

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
DI PINTU ANGIN *WATER PARK* SITUJUAH  
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar serjana Sains Terapan (S.St) universitas negeri padang



OLEH

**RAAMA DONI PUTRA  
17135173 / 2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUJASAN PENGUNJUNG  
DI PINTU ANGIN *WATER PARK* SITUJUAH  
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Nama : Raama Doni Putra  
NIM/BP : 17135173/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021

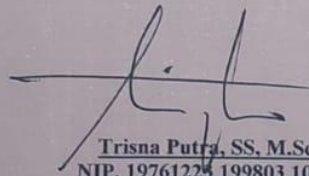
Disetujui Oleh:

Pembimbing



**Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd**  
**NIP. 1962053019988032001**

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
**NIP. 19761225 199803 1001**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang


Judul : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kabupaten Lima Puluh Kota  
Nama : Raama Doni Putra  
NIM/BP : 17135173/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021  
Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dra.Ira Meirina Chair, M.Pd

1. 

2. Anggota : Heru Pramudia, S.ST.Par,M.Sc

2. 

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST .Par, M. Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang  
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Raama Doni Putra  
NIM/TM : 17135173 / 2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di pintu angin *water park* situjuh kabupaten lima puluh kota” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 19761223199803 1001

Saya yang menyatakan,

**Raama Doni Putra**  
NIM. 17135173

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG DI PINTU ANGIN *WATER PARK* SITUJUAH  
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

**Abstrak:** penelitian dilakukan setelah ditemukan banyaknya permasalahan di objek wisata pintu angin *water park* mulai dari pengunjung yang lama menunggu saat di ruang bilas, dan fasilitas yang tidak mencukupi untuk wisatawan yang banyak, serta tidak strategisnya pemberitahuan kedalaman air. Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan dari pengunjung Pintu Angin *Water Park*, diharapkan hasil penelitian menjadi acuan atau tolak ukur bagi pengelola untuk mengembangkan objek wisata. Penelitian memakai metode kuantitatif menggunakan pendekatan asosiatif kausal. Sampel yang digunakan sebanyak 97 orang dengan teknik pengambilan sampel dengan *simple random sampling* dengan membatasi umur dari responden 17 tahun ke atas. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebar di objek wisata dengan 30 pertanyaan yang telah dilakukan uji coba instrument dan skala yang digunakan dalam penelitian menggunakan skala likert. Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier

Berdasarkan pengujian hipotesis diperoleh nilai Adjusted square 0,194 menunjukkan besaran pengaruh fasilitas wisata (X) terhadap kepuasan (Y) yaitu 19,4% sedangkan faktor lain yang mempengaruhi sebesar 80,6 %. selanjutnya diperoleh nilai F 22,839 dengan F table 3,94, sehingga nilai F hitung > nilai F table dan nilai sig 0,000 < 0,05 sehingga sebagai akibatnya variabel fasilitas wisata (X) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y) di Pintu Angin *water Park*.

**Kata Kunci :** Fasilitas, Kepuasan, Wisatawan, Pintu Angin *Water Park*.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, pemilik segenap jiwa dan cinta, yang selalu melimpahkan nikmat yang tak terhingga. Shalawat beserta salam kepada rasulullah Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman. Akhirnya atas segala anugerah dan izin Allah SWT, Proposal ini bisa saya selesaikan dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan pengunjung Di Pintu Angin *Water Park* Situjuah Kab. Lima Puluh Kota”**. Terima kasih kepada Allah dengan rasa syukur yang tiada henti-hentinya.

Proposal penelitian untuk mendapatkan gelar sarjana *sains* terapan (S.ST) ini dapat saya selesaikan karena didukung oleh banyak pihak, baik yang terkait langsung maupun tidak langsung. Karena itu saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Ernawati, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc selaku ketua Jurusan Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Heru Pramudia, S.ST.Par., M.Sc. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd selaku dosen Pembimbing skripsi telah memberikan kritik dan saran terhadap penulisan proposal penelitian ini

serta memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

5. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada jurusan pariwisata dan perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Kepada kedua orang tua, saudara dan semua keluarga besar yang telah memberikan semangat kepada penulis
7. Seluruh rekan - rekan mahasiswa manajemen perhotelan yang telah memberikan dorongan dan doa kepada penulis.
8. Terima kasih kepada teman teman yang telah mendukung saya dan memberikan dorongan dan doa kepada penulis

Bagi semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis hanya bisa mendoakan agar semua kebaikan dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis sadar akan banyaknya kekurangan dalam proposal ini, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan agar dapat menjadi lebih baik dikemudian hari.

Padang, April 2021

Raama Doni Putra

17135173

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I	
PENDAHULUAN .....	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA .....	
A. Kajian Teori .....	12
B. Kerangka Konseptual .....	17
C. Hipotesis.....	18
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN .....	
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
C. Variabel Penelitian .....	19
D. Defenisi Operasional Variabel .....	20
E. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	21
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
G. Instrumen Penelitian.....	24

H. Uji Coba Instrument.....	26
I. Analisis Data.....	27
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Gambaran Umum Objek Wisata.....	29
B. Hasil Penelitian .....	30
C. Pembahasan.....	57
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Objek Wisata Pintu Angin Water Park .....	5
Gambar 2 Wawancara Dengan pengunjung.....	6
Gambar 3 Ruang Bilas .....	7
Gambar 4 Salah Satu Dari 3 Wc Yang Disediakan Pengelola.....	7
Gambar 5 Kendaraan Pengunjung Yang Parkir Di Pinggir Jalan .....	8
Gambar 6 Kerangka Konseptual .....	18

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Objek wisata di kabupaten Lima puluh.....	3
Tabel 2 Data Kunjungan Wisatawan 2020.....	5
Tabel 3 Kriteria Jawaban .....	24
Tabel 4 Kisi – Kisi Instrument Penelitian .....	25
Tabel 5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	31
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	32
Tabel 9 Deskripsi Data Variabel Fasilitas Wisata.....	33
Tabel 10 Distribusi Frekuensi variabel Fasilitas Wisata.....	34
Tabel 11 Deskripsi Data Indikator Fasilitas Utama .....	35
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Indikator Fasilitas Utama .....	36
Tabel 13 Deskripsi Data Indikator Fasilitas Pendukung.....	37
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Indikator Fasilitas Pendukung .....	38
Tabel 15 Deskripsi Data Indikator Fasilitas Penunjang .....	39
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Indikator Fasilitas Penunjang.....	40
Tabel 17 Deskripsi Data Variabel Kepuasan Pengunjung .....	41
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengunjung .....	42
Tabel 19 Deskripsi Data Indikator Perasaan Puas .....	43
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Indikator Perasaan Puas.....	44
Tabel 21 Deskripsi Data Indikator Berkunjung Kembali .....	45
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Indikator Berkunjung Kembali.....	46
Tabel 23 Deskripsi Data Indikator Kesiediaan Merekomendasikan .....	47
Tabel 24 Distribusi Frekuensi Indikator Kesiediaan Merekomendasikan .....	48
Tabel 25 Deskripsi Data Indikator Terpenuhinya Harapan .....	49
Tabel 26 Distribusi Frekuensi Indikator Terpenuhinya Harapan.....	50
Tabel 27 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 28 Hasil Uji Linearitas .....	52
Tabel 29 Hasil Uji Homogenitas.....	53
Tabel 30 Hasil Koefisien Uji Regresi Linear Sederhana .....	54
Tabel 31 Hasil Signifikan Uji F .....	56
Tabel 32 Hasil Koefisien Determinasi (R Square).....	57

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Sektor pariwisata sebagai salah satu kegiatan perekonomian menjadi andalan potensial dan prioritas pengembangan bagi beberapa negara seperti Indonesia, sebagai salah satu penunjang perekonomian bagi masyarakat, kemajuan dan perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini cukup pesat. Pesatnya perkembangan pariwisata yang ada di Indonesia banyak pengusaha ataupun pemerintah membuat berbagai obyek wisata dengan fasilitas yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.

Ditinjau dari segi ekonomi maka daerah yang dikunjungi wisatawan akan mendapatkan keuntungan dari kunjungan tersebut baik itu masyarakat, pengelola tempat wisata, usaha perjalanan, penginapan ataupun pemerintah setempat. Dengan banyaknya keuntungan yang didapat dari dunia pariwisata banyak pariwisata yang sedang dikembangkan pada saat ini. Dalam dunia pariwisata diperlukan adanya fasilitas untuk menunjang kebutuhan ataupun kemudahan untuk menciptakan kepuasan saat berwisata. Menurut Pitojo Tri Juwono (2018 ; 133 “Pariwisata didefinisikan sebagai sistem yang saling terkait yang mencakup wisata dan layanan terkait yang disediakan dan dimanfaatkan (fasilitas, atraksi, transportasi, dan akomodasi) untuk membantu pergerakan wisatawan”

Menurut stevanus dalam Listyawati (2019:36) “Fasilitas adalah kemudahan yang mendukung untuk memenuhi kebutuhan pengunjung merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan”. Fasilitas wisata disini adalah segala fasilitas fisik yang tersedia di dalam sebuah kawasan wisata yang bertujuan untuk melayani kebutuhan wisatawan selama berada di tempat wisata. Fasilitas ini sangat menunjang kepuasan wisatawan baik itu untuk keselamatan wisatawan itu sendiri maupun untuk kenyamanan berwisata.

Menurut Kotler dan Keller (2016:153) kepuasan adalah “perasaan senang dan kecewa seseorang yang timbul setelah membandingkan kinerja yang telah dipersiapkan suatu produk atau jasa (atau hasil) dengan harapannya”. Jika kinerja gagal memenuhi harapannya, maka pelanggan akan merasa tidak puas. Jika kinerja sesuai dengan harapannya, maka pelanggan akan merasa puas.

Kabupaten Lima Puluh Kota merupakan salah satu Kabupaten di Sumatera Barat yang memiliki potensi besar di dalam dunia pariwisata. Kab. Lima Puluh Kota memiliki berbagai macam tempat wisata mulai dari wisata kuliner, pakaian, adat, alam dll. Dengan banyaknya tempat wisata akan menarik wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Berikut objek wisata yang ada di kabupaten lima puluh kota dan payakumbuh.

**Tabel 1 objek wisata di kabupaten Lima puluh**

No	Nama Objek Wisata	Jenis Objek Wisata	Kecamatan
1	Lembah Harau	Alam	Harau
2	Aia Baba	Alam	Halaban
3	Aia Songsang	Alam	Payakumbuh
4	Aia Terjun Burai	Alam	Harau
5	Batang Maek	Alam	Halaban
6	Batang Tabik	Alam	Luhak
7	Bukik Bulek	Alam	Harau
8	Bukik Posuak	Alam	Bukit barisan
9	Genangan Waduk PLTA	Alam	Pangkalan Koto Baru
10	Ikan Larangan	Alam	Gunuang Omeh
11	Kapalo Banda	Alam	Harau
12	Kawasan Simona	Alam	Situjuah Limo Nagari
13	Kelok Sembilan	Alam	Harau
14	Kurai View	Alam	Gunuang Omeh
15	Panorama Bukik Topuang	Alam	Payakumbuh
16	Reas Area	Alam	Harau
17	Sarasah Talang	Alam	Harau
18	Sarasah Tanggo	Alam	Harau
19	Tungka View	Alam	Payakumbuh
20	Medan Nan Bapaneh	Budaya	Harau
21	Perkampungan Tradisional	Budaya	Guguak
22	Rumah Gadang Ukiran Cino	Budaya	Payakumbuh
23	Rumah Gadang Sungai Baringin	Budaya	Payakumbuh
24	Arkeologi Belubus	Sejarah	Guguak
25	Makan Pahlawan Situjuah Batua	Sejarah	Situjuah Limo Nagari
26	Makam Syeh Piobang	Sejarah	Guguak
27	Menhir Batu Nan Limo	Sejarah	Guguak
28	Pintu Angin Water Park	Alam	Situjuah Limo Nagari
29	Air Terjun Sialang	Alam	Situjuah Limo Nagari

Sumber Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga (2021)

Dari data tabel diatas dapat dilihat banyaknya jumlah obyek wisata alam, sejarah, budaya yang ada di kabupaten lima puluh kota, dengan banyaknya dan beragamnya obyek wisata yang ada di kabupaten lima puluh kota ini akan membuat banyaknya pengunjung atau wisatawan yang mengunjungi obyek obyek wisata yang ada dan akan membuat perekonomian kota Payakumbuh ataupun kabupaten Lima Puluh Kota menjadi meningkat.

Pada saat ini banyak pengelola bersaing dalam mengembangkan fasilitas wisata demi mempengaruhi kepuasan. semakin lama wisatawan akan selektif dalam memilih tempat wisata, pemilihan tempat wisata biasanya dipengaruhi oleh pengalaman ataupun referensi dari wisatawan lain. *Pintu Angin Water Park* merupakan tempat pemandian yang terletak di perbatasan Kab. Lima Puluh Kota Dengan Kab. Tanah Datar .Tempat pemandian ini biasa juga disebut dengan pemandian di tengah alam, karena berada di lembah yang di apit oleh dua bukit dengan pepohonan yang masih lebat. Pemandian ini berjarak sekitar 15 km dari kota payakumbuh atau 30 menit perjalanan.



**Gambar 1 Objek Wisata Pintu Angin Water Park**

(Sumber: dokumentasi pribadi)

Sebagai sebuah destinasi pemandian di Alam Pintu Angin *water park* Situjuh juga menyediakan sensasi dan pengalaman yang berbeda dengan menyediakan *flying fox*, taman bunga, rumah goblin, dan tentunya kolam renang. Air yang digunakan pada objek pemandian langsung dari mata air pegunungan yang membuat pengunjung akan puas dan betah menikmati kolam renang. Pengunjung juga bisa menikmati keindahan alam yang ada di sekitar pemandian ataupun wahana wahana yang disediakan pengelola. Pemandian ini dikelola secara pribadi oleh bapak Yuswendi dan keluarga. Pemandian ini diminati dari kalangan anak-anak sampai dengan dewasa dengan harga tiket yang terjangkau. Objek wisata Pintu Angin *Water Park* memiliki potensi yang sangat besar apabila dikelola dengan baik maka akan menarik perhatian wisatawan

**Tabel 2 Data Kunjungan Wisatawan 2020**

NO	BULAN	WISATAWAN
1	Juli	610
2	Agustus	630
3	September	640

4	Oktober	650
5	November	660
6	Desember	660
	Total kunjungan	3780

sumber ; pengelola objek wisata pintu angin water park(2021)

Dari data tabel kunjungan wisatawan dapat disimpulkan bahwa meratanya kunjungan wisatawan dari bulan ke bulan walaupun pada masa pandemi covid 19 tetapi data ini mengalami penurunan yang signifikan karena pandemi covid 19.



**Gambar 2 Wawancara Dengan Wisatawan**

(Sumber dokumentasi pribadi)

Berdasarkan observasi peneliti pada tanggal 19 maret 2020 dan ulasan dari pengunjung Pintu Angin *Water Park* juga memiliki kekurangan dari indikator fasilitas antara tidak strategisnya pemberitahuan kedalaman air dikolom renang. tidak adanya petugas penjaga kolom renang maupun pelampung untuk keselamatan pengunjung. Tempat parkir yang sempit yang menyebabkan kendaraan wisatawan di parkir di bahu jalan, dengan di parkir di bahu jalan akan membuat keselamatan ataupun kelancaran pengendara lain akan

terganggu dan tidak memiliki tempat khusus penitipan barang yang disediakan pengelola.

Ditinjau dari indikator kepuasan Pintu Angin *Water Park* memiliki ruangan ganti yang digabung dengan ruangan bilas pada saat selesai melakukan renang. Ruang ganti ini memiliki ukuran yang kecil akibatnya pengunjung harus menunggu yang cukup lama setelah berenang. pengunjung yang kurang puas dengan fasilitas umum yang tidak sesuai dengan kapasitas pengunjung.



**Gambar 3 Ruang Bilas**  
Sumber dokumentasi peneliti 2021



**Gambar 4 Salah Satu Dari 3 Wc Yang Disediakan Pengelola**  
Sumber dokumentasi peneliti 2021



**Gambar 5 Kendaraan Pengunjung Yang Parkir Di Pinggir Jalan**  
Sumber dokumentasi peneliti 2021

Berdasarkan permasalahan di atas pengelola obyek wisata hendaknya lebih memperhatikan lagi kepuasan dan kenyamanan. Untuk itu kepuasan wisatawan adalah aspek penting dalam menunjang pembangunan dan pengembangan wisata pintu angin *water park*. Jika fasilitas tersebut mampu memenuhi kepuasan pengunjung, maka sudah pasti objek wisata Pintu Angin *Water Park* berpotensi dan patut untuk dikembangkan. Maka upaya yang harus dilakukan oleh pengelola Pintu Angin *Water Park* yaitu terkait dengan pemenuhan indikator fasilitas utama, fasilitas pendukung dan fasilitas penunjang adapun indikator kepuasan wisatawan diantaranya, perasaan puas, berkunjung kembali, kesediaan merekomendasikan, terpenuhnya harapan.

Dari uraian diatas dan permasalahan yang di alami pintu angin water park, maka peneliti tertarik mengangkat judul tentang **pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan di pintu angin *water park* situjuah kab. Lima puluh kota**. Penelitian ini di harapkan bermanfaat bagi pengelola dapat memperbaiki fasilitas yang kurang dan dapat mengembangkan objek wisata ini.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang peneliti uraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut

1. Tanda kedalaman air letaknya tidak strategis
2. Tempat parkir yang sempit dan mengganggu lalu lintas.
3. Tempat khusus penitipan barang tidak ada
4. Pengunjung yang kurang puas dengan fasilitas umum yang tidak sesuai kapasitas pengunjung
5. pengunjung yang menunggu lama saat setelah berenang ketika membilas badan atau mengganti baju
6. pengunjung yang kurang puas dengan fasilitas yang hanya sedikit atau tidak sesuai dengan kapasitas.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penelitian ini akan membatasi masalah sebagai berikut: Belum terpenuhinya fasilitas wisata pintu Angin *Water Park* dan kepuasan pengunjung sehingga potensinya berdasarkan indikator kepuasan pengunjung dalam lingkup potensi yang ada serta pengembangan yang dilakukan oleh pengelola wisata Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Koto.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang dan identifikasi masalah serta batasan masalah yang telah peneliti uraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah

1. Bagaimana fasilitas wisata yang ada di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Kota.
2. Bagaimana kepuasan pengunjung yang ada di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Kota
3. Bagaimana pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Kota.

#### **E. Tujuan Penelitian**

##### **1. Tujuan Umum**

Menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Kota.

##### **2. Tujuan Khusus**

Adapun tujuan khusus pada penelitian ini adalah untuk

- a. Mendeskripsikan fasilitas wisata di Pintu Angin *Water Park*.
- b. Mendeskripsikan kepuasan pengunjung di Pintu Angin *Water Park*.
- c. Menganalisis tentang pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Pintu Angin *Water Park* Situjuh Kab. Lima Puluh Kota.

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Bagi pengelola pintu angin *water park*

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan kepada pengelola Pintu Angin *Water Park*, dan dapat menjadi acuan bagi pengelola untuk mengembangkan atau memperbaiki fasilitas yang ada untuk

menciptakan kepuasan bagi wisatawan yang mengunjungi Pintu Angin *Water Park*, sehingga dapat menambah jumlah kunjungan wisatawan dan akan mendatangkan keuntungan bagi pengelola tempat wisata.

2. Bagi jurusan pariwisata universitas negeri padang

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk berbagi pemikiran dan informasi, serta untuk dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas akademika ataupun bahan bacaan bagi civitas akademika.

3. Bagi penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan penulis dalam meningkatkan kepuasan wisatawan dalam dunia pariwisata ataupun lainnya, serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sains terapan pada program studi D4 Manajemen perhotelan

4. Bagi peneliti lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan bacaan, referensi bagi peneliti lainnya dan bisa bisa menjadi penelitian lanjutan bagi peneliti lainnya .

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis uraikan pada bagian sebelumnya maka dapat disimpulkan hasil penelitian tentang “Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap kepuasan pengunjung di Pintu Angin *water Park* Situjuh” sebagai berikut:

1. Variabel fasilitas wisata secara keseluruhan berada pada kategori baik berdasarkan perhitungan statistik dan berada pada klasifikasi skor  $\geq 46,67$  -  $< 56$  dengan persentase 61,9%.
2. Variabel kepuasan secara keseluruhan berada pada kategori sangat baik berdasarkan perhitungan statistik berada pada klasifikasi skor  $\geq 64$  dengan persentase **52,6%**
3. Terdapat pengaruh signifikan antara fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan dengan nilai R square sebesar 0,194 sehingga fasilitas wisata berpengaruh sebesar 19,4% terhadap kepuasan pengunjung di Pintu Angin *Water Park* , dan 80,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

#### **B. Saran**

1. Bagi pihak pengelola objek wisata pintu angin *water park*
  - a. Di harapkan kepada pengelola untuk mempertahankan fasilitas utama yang ada di Pintu Angin *Water Park* dengan cara merawat fasilitas

utama yang ada agar tidak di rusak dan mempertahankan kepuasan pengunjung terhadap fasilitas utama ini karena fasilitas utama disini yang menjadi daya daya tarik pengunjung.

- b. Diharapkan kepada pihak pengelola mempertahankan fasilitas pendukung karena kepuasan dari pengunjung sudah tercapai dan khusus untuk tanda kedalaman air agar dibuatkan secara khusus agar keselamatan pengunjung terjaga
- c. Pada fasilitas penunjang, diharapkan pihak pengelola mempertahankan fasilitas ini penunjang ini karena kepuasannya telah tercapai dan selalu membersihkan fasilitas penunjang ini agar tamu nyaman saat bersantai atau menikmati objek wisata Pintu Angin *Water Park*

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan berbagai keterbatasan penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya akan lebih mendalam mengkaji perihal pengaruh fasilitas kerja terhadap terhadap kepuasan pengunjung dengan objek penelitian yang berbeda. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk mengkaji variabel-variabel lain yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiwidjaja, Roby, 2012. *adventure tourism alat percepatan pembangunan pariwisata Indonesia*. Yogyakarta.
- Bagus , 2017. *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta.
- Juwono tri pitojo, aris subagino. 2018 *Sumber Daya Air Dan Pengembangan Wilayah Infrastruktur Keairan Mendukung Pengembangan Wisata, Energi Dan Ketahanan Pangan*. Ub pres , malang
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, Global Edition*. Unite State: Pearson Education, Inc.
- Listyawati, Indri Hastuti, 2019. *pengaruh fasilitas wisata, citra destinasi, dan kepsuasan terhadap loyalitas wisatawan*. Yogyakarta.
- Rosita, Sri Marhanah, Woro Hanoum Wahadi, 2015. *pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di taman margasatwa ragunan Jakarta*. Jakarta.
- Sari, Maya Ida,Sukiswo,Tulus Rohana, 2017 *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Konservasi Gajah Kabupaten Aceh Jaya*, aluni sekolah tinggi ilmu manajemen, aceh.
- Ginting, Putra Sigi, 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Karo dan Dampaknya terhadap Variabel Pasca Kunjungan ( Studi Kasus Kawasan*