

**MOTIVASI PENGUNJUNG BERWISATA KE OBJEK WISATA AIR  
TERJUN LEMBAH ANAI KABUPATEN TANAH DATAR**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains  
Terapan (S.ST) Pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas  
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



**Oleh:  
VERA NOFIZA  
1203123/2012**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2016**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

Judul : Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air  
Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar  
Nama : Vera Nofiza  
NIM/BP : 1203123/2012  
Program Studi : Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2016

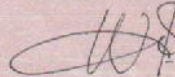
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Yuliana, SP, M.Si  
NIP. 19700727 199703 2003

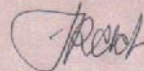
Pembimbing II



Waryono, S.Pd, MM, Par  
NIP. 197009248003122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang



Dra. Ira Meirina Chair M.Pd  
NIP. 196205301988032001

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Nama : Vera Nofiza  
NIM : 1203123/2012

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji  
Program Studi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang  
dengan judul

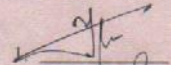
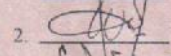



**Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai  
Kabupaten Tanah Datar**

Padang, Agustus 2016

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Yuliana, SP, M.Si
2. Sekretaris : Waryono, S.Pd, MM, Par
3. Anggota : Dra. Silfeni, M.Pd
4. Anggota : Hijriyantomi Suyuthue, SIP, MM
5. Anggota : Pasaribu, S.ST Par, M.Si Par

Tanda Tangan

1.   
2.   
3.   
4.   
5. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp. (0751) 7051186 FT: (0751) 7055644, 445118 Fax 7055644  
E-mail : info@ft.unp.ac.id

---

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vera Nofiza  
NIM/TM : 1203123/2012  
Program Studi : Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul:

"Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar" Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

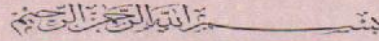
Diketahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

**Dra. Ira Meirina Chair, M. Pd**  
NIP. 19610618 198903 2 002

Saya yang menyatakan,



**Vera Nofiza**  
NIM. 1203123/2012



"Dia memberikan hikmah (ilmu yang berguna)  
kepada siapa yang dikehendaki-Nya.  
Barang siapa yang mendapat hikmah itu  
Sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak.  
Dan tiadalah yang menerima peringatan  
melainkan orang-orang yang berakal".  
(Q.S. Al-Baqarah: 269)

**Ungkapan hati sebagai rasa Terima Kasihku**

Alhamdulillahirobbil'amin...alhamdulillahirobbil'amin... alhamdulillahirobbil'amin ...  
Akhirnya aku sampai ke titik ini. Sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb,  
Tak henti-hentinya aku mengucapkan syukur pada Mu ya Rabb, Serta shalawat dan salam kepada idola  
ku Rasulullah SAW, dan para sahabat yang mulia Semoga sebuah karya mungil ini menjadi amal  
shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan bagi keluargaku tercinta Ku persembahkan karya mungil ini  
kepada orang yang sangat ku kasih dan kusayangi...

**(Untuk keluarga tercinta )** Untuk Ama (Jisdawati) dan apa (Mukhlis) Sebagai tanda terima kasih  
yang tak terhingga ku persembahkan karya mungil ini untuk ama dan apa yang telah memberikan  
kasih sayangnya , segala dukungan, serta cinta dan kasihnya yang tidak ternilai, yang tidak mungkin  
dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini.  
Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ama dan apa bahagia, Karena ku sadar, selama  
ini aku belum bisa berbuat lebih Untuk ama dan apa. Terimakasih ma...pa... yang selalu  
memberikan semangat, mendoakanku, menasehatiku agar menjadi lebih baik.

Terima kasih ma... terima kasih pa... karena rela mempertaruhkan apapun demi kesuksesan ku ini ☺  
Kemudian Untuk uda (Revi dan Benni) terimakasih atas segala support yang diberikan untkku, baik  
berupa moril maupun materil yang tidak ternilai selama ini, makasih uda akhirnya hanya dengan ini  
aku bisa buat uda bangga dan tetaplaj jadi uda yang terbaik buat aku dan dikeluarga kita.  
kemudian buat adik gendut tersayang (Alen) walaupun kita sering bertengkar, tapi hal itu selalu  
menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terimakasih doa dan semangatnya untuk one, rajin-  
rajin belajarnya yaa, semoga alen dapat menggapai keberhasilan juga di kemudian hari, bikin  
keluarga kita bangga dengan kelakuan baiknya, Amiin ☺

**(Untuk Dosen FPP UNP)** untuk Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang  
selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkanku,  
memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar kami menjadi lebih baik.  
Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu tetap di hati.  
Seluruh Staff Teknisi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan terima kasih atas semua kemurahan hatinya  
membantu penyelesaian administrasi selama saya berada di kampus ini.

**(Untuk sahabat setiaku )** Buat Tesa (yang kemana-mana selalu berdua, sahabat yang udah kayak saudara sendiri, makasih untuk sekian lama persahabatan kita, makasih traktirannya, dan makasih juga buat ocehan-ocehan yang paling nyeseknya tapi bikin aku semangat ☺ Maaf cut uni duluan pakai toganya ☺ susul Maret yaa☺, repat komprenya, semangat, ditunggu undangan wisuda dan undangan lainnya), buat Aini (hail tetap semangat bikin skripsinya ainun phoopaa, Maret masih menunggu nun ☺, sahabat sekamar yang selalu nemenin bikin skripsi, makasih nun udah jadi penasehat akademik selama ini, makasih semangat dan doanya). Buat Riska (makasih untuk supportnya ika, sahabat seperjuangan yang selalu mendukung segala keputusan, yang mengerti dengan segala keadaan ☺ dan makasih juga untuk power pointnya hehehe, "ayoo fokus skripsi dulu ika, jangan sampai ketinggalan sama Maret nya ☺ rajin-rajin ke kampus buat bimbingannya). Buat Ali Usman S.ST (sahabat satu-satunya paling ganteng yang duluan dapat gelar S.ST ☺ yang suka kali ceramahin kalau lagi malas-malasnya bikin skripsi, makasih uda untuk doa, nasehat, semangat, bantuan selama kuliah dan makasih juga untuk traktirannya). Buat Kitiw dan Rahma (sahabat SMA yang sampai sekarang udah kayak saudara sendiri, makasih untuk supportnya gadih-gadiah cantik).

Terlalu panjang sih kalau diceritain disini, pokoknya makasih banyak buat waktu nya selama ini, bahagia punya sahabat seperti kalian, yang paling mengerti dengan segala keadaan, semoga persahabatan kita tetap seperti ini selamanya, sukses untuk kita semua Amiin ☺☺☺

#### **Seluruh Anggota Manajemen perhotelan Generasi Ke-4 angkatan 2012**

**Khususnya** buat "Aidil, Ronal, Ojha, cica, Rara, Fedri ( makasih untuk waktu yang kita lalui saat berjuang bersama-sama, makasih untuk bantuan teman-teman, semoga gelar dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat dan menjadikan kita sarjana yang sukses ☺ amiin ☺).

**Spesialnya** buat "Lia Silitonga, Rani S.ST, Frisye S.ST, Ijenk, Rezi, Suci, Dedek Viorgi, Febby, Anggun, Kiky, Fuji, Resti, Silzia, Daifina, Mentari, Sari, Mega, Laras, Ihsan (makasih san untuk ilmu olah datanya☺, Riski, Rizki elfadli, Chandra, Nico, Robby, Apri, Fajri mpuang, Aldo, Yaumil, Farid, Harif, Yandri, Rialdi, Haris, Roni, Randi, Bagas, Rudi, Ilham, Abdul".

Terimakasih untuk teman-teman senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas canda tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Sukses untuk kita semua teman-teman, bagi yang belum kelar urusannya (skripsi) semangat terus, jangan menyerah, tetap berdoa dan berusaha, insyaallah Allah SWT akan memudahkan setiap langkah kita yang berjuang dengan sungguh- sungguh... amiin ☺

Karena perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat menjadikan kita manusia yang berkualitas☺☺☺

By : VERA NOFIZA S.ST

## ABSTRAK

### **Vera Nofiza, 2016: Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengunjung yang selalu ramai berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai, sementara beberapa masalah terdapat pada potensi objek wisata yaitu, fasilitas yang disediakan kurang terawat, lokasi objek wisata dalam keadaan sempit, area parkir yang disediakan belum cukup memadai, kurangnya kebersihan objek wisata, namun hal ini tidak menjadi halangan bagi pengunjung untuk berwisata, karena adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai yang ditinjau dari 3 indikator yaitu tujuan, kebutuhan dan keinginan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengunjung domestik yang berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*, menggunakan *insidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala *Likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode pengkategorian tingkat pencapaian responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai tergolong tinggi sebanyak 75%. Yang mana 85% Tujuan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai adalah untuk melihat keindahan alam, berlibur, dan mencari udara segar. 75% Kebutuhan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai adalah kebutuhan fisik, kebutuhan pokok dan kebutuhan sosial. 89% Keinginan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai adalah adanya keinginan eksplorasi ke dunia baru dan mendapatkan pengalaman baru.

**Kata kunci: motivasi kunjungan, objek wisata**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar”**. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Proses penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd, Selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan sekaligus penasehat akademik.
3. Ibu Dr. Yuliana, SP.M.Si selaku pembimbing I penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Waryono, S.Pd, MM.Par selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Silfeni, M.Pd, Bapak Hijriyantomi Suyuthie S.IP,MM dan bapak Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par selaku tim penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang.
7. Bapak Wali Jorong Nagari X Koto selaku pengelola objek wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian di objek wisata.
8. Kedua orang tua dan kerabat yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi serta dorongan semangat.
9. Seluruh rekan-rekan Manajemen Perhotelan khususnya TM 2012 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2016  
Penulis

Vera Nofiza  
Nim. 1203123/2012

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	
<b>HALAMAN PEGESAHAN.....</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
1. Tujuan umum.....	8
2. Tujuan Khusus .....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	10
1. Mortivasi Berwisatal .....	10
2. Pengunjung .....	11
3. Indikator Motivasi Berwisata .....	13
a. Indikator Tujuan .....	13
b. Indikator Kebutuhan.....	14
c. Indikator Keinginan.....	15
4. Objek Wisata.....	16

B. Kerangka Konseptual .....	18
C. Pertanyaan Penelitian .....	19

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	20
B. Variabel Penelitian .....	20
C. Definisi Operasional Variabel .....	21
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
1. Populasi Penelitian .....	22
2. Sampel Penelitian .....	23
E. Jenis Data dan Pengumpulan Data .....	24
1. Jenis Data .....	24
2. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Instrumen Penelitian .....	25
G. Uji Coba Instrumen .....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Reliabilitas .....	29
H. Teknik Analisis Data .....	31

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian	
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	33
a) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
b) Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	33
c) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
d) Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi .....	35
e) Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan .....	36
f) Karakteristik Responden Berdasarkan Asal .....	37
g) Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Berwisata .....	38
h) Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berwisata .....	39

2. Deskripsi Motivasi Berkunjung Ke Objek Wisata	
Air Terjun Lembah Anai .....	40
a) Indikator Tujuan.....	47
b) Indikator Kebutuhan.....	52
c) Indikator Keinginan .....	57
B. Pembahasan .....	61
1. Indikator Tujuan.....	62
2. Indikator Kebutuhan.....	63
3. Indikator Keinginan .....	64
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Pengunjung Berwisata Ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai .....	4
Tabel 2.	Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> .....	26
Tabel 3.	Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
Tabel 4.	Hasil Analisis Data.....	29
Tabel 5.	Interpretasi Nilai $r$ ( <i>Alpha Cronbach</i> ) .....	31
Tabel 6.	Batas Interval dan Kategori Pilihan .....	32
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan alasan.....	37
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Berwisata.....	39
Tabel 11.	Data Hasil Perhitungan Statistik Tentang Motivasi Pengunjung Berwisata Ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai .....	41
Tabel 12.	Klasifikasi Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata .....	42
Tabel 13.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai ...	43
Tabel 14.	Data Hasil Perhitungan Statistik Tentang Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Tujuan.....	47
Tabel 15.	Klasifikasi Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Tujuan.....	49
Tabel 16.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Ditinjau dari Indikator Tujuan.....	49
Tabel 17.	Data Hasil Perhitungan Statistik Tentang Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Kebutuhan .....	52
Tabel 18.	Klasifikasi Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Kebutuhan .....	54
Tabel 19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Ditinjau dari Indikator Kebutuhan.....	54

Tabel 20.	Data Hasil Perhitungan Statistik Tentang Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Keinginan .....	57
Tabel 21.	Klasifikasi Variabel Penelitian Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Keinginan .....	58
Tabel 22.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Ditinjau dari Indikator Keinginan .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Konseptual.. .....	19
Gambar 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	34
Gambar 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Tentang Objek Wisata.....	36
Gambar 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung .....	38
Gambar 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berwisata .....	40
Gambar 6.	Historgam Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata.....	42
Gambar 7.	Historgam Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Tujuan.....	49
Gambar 8.	Historgam Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Kebutuhan.....	53
Gambar 9.	Historgam Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau Dari Indikator Keinginan.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Data Kuesioner .....	68
Lampiran 2.	Deskripsi Hasil Olah Data .....	70
Lampiran 3.	Uji Validitas/Reliabilitas .....	81
Lampiran 4.	Data Uji Coba .....	88
Lampiran 5.	Data Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 6.	Catatan Konsultasi Pembimbing 1 .....	91
Lampiran 7.	Catatan Konsultasi Pembimbing II.....	92
Lampiran 8.	Surat Izin Penelitian .....	93
Lampiran 9.	Surat Keterangan / Rekomendasi dari KESBANGPOL.....	94
Lampiran 10.	Foto saat melakukan penelitian .....	95

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa dampak semakin ketatnya persaingan dalam semua aspek kehidupan. Setiap orang disibukkan dengan kegiatan masing-masing. Rutinitas yang dialami manusia seperti bekerja dalam kesehariannya menimbulkan ketegangan, kebosanan dan kejenuhan dalam berfikir. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa waktu senggang yang mereka miliki akan dijadikan sebagai sarana untuk memulihkan fisik dan jiwa dari ketegangan, tekanan pekerjaan dan kebosanan hidup sehari-hari, salah satu kegiatan yang dapat dilakukan untuk mengisi waktu senggang tersebut adalah melakukan perjalanan wisata.

Perjalanan wisata terjadi karena adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata, dimana motivasi menurut Donald (dalam Sardiman, 2012: 73), bahwa “Motivasi adalah perubahan energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan munculnya *“feeling”* dan didahului dengan tanggapan terhadap adanya tujuan. Sedangkan berwisata menurut Hermantoro (2004: 62) “Berwisata merupakan hakikat dan menjadi hak serta kebutuhan dasar yang melekat dalam diri manusia, yang terbentuk ketika manusia menjadi sangat mandiri dan sadar akan kebutuhan instrinsiknya”. Sedangkan motivasi berwisata itu sendiri menurut Hermantoro (2011: 54), Motivasi berwisata didefinisikan sebagai:

*The global integrating network of biological and cultural forces forches which gives value and direction to travel choice, behavior*

*and experience*”. Ada dua hal utama yang dapat dipahami dari pengertian-pengertian di atas. Pertama, motivasi timbul sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan dasar dan keinginan seseorang dan kedua, motivasi akan menyebabkan terjadinya sebuah perjalanan wisata ketika seseorang menemukan (menentukan) tujuan kemana ia harus memenuhi kebutuhan dan keinginannya tersebut.

Kegiatan berwisata dapat dilakukan karena adanya tujuan untuk kesuatu tempat yang menjadi daerah tujuan wisata, dimana menurut Nengsih (2014: 1) adalah:

Tujuan seseorang melakukan perjalanan wisata adalah untuk berlibur, mencari udara segar, memenuhi kehendak ingin-tahunya, mengendorkan sarafnya, melihat keindahan alam, mengetahui hikayat rakyat setempat, atau bahkan sebaliknya untuk menikmati hiburan di Kota-kota besar ataupun untuk ikut serta dalam keramaian pusat-pusat wisata.”

Pada umumnya tujuan tersebut akan dilaksanakan ke tempat-tempat yang memiliki potensi sebagai objek wisata yang menjadi daerah tujuan wisata.

Kabupaten Tanah Datar merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang terletak di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki kekayaan alam beranekaragam, seperti flora dan fauna serta keindahan alam yang mempunyai potensi sebagai objek wisata. Dimana, menurut Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan menjelaskan bahwa, “Objek wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan”.

Salah satu objek wisata yang memanfaatkan sumber daya alam di daerah ini adalah objek wisata Air Terjun Lembah Anai. Air Terjun

Lembah Anai terletak di Nagari Singgalang, Kecamatan Sepuluh Koto, Kabupaten Tanah Datar. Keindahan panorama dan keasrian lingkungan alamnya, menjadi hal menarik bagi Air Terjun Lembah Anai. Lokasinya tepat berada di sisi jalan raya Padang-Bukittinggi, membuat Air Terjun Lembah Anai menjadi perhatian bagi para pengunjung baik pengunjung lokal maupun asing. Banyak rombongan wisata yang datang berkunjung ke objek wisata ini, baik itu orang dewasa, remaja maupun anak-anak, terutama pada saat musim liburan tiba. Rombongan yang datang dari luar daerah tidak hanya sekedar melintas, tetapi merasa wajib untuk singgah dan menikmati keindahan alam yang dimiliki Lembah Anai, dan juga merasakan kesejukan udara dan kesegaran cipratan Air Terjun Lembah Anai. Air Terjun ini merupakan bagian dari aliran sungai batang lurah yang berhulu di atas gunung Singgalang. Airnya yang jernih mengalir menyusuri perbukitan menuju tepi tebing yang curam dan membentuk kawah tempat air berkumpul dan dijadikan sebagai wahana pemandian. Pengunjung di bawah guyuran Air Terjun ini.

Objek wisata Air Terjun Lembah Anai juga menyediakan fotografer, dimana pengunjung dapat berfoto-foto dengan hasil yang maksimal dan dapat dijadikan sebagai kenang-kenangan untuk dibawa ke daerah asalnya. Selain itu, di sepanjang jalan objek wisata ini juga terdapat deretan para pedagang yang menjual *souvenir* atau makanan khas dari daerah ini, yang dapat dijadikan sebagai oleh-oleh untuk dibawa ke tempat asal pengunjung. Kemudian di sekitar objek wisata ini juga tersedia

restoran atau rumah makan yang menyediakan masakan asli minangkabau, seperti randang, dendeng balado, baluik goreng, kerupuk padeh dan lain-lainnya. Hal-hal menarik yang dimiliki objek wisata Air Terjun Lembah Anai mampu mendorong motivasi pengunjung untuk berwisata ke objek wisata ini. Dengan demikian Pemerintah Daerah Kabupaten Tanah Datar melalui Dinas Pariwisata menetapkan objek wisata Air Terjun Lembah Anai ini sebagai salah satu ikon pariwisata di daerah tersebut.

Berikut ini data jumlah pengunjung yang berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai selama 3 (tiga) tahun terakhir dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

**Tabel 1. Jumlah Pengunjung yang Berwisata ke Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar**

No	Tahun	Jumlah Pengunjung
1	2013	34,393
2	2014	151,525
3	2015	160,771

*Sumber: Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar 2015*

Berdasarkan Tabel 1 di atas, dapat dilihat bahwa sejak 3 (tiga) tahun terakhir yaitu mulai dari tahun 2013 hingga tahun 2015 jumlah pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai terus meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai. Dengan demikian penulis melakukan wawancara kepada 5 (lima) pengunjung yang pernah mengunjungi objek wisata Air Terjun Lembah

Anai mengenai motivasi berwisata ke objek wisata ini pada tanggal 22 Mei 2016.

Menurut 5 (lima) pengunjung yang penulis wawancarai tentang motivasi berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai. disini terlihat adanya motivasi yang menyebabkan pengunjung melakukan perjalanan wisata. diantaranya tujuan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun lembah Anai adalah untuk berlibur, mandi di bawah guyuran air terjun, untuk berfoto-foto, untuk menghirup udara segar dengan keindahan alam yang dimilikinya, untuk menghilangkan kebosanan karena pekerjaan sehari-hari dan juga pengunjung mengatakan bahwa dengan berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Hal ini dapat diketahui bahwa terlihat adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata meskipun terdapat beberapa masalah pada potensi yang dimiliki objek wisata Air Terjun Lembah Anai.

Beberapa masalah pada potensi objek wisata ini menurut 5 (lima) orang pengunjung yang penulis wawancarai pada hari yang sama adalah lokasi objek wisata dalam keadaan sempit, hal ini terbukti karena lokasinya yang berada tepat di sisi perbukitan dan jalan raya, kemudian tidak tersedianya area parkir yang layak untuk pengunjung, sehingga apabila objek wisata ini ramai dikunjungi dapat menyebabkan kemacetan lalu lintas, selanjutnya fasilitas yang disediakan di objek wisata ini kurang terjaga kebersihannya, baik itu mushalla, toilet maupun kamar bilasnya. Selain itu di sekitar objek wisata juga banyak sampah yang berserakan,

baik itu sampah yang berasal dari alam maupun yang disebabkan oleh pengunjung.

Berangkat dari fakta di atas, meskipun potensi yang dimiliki objek wisata Air Terjun Lembah Anai terdapat beberapa masalah, seperti lokasi yang sempit, area parkir yang belum cukup memadai, kurangnya kebersihan lokasi dan fasilitas-fasilitas yang disediakan di objek wisata, namun hal ini tidak menghalangi pengunjung untuk berwisata ke objek wisata ini, bahkan pengunjung masih tetap ramai berwisata ke objek wisata Air terjun Lembah Anai ini, hal ini dikarenakan oleh adanya keinginan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung dengan menetapkan tujuan wisata ke objek wisata Air Terjun lembah Anai. Dengan demikian, kondisi ini tetap perlu dicarikan solusinya agar tetap meningkatkan jumlah pengunjung untuk berwisata sehingga dapat memberikan pendapatan daerah dan masyarakat setempat. Serta dapat meningkatkan citra pariwisata Sumatera Barat bagi pengunjung lokal maupun asing.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“MOTIVASI PENGUNJUNG BERWISATA KE OBJEK WISATA AIR TERJUN LEMBAH ANAI KABUPATEN TANAH DATAR”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Adanya tujuan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai meskipun fasilitas yang disediakan kurang terawat.
2. Adanya kebutuhan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai meskipun lokasi objek wisata Air Terjun Lembah Anai dalam keadaan sempit.
3. Adanya keinginan pengunjung untuk berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai meskipun area parkir yang disediakan belum cukup memadai.
4. Ramainya pengunjung yang berwisata objek wisata Air Terjun Lembah Anai meskipun lokasi objek wisata kurang bersih karena terdapat banyak sampah yang berserakan, baik sampah yang ditimbulkan alam maupun sampah dari pengunjung.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi penelitian ini pada motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai yang mencakup adanya tujuan, kebutuhan dan keinginan.

## **D. Rumusan Masalah**

Sesuai dengan batasan masalah di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana motivasi pengunjung berwisata ke objek

wisata Air Terjun Lembah Anai yang dilihat dari aspek tujuan, kebutuhan dan keinginan.

#### **E. Tujuan Penelitian**

##### 1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar.

##### 2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah mendeskripsikan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar dilihat dari aspek tujuan, kebutuhan dan keinginan.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian adalah:

##### 1. Bagi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah sebagai bahan masukan dan bahan evaluasi untuk melakukan perbaikan dalam upaya meningkatkan kualitas objek wisata Air Terjun Lembah Anai dengan cara menjaga kebersihan dan merawat fasilitas yang ada agar dapat meningkatkan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai.

## 2. Bagi Pengunjung

Hasil penelitian ini diharapkan kepada pengunjung agar mempromosikan kepada orang lain bahwa objek wisata Air Terjun Lembah Anai layak untuk dikunjungi.

## 3. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Semoga dapat menambah wawasan, memperkaya penelitian, serta menjadi referensi di Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

## 4. Bagi Peneliti Berikutnya

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi, gambaran, dan sebagai bahan perbandingan untuk melakukan penelitian dalam bidang pariwisata mencakup motivasi berwisata.

## 5. Bagi Peneliti

Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti serta menjawab keingintahuan peneliti terkait tentang motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai, serta hasil penelitian ini digunakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST).

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan Hasil Penelitian**

Secara keseluruhan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar 75% menyatakan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai tergolong tinggi. Sedangkan berdasarkan indikator dapat dilihat berikut ini:

1. Tujuan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai sebanyak 85% menyatakan tinggi, dimana tujuan pengunjung berwisata adalah untuk melihat keindahan alam daerah setempat, untuk berlibur, mencari udara segar, kemudian mengendorkan saraf dari pekerjaan sehari-hari, untuk mengetahui dan memahami tentang objek wisata, adanya sesuatu yang diharapkan dan diinginkan, untuk memenuhi keingintahuan seseorang, untuk memperkaya ilmu pengetahuan, untuk meningkatkan kreatifitas diri, dan pengkayaan kualitas diri.
2. Kebutuhan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai sebanyak 57% pernyataan dinilai tinggi. Dimana kebutuhan yang dinilai tinggi saat berwisata ke objek wisata air terjun lembah anai adalah kebutuhan fisik, kebutuhan pokok, kebutuhan rasa aman, dan kebutuhan sosial.
3. Keinginan pengunjung berwisata ke objek wisata Air Terjun Lembah Anai tergolong tinggi sebanyak 89%. dimana aspek yang dinilai Tinggi adalah mengenai Kecendrungan hati yang tinggi, Kesadaran diri terhadap pemenuhan kebutuhan, eksplorasi ke dunia baru, mendapatkan

pengalaman baru, adanya keinginan untuk mendapatkan sesuatu lebih baik dan sesuatu yang berbeda.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, ada hal-hal yang dapat disarankan kepada beberapa pihak diantaranya, sebagai berikut:

1. Kepada Pihak Pengelola Objek Wisata Air Terjun Lembah Anai Kabupaten Tanah Datar Perlu adanya perhatian pihak pengelola untuk memperbaiki, menjaga semua fasilitas di objek wisata Air Terjun Lembah Anai dan menerapkan budaya daerah setempat seperti budaya pakaian untuk penjaga tiket karena hal tersebut dapat meningkatkan motivasi pengunjung dan minat kembali pengunjung untuk berwisata.
2. Bagi Jurusan Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Disarankan agar penelitian ini dapat menjadi bahan ajar tambahan dibidang serta referensi perkuliahan terkait motivasi pengunjung. Seperti mata kuliah Psikologi Pelayanan.
3. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut sebaiknya diungkapkan variabel-variabel lain yang relevan dengan penelitian ini, seperti daya tarik wisata, pengelolaan fasilitas objek wisata, promosi objek wisata dan strategi pemasaran objek wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar 2015
- Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi, Kepemimpinan, Dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hasibuan, Melayu. 2010. *Organisasi & Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermantoro, Hengky. 2011. *Creative – Based Tourism Dari Wisata Kreatif Menuju Wisata Kreatif*. Jawa Barat: Aditri
- Ismayanti.2010.*Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Mill,Robbert Christie. 2000. *The Tourism International Business* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nengsih, Febri. 2014. *Perspsi Karyawan Terhadap Tugas Pengawasan Supervisor di Departemen Housekeeping Hotel Axana Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Ramadhona, Dwi. 2010. *Persepsi Mahasiswa Tentang Busana Kuliah Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Konsentrasi Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*.
- Ridwan, 2012, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Sofmedia
- Riduwan. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sardiman.2012. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudjana. 1991. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito