

**PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI PANTAI PURUS MUARO LASAK PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Salah Satu Persyaratan Penyelesaian Studi D4 Manajemen Perhotelan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan*



**OKTAVERA  
17135281/2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

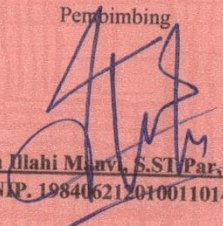
PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION*  
DI PANTAI PURUS MUARO LASAK PADANG

Nama : Oktavera  
NIM/BP : 17135281/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

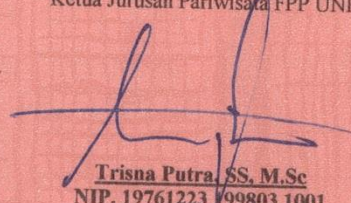
Padang, Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

  
Kurnia Ilahi Maulana, S.ST/Par., M.Par  
NIP. 198406212010011014

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

  
Trisna Putra, SS, M.Sc  
NIP. 197612231998031001

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Pantai Purus Muaro Lasak Padang  
Nama : Oktavera  
NIM/BP : 17135281/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 30 Agustus 2021  
Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

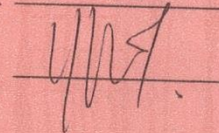
1. Ketua : Kurnia Illahi Manvi, S.ST.Par, M.Par

1.



2. Anggota : Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd

2.



3. Anggota : Youmil Abrian, SE., M.M

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang  
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Oktavera  
NIM/TM : 17135281/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

  
**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 197612231998031001

Saya yang menyatakan,

  
**Oktavera**  
NIM. 17135281

## ABSTRAK

**Oktavera, 2021.** “Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang”. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan tentang kondisi wisatawan yang berkunjung ke Pantai Purus Muaro Lasak Padang dan telah mendapatkan *tourism experience* (pengalaman berwisata) sehingga berdampak pada *revisit intention* (minat kunjung ulang). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tourism experience* terhadap *revisit intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode asosiatif kausal, dengan total sampel sebanyak 100 orang. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berlibur ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Instrumen dalam penelitian menggunakan angket tersusun sesuai skala *likert* yang sudah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu mentabulasi data dan deskripsi data.

Hasil penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa pada variabel *tourism experience* di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang termasuk dalam kategori cukup dengan persentase sebanyak 93%. Selanjutnya juga diperoleh hasil berdasarkan indikator sebagai berikut: 1) *Comfort* (kenyamanan) berada pada kategori cukup dengan persentase 70%, 2) *Educational* (pengetahuan) berada pada kategori cukup dengan persentase 72%, 3) *Hedonic* (bersenang-senang) berada pada kategori cukup dengan persentase 75%, 4) *Novelty* (hal baru) berada pada kategori cukup dengan persentase 55%, 5) *Safety* (keamanan) berada pada kategori cukup dengan persentase 73%, 6) *Beauty* (keindahan) berada pada kategori cukup dengan persentase 77%. Pada variabel *revisit intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang berada pada kategori cukup dengan persentase 79%. Selanjutnya juga diperoleh hasil berdasarkan indikator sebagai berikut: 1) *Intention to revisit* berada pada kategori sangat buruk dengan persentase 100%, 2) *Intention to recommend* berada pada kategori sangat buruk dengan persentase 100%.

**Kata kunci:** *Tourism Experience*, *Revisit Intention*, Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Pantai Purus Muaro Lasak Padang”**. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana sains terapan (S.ST) pada Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Adek Kurnia Fiza, S.ST.Par, M.Par, selaku dosen pembimbing akademik.
4. Bapak Kurnia Illahi Manvi, S.ST.Par, M.Par, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, tenaga administrasi, dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

6. Kedua orang tua yang telah banyak membantu dalam hal moril maupun materi, tanpa dukungan dan do'a dari orang tua, penulis tidak dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan 2017 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Padang, Juli 2021  
Peneliti

Oktavera  
Nim. 17135281

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Aspek-aspek Teoritis .....	13
B. Kerangka Konseptual.....	22
C. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Variabel Penelitian.....	23
D. Definisi Operasional Variabel .....	23
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
G. Instrumen Penelitian .....	27
H. Uji Coba Instrumen.....	29
I. Teknik Analisis Data .....	31
J. Uji Persyaratan Analisis .....	32
K. Pengujian Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian.....	35
B. Deskripsi Data Variabel.....	37
C. Uji Persyaratan Analisis .....	54
D. Uji Hipotesis .....	56
E. Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Kunjungan Wisatawan di Kota Padang Tahun 2020.....	4
2. Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Padang Tahun 2020 .....	24
3. Pilihan Jawaban Skala Likert pada Variabel.....	27
4. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
5. Validitas Uji Coba Penelitian.....	29
6. Interpretasi Nilai r ( <i>Alpha Cronbach</i> ).....	30
7. Reabilitas Variabel X.....	30
8. Reabilitas Variabel Y.....	30
9. Teori Ideal Teoritik.....	31
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	36
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	37
14. Analisis Deskriptif Variabel X dan Y .....	38
15. Deskripsi Data Variabel <i>Tourism Experience</i> .....	39
16. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Tourism Experience (X)</i> .....	40
17. Data Statistik Indikator <i>Comfort</i> .....	41
18. Deskripsi Data Indikator <i>Comfort</i> .....	41
19. Data Statistik Indikator <i>Educational</i> .....	42
20. Deskripsi Data Indikator <i>Educational</i> .....	43
21. Data Statistik Indikator <i>Hedonic</i> .....	44
22. Deskripsi Data Indikator <i>Hedonic</i> .....	44
23. Data Statistik Indikator <i>Novelty</i> .....	45
24. Deskripsi Data Indikator <i>Novelty</i> .....	46
25. Data Statistik Indikator <i>Safety</i> .....	47
26. Deskripsi Data Indikator <i>Safety</i> .....	47
27. Data Statistik Indikator <i>Beauty</i> .....	48
28. Deskripsi Data Indikator <i>Beauty</i> .....	49
29. Deskripsi Data Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	50
30. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Revisit Intention (Y)</i> .....	50
31. Data Statistik Indikator <i>Intention to Revisit</i> .....	51
32. Deskripsi Data Indikator <i>Intention to Revisit</i> .....	52
33. Data Statistik Indikator <i>Intention to Recommend</i> .....	53
34. Deskripsi Data Indikator <i>Intention to Recommend</i> .....	54
35. Hasil Uji Normalitas .....	55
36. Hasil Uji Homogenitas.....	55
37. Hasil Uji Linearitas .....	56
38. Nilai Signifikansi .....	57
39. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Y.....	57
40. Koefisien Determinasi (R square) Variabel X terhadap Variabel Y.....	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Objek Wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	3
2. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	4
3. Wisatawan yang parkir sembarangan dan toilet umum yang ada di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang .....	5
4. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	5
5. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	6
6. Kondisi Objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang .....	6
7. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	6
8. Permainan anak-anak yang ada di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	7
9. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang.....	7
10. Kerangka Konseptual.....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	70
2. Tabulasi Uji Coba Penelitian Tourism Experience (X) .....	74
3. Tabulasi Uji Coba Penelitian <i>Revisit Intention</i> (Y).....	76
4. Uji Validitas .....	77
5. Uji Reabilitas.....	81
6. Data Tabulasi Penelitian .....	82
7. Data Responden .....	92
8. Deskripsi Data (Klasifikasi Skor) .....	95
9. Uji Data Penelitian .....	103
10. Surat Izin Uji Coba Instrumen dan Penelitian .....	107
11. Surat Balasan Dari Kesbangpol Kota Padang.....	108
12. Dokumentasi Penelitian .....	109

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia adalah salah satu negara di kawasan Asia yang memiliki kekayaan alam dan budaya yang melimpah. Kekayaan alam dan budaya yang dimiliki Indonesia dirasa telah mampu bersaing dengan negara lain manapun diseluruh dunia. Hampir disemua daerah di Indonesia mempunyai keindahan alam dan budaya masing-masing. Hal ini dapat dilihat dari keindahan laut dan pantai hingga keindahan pegunungan. Dengan keadaan alam Indonesia yang indah sehingga menjadi negara yang sering dikunjungi oleh para turis. Adapun terdapat berbagai jenis tempat wisata di Indonesia antara lain taman, laut, hutan, pegunungan, tempat bersejarah, museum, wisata kuliner, danau, waduk, air terjun, pantai dan sebagainya.

Pariwisata Menurut Undang-undang No. 10 tahun 2009, adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah (Mudrikah et al, 2014:365). Pariwisata adalah salah satu sektor strategis dalam perekonomian dunia dan mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia. Pariwisata menjadi salah satu prioritas karena memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan Indonesia tanpa menguras sumber daya alam dan merusak lingkungan. Pariwisata juga melibatkan sektor industri lainnya seperti transportasi, dan akomodasi secara ekonomis, sehingga dari sisi ekonomi tentu terjadi perubahan pada tingkat

pendapatan masyarakat. Dengan adanya pariwisata, maka suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat objek wisata akan mendapatkan pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Salah satu objek wisata yang memiliki pendapatan perekonomian di Indonesia yaitu Sumatera Barat.

Sumatera Barat adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terletak di Pulau Sumatera dengan Padang sebagai ibu kotanya. Provinsi Sumatera Barat terletak sepanjang pesisir barat Sumatera bagian tengah, dataran tinggi Bukit Barisan di sebelah timur, dan sejumlah pulau di lepas pantainya seperti Kepulauan Mentawai. Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia dengan potensi wisata yang besar. Sumatera Barat memiliki keanekaragaman alam dan budaya yang mempesona, masyarakat sekitar yang ramah, dan banyak menyimpan budaya serta sejarah yang unik menjadi salah satu daya tarik wisata di Sumatera Barat. Selain keindahan alam dan budaya, Sumatera Barat memiliki kekayaan kuliner, kesenian, dan tradisi yang menjadi daya tarik wisatawan domestik maupun mancanegara untuk datang berkunjung. Adapun salah satu daerah yang banyak dikunjungi di Sumatera Barat adalah Kota Padang.

Kota Padang merupakan Ibukota Provinsi Sumatera Barat yang terletak di pantai barat pulau Sumatera. Kota Padang memiliki 19 pulau besar dan kecil. Kota Padang mempunyai berbagai macam objek wisata yang beragam, berupa objek wisata alam, objek wisata buatan, objek wisata sejarah, dan objek wisata religi. Salah satu objek wisata alam yang ada di Kota Padang yaitu Pantai Purus Muaro Lasak Padang.



**Gambar 1. Objek Wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang**  
(Sumber: dokumentasi pribadi, 15 Maret 2021)

Pantai Purus Muaro Lasak Padang terletak di Jl. Samudera, Rimbo Kaluang, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. Pantai Purus Muaro Lasak padang merupakan objek wisata yang unik dan menarik yang tidak ditemukan didaerah lain. Objek wisata ini menyajikan pemandangan yang indah diiringi dengan suara hempasan ombak. Di sekitar Pantai Purus Muaro Lasak Padang juga terdapat berbagai kuliner yang bisa dinikmati pengunjung. Pantai ini menjadi salah satu objek wisata yang selalu ramai dikunjungi oleh masyarakat domestik maupun mancanegara dan dapat meningkatkan pendapatan daerah Kota Padang.

Berdasarkan sumber yang diperoleh dari data Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, penulis menemukan bahwa tidak stabilnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Padang terhitung dari bulan Januari sampai dengan September tahun 2020. Data kunjungan tersebut dapat dilihat pada Tabel 1. berikut:

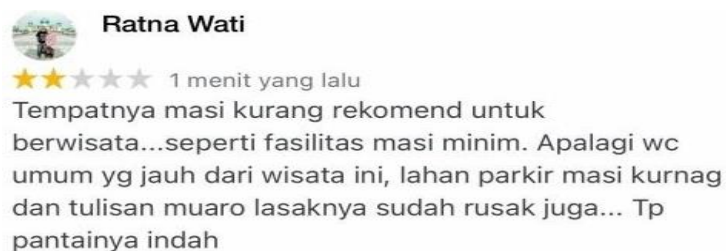
**Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan di Kota Padang Tahun 2020**

No	Tahun	Bulan	Jumlah Kunjungan		Total
			Wisatawan Mancanegara	Wisatawan Nusantara	
1	2020	Januari	1.089	186.348	187.437
2	2020	Februari	2.815	336.986	339.801
3	2020	Maret	465	141.820	142.285
4	2020	April	-	-	-
5	2020	Mei	-	-	-
6	2020	Juni	2.393	212.174	214.567
7	2020	Juli	2.570	57.936	60.506
8	2020	Agustus	3.134	288.556	291.690
9	2020	September	3.561	306.267	309.828
Total			19.588	1.530.087	1.546.114

Sumber: Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kota Padang, 2021

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa kunjungan wisatawan baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara yang datang ke Kota Padang tidak stabil karena adanya pandemi Covid-19. Namun tidak stabilnya jumlah kunjungan wisatawan tersebut belum diiringi dengan upaya pihak pengelola objek wisata dalam memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi wisatawan yang berkunjung dan akan adanya niat untuk berkunjung kembali ke objek wisata.

Berdasarkan pengamatan peneliti pada tanggal 15 Maret 2021 dari situs ulasan Google, terlihat beberapa keluhan wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Berikut ulasan beberapa wisatawan saat berwisata ke Pantai Purus Muaro Lasak Padang diambil dari situs ulasan Google:



**Gambar 2. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang**  
(Sumber: Google, 15 Maret 2021)



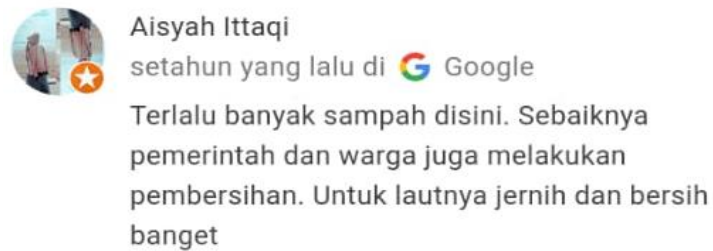
**Gambar 3.** *Wisatawan yang parkir sembarangan dan toilet umum yang ada di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang*  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 15 Maret 2021)

Wisatawan bernama Ratna Wati tidak tertarik untuk merekomendasikan objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang kepada orang lain karena sarana dan prasarana wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang yang masih minim dan toilet umum hanya ada satu disepanjang objek wisata sehingga belum sesuai harapan wisatawan dan lahan parkir yang masih kurang sehingga banyak wisatawan yang parkir dipinggir jalan.



**Gambar 4.** *Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang*  
(Sumber: Google, 15 Maret 2021)

Wisatawan bernama Mutiara Parawitan mengeluh karena merasa kurang nyaman dengan perlakuan tukang parkir dan pedagang di area wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang sehingga membuat wisatawan tidak minat untuk mengunjungi kembali objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.



**Gambar 5. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang**  
(Sumber: Google, 15 Maret 2021)

Wisatawan yang bernama Aisyah Ittaqi mengeluh karena terdapat banyak sampah disebabkan masih sedikitnya tempat sampah yang tersedia di area objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang, dengan banyaknya sampah di area objek wisata tersebut sangat mengganggu kenyamanan wisatawan.



**Gambar 6. Kondisi Objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang**  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 15 Maret 2021)



**Gambar 7. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang**  
(Sumber: Google, 15 Maret 2021)

Wisatawan bernama Harun Arrasyid mengeluh karena kurangnya fasilitas umum di Pantai Purus Muaro Lasak Padang dan tidak adanya wahana

atau permainan untuk anak-anak yang baru sehingga membuat wisatawan merasa bosan berkunjung ke Pantai Purus Muaro Lasak Padang.



**Gambar 8. Permainan anak-anak yang ada di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang**

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 15 Maret 2021)



Indonesian Local Guide

Local Guide · 239 ulasan · 208 foto

★★★★★ 3 bulan lalu

Pesan untuk pemkot, premanisme tolong pantau terus

**Gambar 9. Review persepsi wisatawan Pantai Purus Muaro Lasak Padang**

(Sumber: Google, 15 Maret 2021)

Wisatawan mengeluh karena merasa tidak aman dan tidak nyaman karena adanya premanisme atau pungutan liar di area objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

Berdasarkan ulasan wisatawan yang telah berkunjung di Pantai Purus Muaro Lasak Padang banyak wisatawan yang belum merasakan pengalaman berwisata yang menyenangkan di Pantai Purus Muaro Lasak Padang sehingga akan mengurangi minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Karena banyaknya sarana dan prasarana yang belum memadai sehingga membuat wisatawan tidak berminat untuk berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang, kebersihan objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak masih belum dikelola

dengan baik dan atraksi wisata yang belum beragam. Dan juga ada berbagai ulasan yang ditemukan terkait tentang *revisit intention* dan *tourism experience* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang yang ditinjau dari 2 indikator *revisit intention* berdasarkan teori Baker dan Crompton dalam Chung-Hslen Lin (2012) yaitu *Intention to revisit* dan *Intention to recommend*, dan 6 indikator *tourism experience* berdasarkan teori Ragesh dkk., (2013) yaitu *comfort, educational, hedonic, novelty, safety* dan *beauty*.

Menurut Maunier dkk, (2013), “Pengalaman pariwisata merupakan hal yang penting dalam mendorong kepuasan seseorang dalam berwisata”. Karena jika wisatawan mendapatkan pengalaman berwisata yang menyenangkan akan membuat wisatawan datang kembali atau melakukan kunjungan ulang (*revisit intention*) ke objek wisata tersebut. Menurut Kim et al., (2013), “wisatawan yang merasa senang dengan objek wisata yang dikunjungi, mereka akan selalu teringat dengan hal tersebut dan mereka juga tidak akan sungkan untuk mengunjungi kembali objek wisata tersebut dikemudian hari”.

Menurut Lee Jongeun dalam Jeon Hyunjin (2013), “minat mengunjungi kembali didefinisikan sebagai faktor penting untuk terus menciptakan keuntungan perusahaan atau kinerja dalam perspektif jangka panjang”. Sedangkan menurut Kozak dalam HsiuJung Chou (2013), “minat mengunjungi kembali mengacu kepada kesediaan wisatawan untuk mengunjungi objek yang sama atau obyek wisata lain di negara yang sama”.

Berdasarkan penulisan latar belakang diatas, maka pentingnya penelitian ini penulis angkat untuk dapat mengetahui apakah wisatawan telah mendapatkan *tourim experience* yang menyenangkan sehingga berdampak pada *revisit intention* di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Adapun salah satu strategi untuk meningkatkan *revisit intention* pada objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang yaitu dengan memberikan pengalaman yang terbaik dan menyenangkan kepada wisatawan sehingga akan menimbulkan minat wisatawan untuk berkunjung ulang ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Oleh karena itu, diperlukan pengukuran yang tepat untuk mengetahui hal tersebut karena tidak semua pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan merupakan pengalaman yang menyenangkan. Hal ini yang menjadi landasan peneliti untuk mengungkap fenomena *revisit intention* di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang dalam perspektif *tourism experience* sebagai bentuk pengalaman berwisata.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang”**.

## **B. Identifikasi Masalah.**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Adanya wisatawan yang tidak tertarik untuk merekomendasikan objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang kepada orang lain karena sarana dan prasarana objek wisata yang masih minim.

2. Adanya wisatawan yang tidak ingin berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang karena merasa kurang nyaman dengan perlakuan tukang parkir dan pedagang di area objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.
3. Wisatawan merasa tidak nyaman karena banyak terdapat sampah di area objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.
4. Wisatawan tidak merasakan hal baru di objek wisata karena setelah berkunjung kembali ke objek wisata dalam jangka waktu dekat, wisatawan tidak melihat adanya perubahan terhadap fasilitas umum seperti wahana bermain anak-anak di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.
5. Wisatawan merasa tidak aman disebabkan adanya premanisme atau pungutan liar di area objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi penelitian hanya pada:

1. *Tourism Experience* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.
2. *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.
3. Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka dirumuskan permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *Tourism Experience* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat?
2. Bagaimana *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat?
3. Bagaimana pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat?

#### **E. Tujuan Penelitian**

1. Tujuan umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

2. Tujuan khusus

1. Mendeskripsikan tentang *Tourism Experience* wisatawan di Objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.
2. Mendeskripsikan tentang *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.
3. Menganalisis pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, Sumatera Barat.

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Bagi dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan acuan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang untuk melakukan langkah-langkah pengembangan objek wisata yang tepat dalam upaya untuk membentuk dan meningkatkan *revisit intention* melalui pendekatan terhadap variabel *Tourism Experience*.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi masyarakat sekitar kawasan Objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang dalam meningkatkan pelayanan kepada wisatawan yang datang ke Pantai Purus Muaro Lasak Padang guna meningkatkan pendapatan masyarakat di sekitar Kawasan objek wisata.

3. Bagi Jurusan Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kajian ilmu mengenai kepariwisataan, khususnya kepuasan berwisata wisatawan di Pantai Purus Muaro Lasak Padang, serta dapat dijadikan sebagai acuan ataupun referensi bagi penelitian lanjutan dalam mengembangkan kajian mengenai *Tourism Experience* dan *Revisit Intention*.

4. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan dan ilmu peneliti serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) dan agar peneliti mengetahui hasil penelitian yang terkait dengan *Tourism Experience* dan *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa *tourism experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Variabel X (*Tourism Experience*) dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan dengan nilai persentase sebesar 93% berada pada 48-<60 sehingga termasuk pada kategori cukup.
2. Variabel Y (*Revisit Intention*) dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan dengan nilai persentase sebesar 79% berada pada 16-<20 sehingga termasuk dalam kategori cukup.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *tourism experience* terhadap *revisit intention* sebesar 10.9% sedangkan 89.1% dipengaruhi oleh faktor lain.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

#### **1. Pihak Pengelola Objek Wisata**

Diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan pertimbangan bagi pengelola objek wisata dalam meningkatkan niat berkunjung kembali dengan cara mengetahui pengalaman berwisata yang baik sehingga

pengalaman berwisata tersebut akan menjadi pengalaman yang menyenangkan bagi wisatawan guna membangun minat pengunjung untuk berkunjung kembali. *tourism experience* merupakan salah satu faktor dalam keberhasilan objek wisata guna meningkatkan minat kunjung ulang (*revisit intention*) wisatawan sehingga berdampak pada jumlah kunjungan ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

Berdasarkan hasil penelitian di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang, diketahui bahwa terdapat permasalahan mengenai *tourism experience* dan *revisit intention* yang dikategorikan cukup. Untuk meningkatkan minat kunjung ulang (*revisit intention*) pihak pengelola objek wisata harus memperhatikan faktor-faktor *tourism experience* yang terdiri dari: *comfort, educational, hedonic, novelty, safety* dan *beauty*. Faktor tersebut perlu diperhatikan dengan cara ditingkatkan dan dikembangkan agar wisatawan merasa puas dengan objek wisata sehingga memiliki kesan berwisata yang menyenangkan dan mempengaruhi minat untuk berkunjung ulang.

Adapun usaha yang perlu dilakukan pihak pengelola wisata dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan seperti menambah fasilitas umum yang memadai, memperbanyak tempat sampah di area objek wisata agar tidak adanya sampah yang menumpuk di area objek wisata guna meningkatkan minat untuk berkunjung kembali bagi para wisatawan. Pihak pengelola perlu menangani dan mendengarkan keluhan wisatawan tentang objek wisata sebagai acuan dan pedoman dalam pengembangan

objek wisata dalam upaya meningkatkan kualitas objek wisata melalui keluhan yang disampaikan wisatawan.

### **1. Jurusan Pariwisata dan Perhotelan**

Penelitian ini menjadi bahan untuk menambah wawasan materi dalam pembelajaran mahasiswa dalam menambah ilmu pengetahuan, serta menjadi informasi yang memadai khususnya bagi pihak terkait dan dapat dijadikan tambahan materi dalam pembelajaran.

### **2. Peneliti Berikutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan dan menambahkan variabel lain yang juga dapat mempengaruhi *revisit intention* guna untuk meningkatkan kunjungan pada objek wisata di Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriandi, Ian. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng. Makassar: Jurnal. Universitas Hasanuddin.
- Fadiryana, Nelly Agustin, Syafruddin chan. (2019). Pengaruh *destination image* dan *tourist experience* terhadap *revisit intention* yang dimediasi oleh *perceived value* pada objek wisata halal di kota banda aceh. Jurnal Manajemen Inovasi. Vol. 10 No. 2, pp. 1-23.
- Kim, J., Ritchie, J. R. B., Wing, V., & Tung, S. U. N. (2010). *The effect of memorable experience on behavioral intentions in tourism : a structural equation modeling approach*, 15, 637–648.
- Maunier, C., & Camelis, C. (2013). *Toward an identification of elements contributing to satisfaction with the tourism experience. Journal of Vacation Marketing*, 19(1), 19–39.
- Muhammad, A. dkk. 2018. Penilaian *Memorable Tourism Experience* Sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata dengan Menggunakan Pendekatan *Rapid Appraisal (RAP)*. Universitas Brawijaya. Indonesia.
- Rageh, Ahmed, T. C. Melewar dan Arch Woodside (2013) *Using Netnography Research Method to Reveal The Underlying Dimension of The Customer/Tourist Experience. Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol. 16 No. 2, pp. 126-149.