

**PENGARUH FASILITAS KAMAR TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP DI HOTEL KERINCI KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Sains Terapan*



**OLEH:
RAHMADITA IMSAKIA
1306393**

**PRODI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS KAMAR TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI
HOTEL KERINCI KOTA SUNGAI PENUH

Nama : Rahmadita Imsakia
NIM/BP : 1306393/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

Pembimbing II



Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par
NIP. 19870520 201504 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001



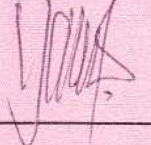
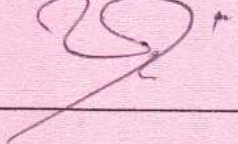
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap keputusan Menginap di
Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh
Nama : Rahmadita Imsakia
NIM/BP : 1306393/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2018

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Ira Meirina Chair	1. 
Sekretaris	: Pasaribu, SST.Par, M.Si. Par	2. 
Anggota	: Youmil Abrian, SE, MM	3. 
	Feri Ferdian, SST, MM	4. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186
E-mail : tourismdepartmentunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rahmadita Imsakia
NIM/BP : 1306393/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul

“Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan



Rahmadita Imsakia
NIM.1306393

ABSTRAK

Rahmadita Imsakia, 2018 :Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kerinci

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci, terjadinya penurunan jumlah tamu yang menginap dari tahun 2014 – 2016 dan fasilitas kamar yang diberikan tidak sesuai dengan yang di janjikan pada brosur. Penelitian ini terdiri dari 2 indikator fasilitas kamar : Guest room Amenities dan Bath Amenities dan terdiri dari 5 indikator keputusan menginap : pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli, dan perilaku pasca membeli. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Fasilitas Kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif pendekatan asosiatif kausal. Teknik pengambilan sampel adalah *sampling purposive*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah tamu yang menginap di Hotel Kerinci yang telah dibatasi usia respondennya yaitu yang sudah berusia 19 tahun keatas, dengan jumlah sampel sebanyak 77 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner (angket) dengan menggunakan skala Likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis koefisien korelasi, analisis regresi sederhana dengan menggunakan bantuan Program Komputer SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Fasilitas Kamar yang digunakan di Hotel Kerinci meliputi, Guest room amenities dan bath amenities, dari hasil penelitian Fasilitas Kamar berada pada kategori cukup (55,84%), (2) Keputusan Menginap berada pada kategori cukup (58,44%), (3) hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh F_{hitung} 83,538 dengan sig. 0,00. Artinya dengan signifikan $0,00 < 0,05$ maka variabel Fasilitas Kamar (X) dapat menjelaskan variabel Keputusan Menginap (Y) secara signifikan. Jadi variabel Fasilitas Kamar mempengaruhi variabel Keputusan Menginap. Selanjutnya dengan R square sebesar 0,527 artinya pengaruh variabel Fasilitas Kamar (X) terhadap variabel Keputusan Menginap (Y) adalah sebesar 52,7%, sedangkan 47,3% dipengaruhi oleh faktor lain seperti, produk, harga, promosi dan lokasi.

Kata kunci: Fasilitas Kamar, Keputusan Menginap

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata & Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Selama pelaksanaan penulisan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M. Pd selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang serta Selaku Dosen Pembimbing I
3. Bapak Pasaribu, SST.Par. M.Si. Par selaku Dosen Pembimbing II.
4. Ibu Kasmita, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Youmil Abrian, SE, MM, selaku Dosen Penguji I.
6. Bapak Feri Ferdian, SST, MM, selaku Dosen Penguji II.
7. Seluruhstaf pengajar, teknisi dan administrasi Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

8. Pihak manajemen Hotel Kerinci yang telah membantu dan memberikan ilmu pada penulis.
9. Keluarga yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
10. Terakhir penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan Terimakasih.

Padang, 2 Februari 2018

Rahmadita Imsakia
NIM. 1306393

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	
1. Fasilitas Kamar	8
2. Jenis Kamar berdasarkan Fasilitas Kamar	9
3. Indikator Fasilitas Kamar	10
4. Keputusan Menginap.....	17
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap.....	20
B. Pengaruh Fasilitas Kamar dengan Keputusan Menginap.....	22
C. Kerangka Konseptual	22
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	25
B. Variabel Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel	25
D. Populasi Penelitian	26
1. Populasi Penelitian	26

2. Sample Penelitian	27
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
1. Jenis Data	28
2. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Instrumen Penelitian	29
G. Uji Coba Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Realibilitas	32
H. Teknik Analisis Data	33
I. Uji Persyaratan Analisis.....	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Homogenitas	35
3. Uji Linearitas.....	36
J. Pengujian Hipotesis	36
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	38
1. Deskripsi Data	38
2. Deskripsi Karakteristik Responden	40
3. Deskripsi Data Variabel Fasilitas Kamar (X).....	42
4. Deskripsi Data Variabel Keputusan Menginap (Y).	51
B. Uji Persyaratan Analisis	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Homogenitas	67
3. Uji Linearitas.....	68
C. Uji Hipotesis.....	68
1. Uji Regresi Linear Sederhana	69
D. Pembahasan.....	71
1. Fasilitas Kamar (X).....	71
2. Keputusan Menginap (Y)	72

3. Pengaruh Fasilitas Kamar terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh	73
---	----

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Jumlah Tamu Menginap di Hotel Kerinci	3
2. Data Jumlah Tamu Menginap Januari-Juni 2017.....	27
3. Gradasi Penilaian Skala Likert.....	29
4. Kisi-Kisi Instrumen Fasilitas Kamar dan Keputusan Menginap.....	30
5. Hasil Analisis Data.....	32
6. Uji Reliabilitas Angket.....	33
7. Batas Interval dan Kategori Pilihan	34
8. Data Hasil Analisis Deskriptif Variabel X dan Y	39
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerjaan.....	41
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Menginap	41
13. Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas Kamar	43
14. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Kamar.....	43
15. Data Hasil Perhitungan Statistik Fasilitas Kamar (<i>guest room Amenities</i>)	45
16. Distribusi Frekuensi Fasilitas Kamar (<i>guest room amenities</i>).....	46
17. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Guest Room Amenities</i>	46
18. Data Hasil Perhitungan Statistik Fasilitas Kamar (<i>bathroom Amenities</i>) ..	48
19. Distribusi Frekuensi Fasilitas Kamar (<i>bathroom amenities</i>)	49
20. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Bathroom Amenities</i>	49
21. Data Perhitungan Statistik Keputusan Menginap	51
22. Distribusi Frekuensi Keputusan Menginap.....	51
23. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap.....	52
24. Data Hasil Perhitungan Statistik Pengenalan Masalah/kebutuhan.....	54
25. Distribusi Frekuensi Pengenalan Masalah/Kebutuhan.....	55
26. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan Masalah	55
27. Data Hasil Perhitungan Statistik Pencarian Informasi	57
28. Distribusi Frekuensi Pencarian Informasi	57
29. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi	58

30. Data Hasil Perhitungan Statistik Evaluasi Alternatif.....	59
31. Distribusi Frekuensi Evaluasi Alternatif.....	60
32. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Alternatif.....	60
33. Data Hasil Perhitungan Statistik Keputusan Menginap.....	61
34. Distribusi Frekuensi Keputusan Menginap.....	62
35. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap.....	63
36. Data Hasil Perhitungan Statistik Perilaku Pasca Menginap.....	64
37. Distribusi Frekuensi Perilaku Pasca Menginap.....	65
38. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Pasca menginap	65
39. Uji Normalitas.....	67
40. Uji Homogenitas.....	67
41. Uji Linearitas.....	68
42. Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
43. R Square Variabel X terhadap Variabel Y.....	70
44. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Variabel Y.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Tahap - Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
2. Kerangka Konseptual	22
3. Garis Kontinum Fasilitas Kamar	45
4. Garis Kontinum <i>Guest Room Amenities</i>	47
5. Garis Kontinum <i>Bathroom Amenities</i>	50
6. Garis Kontinum Keputusan Menginap	53
7. Garis Kontinum Pengenalan Masalah	56
9. Garis Kontinum Pencarian Informasi	59
10. Garis Kontinum Evaluasi Alternatif	61
11. Garis Kontinum Keputusan Menginap	64
12. Garis Kontinum Perilaku Pasca Menginap	66

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia pariwisata telah mengalami perubahan, baik perubahan pola dan bentuk serta sifat kegiatan, serta dorongan orang untuk melakukan perjalanan dan menetap disuatu daerah (tidak untuk tinggal lama), cara berfikir, maupun sifat perkembangan itu sendiri. Pariwisata merupakan industri yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal membuka lapangan pekerjaan, menambah pendapatan, meningkatkan taraf hidup, dan mengaktifkan sektor lain didalam negara tujuan wisata. Indonesia sebagai negara tujuan wisata menjadikan sektor pariwisata sebagai penambah devisa negara. Ini dibuktikan dengan data Badan Pusat Statistik dan Pusat Data dan Informasi (Pusdatin) Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tahun 2011 sektor pariwisata menyumbang sebesar USD 8,554.40 juta, sementara itu pada tahun 2012 terjadi kenaikan jumlah devisa yaitu sebesar USD 9,120.85 hal ini membuat sektor pariwisata berada di peringkat kelima sebagai penyumbang devisa negara terbesar bagi negara Republik Indonesia.

Sektor pariwisata di Indonesia memberikan *multiplier effect* terhadap perkembangan industri lain seperti industri hiburan, makanan, transportasi, dan juga akomodasi. Akomodasi dalam pariwisata adalah sesuatu yang tidak bisa dipisahkan karena setiap daerah wisata hendaknya didukung oleh akomodasi untuk menunjang fasilitas dan hunian yang layak untuk wisatawan yang sedang berkunjung ke daerah tujuan wisata. Menurut SK Menteri

Pariwisata No. 37/PW.304/MPT/12, "Akomodasi adalah suatu tempat penginapan yang dilengkapi dengan pelayanan lainnya seperti layanan makan dan minum".

Keberadaan akomodasi pariwisata seperti hotel, *guest house*, *resort* dan restoran atau rumah makan sangat penting adanya guna meningkatkan kuantitas kunjungan wisatawan ke tempat tujuan wisata. Menurut Sulastiyono (2011:5) menyatakan bahwa, "Hotel adalah suatu perusahaan yang dikelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus". Hotel sebagai salah satu industri jasa yang menyediakan jasa penginapan mengalami perkembangan yang sangat pesat, sehingga timbul banyak persaingan dalam industri ini yang hampir merata bahkan menyentuh kota-kota kecil di seluruh Indonesia termasuk Kota Sungai Penuh. Kota Sungai Penuh merupakan kota yang memiliki destinasi wisata yang beragam hal ini membuat para pengusaha akomodasi berlomba-lomba untuk menyediakan akomodasi yang menunjang kegiatan wisata para wisatawan, salah satunya adalah Hotel Kerinci.

Hotel Kerinci merupakan hotel yang berlokasi di Jalan Muradi No. 28 Kota Sungai Penuh. Hotel ini memiliki 31 kamar dengan 5 tipe yang berbeda, yaitu *suite room* sebanyak 4 kamar, *junior suite room* sebanyak 4 kamar, *deluxe* sebanyak 10 kamar, *standard room* sebanyak 10 kamar dan yang terakhir adalah Mini standard sebanyak 3 kamar. Fasilitas yang tersedia pada

hotel ini antara lain adalah *Banquet Hall* yang dapat digunakan untuk rapat, layanan *room service*, *laundry*, *Wi-Fi*, dan *parking area*. Hotel yang sudah beroperasi selama kurang lebih 5 tahun belakangan ini cukup menarik minat wisatawan untuk menginap. Namun, 3 tahun kebelakang, Hotel Kerinci mengalami penurunan. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah tamu yang menginap di hotel tersebut.

Tabel 1. Jumlah Tamu Menginap di Hotel Kerinci selama 3 Tahun Terakhir

	2014	2015	2016
Jumlah Tamu Menginap	4608	3888	3672

Sumber: Hotel Kerinci, 2017

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat jumlah tamu yang menginap di Hotel Kerinci mengalami penurunan yang signifikan tiap tahunnya, dimana pada tahun 2014 sampai 2015 telah terjadi penurunan sebanyak 720 tamu dan rentang waktu 2015 sampai 2016 mengalami penurunan sebanyak 216 tamu, hal tersebut dapat mengindikasikan penurunan jumlah tamu menginap di Hotel Kerinci kemungkinan disebabkan oleh ketidakpuasan tamu terhadap fasilitas yang diberikan. Keputusan menginap di hotel menurut Kotler & Keller (2009: 226) mendefinisikan “Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian di mana konsumen benar-benar memilih tempat pembeliannya”.

Salah satu faktor yang mungkin mempengaruhi keputusan menginap di hotel ini adalah fasilitas yang diberikan oleh hotel tersebut, khususnya pada fasilitas kamar. Hal tersebut dikarenakan pada saat peneliti melakukan pra penelitian pada tanggal 12 Agustus 2017 di hotel tersebut peneliti

mewanwancarai 3 orang tamu yang sedang menginap dan mendapati beberapa komentar atau keluhan dari tamu yang terkait fasilitas kamar pada *junior suite room* yang diberikan oleh hotel kerinci tidak sesuai dengan yang dijanjikan pada brosurnya, seperti pada brosur dijelaskan bahwa tipe kamar *junior suite* ini memiliki fasilitas *Air Conditioner*, *TV*, *Water Heater* tapi pada kenyataannya di kamar tidak terdapat *Air Conditioner* melainkan hanya terdapat kipas angin. selain itu *towel* yang tidak *stand-by* di kamar mandi serta *guest room amenities* lainnya yang diberikan juga tidak lengkap seperti tidak tersedianya gelas minum dan gantungan baju sehingga apabila tamu ingin minum dan menggantung pakaiannya, tamu harus menghubungi karyawan hotel terlebih dahulu saat ingin menggunakannya, selanjutnya pada *bathroom amenities*(*soap,shampoo,razor& dental kit*) juga terjadi hal yang serupa dimana tamu harus menghubungi karyawan hotel terlebih dahulu saat ingin menggunakannya hal tersebut tentu menyusahkan para tamu, kemudian tamu tersebut juga menyatakan bahwa dengan kondisi yang demikian ini membuat mereka tidak ingin melakukan penginapan kembali di Hotel Kerinci dan tidak ingin merekomendasikan Hotel Kerinci pada orang-orang yang mereka kenal.

Berdasarkan latar belakang tersebut dan diperkuat dengan pernyataan dari Tjiptono (2006), “Fasilitas yang baik dapat membentuk persepsi di mata pelanggan dan disejumlah tipe jasa persepsi yang terbentuk dari interaksi antara pelanggan dengan fasilitas berpengaruh terhadap kualitas jasa dimata pelanggan”, dan Raharjani (2005) menyatakan bahwa, “Apabila suatu

perusahaan jasa mempunyai fasilitas yang memadai sehingga dapat memudahkan konsumen dalam menggunakan jasanya dan membuat nyaman konsumen dalam menggunakan jasanya tersebut maka akan dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian jasa”. Serta Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap (Sulastiyono: 2011), maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH FASILITAS KAMAR TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL KERINCI KOTA SUNGAI PENUH”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengidentifikasi masalah penelitian ini pada:

1. Terjadinya penurunan jumlah tamu yang menginap di Hotel Kerinci dari tahun 2014-2016.
2. Fasilitas Kamar yang diberikan tidak sesuai dengan yang dijanjikan pada brosur.
3. Fasilitas kamar seperti *guest room amenities (AC,towel, clothes hanger & drinking cup)* dan *bathroom amenities Amenities (soap,sahampoo,hair conditioner, razor & dental kit)* tidak dipersiapkan terlebih dahulu sehingga tamu komplain.
4. Terdapat tamu yang tidak ingin menginap kembali di Hotel Kerinci.
5. Terdapat tamu yang tidak ingin merokemendasikan Hotel Kerinci untuk menjadi tujuan akomodasi.

C. Pembatasan Masalah

Mengingat keterbatasan peneliti dan memperjelas tujuan penelitian, maka peneliti membatasi penelitian pada:

1. Fasilitas kamar di Hotel Kerinci
2. Keputusan menginap di Hotel Kerinci
3. Pengaruh fasilitas kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Fasilitas Kamar di Hotel Kerinci?
2. Bagaimana keputusan menginap di Hotel Kerinci?
3. Bagaimana pengaruh Fasilitas Kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis pengaruh fasilitas kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini:

- a. Mendeskripsikan Fasilitas Kamar di Hotel Kerinci.
- b. Mendeskripsikan keputusan menginap di Hotel Kerinci.
- c. Menganalisis pengaruh Fasilitas Kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian diatas, maka manfaat penelitian yang diharapkan antara lain :

1. Bagi Manajemen Hotel Kerinci

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan yang berguna untuk pengevaluasian khususnya pada fasilitas kamar di Hotel Kerinci.

2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Menambah dan memperkaya penelitian di Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang mengenai fasilitas kamar di Bidang Perhotelan.

3. Bagi Penulis

Menerapkan teori-teori yang pernah dipelajari selama mengikuti perkuliahan yang berhubungan dengan masalah pemasaran jasa sehingga diharapkan ilmu tersebut dapat diterapkan dengan baik dan benar, serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi D4 Manajemen Perhotelan.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bagian sebelumnya maka dapat disimpulkan hasil penelitian tentang “Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh” sebagai berikut:

1. Hasil penilaian tentang Fasilitas Kamar di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan termasuk dalam kategori cukup dengan persentase sebesar 58,44%.
2. Hasil penilaian tentang Keputusan Menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan termasuk dalam kategori cukup dengan persentase sebesar 55,84%.
3. Secara keseluruhan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara fasilitas kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh, dengan nilai koefisiensi regresi sebesar 0,781 dengan nilai nilai konstan 12,594 pada sig 0,000 < 0,05. Artinya setiap peningkatan sebesar 1% pada fasilitas kamar akan meningkatkan 0,781 pada keputusan menginap. Selanjutnya terdapat pengaruh yang signifikan antara fasilitas kamar terhadap keputusan menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh sebesar 52,7% dan 47,3% dipengaruhi oleh faktor lain seperti produk, harga, promosi dan tempat.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang didapat serta analisa yang telah peneliti lakukan pada bab sebelumnya, maka ada beberapa hal yang disarankan kepada beberapa pihak sebagai berikut :

1. Kepada Pihak Manajemen Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh

Setelah melakukan penelitian tentang fasilitas kamar di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh, maka peneliti menyarankan kepada pihak hotel sebagai berikut:

a. *Guestroom Amenities*

1) Lemari Pakaian, Tempat Tidur, *Air Conditioner*, *Clothes Hanger*

Pihak hotel sebaiknya melakukan pengecekan berkala pada setiap fasilitas kamar agar setiap kerusakan dapat segera diperbaiki atau diganti.

2) Pihak hotel hendaknya menyediakan *Towel* (handuk), *Facial*

Tissue (tisu wajah), *Disposal Slipper* (sendal satu kali pakai),

Toilet Tissue(tisu toilet), *Glass / Plastic Drinking Cup* sebelum

tamu *check in* sehingga tamu tidak meminta terlebih dahulu saat

ingin menggunakannya.

b. *Bathroom Amenities*

Sebaiknya pihak hotel menyiapkan *soap* (sabun), *shampoo* (sampo),

hair conditioner (pelembut rambut), *razor* (alat cukur) dan *dental kit*

(pasta dan sikat gigi) sebelum tamu *check in* sehingga tamu tidak

meminta terlebih dahulu saat ingin menggunakannya.

2. Kepada Jurusan

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan, serta menjadi informasi yang memadai bagi pihak terkait dan menjadi bahan pembelajaran.

3. Kepada Peneliti lainnya

Bagi peneliti lain perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui faktor lain seperti produk, harga, promosi dan tempat yang mempengaruhi keputusan menginap di Hotel Kerinci Kota Sungai Penuh.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama
- Hotelier, Tanji. 2013. *170 Hotel Management Training Tutorials*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2001. *Dasar - Dasar Pemasaran Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler and Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12*. New Jersey: PT. Indeks
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Moekjjat. 2001. *Tata Laksana Perhotelan, Manajemen Perhotelan*. Cetakan ke-9. Bandung : Mandar Maju
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Bandung: Alfabeta.
- Rumekso. 2005. *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business a Skill Building Approach*. John Willey & Sons. Inc
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing