

**PERANCANGAN KAMPANYE KEWASPADAAN  
BAHAYA KANKER PAYUDARA PADA REMAJA PUTRI  
DALAM MEDIA *MOTION GRAPHIC***

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**OLEH:**

**ZULFA JUM'AINI**

**NIM.1301241 / 2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI RUPA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2018**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

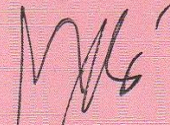
**PERANCANGAN KAMPANYE KEWASPADAAN  
BAHAYA KANKER PAYUDARA PADA REMAJA PUTRI  
DALAM MEDIA *MOTION GRAPHIC***

Nama : Zulfa Jum'aini  
NIM : 1301241  
Program studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 22 Januari 2018


Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Syafwandi, M.Sn.**  
NIP. 19600624.198602.1.003


Dosen Pembimbing II,



**Dini Faisal, S.Ds. M.Ds.**  
NIP. 19840909.201404.2.003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa,



**Drs. Syafwan, M.Si.**  
NIP.19570101.198103.1.010

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir  
Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan Kampanye Kewaspadaan Bahaya  
Kanker Payudara Pada Remaja Putri Dalam Media  
*Motion Graphic*  
Nama : Zulfa Jum'aini  
NIM/BP : 1301241/2013  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni


Padang, 22 Januari 2018

Tim Penguji,  
Nama/NIP

1. Ketua : Dr. Syafwandi, M.Sn  
NIP: 19600624.198602.1.003
2. Sekretaris : Dini Faisal, S.Ds., M.Ds  
NIP: 19840909.201404.2.003
3. Anggota : Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn  
NIP: 19630202.199303.1.002
4. Anggota : Dra. Zubaidah, M.Sn  
NIP: 19570425.198602.2.001
5. Anggota : Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn  
NIP: 19830201.200912.2.001

Tanda Tangan  
1.....  
2.....  
3.....  
4.....  
5.....

Mengetahui  
Ketua Jurusan Seni Rupa

  
Drs. Syafwan, M.Si  
NIP: 19570101.198101.1.010

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Karya Akhir dengan judul "**Perancangan Kampanye Kewaspadaan Bahaya Kanker Payudara Pada Remaja Putri Dalam Media *Motion Graphic***" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai kutipan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Januari 2018



Zulta Jum'aini

1301241

## ABSTRAK

**Zulfa Jum'aini** : **Perancangan Kampanye Kewaspadaan Bahaya Kanker Payudara Pada Remaja Putri dalam Media *Motion Graphic*.**

Iklan Layanan Masyarakat digunakan sebagai himbauan atau ajakan kepada masyarakat untuk melakukan atau menjauhi suatu tindakan yang bertujuan baik bagi masyarakat tersebut. Salah satu informasi yang disampaikan melalui iklan layanan masyarakat adalah kampanye sosial kewaspadaan bahaya kanker payudara. Kanker payudara adalah salah satu penyebab kematian pada wanita, kebanyakan disebabkan karena penderita datang pada stadium lanjut, dan gejala yang dirasakan tidak di anggap sebagai suatu kegawatan. Kurangnya perhatian remaja putri terhadap kanker payudara menjadi salah satu penyebab terjadinya kanker payudara. Saatnya remaja putri peka dan memberikan perhatian khusus pada payudara agar terjadinya kanker payudara dapat dikurangi.

Perancangan kampanye kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic* ini, bertujuan untuk meningkatkan kewaspadaan remaja putri terhadap kanker payudara yang dilengkapi dengan ilustrasi, teks, warna, dan audio. Tujuan perancangan kampanye sosial ini diharapkan mampu membuat remaja putri peka dan memperhatikan gejala kanker payudara dari dini. Metodologi perancangan menggunakan SWOT, data didapatkan melalui wawancara dengan penderita kanker payudara, dan melalui literatur.

Isi pesan verbal dalam *motion graphic* ini, disajikan dalam bentuk yang menarik. Penggunaan *motion graphic* mengandung audio dan visual yang bergerak sehingga menghilangkan kejenuhan audien ketika menyimak informasi pada kampanye sosial yang ditayangkan. *Motion graphic* akan ditayangkan melalui media sosial, *youtube* dan dikemas dalam *disk* disertai dengan desain cover *disk* dan label *disk* tersebut. Disamping *motion graphic*, agar penyampaian informasi lebih efektif maka juga ditunjang beberapa media pendukung berupa *X-banner*, T-shirt, Poster, Stiker, Gantungan kunci, Pin dan *Notebook*.

**Kata Kunci : *Motion graphic*, Bahaya kanker payudara, Remaja putri.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahuwata'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Tidak lupa pula shalawat bermutiarakan salam buat junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan dimuka bumi ini yang membawa umatnya dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulis sangat tertarik menulis sebuah karya ilmiah berupa karya akhir yang diberi judul: **“Perancangan Kampanye Kewaspadaan Bahaya Kanker Payudara Pada Remaja Putri dalam Media *Motion Graphic*”**. Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulisan karya akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terma kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Syafwan, M. Si selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Zubaidah, M.Sn selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku sekretaris jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku dosen Penasehat Akademis.
5. Bapak Dr. Syafwandi, M.Sn selaku dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi motivasi, pengarahan dan saran untuk melengkapi segala kekurangan penulisan karya akhir, dalam menyelesaikan karya akhir penulis.
6. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds selaku dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi motivasi, pengarahan dan saran untuk

melengkapi segala kekurangan penulisan karya akhir, dalam menyelesaikan karya akhir penulis.

7. Bapak Dr. M.Nasrul Kamal, M.Sn selaku dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya, memberikan arahan dan saran penulisan karya akhir ini.
8. Ibu Dra. Zubaidah, M.Sn selaku dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan karya akhir ini.
9. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku dosen penguji III yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan karya akhir ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga sangat membantu membuka wawasan penulis.

Penulis menyadari mungkin masih banyak kekurangan dalam penulisan karya akhir ini baik yang berasal dari isi, materi dan hasil dari karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menyempurnakan segala kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi sesuatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya dan penulis khususnya, Aamiin

Padang, 11 Januari 2018  
Penulis

Zulfa Jum'aini

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Saya persembahkan kepada :**

1. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, yang senantiasa selalu mendo'akan tanpa henti dan memberikan dukungan baik berupa moril maupun materi untuk kesuksesan saya. Terima kasih banyak atas dukungan, semangat dan kasih sayang yang diberikan.
2. Kepada keluarga besar, yang senantiasa selalu mendo'akan dan memberikan dukungan untuk kesuksesan saya.
3. Keluarga besar kontrakan kompleks Monang B.8 dan D.4 yang senantiasa memberikan dukungan untuk kelancaran karya akhir saya.
4. Sahabat terbaik Fitri Ramadhani, Siti Hamidah, Rhia Citra Sari dan Putri Junaidi yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan mendo'akan untuk kelancaran karya akhir saya.
5. Seseorang yang telah bersedia menemani, memberikan do'a dan dukungan untuk kelancaran kuliah dan kesuksesan saya.
6. Kepada keluarga besar DKV angkatan 2013 untuk kenangan dan perjuangan yang dilewati bersama.

7. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama proses perkuliahan saya di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Padang, 7 Februari 2018

Penulis  
Zulfa Jum'aini

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Orisinalitas .....	5
F. Tujuan Perancangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Praksis .....	7
1. Kanker Payudara .....	7
2. Diagnosa Kanker Payudara .....	9
3. Data visual .....	12
B. Kajian Teoritis.....	13
1. Iklan .....	13
2. Iklan Layanan Masyarakat .....	14
3. <i>Motion Graphic</i> .....	15
4. Tipografi .....	17
5. Ilustrasi.....	18
6. <i>Layout</i> .....	20
7. Warna.....	21
8. Logo .....	22
C. Karya Relevan.....	23

D. Kerangka Konseptual.....	26
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
A. Metode Pengumpulan Data.....	27
1. Wawancara.....	28
2. Riset Pustaka.....	29
B. Metode Analisis Data.....	29
1. <i>Strength</i> (kekuatan) .....	29
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	30
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	30
4. <i>Threat</i> (ancaman).....	30
C. Pendekatan Kreatif.....	31
1. Konsep Media .....	31
2. Konsep Kreatif.....	32
D. Media Utama dan Media Pendukung.....	35
F. Jadwal Kerja.....	37
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....</b>	<b>38</b>
A. Teori Media.....	38
1. Konsep Verbal .....	38
2. Konsep Visual.....	39
B. Program Kreatif.....	47
1. Media Utama.....	47
a. Pra Produksi .....	48
b. Produksi .....	54
c. Pasca Produksi .....	57
d. Biaya Media .....	59
2. Media Pendukung .....	60
C. Panduan Kreatif.....	65
D. <i>Layout</i> .....	65
1. <i>Layout</i> Kasar media utama .....	66
2. <i>Layout</i> Komprehensif media utama .....	67
3. <i>Layout</i> Eksekusi media utama .....	70

4. Final desain media utama .....	73
5. <i>Layout</i> Kasar media pendukung .....	75
6. <i>Layout</i> Komprehensif media pendukung .....	79
7. <i>Layout</i> Eksekusi media pendukung .....	91
8. Final desain .....	103
E. Uji Kelayakan Karya .....	112
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	114
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Kerangka Konseptual.....	26
Tabel 2 Jadwal Kerja.....	37
Tabel 3 ikon .....	42
Tabel 4 Warna RGB.....	45
Tabel 5 Warna Logo, <i>Headline</i> , <i>Subline</i> , dan <i>Tagline</i> .....	46
Tabel 6 <i>Storyboard</i> .....	51
Tabel 7 <i>Screenshot</i> hasil <i>motion graphic</i> .....	105
Tabel 8 Uji Kelayakan Karya .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Data Visual Brosur Kampanye Sosial Kanker Payudara .....	12
Gambar 2 Data Visual Brosur Kampanye Sosial Kanker Payudara .....	12
Gambar 3 <i>Screenshot Motion Graphic</i> ILM Rokok .....	23
Gambar 4 <i>Screenshot Motion Graphic</i> ILM Rokok .....	24
Gambar 5 <i>Screenshot Motion Graphic</i> ILM Rokok .....	24
Gambar 6 Proses Perancangan <i>tagline</i> .....	39
Gambar 7 Proses Proses Perancangan Logo, <i>Headline</i> , dan <i>Subline</i> .....	40
Gambar 8 Final Design Logo, <i>Headline</i> , dan <i>Subheadline</i> .....	41
Gambar 9 Final Design Logo, <i>Headline</i> , <i>Subheadline</i> , dan <i>Tagline</i> .....	41
Gambar 10 Proses Perancangan Objek <i>Motion Graphic</i> .....	55
Gambar 11 Proses <i>Ringging</i> .....	56
Gambar 12 Proses <i>Motion</i> .....	56
Gambar 13 Proses Penggabungan Scene .....	57
Gambar 14 Proses <i>Input Audio</i> .....	58
Gambar 15 Proses <i>Rendering</i> .....	59
Gambar 16 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 DVD cover .....	66
Gambar 17 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 DVD <i>packaging</i> .....	66
Gambar 18 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 <i>cover</i> DVD .....	67
Gambar 19 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 <i>cover</i> DVD.....	67
Gambar 20 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 <i>cover</i> DVD .....	68
Gambar 21 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 DVD <i>packaging</i> .....	68
Gambar 22 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 DVD <i>packaging</i> .....	69
Gambar 23 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 DVD <i>packaging</i> .....	69
Gambar 24 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 <i>cover</i> DVD .....	70
Gambar 25 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 <i>cover</i> DVD .....	70
Gambar 26 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 <i>cover</i> DVD .....	71
Gambar 27 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 DVD <i>packaging</i> .....	71
Gambar 28 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 DVD <i>packaging</i> .....	72
Gambar 29 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 DVD <i>packaging</i> .....	72

Gambar 30 <i>Final</i> desain <i>Cover DVD</i> .....	73
Gambar 31 <i>Final</i> desain <i>DVD Packaging</i> .....	74
Gambar 32 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 x-banner .....	75
Gambar 33 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 <i>t-shirt</i> .....	75
Gambar 34 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 poster .....	76
Gambar 35 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 stiker .....	76
Gambar 36 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 gantungan kunci .....	77
Gambar 37 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 pin.....	77
Gambar 38 <i>Layout</i> Kasar alternatif 1, 2, 3 <i>notebook</i> .....	78
Gambar 39 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 x-banner .....	79
Gambar 40 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 x-banner .....	80
Gambar 41 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 x-banner .....	81
Gambar 42 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 <i>t-shirt</i> .....	82
Gambar 43 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 <i>t-shirt</i> .....	82
Gambar 44 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 <i>t-shirt</i> .....	83
Gambar 45 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 Poster .....	83
Gambar 46 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 Poster .....	84
Gambar 47 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 Poster .....	84
Gambar 48 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 stiker .....	85
Gambar 49 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 stiker .....	85
Gambar 50 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 stiker .....	86
Gambar 51 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 gantungan kunci.....	86
Gambar 52 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 gantungan kunci.....	87
Gambar 53 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 gantungan kunci.....	87
Gambar 54 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 pin .....	88
Gambar 55 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 pin .....	88
Gambar 56 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 pin .....	89
Gambar 57 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 1 <i>notebook</i> .....	89
Gambar 58 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 2 <i>notebook</i> .....	90
Gambar 59 <i>Layout</i> Komprehensif alternatif 3 <i>notebook</i> .....	90

Gambar 60 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 x-banner.....	91
Gambar 61 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 x-banner.....	92
Gambar 62 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 x-banner.....	93
Gambar 63 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 <i>t-shirt</i> .....	94
Gambar 64 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 <i>t-shirt</i> .....	94
Gambar 65 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 <i>t-shirt</i> .....	95
Gambar 66 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 poster .....	95
Gambar 67 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 poster .....	96
Gambar 68 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 poster .....	96
Gambar 69 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 stiker .....	97
Gambar 70 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 stiker .....	97
Gambar 71 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 stiker .....	98
Gambar 72 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 gantungan kunci .....	98
Gambar 73 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 gantungan kunci .....	99
Gambar 74 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 gantungan kunci .....	99
Gambar 75 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 pin.....	100
Gambar 76 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 pin.....	100
Gambar 77 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 pin.....	101
Gambar 78 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 1 <i>notebook</i> .....	101
Gambar 79 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 2 <i>notebook</i> .....	102
Gambar 80 <i>Layout</i> Eksekusi alternatif 3 <i>notebook</i> .....	102
Gambar 81 <i>Final</i> desain x-banner.....	107
Gambar 82 <i>Final</i> desain <i>t-shirt</i> .....	108
Gambar 83 <i>Final</i> desain poster .....	109
Gambar 84 <i>Final</i> desain stiker .....	109
Gambar 85 <i>Final</i> desain gantungan kunci .....	110
Gambar 86 <i>Final</i> desain pin.....	110
Gambar 87 <i>Final</i> desain <i>notebook</i> .....	111
Gambar 88 <i>Screenshot</i> uji kelayakan karya melalui <i>youtube</i> .....	120
Gambar 89 <i>Screenshot</i> uji kelayakan karya melalui <i>instagram</i> .....	121

Gambar 90 <i>Screenshoot</i> uji kelayakan karya melalui facebook .....	122
Gambar 91 Dokumentasi <i>display</i> pameran karya akhir .....	123
Gambar 92 Dokumentasi pameran karya akhir .....	123
Gambar 93 Dokumentasi pameran karya akhir.....	124
Gambar 94 Dokumentasi pameran karya akhir.....	125
Gambar 95 Dokumentasi ujian karya akhir .....	126
Gambar 96 Dokumentasi ujian karya akhir .....	126
Gambar 97 Dokumentasi ujian karya akhir .....	127
Gambar 98 Dokumentasi ujian karya akhir .....	127
Gambar 99 Dokumentasi ujian karya akhir .....	128

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran I.....	116
Lampiran II.....	118
Lampiran III .....	120
Lampiran IV .....	123
Lampiran V .....	123

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Iklan layanan masyarakat adalah sebuah pesan yang digunakan sebagai ajakan atau himbauan kepada masyarakat. Himbauan tersebut untuk melakukan atau untuk menjauhi suatu tindakan demi kepentingan umum. Hal ini bertujuan untuk mengubah perilaku atau kebiasaan masyarakat yang tidak baik menjadi lebih baik. Banyak informasi yang dapat di sampaikan melalui iklan layanan masyarakat ini. Salah satunya tentang kampanye kewaspadaan terhadap penyakit kanker.

Kanker berasal dari sel-sel kanker dalam jumlah yang banyak yang membentuk jaringan. Secara normal, sel bertumbuh dan bertambah banyak sesuai dengan kebutuhan tubuh. Ketika ada sel yang usang dan rusak, maka sel tersebut akan digantikan dengan sel yang baru. Pada proses yang berjalan secara tidak normal, sel usang atau rusak tidak langsung mati, tetapi justru membangun sel tambahan yang tidak sesuai dengan kebutuhan tubuh dan membentuk suatu benjolan besar yang disebut tumor.

Menurut Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), kanker merupakan salah satu dari 10 penyebab kematian terbanyak di Indonesia. Kebanyakan penderita datang

dalam kondisi yang sudah lanjut karena keluhan yang muncul tidak dirasakan sebagai suatu kegawatan (Nisman, 2015).

Di Indonesia kanker payudara merupakan salah satu kanker tersering pada perempuan yang menyebabkan kematian (Nisman, 2015). Sebagian besar kanker payudara menyerang wanita yang sudah berusia lebih dari 40 tahun. Akan tetapi remaja putri juga perlu meningkatkan kewaspadaan terhadap gejala kanker payudara.

Berdasarkan wawancara dengan salah satu penderita kanker payudara, dan beberapa orang remaja putri yang dilakukan pada bulan februari 2017, perancang mendapatkan hasil data bahwa, mereka mengetahui tentang kanker payudara, namun mereka bersikap cuek akan bahaya kanker payudara. Hal ini menyebabkan remaja putri tidak mengetahui faktor-faktor resiko terjadinya kanker payudara. Selain itu, sikap cuek ini juga menjadikan remaja putri tidak peduli akan kesehatan payudaranya. Kurangnya perhatian dan kurangnya kepedulian akan kanker payudara menyebabkan remaja putri tidak berinisiatif untuk melakukan pemeriksaan payudara sendiri guna mendeteksi kanker payudara secara dini. Sehingga gejala awal yang terjadi tidak dianggap sebagai suatu kegawatan.

Keadaan ini kadang sengaja dihindari karena menimbulkan bayangan yang menakutkan, sehingga menyebabkan kanker payudara baru disadari saat sudah masuk ke stadium lanjut.

Berdasarkan tinjauan yang dilakukan perancang melalui *searching* internet, dan observasi langsung pada bulan Maret 2017, tidak beberapa kampanye sosial tentang kanker payudara yang didapat, mendapati kurangnya kampanye sosial tentang kanker payudara juga menjadi salah satu penyebab remaja putri menjadi kurang peduli terhadap kanker payudara. Salah satu kampanye sosial tentang kanker payudara yang ditemukan perancang adalah dalam bentuk media cetak. Informasi yang disampaikan dalam media ini kurang efektif, karena remaja putri merasa malas untuk membaca isi dari informasi yang disampaikan dalam media tersebut. Oleh karena itu perancang mencoba merancang kampanye sosial dalam bentuk yang berbeda.

*Motion graphic* dipilih sebagai media utama dalam perancangan kampanye sosial kewaspadaan bahaya kanker payudara. *Motion graphic* dapat dikatakan sebagai proses penciptaan efek gerak atau efek perubahan bentuk yang terjadi selama beberapa waktu. *Motion graphic* juga merupakan suatu teknik menampilkan gambar berurut sedemikian rupa sehingga penonton merasakan adanya ilustrasi gerakan pada gambar yang ditampilkan. Pemilihan *motion graphic* sebagai media utama dari perancangan kampanye ini karena, gambar objek *motion graphic* lebih dinamis, *motion graphic* juga lebih menarik dan komunikatif. Alasan lain dipilihnya *motion graphic*, karena remaja putri lebih tertarik untuk melihat tayangan berupa animasi.

Sudah saatnya remaja putri peka dan mulai memperhatikan organ payudara secara khusus. Hal ini dilakukan agar kemungkinan kanker payudara dapat dikurangi, melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) yang sudah menjadi andalan dari program pemerintah menjadi salah satu yang dapat dilakukan sebagai bentuk kepedulian seorang wanita terhadap kondisi payudaranya sendiri (Nisman, 2015).

Pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) bertujuan untuk mendeteksi secara dini kanker payudara, agar dapat memberikan harapan hidup yang lebih lama terhadap individu yang terdiagnosa kanker payudara. Untuk mengetahui dan mencegah berkembangnya kanker payudara maka perlu dibuat sebuah media dalam bentuk iklan layanan masyarakat yang bertujuan sebagai alat kampanye sosial dalam meningkatkan kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, perancangan ini bertujuan agar dapat meningkatkan kewaspadaan remaja putri terhadap kanker payudara. Dengan demikian judul dari laporan karya akhir ini adalah “**Perancangan Kampanye Kewaspadaan Bahaya Kanker Payudara Pada Remaja Putri dalam Media *Motion Graphic* ”.**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan di atas, dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya perhatian remaja putri terhadap kanker payudara, menyebabkan remaja putri tidak tahu akan faktor-faktor dan bahaya kanker payudara.
2. Kurangnya inisiatif remaja putri untuk memeriksa payudara sendiri, menjadikan remaja putri tidak dapat mengetahui gejala awal yang mungkin terjadi.
3. Anggapan sepele terhadap gejala awal kanker payudara, menyebabkan remaja putri tidak menjadikan gejala tersebut suatu kegawatan, sehingga kanker baru disadari ketika sudah masuk ke stadium lanjut.
4. Kurangnya kampanye sosial tentang kanker payudara dalam media motion graphic.

### **C. Batasan Masalah**

Kurangnya perhatian dan kesadaran remaja putri terkait kanker payudara, diiringi kurangnya kampanye sosial tentang kanker payudara, maka dibuatlah Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dengan tampilan visualnya *motion graphic* sebagai media utama dan ditunjang dengan beberapa media pendukung.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah, maka rumusan masalah adalah:

1. Bagaimana merancang Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang kampanye kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic*.

### **E. Orisinalitas**

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang kanker payudara yang di angkat

oleh penulis sebelumnya sudah ada. ILM tentang kanker payudara salah satunya yang di jumpai oleh penulis dalam bentuk media cetak (brosur), oleh karena itu penulis mengangkat masalah kanker payudara dengan media yang berbeda. Karya yang akan di rancang oleh penulis dibuat dalam bentuk media *motion graphic*, dimana akan di rancang semenarik mungkin, dengan ide-ide kreatif penggabungan gambar/ilustrasi, video dan audio menjadi bentuk animasi dan di buat se-efisien mungkin, yang dapat dipahami langsung oleh audien.

Perancangan ini adalah orisinalitas dari rancangan penulis sendiri, tanpa ada unsur memanipulasi, karya yang di tampilkan adalah karya yang dirancang sendiri oleh penulis.

#### **F. Tujuan Perancangan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Merancang Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam bentuk kampanye sosial tentang kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic*.
2. Merancang pesan verbal dan visual tentang kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic*.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

*Motion graphic* merupakan bentuk komunikasi yang banyak digunakan dalam penyampaian informasi karna perkembangan era modern, banyak masyarakat membutuhkan informasi pada perangkat digital. *Motion graphic* banyak digunakan dalam berbagai kebutuhan seperti media iklan/promosi, media kampanye sosial, media hiburan bahkan media untuk presentasi. Peran *motion graphic* ini diperlukan untuk memberikan informasi bagi masyarakat dengan lebih menarik dan mudah dipahami.

Perancangan kampanye kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic* ini menjadi salah satu upaya untuk menyampaikan dan mensosialisasikan kepada remaja putri agar lebih peduli peka dan memperhatikan gejala dini kanker payudara. Dengan adanya *motion graphic* ini diharapkan kepada masyarakat tahu gejala-gejala kanker payudara, serta bagaimana kiat-kiat untuk mendeteksi kanker payudara dari dini, semakin dini kanker ditemukan semakin besar kemungkinan untuk menyembuhkan, dan juga memberikan harapan hidup yang lebih lama.

Perancangan kampanye kewaspadaan bahaya kanker payudara pada remaja putri dalam media *motion graphic* ini juga digunakan beberapa media pendukung sebagai penunjang kampanye sosial, media pendukung yang digunakan seperti

*x-banner*, T-shirt, Poster, Stiker, Gantungan kunci, Pin, dan *Notebook*. Media pendukung ini diharapkan mampu memberikan jangkauan informasi lebih kepada masyarakat.

## **B. Saran**

Kampanye sosial ini diharapkan memberikan himbauan kepada remaja putri untuk lebih peka terhadap kanker payudara, dan memberikan kepedulian terhadap organ payudara dengan melakukan deteksi dini, dengan pemeriksaan payudara sendiri (SADARI). Selain itu juga diharapkan agar saling berbagi informasi dan saling menghimbau bahwa pentingnya mengetahui dan mengenali gejala dini kanker payudara.

## DAFTAR RUJUKAN

- Anindita, Marsha. 2016. *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Dimensi DKV, Vol 1 No. 1, (Online), ([Http://acdemia.edu/](http://acdemia.edu/) diakses 27 Juli 2017)
- Fauzia, Syifa. 2016. *Perancangan Prototype Tampilan Antarmuka Pengguna Aplikasi Web Kamardagang.com dengan Teknik Flat Design Pada PT. Selara Utama International*. Jurnal Teknik Informatika Vol. 9 No. 2, (Online), ([Http://academia.edu /](http://academia.edu/) diakses 27 Februari 2017).
- Humairah, Muthia. 2015. *Perancangan Motion Graphic Iklan Layan Masyarakat (ILM) tentang Perilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT) Pada Masyarakat Bukittinggi*. Jurnal Karya akhir Mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Universitas Negeri Padang.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, Monle dan Johnson, carla. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta. Kencana
- Morisson. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nisman, Wenny Artanty. 2015. *Lima Menit Kenali Payudara Anda*. Yogyakarta: Andi Offffset.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Offset.
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Sukarno, Imam Satriaputra. 2015. *Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit Untuk Pemuda-Pemudi*. Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa dan Desain No.1, (Online), ([Http:// olam.ed.asu.edu/epaa/](http://olam.ed.asu.edu/epaa/), diakses 2 Februari 2017).
- Somantri, Cynthia P. 2016. *Perancangan Motion Graphic Edukasi kesehatan Manfaat Menyusui Dan Cara Menyapih Bertahap Untuk Ibu Usia 20-30*