2021 : Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang

Judul penelitian ini adalah Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang. Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Penelitian ini melibatkan beberapa informan diantaranya: Pemerintah setempat (Lurah), pengelola, pengunjung dan masyarakat sekitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) potensi yang dapat dilihat di objek wisata pantai bangau putih yaitu sekumpulan burung bangau putih beserta sunset dan sunrise yang sangat indah. 2) potensi yang dapat dilakukan yaitu banyaknya pengunjung yang melakukan aktivitas olahraga seperti jogging, voli pantai, senam, bermain sepeda, bola pantai, dan melakukan aktivitas duduk ditepi pantai, mandi ombak, atau hanya sekedar jalan-jalan sore. 3) potensi yang dapat dibeli yaitu sudah ada warung yang dikelola masyarakat sekitar yang menjual berbagai macam makanan ringan dan minuman seperti kerupuk kuah kuah, langitang, martabak manis, gorengan, air tebu dan minuman dingin. 4) potensi aksesibilitas kendaraan adalah pengunjung bisa menggunakan mobil dan motor atau sepeda, akses jalan menuju objek wisata sudah bagus dan beraspal tetapi aspal tidak sampai ke tujuan objek wisata.

Kata Kunci : Daya tarik wisata, potensi wisata

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS POTENSI DAYA TARIK WISATA PANTAI BANGAU PUTIH PASIR MUARA GANTING KOTO TANGAH KOTA PADANG”**.

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis sehingga segala kesulitan yang dihadapi penulis disaat membuat skripsi dapat menyelesaikan dengan baik dan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si selaku Wakil Dekan 1 dan Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Trisna Putra SS. M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Heru Pramudia, SST.Par.M.Sc., selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par., selaku Dosen Penguji 2, yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran dan kritik yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Serta kedua orang tua, saudara dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga bisa melaksanakan skripsi dengan baik dan lancar.
7. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, 25 Oktober 2020

Sri Andayani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Fokus Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Aspek-aspek Teoristis	9
1. Potensi Wisata.....	9
a. Pengertian potensi wisata	9
b. Macam-macam potensi wisata	10
c. Indikator potensi wisata.....	11
2. Pengertian daya tarik wisata.....	12
3. Jenis-jenis wisata.....	13
B. Kerangka Konseptual	16
C. Pertanyaan penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Waktu dan Tempat Penelitian	19
C. Variabel Penelitian	19
D. Definisi Operasional Variabel	19
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
F. Sumber Data.....	23
G. Instrumen Penelitian	23
H. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil penelitian	28
1. Temuan Umum	28
2. Temuan Khusus.....	31

B. Pembahasan -----	39
BAB V PENUTUP-----	42
A. Kesimpulan-----	42
B. Saran -----	43
DAFTAR PUSTAKA -----	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Denah Lokasi Pantai Bangau Putih-----	3
Gambar 2Pulau Bangau Putih -----	4
Gambar 3 Lapangan Pantai-----	5
Gambar 4 Pengunjung yang sedang mandi ombak di pantai -----	5
Gambar 5 Tambak Udang -----	6
Gambar 6 Kerangka Konseptual -----	18
Gambar 7Papan nama Objek Wisata Pantai Bangau Putih-----	30
Gambar 8Sekumpulan Bangau Putih yang terlihat pada saat sore hari -----	32
Gambar 9 Pengunjung yang melihat sunset pada sore hari -----	33
Gambar 10 Pengunjung bermain bola dipantai pada sore hari -----	34
Gambar 11Pengunjung yang melakukan aktivitas jalan-jalan sore -----	34
Gambar 12 Aktivitas jual beli pedagang dengan pengunjung -----	36
Gambar 13 Aktivitas jual beli pedagang bakso bakar dan air tebu -----	36
Gambar 14 Jalan aspal yang terputus menuju objek wisata -----	38
Gambar 15 Kondisi jalan di objek wisata yang berpasir dan berkerikil-----	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian-----	25
--	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara tujuan wisata di dunia, karena Indonesia memiliki beragam keindahan dan keunikan Pariwisata. Perkembangan Pariwisata saat ini dipandang sebagai sektor yang dapat meningkatkan pendapatan daerah, membuka lapangan usaha, membuka lapangan pekerjaan dan kegiatan pembangunan, apabila dapat dikembangkan dan dikelola dengan baik. Menurut Undang-Undang No.10 tahun 2009, “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”. Menurut Hidayah (2017), Pariwisata adalah perjalanan wisata yang dilakukan secara berkali-kali atau berkeliling-keliling, baik secara terencana maupun tidak terencana yang dapat menghasilkan pengalaman total bagi pelakunya.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2007:890) potensi diartikan sebagai suatu kemampuan yang mempunyai berbagai kemungkinan atau harapan untuk dikembangkan lebih lanjut, baik itu berupa kekuatan, daya, ataupun kesanggupan yang diperoleh masyarakat secara langsung ataupun melalui proses yang panjang. Menurut Mariotti dalam Gunardi (2010), “Potensi Pariwisata merupakan sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata yang menjadi daya tarik bagi para wisatawan dan dimiliki oleh setiap tempat wisata”. Potensi tersebut sejalan dengan Indikator Potensi Wisata menurut

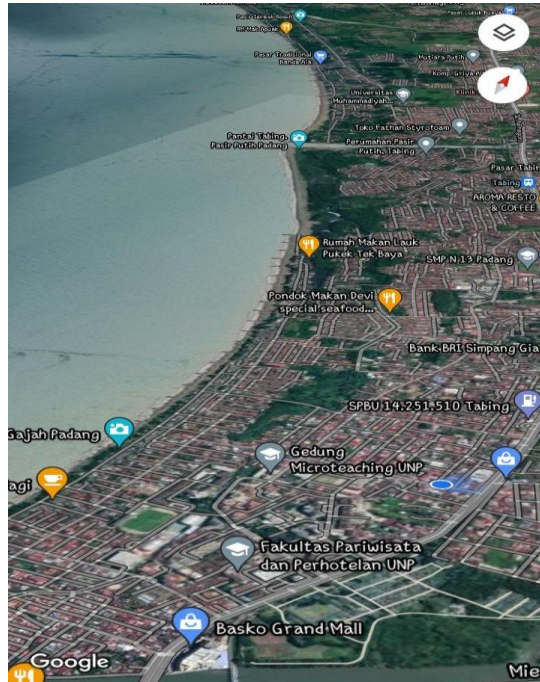
Yoeti (dalam Subhani,2010) adalah *Something to see, Something to do, Something to buy, Something to arrived.*

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009, Daya tarik wisata dijelaskan sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, kemudahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Daya tarik wisata adalah suatu bentukan dan fasilitas yang berhubungan dan dapat menarik minat wisatawan atau pengunjung untuk datang ke suatu daerah atau tempat tertentu. Menurut Yoeti (2008), daya tarik wisata merupakan objek atau atraksi wisata apa saja yang dapat ditawarkan kepada wisatawan mereka mau berkunjung ke suatu daerah tujuan wisata tertentu. Menurut Zaenuri (2012) daya tarik wisata adalah sesuatu yang memiliki daya tarik untuk dilihat dan dinikmati yang layak dijual ke pasar wisata.

Kota Padang merupakan kota yang sangat berkembang apalagi dari sektor Pariwisata. Sehingga Kota Padang pada saat sekarang sedang gencar-gencarnya dalam mengembangkan Pariwisata, terbukti dari banyaknya objek yang sedang di tata ulang sebagai penunjang kegiatan wisata. Salah satu Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting.

Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting yang terletak dikampung KB, Kecamatan Koto Tangah, Pasir Muara Ganting, merupakan wisata pertama yang berada pada kawasan Pasir Muara Ganting. Daerah ini belum termasuk sebagai destinasi wisata di Kota Padang namun sudah ada pengelolanya dan juga sudah ada beberapa pengunjung yang datang ke lokasi tersebut, denah

lokasi Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting bisa dilihat pada Gambar 1 dibawah ini :



Gambar 1 Denah lokasi Objek Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting

Sumber: Google Maps (2021)

Pantai Bangau Putih terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan daya tarik wisatanya seperti lokasi yang mudah diakses oleh pengunjung, terdapat penangkaran udang yang bisa dibeli, lapangan pasir pantai yang luas bisa dijadikan tempat untuk aktivitas olahraga dan pengunjung bisa melihat kumpulan bangau putih pada sore hari serta menikmati jajanan yang ada di sepanjang pantai. Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting memiliki potensi wisata yang belum dikembangkan dan belum diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu di sepanjang pantai banyak warung yang menjual beraneka ragam makanan ringan.

Berdasarkan observasi yang penulis temukan di Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting terdapat beberapa potensi wisata yang sejalan dengan indikator potensi wisata, yang pertama *something to see* (yang dapat dilihat) adalah potensi wisata alamnya yaitu pengunjung bisa menikmati sekumpulan burung bangau putih serta *sunrise* pada pagi hari dan *sunset* pada sore hari, terlihat pada Gambar 2 dibawah ini :



Gambar 2 Pulau Bangau Putih, salah satu objek wisata yang ada di Pasir Muara Ganting
Sumber: kidalnarsis.com

Pengunjung dapat melakukan aktivitas olahraga seperti jogging, bermain bola pantai dan senam pagi dilapangan pasir pantai, aktivitas lain yang dapat dilakukan di kawasan Pantai Bangau Putih ini berupa bermain ombak, foto-foto selfie, mandi di laut apabila gelombang tidak besar, dan pengunjung bisa duduk-duduk di sepanjang batu grip yang di buat untuk menahan gelombang air laut dan pemecah ombak, hal ini sejalan dengan indikator potensi yaitu *something to do* (yang dapat dilakukan) seperti Gambar 3 dan Gambar 4 dibawah ini:



Gambar 3 Lapangan Pantai Bangau Putih yang dijadikan tempat bermain layangan dan jogging
Sumber: Data pribadi (2020)



Gambar 4 suasana pengunjung sedang menikmati mandi-mandi di laut dan duduk ditepi pantai
Sumber: Data Pribadi (2020)

Di Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting juga terdapat penangkaran udang yang bisa dibeli oleh pengunjung apabila sedang musim panen. Potensi ini sejalan dengan indikator potensi wisata yaitu *something to buy*, dapat dilihat pada Gambar 4 tambak udang dibawah ini, namun belum banyak diketahui masyarakat :



Gambar 5 Tambak udang yang bisa dibeli bila musim panen
Sumber: Data pribadi (2020)

Banyaknya potensi daya tarik wisata yang ada di Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting apabila di kenalkan pada masyarakat luas, maka akan membuka kesempatan dan *income generating* bagi penduduk setempat apabila banyak pengunjung yang datang.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS POTENSI DAYA TARIK WISATA PANTAI BANGAU PUTIH PASIR MUARA GANTING KOTA TANGAH KOTA PADANG”**

B. Identifikasi Masalah

1. Masyarakat belum mengetahui adanya sekumpulan bangau putih pada saat sore hari.
2. Terdapat penangkaran udang yang bisa dibeli tetapi belum diketahui masyarakat.
3. Terdapat lapangan pasir pantai yang sangat luas dijadikan tempat untuk melakukan aktifitas olahraga, yang selama ini belum dimanfaatkan dengan baik.
4. Lokasi yang mudah diakses karena sudah ada pada google maps.

C. Fokus masalah

Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang mencakup *Something to see, Something to do, Something to buy, Something to arrived.*

D. Rumusan Masalah

Bagaimana Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang ditinjau dari *Something to see, Something to do, Something to buy, Something to arrived.*

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan Khusus penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting ditinjau dari *Something to see*
- b. Mendeskripsikan potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting ditinjau dari *Something to do*
- c. Mendeskripsikan potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting ditinjau dari *Something to buy*
- d. Mendeskripsikan potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting ditinjau dari *Something to arrived*

F. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan mendapatkan manfaat bagi semua pihak antara lain:

1. Bagi Pengelola Objek Wisata

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pengelola sebagai bahan masukan dalam upaya mengembangkan sektor Pariwisata khususnya di Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting.

2. Bagi Jurusan Pariwisata

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian di Universitas Negeri Padang. Khususnya bagi jurusan Pariwisata program studi

Manajemen Perhotelan dalam menganalisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tangah Kota Padang.

3. Bagi Peneliti lainnya

Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat sebagai bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi peneliti lainnya.

4. Bagi Penulis

Sebagai media untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat di bangku perkuliahan dengan kenyataan yang ada, memperkaya teori dan sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (SST).

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian “Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang” dilihat dari indikator sebagai berikut :

1. Potensi yang dapat dilihat di Objek Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting adalah kumpulan bangau putih serta melihat *sunset* pada sore hari dan *sunrise* pada pagi hari.
2. Potensi yang dapat dilakukan di Objek Wisata Pantai Bangau Putih Muara Ganting adalah aktivitas olahraga seperti *jogging*, jalan-jalan sore, bermain ombak, bermain layangan, memancing, senam, voli pantai, bermain bola dan aktivitas olahraga lainnya.
3. Potensi yang dapat dibeli di Objek Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting seperti kerupuk kuah, langkitang, gorengan, martabak manis dan masih banyak lagi, tetapi tidak ada yang menjual cenderamata atau souvenir di objek wisata pantai bangau putih pasir muara ganting.
4. Potensi aksesibilitas kendaraan di Objek Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting adalah masih terlihat kondisi jalan menuju objek wisata menuju pantai bangau putih tidak bagus dan belum di aspal, aspal terputus sepanjang kurang lebih 50 meter menuju objek wisata. Tetapi jalan tersebut juga bisa dilalui kendaraan roda 2 dan roda 4.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa hal yang disarankan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Kepada Pihak Pengelola Tempat Wisata

Agar pihak pengelola memelihara, meningkatkan lagi potensi daya tarik yang ada di wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tangah Kota Padang seperti :

a) *Something To See*

Menjaga potensi yang dapat dilihat tersebut agar tidak punah dan memelihara lingkungan agar tetap bersih dan semakin menjadi daya tarik untuk pengunjung datang.

b) *Something To Do*

Menjaga kebersihan lingkungan objek wisata agar pengunjung lebih nyaman untuk melakukan aktivitas olahraga, dan aktivitas lainnya.

c) *Something To Buy*

Diharapkan agar masyarakat sekitar atau pengelola membuat cenderamata atau souvenir ciri khas dari objek wisata untuk bisa menjadi kenang-kenangan bagi pengunjung yang datang.

d) *Something To Arrived*

Diharapkan pihak pengelola memperbaiki akses jalan yang terputus agar mempermudah pengunjung untuk mencapai lokasi objek wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting.

2. Kepada Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan hasil penelitian ini menjadi bahan dalam materi pembelajaran kepada mahasiswa khususnya jurusan pariwisata untuk menambah ilmu pengetahuan dan informasi tentang Potensi Daya Tarik Wisata.

3. Kepada Dinas Pariwisata Kota Padang

Diharapkan hasil penelitian ini menjadi bahan pertimbangan untuk Dinas Pariwisata agar menjadikan Objek Wisata Pantai Bangau Putih Pasir Muara Ganting Koto Tengah Kota Padang menjadi destinasi wisata yang tercatat di Dinas Pariwisata.

4. Kepada Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya lebih memperluas kajian tentang Potensi Daya Tarik Objek Wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Amdani, S. (2010). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam Pantai Di Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Geografi UMS.
- Amdani, Suut. *Analisis Potensi ssObyek Wisata Alam Pantai Di Kbupaten Gunung Kidul*. Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anastasia, M. (2014). *Perancangan Media Promosi Pariwisata Kabupaten Rote Ndao (Doctoral dissertation*. Universitas Multimedia Nusantara).
- Budiarta, N. 2011. *Peranan Transportasi Dalam Pariwisata*. Studi Kasus: Pemilihan Daerah Tujuan Wisata (Dtw/Destinasi) Oleh Wisatawan Di Bali.
- Dinata, A. M., Murdyastuti, A., & Azhari, A. K. (2018). *Kolaborasi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Boom Banyuwangi*. Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan: Inovasi, Teknologi Dan Kearifan Lokal, 19.
- Gunardi, G. (2010). *Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tagerang*. *Jurnal Planesa*, 1(1).
- Hidayah, Nikmatul. *Pengembangan Potensi Pariwisata Daerah Berbasis Kearifan Lokal (Local Wisdom)(Studi Pada Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Kendal)*. Diss. Universitas Brawijaya, 2017.
- Ismayanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sari, Meilyana Nirmala, 2018. *Analisis Potensi Dan Pengembangan Obyek Wisata Di Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman*. Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sasmaya, Ayudia . 2018. *Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Grand Rocky Hotel Bukittinggi*. Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan. Universitas Negeri Padang
- Sewena dan widyatma, 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali
- Siregar Onan Marakali, 2020. *Meningkatkan loyalitas wisatawan di sumatera utara*. Sumatera utara
- Subhani, Armin. 2010. "Potensi Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010. Surakarta: Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuohino, A. & Konu, H. 2014. Local Stakeholders' View About Destination Management: Who are Leading Tourism Development? *Tourism Review*.
- Yoeti, Oka A. 2008. "Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Impslementasi". Jakarta: Kompas.