

**STRATEGI PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA  
DI OBJEK WISATA IKAN SAKTI SUNGAI JANIAH  
KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Sains Terapan (S.ST) Pada Program Studi D4 Manajemen  
Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang*



**Oleh:  
RANDI HIDAYAT  
NIM/TM: 1302638/2013**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

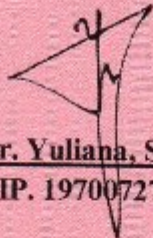
**STRATEGI PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA DI  
OBJEK WISATA IKAN SAKTI SUNGAI JANIAH  
KABUPATEN AGAM**

**NAMA** : RANDI HIDAYAT  
**NIM/BP** : 1302638 / 2013  
**PRODI** : DIV MANAJEMEN PERHOTELAN  
**JURUSAN** : PARIWISATA  
**FAKULTAS** : PARIWISATA DAN PERHOTELAN

Padang, Januari 2018

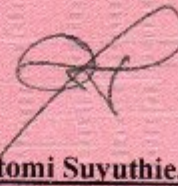
Disetujui Oleh

**Pembimbing I,**



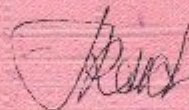
**Dr. Yuliana, SP. M.Si**  
NIP. 19700727 199703 2003

**Pembimbing II,**



**Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM**  
NIP. 19780903 201012 1001

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Pariwisata**  
**Fakultas Pariwisata dan Perhotelan**



**Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd**  
NIP. 19620530 198803 2001



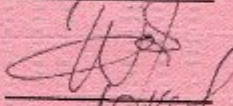
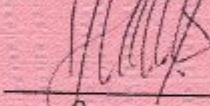
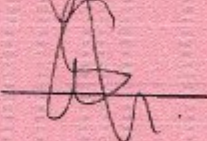
## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

**Judul** : Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata Di Objek  
Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam  
**Nama** : Randi Hidayat  
**NIM / BP** : 1302638 / 2013  
**Program Studi** : DIV Manajemen Perhotelan  
**Jurusan** : Pariwisata  
**Fakultas** : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Januari 2018

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
<b>Ketua</b>	:Dr. Yuliana, SP, M.Si	
<b>Sekretaris</b>	: Hijriyantomi Suyuthic, SIP, MM	
<b>Anggota</b>	: Waryono, S.Pd, MM. Par	
	Youmil Abrian, SE, MM	
	Pasaribu, S.ST. Par, M.Si. Par	

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Randi Hidayat  
NIM / TM : 1302638 / 2013  
Program Studi : DIV Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

“Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata Di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah surat ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

**Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd**  
NIP. 19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan,



**Randi Hidayat**  
NIM. 1302638 / 2013

## ABSTRAK

**Randi Hidayat, 2018.** “Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata Di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terbatasnya aktivitas wisata yang ada di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam. Potensi dan sumber daya yang dimiliki oleh objek wisata ini sangat besar dan layak untuk dilakukan pengembangan aktivitas wisata. Sehingga sangat diperlukan sebuah strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah dengan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan data kualitatif menggunakan metode survey. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Adapun teknik *Purposive Sampling* melibatkan beberapa informan, yaitu: dua orang pegawai DISPARPORA Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat dan satu orang pengelola objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah, tiga orang masyarakat dan empat orang pengunjung objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah. Data dalam penelitian ini dianalisis secara reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kekuatan dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah adanya potensi lahan yang mendukung, ada kelompok sadar wisata, suasana asri dan keunikan objek wisata. 2) Kelemahan dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah lahan masih milik masyarakat, rendahnya minat pengunjung melakukan aktivitas wisata, belum rutinnya acara seni dan budaya, keamanan wisatawan belum terjamin dan kurangnya modal dan keterampilan masyarakat. 3) Peluang dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah adanya lapangan kerja bagi masyarakat, menambah fasilitas penunjang wisata, adanya kerja sama antar berbagai instansi, serta munculnya kelompok yang mendukung aktivitas wisata. 4) Ancaman dari aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah sampah yang akan meningkat, rusaknya keasrian lingkungan, munculnya kelompok yang mengganggu keamanan wisatawan, dan pedagang liar.

Strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah a) memaksimalkan potensi lahan dan SDM sekitar, b) melakukan kerja sama dengan berbagai instansi dan komunitas, c) mengoptimalkan peran serta berbagai kalangan yang terkait dengan aktivitas wisata, d) menambah fasilitas pendukung untuk kelancaran aktivitas wisata.

**Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Aktivitas Wisata**

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam**”.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi. Namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan, UNP.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pariwisata FPP, UNP.
3. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si selaku pembimbing satu yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM selaku penasehat akademik dan pembimbing dua yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Waryono, S.Pd, MM. Par selaku Penguji satu yang telah membantu memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Youmil Abrian, SE, MM selaku Penguji dua yang telah membantu memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Pasaribu, S.ST. Par, M.Si. Par selaku Penguji tiga yang telah membantu memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ide, semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua dan adik-adik tercinta yang telah membantu penulis dari segi moril dan materil untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Seluruh rekan-rekan Prodi Manajemen Perhotelan atas dukungan dan semangat yang diberikan.
11. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Januari 2018  
Penulis,

**Randi Hidayat**  
Nim. 1302638

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
a. Tujuan Umum .....	10
b. Tujuan Khusus .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	13
1. Strategi Pengembangan.....	13
a. Pengertian Strategi .....	13
b. Pengertian Pengembangan .....	13
c. Strategi Pengembangan.....	14
2. Teknik Analisis SWOT .....	15
a. Analisis SWOT .....	15
b. Formulasi Strategi SWOT.....	20
3. Aktivitas Wisata.....	21
a. Pengertian Aktivitas.....	21
b. Pengertian Wisata .....	22
c. Aktivitas Wisata.....	22
d. Indikator Aktivitas Wisata .....	23
4. Objek Wisata.....	26

B. Kerangka Konseptual.....	27
C. Pertanyaan Penelitian.....	28
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Jenis data.....	32
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Instrumen Penelitian.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	38
1. Temuan Umum.....	38
2. Temuan Khusus.....	41
B. Pembahasan.....	62
1. Analisis Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	62
2. Formulasi Startegi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	77
3. Perumusan Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah .....	4
Tabel 2.	Matriks SWOT .....	21
Tabel 3.	Daftar Informan Penelitian.....	32
Tabel 4.	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian .....	35
Tabel 5.	Karakteristik Wisatawan .....	41
Tabel 6.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Alam ( <i>Hiking</i> ) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah .....	64
Tabel 7.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Alam (Bersampan) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah .....	66
Tabel 8.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Alam (Panjat Tebing) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	69
Tabel 9.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Budaya (Melihat Seni dan Budaya Lokal) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	71
Tabel 10.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Khusus (Berbelanja di <i>Souvenir Shop</i> ) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	73
Tabel 11.	Penentuan Bobot SWOT Aktivitas Wisata Khusus ( <i>Photography</i> ) di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.....	75
Tabel 12.	Formulasi Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah menggunakan Matriks SWOT ...	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah .....	3
Gambar 2. Palang Masuk Bukik Batanjua dan Pemandangan Alam .....	4
Gambar 3. Aktivitas Wisatawan Melihat Pemandangan Alam .....	6
Gambar 4. Tangga Menuju Puncak Bukik Batanjua.....	6
Gambar 5. Pondok Tempat Duduk Wisatawan dan Kondisi Warung .....	7
Gambar 6. Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 7. Jalan Lingkar Untuk Hiking.....	46
Gambar 8. Kolam Ikan Sakti Sungai Janiah .....	48
Gambar 9. Tebing Bukik Batanjua.....	51
Gambar 10. Lokasi Acara Pentas Seni Anak Nagari .....	54
Gambar 11. Kondisi Toko Di Sekitar Objek Wisata.....	58
Gambar 12. Pemandangan Alam Dari Puncak Bukik Batanjua.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian .....	89
Lampiran 2. Lembar Validasi Panduan Wawancara Penelitian .....	94
Lampiran 3. Rekap Hasil Wawancara Penelitian .....	98
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Penelitian .....	132
Lampiran 5. Surat Penelitian dari Fakultas .....	133
Lampiran 6. Surat izin dari Dinas Kabupaten Agam .....	134
Lampiran 8. Kartu Konsultasi Bimbingan .....	135

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak keberagaman, mulai dari segi agama, adat, bahasa, suku maupun budaya. Begitu juga dengan sumber daya alamnya yang melimpah. Jika dikelola dengan baik, maka sumber daya alam tersebut dapat dijadikan potensi untuk memakmurkan dan memajukan bangsa Indonesia. Salah satu potensi sumber daya alam yang dapat dikembangkan adalah potensi sektor kepariwisataan.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang banyak memberikan pemasukan devisa bagi negara. Tidak terkecuali bagi Indonesia, dimana kemajuan pariwisata berkembang dengan cukup pesat. Sektor pariwisata ini terbukti telah berperan penting dalam meningkatkan perekonomian bangsa Indonesia. Dalam Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Bab II Pasal 4 menyatakan bahwa pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa, memupuk rasa cinta tanah air, memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa serta mempererat persahabatan antar bangsa.

Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang serius dalam mengembangkan sektor pariwisata di daerah. Hal ini tergambar pada Visi Pembangunan Pariwisata, Seni dan Budaya Sumatera Barat periode

2006-2020, yaitu “Terwujudnya Sumatera Barat sebagai destinasi utama daerah Indonesia bagian barat dengan daya saing global dan berwawasan lingkungan dengan ciri lokal adat, agama, alam dan budaya”. Demi terwujudnya visi tersebut, dikembangkanlah Misi Pariwisata yaitu “Menyelenggarakan pembangunan pariwisata, seni dan budaya di Kabupaten/Kota dengan pendekatan adat, budaya dan agama demi pencerahan budaya daerah dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Mengembangkan produk wisata yang berwawasan lingkungan, bertumpu pada budaya daerah, peninggalan budaya dan pesona alam lokal yang bernilai tambah tinggi dan berdaya saing global. Meningkatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan. Menjadikan pariwisata, seni dan budaya sebagai lokomotif pemberdayaan ekonomi rakyat”. Dengan didukung oleh potensi wisata yang sangat besar, membuat Sumatera Barat menjadi salah satu tujuan destinasi wisata favorit di Indonesia dan menjadi salah satu dari 13 gerbang masuk utama pariwisata ke Indonesia.

Sebuah destinasi wisata harus memiliki aktivitas wisata yang dapat dilakukan oleh wisatawan. Menurut Hadinoto dalam Angguni (2016: 28), “aktivitas wisata adalah apa yang dikerjakan wisatawan, atau apa yang menjadi motivasi wisatawan untuk datang ke destinasi, yaitu keberadaan mereka dalam waktu setengah hari sampai berminggu-minggu”.

Adapun beberapa aktivitas wisata yang dapat dilakukan oleh wisatawan antara lain melihat pemandangan alam, *hiking*, berakit/bersampan, bersepeda, *camping*, berlayar, menyelam, panjat tebing, *photography*,

melihat seni dan budaya lokal, mengunjungi taman rekreasi, berbelanja *souvenir*, *photography* dll. Menurut Inskeep dalam Ingkadijaya (2016 :40), aktivitas wisata dapat dibagi kedalam tiga kelompok, yaitu aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus.

Objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah merupakan salah satu objek wisata yang terletak di Jorong Sungai Janiah, Nagari Tabek Panjang, Kecamatan Baso, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat. Objek wisata ini berjarak sekitar 13 km dari Kota Bukittinggi menuju arah Kota Payakumbuh. Objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah menawarkan keindahan kolam dengan luas  $\pm 60 \text{ m}^2$  yang di isi oleh ribuan ikan dengan ukuran yang beragam. Salah satu hal unik yang terkenal dari objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah cerita legenda yang mengisahkan tentang asal-usul ikan yang ada di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah ini.



**Gambar 1. Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah**  
*Sumber: Dokumentasi Penulis (2017)*

Tidak hanya keindahan kolam, objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah juga memiliki Bukit Batanjua yang memiliki ketinggian 300 m dengan tebing batu yang *vertical*. Bukit Batanjua dapat ditempuh melalui anak tangga

sepanjang 300 m yang merupakan bantuan pemerintah Kabupaten Agam tahun 2015. Di atas bukit ini wisatawan akan disugahi pemandangan alam yang indah dengan *landscape* perbukitan, persawahan dan pedesaan. Selain itu, di puncak Bukik Batanjua juga terdapat keunikan yang menjadi daya tarik bagi wisatawan yang berkunjung. Keunikan tersebut yaitu sebuah batu yang mengeluarkan air pada saat tertentu saja.



2(a)

2(b)

**Gambar 2(a). Palang masuk bukit Batajua dan 2(b). Pemandangan alam dari puncak bukit Batajua**  
**Sumber: Dokumentasi Penulis (2017)**

Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari pengelola objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam, jumlah kunjungan wisatawan domestik ke objek wisata ikan sakti sungai janiah selama 5 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah**

No.	Tahun Kunjungan	Jumlah Kunjungan
1	2012	6.384 orang
2	2013	7.032 orang
3	2014	7.344 orang
4	2015	6.120 orang
5	2016	5.424 orang

*Sumber : Data Pengelola Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah 2017*

Berdasarkan tabel di atas, terlihat jumlah kunjungan wisatawan selama 5 tahun terakhir berfluktuasi. Pada tahun 2012 – 2014, jumlah kunjungan wisatawan meningkat tiap tahunnya, namun pada tahun 2015 hingga tahun 2016 jumlah wisatawan domestik yang berkunjung ke objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah menurun cukup signifikan.

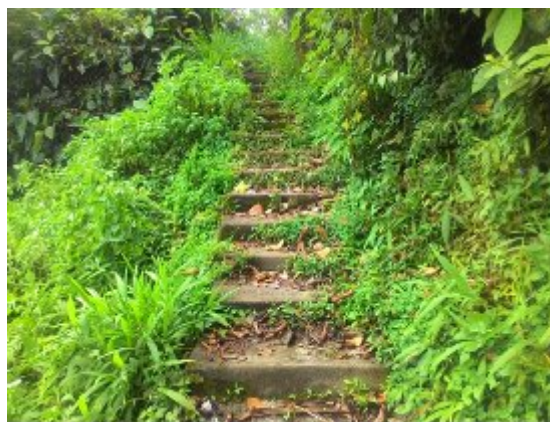
Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada tanggal 26 Maret 2017, aktivitas wisata yang dapat dilakukan wisatawan hanyalah sekedar melihat dan memberi makan ikan serta melihat pemandangan di atas Bukik Batanjua. Belum ada pengembangan aktivitas lainnya yang menarik dan dapat membuat wisatawan untuk betah berada lama di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam.

Pada saat peneliti melakukan wawancara pra penelitian dengan 10 orang wisatawan, semua wisatawan tersebut menyatakan masih terbatasnya aktivitas wisata yang dapat mereka lakukan. Para wisatawan menyatakan bahwa aktivitas wisata yang mereka lakukan saat ini di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah terasa membosankan. Sehingga wisatawan tersebut belum tertarik untuk datang kembali ke objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.



**Gambar 3. Aktivitas wisatawan melihat pemandangan alam**  
*Sumber: Dokumentasi Penulis (2017)*

Luasnya lahan potensial yang ada di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam, juga belum dimanfaatkan secara optimal oleh pengelola objek wisata. Masih banyak area yang ditumbuhi oleh rumput liar dan lahan hijau yang belum dimanfaatkan potensinya. Jalur menuju puncak Bukit Batanjua sudah dilengkapi dengan anak tangga yang dibuat dari dasar hingga bahu bukit, namun saat ini tangga tersebut kurang terawat. Di puncak bukit Batanjua aktivitas wisata yang dilakukan wisatawan hanyalah sekedar melihat pemandangan alam dan berfoto dengan kamera atau *handphone* yang mereka bawa.



**Gambar 4. Tangga menuju puncak Bukit Batajua**  
*Sumber: Dokumentasi Penulis (2017)*

Aktivitas wisata budaya seperti tradisi pengafanan dan penguburan ikan yang mati belum menjadi sebuah tontonan yang menarik bagi wisatawan. Padahal tradisi ini telah ada sejak dahulu dan dilakukan secara turun temurun. Penampilan seni anak daerah seperti randai, permainan alat musik dan tari daerah juga sudah jarang dilakukan di objek wisata ini.

Permasalahan dalam hal aktivitas wisata khusus juga belum dikelola dengan baik. Masalah yang penulis temui adalah belum ada tambahan taman rekreasi dan pondok bermain tempat wisatawan duduk dan melepas lelah masih kurang terawat dan kebersihannya belum terjaga dengan baik. Selain itu, untuk aktivitas berbelanja wisatawan seperti *souvenir shop* juga belum tersedia. Fasilitas berbelanja yang tersedia baru sebatas warung-warung kecil yang menjual makanan ringan. Untuk *souvenir* di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah baru tersedia baju kaos yang bergambar ikan sakti. Namun pada saat ini *souvenir* baju kaos ini terhenti dan tidak ada lagi yang menjual karena kurangnya minat wisatawan.



5(a)



5(b)

**Gambar 5(a). Pondok tempat duduk wisatawan  
Dan dan 5(b). Kondisi warung-warung kecil  
*Sumber: Dokumentasi Penulis (2017)***

Permasalahan lainnya yang penulis temui adalah kurangnya fasilitas penunjang sebuah objek wisata seperti restoran, alat transportasi, fasilitas toilet dan penginapan. Hal ini perlu menjadi perhatian pengelola agar objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah dapat terus diminati dan dikunjungi oleh wisatawan.

Atas dasar permasalahan di atas, maka diperlukan suatu strategi yang dapat dikembangkan agar aktivitas wisata yang ada di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah dapat menjadi daya tarik tersendiri. Menurut Maryam (2011: 44), “Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam menerapkan strategi yaitu internal dan eksternal”. Adapun faktor internal adalah kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh objek wisata, sedangkan faktor eksternal adalah peluang dan ancaman. Hal ini sangat berkaitan erat dengan analisis SWOT.

Menurut Rangkuti (2009: 18), “Analisis SWOT adalah identifikasi beberapa faktor secara sistematis untuk merumuskan suatu strategi perusahaan”. Analisis ini digunakan untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman serta meningkatkan kekuatan dan peluang.

Berdasarkan permasalahan dan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat identifikasi masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Terbatasnya aktivitas wisata yang dapat dilakukan wisatawan selain melihat dan memberi makan ikan serta melihat pemandangan alam.
2. Potensi lahan belum dikembangkan secara optimal oleh pengelola.
3. Aktivitas wisata yang dapat dilakukan oleh wisatawan di puncak bukit Batanjua hanyalah sekedar melihat pemandangan alam dan berfoto.
4. Jarangnya aktivitas wisata budaya yang dilakukan secara terus-menerus seperti tradisi pengkafanan dan penguburan ikan yang mati serta penampilan seni anak nagari yang sudah jarang diadakan.
5. Kurangnya aktivitas wisata khusus yang dapat dilakukan oleh wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah.
6. Kurangnya fasilitas penunjang objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah seperti restoran, alat transportasi, fasilitas toilet dan penginapan.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan indentifikasi masalah yang ditelah diuraikan diatas, maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan lebih terarah. Penelitian ini dibatasi hanya pada strategi pengembangan (*strengths, weaknesses, opportunities* dan *threats*) aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam yang ditinjau dari aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan fokus masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam?
2. Apakah faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam?
3. Bagaimana strategi pengembangan (*strengths, weaknesses, opportunities* dan *threats*) aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam yang ditinjau dari aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus?

#### **E. Tujuan Penelitian**

##### **1. Tujuan Umum**

Adapun tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pengembangan (*strengths, weaknesses, opportunities* dan *threats*) aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam yang ditinjau dari aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus.

##### **2. Tujuan Khusus**

- a. Mendeskripsikan apa saja faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pengembangan aktivitas wisata (aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus) di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam.

- b. Mendeskripsikan apa saja faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pengembangan aktivitas wisata (aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus) di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam.
- c. Merumuskan strategi pengembangan aktivitas wisata yang ditinjau dari aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah Kabupaten Agam.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Agam

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemerintah setempat sebagai bahan masukan dalam pengembangan objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pedoman bagi masyarakat setempat dalam rangka ikut berpartisipasi dalam mengembangkan objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah.

3. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Penelitian ini dapat menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya program studi D4 Manajemen Perhotelan dan jurusan pariwisata tentang strategi pengembangan aktivitas wisata.

#### 4. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bacaan, bahan perbandingan, penambah ilmu pengetahuan ataupun studi kepustakaan bagi yang membutuhkan.

#### 5. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini digunakan agar peneliti dapat mengetahui masalah nyata yang terdapat dalam dunia pariwisata dan sebagai perbandingan bagi peneliti terhadap teori - teori yang diperoleh selama bangku kuliah. Kemudian juga untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam adalah sebagai berikut:

#### **1. Faktor Internal yang menjadi Kekuatan dan Kelemahan Pengembangan Aktivitas Wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam**

##### **a. Kekuatan**

Adapun kekuatan dalam pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah: 1) Adanya potensi lahan dan daerah di objek wisata yang dapat dikembangkan untuk berbagai aktivitas wisata. 2) Telah ada kelompok sadar wisata. 3) Suasana objek wisata yang masih asri dan keunikan dari Bukik Batanjua. 4) Memiliki banyak potensi aktivitas wisata yang dapat dikembangkan. 5) Memiliki tradisi yang tidak dimiliki daerah lain.

##### **b. Kelemahan**

Adapun kelemahan dalam pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah: 1) Sebagian lahan masih menjadi hak milik masyarakat. 2) Kurangnya minat wisatawan untuk melakukan aktivitas wisata alam. 3) Acara seni dan budaya belum diadakan secara rutin oleh pengelola. 4) Keamanan wisatawan

masih belum terjamin. 5) Kurangnya modal dan kemampuan masyarakat dalam mengelola sumber daya dan teknologi.

## **2. Faktor Eksternal yang menjadi Peluang dan Ancaman Pengembangan Aktivitas Wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam**

### **a. Peluang**

Hal – hal yang menjadi peluang dalam pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah: 1) Membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat setempat. 2) Meningkatkan minat dan kunjungan wisatawan. 3) Penambahan fasilitas penunjang aktivitas wisata. 4) Adanya kerja sama antara pemerintah, pengelola dan masyarakat untuk pengembangan aktivitas wisata. 5) Adanya pelatihan keterampilan dan teknologi penunjang aktivitas wisata. 6) Adanya kelompok / komunitas yang mendukung aktivitas wisata yang dikembangkan.

### **b. Ancaman**

Sedangkan ancaman dalam pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah adalah: 1) Intensitas sampah meningkat karena pedagang dan wisatawan yang membuang sampah sembarangan. 2) Rusaknya keasrian lingkungan. 3) Timbulnya kelompok – kelompok yang mengganggu ketertiban objek wisata seperti pungutan liar dan pedagang liar. 4) Adanya jenis usaha yang berdiri tanpa ada izin resmi. 5) Pengaruh budaya luar yang tidak sesuai dengan lingkungan sekitar objek wisata.

### 3. Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam.

Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam adalah 1) Potensi sumber daya alam yang telah dimiliki objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan berbagai macam aktivitas wisata seperti *hiking*, bersampan, panjat tebing, melihat seni dan budaya lokal, berbelanja di *souvenir shop* dan *photography*. 2) Pemerintah bersama dengan pengelola dapat melakukan penambahan fasilitas - fasilitas penunjang untuk pengembangan aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus. 3) DISPARPORA Kabupaten Agam dapat mengadakan kerja sama dengan dinas – dinas lain seperti Dinas Sosial, dan Dinas Komunikasi dan Informatika untuk melakukan pelatihan terhadap masyarakat, khususnya kelompok sadar wisata yang ada di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah dalam bidang keterampilan (manajemen wisata, keterampilan membuat *souvenir*, alat – alat dan fasilitas penunjang aktivitas wisata) dan teknologi pendukung wisata (Internet, komputer, mesin *counter* dll). 4) Melakukan kerja sama dengan komunitas – komunitas yang berkaitan dengan aktivitas wisata yang dikembangkan agar dapat melakukan edukasi mengenai aktivitas wisata tersebut. 5) Pihak pengelola dapat melakukan kerja sama dengan Dinas Kebersihan Kabupaten Agam untuk penyediaan fasilitas - fasilitas kebersihan guna menunjang kebersihan dan keindahan di objek wisata. 6) Mengoptimalkan peran serta pengelola objek wisata untuk menghindari

gangguan ketertiban dan keamanan objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah. 7) Menetapkan peraturan – peraturan yang mengikat untuk usaha – usaha yang akan didirikan disekitar objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah agar tidak terjadi persaingan yang tinggi. 8) Mengadakan musyawarah dengan masyarakat pemilik lahan untuk pengembangan aktivitas wisata yang memerlukan lahan yang luas. 9) Mengadakan promosi untuk kegiatan seni dan budaya (randai, saluang, pertunjukan musik tradisonal dan penguburan ikan) yang rutin dilakukan setiap waktu untuk menarik minat dan jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah. 10) Mengoptimalkan peran kelompok sadar wisata untuk bersama menjamin keamanan dan keselamatan wisatawan selama melakukan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah. 11) Melakukan kerja sama dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dalam hal pemberian modal kepada pengelola dan masyarakat untuk mengembangkan usaha dan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Jariah. 12) Mendirikan posko keamanan dan pengawasan di sekitar objek wisata untuk menjamin kenyamanan, ketertiban dan keamanan aktivitas wisata 13) DISPARPORA Kabupaten Agam dapat melakukan pelatihan untuk operator maupun *guide* dari masyarakat setempat untuk memenuhi kebutuhan informasi dan kebutuhan wisatawan.

## B. Saran

1. Bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam agar dapat merealisasikan strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah terutama untuk aktivitas wisata alam, aktivitas wisata budaya dan aktivitas wisata khusus agar berdampak pada kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata. Selain itu diharapkan adanya kerja sama dari Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dengan dinas lainnya untuk peningkatan fasilitas dan sumber daya manusia di sekitar objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah
2. Bagi Masyarakat sekitar objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah diharapkan dapat berpartisipasi aktif dalam mengelola dan mengembangkan objek wisata dan selalu meningkatkan kemampuan diri seperti dalam bidang keterampilan (manajemen wisata, keterampilan membuat *souvenir*, alat – alat dan fasilitas penunjang aktivitas wisata) dan teknologi pendukung wisata (Internet, komputer, mesin *counter* dll).
3. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang agar dapat mengadakan penyuluhan tentang peningkatan sumber daya manusia dan pentingnya aktivitas wisata di sebuah objek wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angguni, Frisye. 2016. *Strategic Planning Aktivitas Wisata di Panorama Bukik Siduali Tabek Patah*. Padang: Universitas Negeri Padang (Skripsi yang tidak dipublikasikan)
- Anton, M, Mulyono. 2001. *Aktivitas Belajar*. Bandung: Yrama.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. 2007. *Pedoman Pengembangan Fisik/Motorik di Taman Kanak-Kanak*. Jakarta.
- Ingdijaya, Rahmad dkk. 2016. *Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan*. Jakarta: Jurnal Khasanah Ilmu Volume 7 No. 1. (Diunduh pada 26/04/2017)
- Jatmiko, Rahmad Dwi. 2003. *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Press.
- Maryam, Silvia. 2011. *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang: Universitas Diponegoro. ( skripsi yang dipublikasikan diunduh pada 25/04/2017 )
- Mesta, Qoriah. 2016. *Strategi Pengembangan fasilitas Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang. (Skripsi yang tidak dipublikasikan).
- Oka, A, Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita.
- Pearce II, John A dan Ricard B. Robinson, Jr. 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Poerwadarminta. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. (Diunduh pada 25/04/2017)
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gema Insani.
- Ridwan, Mohamad. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Sofmedia.
- Sameng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.