

PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI SUMBER BELAJAR BAGI  
TENAGA PEMASARAN DI PT PRUDENTIAL INDONESIA

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan  
pada program studi Teknologi Pendidikan*



ABDUL RAJAB  
83105/2007

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
JURUSAN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2015

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI SUMBER BELAJAR BAGI  
TENAGA PEMASARAN DI PT PRUDENTIAL INDONESIA**

**Nama** : Abdul Rajab  
**NIM/BP** : 83105/2007  
**Program Studi** : Teknologi Pendidikan  
**Jurusan** : Kurikulum dan Teknologi Pendidikan  
**Fakultas** : Ilmu Pendidikan

**Padang, Maret 2015**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Alwen Bentri, M.Pd**  
**Nip. 19610722 198602 1 002**

**Pembimbing II**



**Dra. Ida Murni Saan, M.Pd**  
**Nip. 19510401 197903 2 001**



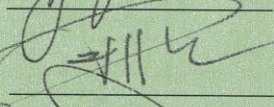
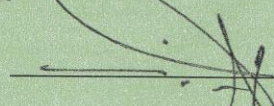
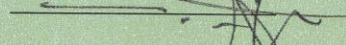
**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Teknologi Pendidikan Jurusan Kurikulum  
dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Negeri Padang**

**Judul : Pemanfaatan Website sebagai Sumber Belajar bagi  
Tenaga Pemasaran di PT Prudential Indonesia**  
**Nama : Abdul Rajab**  
**NIM/BP : 83105/2007**  
**Program Studi : Teknologi Pendidikan**  
**Jurusan : Kurikulum dan Teknologi Pendidikan**  
**Fakultas : Ilmu Pendidikan**

**Padang, Maret 2015**

**Tim Penguji**

	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ketua	: Dr. Alwen Bentri, M.Pd Nip. 19610722 198602 1 002	
2. Sekretaris	: Dra. Ida Murni Saan, M.Pd Nip. 19510401 197903 2 001	
3. Anggota	: Drs. Syafril, M.Pd Nip.19600414 198403 1 004	
4. Anggota	: Drs. Zelhendri Zen, M.Pd Nip. 19590716 198602 1 001	
5. Anggota	: Dra. Eldarni, M.Pd Nip. 19610116 198703 2 001	



*" Sesungguhnya Allah tidak akan merubah kondisi suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri"*

*"Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman, dan berilmu diantara kamu beberapa derajat"*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, karya yang sederhana ini ku persembahkan untuk dua orang bijak yang ku hormati, kusayangi, dan kubanggakan yang senantiasa menuntunku dan mencurahkan hamparan doa untuk, mengajarku arti hidup dan kehidupan, sehingga ku akan menghargai setiap waktu dan kesempatan, setiap cucuran keringat dan air mata yang telah mereka berikan, terima kasih "Abak (Ibrahim) dan Ibu (Nurbaini)"

Untuk serpihan mutiara sedarah sekandung Da Dafitrianto, Da Wandrianto, Da Hendri Yadi, S.PdI, M.MPd & Uni Effina, S.PdI, M.MPd, Da Efwa Zennur, S.HI, M.A & Uni Yasmayeni, dan uni tersayang Isnaini Putriana & Da Ramadhan yang selalu memberikan dukungan dalam masa studi sampai akhir dari penyelesaian karyaku ini. Juga untuk sanak keluargaku di kampung halaman Jorong Sungai Kapur Kenagarian Pakan Rabaa Kecamatan Koto Parik Gadang Diatch Kabupaten Solok Selatan, yang selalu mendoakan akan kesuksesanku dalam menggapai impian.

Serta ponakan-ponakan ku yang masih mungil dan imut-imutnya, Syahid, Ikram, Rasyid dan Arsyad serta Nayla, yang selalu menyemangati pak cik dan uncu untuk menyelesaikan pendidikan ini, agar bisa mengikuti langkah-langkah seperti ayah dan bunda kalian, mengabdikan buat negara dan bangsa serta bisa menambah teman kalian bermain nantinya...insya allah...amiin ya rabbal alamin.

Buat keluarga ku di Gunung Sarik, Papa (Syahrial, S.Sos) dan Mama (Marni, A.Md), Uni Ilma Gusneti S.TP & Uda Fitriana, S.TP, Ni Esmadora Syah, S.Pd & Bang Dion Ortega, S.Si dan Ade Irma Yunisyah, S.Pd yang selalu memberikan support dalam penyelesaian masa studi ku ini.

Tak terlupakan keluarga yang di Air camar, terima kasih mama (Dahlana) serta uda Yal & ni Epi, uda Yudedi Andeni Putra S.P & kak Siti, uda Mart Ikhsan S.E & ni Ayat S.TP, Uni Fajriaini S.P & uda Deki Permana S.P, ni Esi S.E & Ni In S.E, uni Maisni S.E & bang Rangga Rifeldi S.E, Asmini S.E & bang Hakim A.md, yang telah memberikan dukungan sampai akhirnya diriku wisuda, semoga cepat menyusul kalian semuanya menjadi orang yang sukses, buat Yuliani, Lisa serta Dani dan ponakan-ponakan(beny,elga,arief,ocha-uchi,ali akbar & dedek, ardhan,dzaky,ara,yaya,hana) di aia camar seluruhnya, semoga kalian juga bisa menyusul dengan sebaik mungkin. Keep spirit.

Dan almamater yang telah memberikan ilmu selama mempelajari ilmu untuk kesuksesan kelak yang akan diraih.

Penghargaan yang tinggi ku sampaikan kepada Bapak Dr. Alwen Bentrì, M.Pd selaku Penasehat Akademik sekaligus pembimbing I dan Ibu Dra. Ida Murni Saan, M.Pd selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbingku dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga semua hal yang pembimbing usahakan, baik waktu, tenaga, serta ilmu yang dibagikan kepadaku menjadi amal yang terus mengalir pahalanya...amin ya rabbal alamin.

Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Penguji ( Drs. Zelhendri Zen, M.Pd, Drs. Syafril, M.Pd, dan Dra. Eldarni, M.Pd) yang telah menyempatkan hadir untuk mengujiku disela-sela agenda Bapak dan Ibu yang padat dan mau meluangkan waktu untuk membaca skripsiku, menyampaikan masukan dan memberikan pertanyaan-pertanyaan "kejutan" yang sangat membantuku dalam membangun dasar keilmuan tentang bidang yang ku teliti.

Terima kasih kepada dosen-dosen Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan yang selalu menjadi pelita dalam hidupku dan telah membimbingku serta memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berarti. Jasa mu tiada tara...

Selanjutnya untuk sahabat-sahabat terbaikku dalam mengejar mimpi di Jurusan KTP BP 07 akhirnyaku menyusul juga teman-teman, special buat yang selalu berjuang hingga masa terakhir ( aan buset, Erick/ucok, cipuik/putra, oom

aries, nevi & jevi, aldi dan yang lainnya) wisuda juo kito jadinya bro...walaupun ga sempat foto bareng di kadai ni eva siap acara dikarenakan hujan mengguyur wisudawan/wati...!!! Dan juga kepada adik-adik yang selalu mensupport perjuangan ku, special buat Adriva Maizul Fitra S.Pd thanks ya motivasi dan bantuannya semoga kita bisa ke jenjang selanjutnya bro... Refki Fernando terima kasih bantuan notebook nyo, serta adik-adik yang samo-samo wisuda lainnya...

Special buat yang telah mengisi hari-hari ku (dek Zulbaidah, A.Md Keb, Ria Permata Sari, A.Md Keb, Rahmi Siska Destama semoga cepat S.Pd nya, dan Nofsiska Sriyohana semoga lulus d perguruan tinggi yang dinda kehendaki), memotivasi, dan mendoakanku sehingga ujung masa ini dapat diselesaikan dengan baik, walaupun kita tidak bisa bersama, semoga masing-masing kita diberikan jalan yang termudah oleh Allah SWT dalam menempuh langkah kehidupan kita di masa mendatang...terima kasih buat orang yang baru hadir dalam hidupku (Hilma Triana,S.Si) semoga kita dipertemukan dalam langkah yang di ridhoi Allah SWT serta dimudahkan untuk melaksanakan langkah tersebut, amiiin Ya Rabbal 'alamiin.

Tidak lupa juga buat Buk Tih, Buk Nel, dan Kak Riri yang telah membantu dalam memudahkan proses penyelesaian masa akhir studi ku di FIP UNP ini....

Terakhir walaupun yang akhir buat teman-teman dan adik-adik yang masih berjuang dan tetap akan berjuang, tetap semangat, bangkitkan gairah yang ada dalam dirimu...keluarkan potensi yang ada dalam dirimu...yakin lah kamu pasti bisa... kecep spirit, usaha serta doa!!!

Tak terlupakan yang selalu menemaniku baik hujan maupun panas, malam atau pun siang, sehingga selalu BA 22 I4 AWak kemana saja kita mau...semoga dikau menjadi teman baikku sampai sukses ku kan ku raih... perjuangan untuk berangkat dari hotel muslim ke hotel muslim lainnya di Kota Padang, dari 2007 hingga 2008, dari kampus ke rumah, dari rumah ke lokasi dakwah dalam kota padang, hal tersebut membuat perjuangan ini terasa indah

dan akan semakin indah jikalau nantinya bisa berujung dengan kemenangan dalam perjuangan...

Walaupun nama mu terdengar sedikit perempuan (VEGA-R) namun tenaga mu untuk membantuku melebihi tenaga laki-laki perkasa yang siap menantang badai, melawan ombak dan deru panas serta debu di kota manapunku membawamu...yang jelas kita telah melampui masa-masa kritis nan tak kan terlupakan, mulai dari Sumbar-RIAU-jambi, setelah ini kota manakah yang akan kita jelangi,, akan kah kita menapaki daerah rantau yang lebih jauh lagi??? Seperti Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Malang atau daerah lainnya, demi mewujudkan S2 di salah satu Universitas daerah tersebut... I Love U...



### MAN JADDA WAJADA!!!

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S : Al- Inshirah: 6-7)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:  
Kedua orang tuaku  
Saudara-saudaraku  
Orang-orang yang peduli  
Dan sayang kepadaku  
Serta insan  
Yang telah membantuku



^Abdul rajab^

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pedapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang,           Maret 2015

Yang menyatakan,



Abdul Rajab

## ABSTRAK

### **Abdul Rajab (2015) : Pemanfaatan *Website* sebagai Sumber Belajar bagi Tenaga Pemasaran di PT Prudential Indonesia**

*Website* merupakan salah satu media yang dapat digunakan sebagai sumber belajar, penggunaan *website* sebagai sumber belajar diharapkan bisa membantu tenaga pemasaran dalam proses penjualan dan pemasaran di lapangan. Berdasarkan observasi yang dilakukan di PT Prudential Indonesia kantor *agency* sumber terang unit Ramali BE, terlihat proses pemanfaatan *website* masih kurang efektif disebabkan karena rendahnya minat dan motivasi tenaga pemasaran, fasilitas yang kurang memadai, serta kurangnya ilmu tenaga pemasaran dari segi pemanfaatan *website* sebagai sumber. Berdasarkan fenomena diatas peneliti tertarik untuk memanfaatkan *website* sebagai sumber belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia *agency* sumber terang unit Ramali BE.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bersifat deskriptif untuk mengetahui pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia. Populasi adalah tenaga pemasaran unit Ramali BE, dengan teknik acak sederhana (*simple random sampling*), maka sampel dalam penelitian ini diambil secara acak yang berjumlah 85 tenaga pemasaran. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan menggunakan *quisioner* dengan teknik penelitian berupa angket. Data dianalisis dengan tujuan mengetahui gambaran tentang pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pemanfaatan *website* penunjang penjualan dan pemasaran termasuk pada kategori baik, terlihat dari kemudahan tenaga pemasaran dalam memasarkan dan bertambahnya wawasan serta produksi dan pelayanan purna jual kepada nasabah; (2) pemanfaatan *website* termasuk baik, dengan pemanfaatan *website* tenaga pemasaran bisa mengikuti pelatihan dan *training* secara *online*, dan mengontrol nasabah melalui *website*; (3) dari upaya yang dilakukan untuk pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar termasuk pada kategori baik, terlihat dari kerjasama tenaga pemasaran, manager dan sekretaris kantor dalam mengatasi kendala yang di hadapi, sehingga mengupayakan agar dapat memaksimalkan pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar dalam rangka peningkatan dan pengontrolan persistensi tenaga pemasaran.

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pemanfaatan *Website* sebagai Sumber Belajar bagi Tenaga Pemasaran di PT Prudential Indonesia”

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas semua bantuan dan bimbingan tersebut penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Alwen Bentri, M.Pd selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Ida Murni Saan, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Zelhendri Zen, M.Pd selaku Ketua Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan FIP UNP yang telah memberikan fasilitas dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen beserta karyawan Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan.
5. Pimpinan PT Prudential Indonesia Agency Sumber Terang Unit Ramali, BE beserta sekretaris dan tenaga pemasaran yang telah membantu memberikan data dan keterangan, sehingga selesainya penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa buat orang tua dan keluarga seluruhnya yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Teknologi Pendidikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua jasa baik tersebut dan menjadi catatan kemuliaan di sisi Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap adanya kritikan dan saran sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya dalam rangka pengembangan dan penggunaan media untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan sumber daya manusia di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan meridhoi kita semua. Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Padang, Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Sumber Belajar	
1. Pengertian Belajar .....	10
2. Pengertian Sumber Belajar .....	11
3. Jenis-Jenis Sumber Belajar.....	12
4. Manfaat Sumber Belajar .....	14
B. <i>Website</i> Perusahaan PT Prudential Indonesia	
1. Pengertian <i>Website</i> .....	14
2. Macam-Macam <i>Website</i> .....	15
3. Manfaat <i>Website</i> .....	16
4. PT Prudential Indonesia .....	17
C. <i>Website</i> perusahaan sebagai sumber belajar.....	24
D. Teknologi Pendidikan.....	25
E. Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	35

B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Jenis dan Sumber Data .....	37
D. Teknik dan Alat Pengumpul Data .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	39
B. Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1. Pemanfaatan *website* perusahaan penunjang penjualan dan pemasaran.. 40
2. Pemanfaatan *website* perusahaan..... 42
3. Upaya yang dilakukan dalam pemanfaatan *website*..... 46

## DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Konseptual.....	34
-----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kisi-kisi Angket Penelitian.....	60
2. Angket Penelitian.....	61
3. Distribusi Frekuensi.....	65
4. Surat Penugasan.....	68
5. Surat Izin Penelitian dari Jurusan.....	69
6. Surat Keterangan Penelitian.....	70

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan kemudahan bagi manusia, tetapi juga dapat membawa dampak tersendiri. Perkembangannya mempercepat globalisasi informasi dengan berbagai bentuknya yang dulu merupakan barang mahal dan susah didapat, sekarang dengan mudah dan murah dapat diperoleh. Keadaan ini cenderung terus meningkat di waktu mendatang dan sebagian orang belum siap.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi banyak berpengaruh pada proses pendidikan dan pembelajaran baik di pihak pemerintah maupun swasta ataupun pendidikan formal maupun informal, tidak mungkin lagi terus di pertahankan bentuknya dengan cara yang selama ini, proses belajar mengajar yang terjadi di lembaga-lembaga pendidikan dan pelatihan tidak mungkin lagi dilakukan dengan banyak menyuapi peserta didiknya. Peserta didik harus aktif mencari informasi yang diperlukan, sementara guru dan instruktur maupun *trainer* berkewajiban memberikan arahan, contoh dan dorongan. Informasi dengan mudah didapat dari berbagai sumber-sumber informasi yang semakin beranekaragam perlu diidentifikasi, disaring, disediakan, dikembangkan dan di manfaatkan untuk mempermudah terjadinya proses pendidikan dan pembelajaran salah satunya adalah dengan pemanfaatan *website*.

Pengadaan *website* pada instansi atau lembaga pendidikan maupun perusahaan, yang dikelola oleh pemerintah maupun swasta telah memberikan dampak positif dalam penggunaan teknologi informasi didalam lembaga tersebut, sehingga diharapkan dapat mempermudah jalan ataupun akses kinerja tenaga pendidik, karyawan, maupun peserta didik dalam segala hal yang dirasakan perlu untuk mereka kerjakan dan mereka ketahui. Karena dengan kecanggihan teknologi informatika dan peralatan pendukungnya membuat *website* tersebut dapat diakses dan dilihat dimanapun pengguna berada.

Pada saat sekarang, rata-rata setiap orang telah memiliki fasilitas teknologi seperti *handphone*, *gadget*, *tablet*, dan lain-lain yang bisa mereka gunakan untuk mengakses internet kapan dan dimana saja mereka ingin melakukannya. Peluang besar itulah yang dimanfaatkan oleh lembaga atau instansi pemerintah, perusahaan dan organisasi untuk membuat atau menyediakan fasilitas agar bisa dilihat dan diakses dengan mudah.

Namun fenomena yang terjadi dilapangan masih banyak pegawai, karyawan dan tenaga pemasaran yang belum memanfaatkan secara optimal fasilitas *website* tersebut, sebagaimana yang diharapkan oleh perusahaan, salah satunya adalah di PT Prudential Indonesia. Berbagai macam alasan dan permasalahan yang membuat tenaga pemasaran belum memanfaatkan *website*. Padahal hampir seluruh kegiatan atau aktifitas perusahaan dapat dipantau dan diamati serta dipelajari melalui *website*.

sehingga dengan demikian, terlihat *website* salah satu fasilitas yang disediakan perusahaan tidak dimanfaatkan oleh tenaga pemasaran untuk mempermudah proses penjualan, pengontrolan nasabah serta pelayanan dan peningkatan kualitas sumber daya tenaga pemasaran itu sendiri. Tenaga pemasaran selalu mengandalkan keahlian tenaga administrasi kantor dalam mengakses *website* serta seluruh proses yang terkait dengan aplikasi *website*.

Beberapa topik dalam *website* yang seharusnya dimanfaatkan oleh tenaga pemasaran PT Prudential Indonesia antara lain:

1. Fasilitas Umum, yaitu halaman yang berada di halaman paling depan atau pertama muncul ketika *website* PT Prudential Indonesia dibuka oleh pengguna. Pada halaman ini terdapat beberapa item informasi yang bisa dimanfaatkan oleh tenaga pemasaran maupun pengguna lain, diantaranya adalah:
  - a. Halaman yang paling sering dikunjungi, menunjukkan pada pengguna *website* bahwa halaman tersebut adalah halaman yang paling sering dibaca dan dilihat oleh pengguna lainnya, isinya antara lain harga unit harian, *Pruhospital friend*, dan kantor keagenan perusahaan, serta formulir yang paling sering digunakan.
  - b. Dana *Prulink*, pada halaman ini bermanfaat untuk mencari dan melihat nilai tunai serta jenis-jenis dana yang ada dalam perusahaan.

- c. *Sales force automation*, halaman *website* yang disediakan khusus untuk tenaga pemasaran
  - d. *Pruaccess*, yaitu halaman *website* yang disediakan khusus untuk nasabah yang telah terdaftar dan mendapatkan kode akses untuk membukanya.
  - e. *Listening to your needs* (mendengarkan yang anda butuhkan) halaman yang khusus dirancang untuk membuat ilustrasi hasil tabungan secara langsung didalam *website*, serta manfaat yang didapatkan oleh nasabah.
  - f. *Understanding to your solutions* (memahami solusi anda) halaman yang menyediakan fasilitas untuk dipelajari dan di mengerti oleh calon nasabah.
  - g. *Myprudential*, yaitu halaman *website* yang berisikan tentang fasilitas yang bisa diakses oleh tenaga pemasaran dan pengguna umum.
2. *Sales Force Automation*, yaitu fasilitas khusus yang diperuntukkan untuk tenaga pemasaran dalam rangka pelaksanaan dan pengontrolan kerja serta peningkatan layanan purna jual kepada nasabah. Semua aktifitas dan kegiatan serta hasil produksi tenaga pemasaran tertuang didalam *sales force automation*, mulai dari proposal nasabah, data identitas dan data tabungan nasabah.
  3. Dana *Prulink*, yaitu halaman yang disediakan *website* untuk menampilkan jenis dana-dana yang terdapat di PT Prudential

Indonesia nilai tunai yang terjadi atau terlihat pada hari kerja (senin-jumat). Dari jenis dana inilah nasabah bisa menentukan pilihan dimana tempat mereka berinvestasi dan nasabah bisa melihat harga atau nilai tunai dana setiap hari.

4. *Online Training* (pelatihan langsung), halaman *website* yang menyajikan materi-materi pelatihan untuk tenaga pemasaran guna memberikan kemudahan bagi tenaga pemasaran untuk mengulangi materi yang tidak mengerti terhadap salah satu dari produk yang dipasarkan oleh Prudential Indonesia. Halaman *website* ini terletak didalam halaman *Sales Force Automation* yang dirancang diberdayakan serta diperbaharui materinya oleh *Prusales Academy*.

Sementara itu guna meningkatkan ilmu dan keterampilan tenaga pemasaran dalam segala hal terhadap pengetahuan dalam perusahaan, lembaga *training*/pelatihan PT Prudential Indonesia yang bernama *Prusales Academy* memiliki program khusus dalam upaya peningkatan kemampuan dan pemahaman tenaga pemasaran agar lebih terampil dan mandiri dalam pemasaran dan penjualan, akan mengadakan atau membuat program *training* langsung (*online training*) melalui *website* resmi perusahaan, materi pelatihannya disesuaikan dengan kebutuhan tenaga pemasaran dan berdasarkan SOP (*Standar Operasional Prosedur*) perusahaan baik untuk persyaratan maupun cara dalam mengoperasikan pelatihan langsung melalui *website* tersebut. Aplikasi *online training* ini berada dalam halam *sales force automation*. Sementara itu tenaga

pemasaran dalam pemanfaatan *website* dalam bekerja, masih sedikit memanfaatkan fasilitas yang dapat menunjang ilmu pengetahuan dan sumber daya manusia, seperti pemanfaatan aplikasi *training* pada *sales force automation* dan halaman formulir atau halaman *file-file* yang sering digunakan.

Dengan adanya materi pelatihan didalam *website* tersebut, tenaga pemasaran bisa menjadikan dan mengakses *website* dalam menambah ilmu, wawasan, pengetahuan serta menjadikan *website* tersebut sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran dilapangan. Sehingga dengan adanya *training* dalam *website*, tenaga pemasaran tetap dapat menikmati program perusahaan dimanapun tenaga pemasaran berada, hal tersebut sesuai dengan salah satu misi Prudential Indonesia *point* ke dua yaitu organisasi yang memberikan kesempatan belajar dimana perusahaan memberikan kesempatan kepada setiap orang di perusahaan untuk keahlian, pengetahuan dan pengembangan pribadi melalui berbagai *training*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dalam pelaksanaan penelitian ini bermaksud untuk mengetahui sejauhmana “Pemanfaatan *Website* sebagai Sumber Belajar bagi Tenaga Pemasaran di PT Prudential Indonesia”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi memaksa semua pihak untuk dapat mengikuti dan melakukan inovasi-inovasi yang terbaru, baik yang bergerak di bidang pendidikan, pemerintah, kalangan pengusaha dan sebagainya
2. *Website* belum dapat menjadi sumber belajar sebagaimana diharapkan oleh pihak yang menyediakannya.
3. Penggunaan *website* perusahaan yang belum terlalu efektif oleh tenaga pemasaran dalam kegiatan penjualan, pelayanan dan kontrol nasabah serta perhitungan persistensi tenaga pemasaran.
4. Kurangnya minat tenaga pemasaran dalam memanfaatkan *website* perusahaan sebagai sumber belajar dengan berbagai alasan.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah dalam penelitian tentang pemanfaatan *website* perusahaan sebagai belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia adalah pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar, kendala yang dihadapi serta upaya yang dilakukan oleh tenaga pemasaran di PT. Prudential Indonesia.

### **D. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pemanfaatan *website* perusahaan sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia?

2. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi oleh tenaga pemasaran dalam pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia?
3. Apa upaya-upaya yang dilaksanakan untuk mengoptimalkan pemanfaatan *website* perusahaan sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT. Prudential Indonesia?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pembatasan dan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *website* sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran di PT Prudential Indonesia.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini maka, manfaat yang di harapkan adalah:

1. Teoritis
  - a. Konsep yang dihasilkan pada penelitian ini sebagai masukan bagi dunia pendidikan
  - b. Hasil penelitian dapat menjadi sumber penting bagi para peneliti pendidikan selanjutnya
  - c. Memberikan rekomendasi kepada pihak terkait dan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian yang sejenis atau melanjutkan penelitian tersebut secara lebih luas dan lebih mendalam

## 2. Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi *trainer*, tenaga pemasaran, *admin agency*, dan perusahaan kantor *regional* / wilayah maupun pusat untuk menentukan kebijakan-kebijakan dan langkah-langkah yang lebih efektif dalam upaya mengembangkan sumber daya manusia dalam pemanfaatan teknologi khususnya *website*.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pemanfaatan *Website* Perusahaan sebagai Sumber Belajar bagi Tenaga Pemasaran di PT Prudential Indonesia dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemanfaatan *website* perusahaan penunjang dalam penjualan dan pemasaran tingkat pencapaiannya adalah baik. Hal tersebut dapat dilihat dari kemudahan tenaga pemasaran dalam memperoleh informasi dan sumber-sumber lainnya tentang perusahaan melalui *website* perusahaan, sehingga memudahkan tenaga pemasaran dalam penyampaian dan penjualan kepada calon nasabah.
2. Tenaga pemasaran dalam pemanfaatan *website* perusahaan telah berusaha memaksimalkan pemanfaatannya, hal tersebut dapat dilihat dari proses yang dilalui oleh tenaga pemasaran melalui jawaban angket yang peneliti bagikan kepada responden, walaupun masih ada tenaga pemasaran yang belum memaksimalkan pemanfaatan *website* perusahaan. Namun pemanfaatan dari *website* perusahaan tersebut bisa dikatakan baik, karena tenaga pemasaran bekerjasama dengan sekretaris dan manager dalam melalui dan menghadapi kendala yang ditemukan ketika memanfaatkan *website* perusahaan, hal tersebutlah yang membuktikan *website* tersebut sebagai sumber belajar.
3. Dalam rangka pemanfaatan *website* perusahaan sebagai sarana dan sumber belajar bagi tenaga pemasaran, juga tergolong baik disebabkan

berbagai upaya yang dilakukan diantara kedua belah pihak, baik dari pihak tenaga pemasaran itu sendiri maupun dari pihak kantor *agency* (dalam hal ini yang bertindak adalah manager dan sekretaris/admin kantor) agar pemanfaatan *website* tersebut bisa semaksimal mungkin.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan maka ada beberapa saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Sebaiknya *website* perusahaan dimanfaatkan secara optimal dalam proses pendidikan pelatihan tenaga pemasaran dan karyawan, sehingga dapat tercipta sumber daya manusia yang berkualitas dan bermanfaat serta bisa bersaing di dunia kerja.
2. Manager sebagai pimpinan hendaknya membuat atau memberikan jadwal khusus kepada tenaga pemasaran agar bisa di kontrol kapan dan dimana tenaga pemasaran tersebut mengakses *website* perusahaan serta materi apa saja yang mereka pelajari.
3. Tenaga pemasaran hendaknya berusaha semaksimal kemampuan dan sumber daya serta mengenali sumber daya dan kemampuan yang ada dalam diri, selalu optimis dan mau belajar dengan sumber-sumber yang bisa membawa kepada kemajuan.
4. Sekretaris sebagai petugas yang selalu berkecimpung dengan urusan administrasi, hendaknya selalu mempertahankan prestasi yang selama ini telah memberikan kemudahan bagi tenaga pemasaran yang selalu meminta pertolongan.

5. *Website* perusahaan yang selama ini belum dijadikan sebagai sumber belajar bagi tenaga pemasaran, hendaknya kedepan bisa dijadikan sumber belajar bagi siapapun yang mengaksesnya, dan memberikan kemudahan, pemahaman, wawasan serta berinovasi sesuai dengan sumber daya yang dimiliki pengguna.
6. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya dilakukan lebih mendalam dan lebih luas lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- AAJI, 2012. *Standar Praktik dan Kode Etik Tenaga pemasar Asuransi Jiwa*. Jakarta : Prudential Indonesia.
- Arief S Sadiman, 2012. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Burhan Bungin, 2011. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dhayat, 2013. *Definisi dan Sejarah Web*. (online). Tersedia : [http://: Dhayat-crew.blogspot.in/2013/03/definisi-sejarah-macam dan\\_12.html?m=1](http://Dhayat-crew.blogspot.in/2013/03/definisi-sejarah-macam-dan_12.html?m=1) di akses tanggal 09 februari 2014
- E-Media Solusindo, 2009. *Cara Mudah Menjadi Web Master*. Jakarta: Gramedia.
- Farida Yusuf Tayibnapis, 2008. *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi untuk Program Pendidikan dan Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Rayandra Asyar, 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada.
- Seel & Reetchiy. 1994. *Teknologi Pembelajaran, Definisi Dan Kawasannya*. Jakarta: Unit Percetakan Universitas Negeri Jakarta.
- Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto,dan Cipi Safruddin Abdul Jabar, 2009. *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Praktis Teoritis Bagi Mahasiswa*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Syafril. 2010. *Statistika*. Padang: Sukabina Press.