

**TINJAUAN STRATEGI PEMERINTAH KOTA
PAYAKUMBUH DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MELALUI PAJAK REKLAME**

TUGAS AKHIR

Diajukan Judul Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen Pajak (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh

**RIFA UTAMI ATIFANIA
NIM. 18233094**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

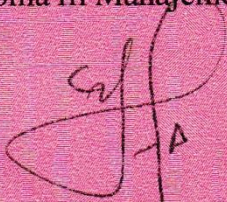
**TINJAUAN STRATEGI PEMERINTAH KOTA PAYAKUMBUH DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI PAJAK REKLAME**

Nama : Rifa Utami Atifania
NIM : 18233094
Program Studi : Manajemen Pajak (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, Desember 2021

Diketahui Oleh:

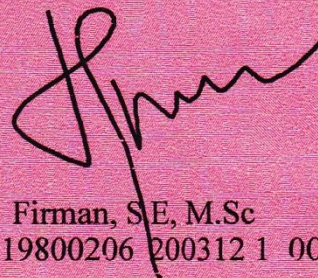
Koordinator Program Studi
Diploma III Manajemen Pajak



Chichi Andriani, S.E, M.M.
NIP. 19840107 200912 2 003

Disetujui Oleh:

Pembimbing Tugas Akhir



Firman, S.E, M.Sc
NIP. 19800206 200312 1 004

PENGESAHAN TUGAS AKHIR




**TINJAUAN STRATEGI PEMERINTAH KOTA PAYAKUMBUB DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI PAJAK REKLAME**

Nama : Rifa Utami Atifania
Nim : 18233094
Program Studi : Manajemen
Pajak (DIII) Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Manajemen Pajak
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, 08 Desember 2021

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Firman, SE, M.Sc (Ketua)	
2. Abel Tasman, SE, MM (Anggota)	
3. Mike Yolande, SP, MM (Anggota)	

SURAT PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifa Utami Atifania
Thn. Masuk/NIM : 2018/18233094
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/ 12 Februari 1999
Program Studi : Manajemen Pajak (DIII)
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Bahari No 46 Ulak Karang Selatan
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pajak Reklame

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikian lah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, 18 Desember 2021

Yang menyatakan,



Rifa Utami Atifania

NIM.18233094

ABSTRAK

Rifa Utami Atifania : Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pajak Reklame.

Pembimbing : Firman, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tinjauan strategi pemerintah kota payakumbuh dalam meningkatkan pendapatan melalui pajak reklame ,pada tahun 2017-2020 dengan melihat realisasi penerimaan pajak reklame dengan target yang telah ditetapkan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu metode penelitian yang berusaha menggambarkan objek atau subjek yang diteliti sesuai dengan apa adanya (nyata), dengan tujuan menggambarkan secara sistematis, fakta dan karakteristik objek yang diteliti secara tepat. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi dan juga perolehan dari sumber-sumber yang telah ada pada Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sistem pemungutan pajak reklame berdasarkan sistem peraturan yang telah ditetapkan. Prosedur pemungutan pajak reklame sudah berjalan sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Payakumbuh No.8 Tahun 2011 tentang pajak reklame. Akan tetapi masih memiliki kelemahan pada prosedur pembayaran, dimana masih ada wajib pajak yang kurang tertib dalam membayar pajak reklamenya. Sebaiknya Pemerintah Kota Payakumbuh dalam pengelolaan pajak reklame guna meningkatkan pendapatan, melakukan sosialisasi lagi terhadap wajib pajak tentang teknis pemungutan pajak reklame.

Kata Kunci : pajak reklame, strategi, sistem dan prosedur, pendapatan asli daerah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Tuhan YME atas segala berkat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pajak Reklame”.

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pajak (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. **ALLAH SWT** yang telah memberikan kemudahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan,
2. Orang tua tercinta, yakni Ayah **Atistita** dan Ibunda **Fatriosmia** yang tidak hentinya memberikan kasih sayang, mendoakan, memberikan semangat, motivasi, dan dukungan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancer.
3. Adik-adik tersayang, yakni **Fahira Dwi Atifania** dan **Rafa Putra Atifa** yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, memberi semangat, dukungan, dan menghibur penulis saat putus asa.
4. Bapak **Prof. Ganefri, Ph, D** selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
5. Bapak **Prof. Dr. Idris. M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Ibu **Chichi Andriani, SE. MM** selaku ketua prodi DIII Manajemen Pajak Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
7. Bapak **Firman, SE. M.Si** selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan Tugas Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

8. Ibu **Mega Asri Zona, SE. M.Sc** selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
10. Seluruh Staf Badan Perpustakaan Dan Kearsipan Ruang Baca Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam menemukan sumber referensi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Karyawan dan karyawan Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh keluarga besar saya yang selama ini memberikan dukungan dan semangat demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman seperjuangan di Manajemen Pajak 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan, karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, November 2021

Rifa Utami Atifania

NIM. 18233094

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Pendapatan Asli Daerah	6
1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	6
2. Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah	7
B. Pajak Reklame.....	12
1. Pengertian Pajak Reklame	12
2. Nilai Sewa Reklame.....	13
C. Strategi	14
1. Definisi Strategi	14
2. Unsur-unsur dari Strategi.....	16
3. Fungsi dari Strategi	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Bentuk Penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
C. Rancangan Penelitian	19
D. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Gambar Umum Tempat Penelitian.....	23
1. Sejarah BKD Kota Payakumbuh	23
2. Visi dan Misi Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh	25
3. Tugas dan Fungsi Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh	25
4. Struktur Organisasi Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh.....	41
B. Hasil Analisis Data.....	47
1. Tarif Nilai Sewa Reklame	47
2. Analisis Sistem dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame pada Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh	49

3. Hambatan dan Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh	54
4. Analisis Sistem Pemungutan Pajak Reklame Pada Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh Berdasarkan Sistem Pengendalian Internal	58
BAB V PENUTUPAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Payakumbuh pada tahun 2017-2020	3
Tabel 2. Nilai Sewa Reklame.....	47
Tabel 3. Data Wajib Pajak Reklame Tahun 2017-2020.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan atau Struktur organisasi Badan Keuangan Daerah (BKD) Kota Payakumbuh.....	46
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Observasi.....	70
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh..	71
Lampiran 3. Laporan target dan realisasi Penerimaan Daerah Tahun 2017	72
Lampiran 4. Laporan target dan realisasi Penerimaan Daerah Tahun 2018	76
Lampiran 5. Laporan target dan realisasi Penerimaan Daerah Tahun 2019	80
Lampiran 6. Laporan target dan realisasi Penerimaan Daerah Tahun 2020	84
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.	88
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian Di Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh.....	89

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang intensif dalam melaksanakan pembangunan nasional. Pembangunan nasional ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bagi kehidupan masyarakat, serta mampu memberikan fasilitas umum yang layak bagi masyarakat secara adil. Namun, tentu dalam setiap proses pembangunan dibutuhkan dana, maka dari itu dana yang dibutuhkan dalam proses pembangunan ini salah satunya berasal dari penerimaan pajak.

Pemungutan pajak mengalami perubahan yang sangat signifikan dari waktu ke waktu, hal ini sesuai dengan perkembangan masyarakat dan bangsa Indonesia baik dibidang sosial dan ekonomi maupun pemerintahan. Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan terbesar yang digunakan untuk membiayai kegiatan pemerintah, memajukan kesejahteraan umum serta mencerdaskan kehidupan bangsa sebagaimana yang tertuang dalam Undang-Undang Dasar 1945 alinea ke-4.

Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, “pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.” Menurut Peraturan Daerah Kota Payakumbuh No.8 Tahun 2011 “objek pajak reklame adalah semua penyelenggaraan reklame.”

Pendapatan merupakan penghasilan yang timbul dari pelaksanaan aktivitas entitas yang normal dan dikenal dengan sebutan yang berbeda, seperti penjualan, penghasilan jasa, bunga, dividen, royalti dan sewa.

Pendapatan merupakan hal yang penting karena pendapatan adalah objek atas aktivitas perusahaan.

Pendapatan daerah ialah sumber penerimaan yang harus dikelola dengan baik, guna untuk menunjang pembangunan di daerah tersebut. Didalam upaya meningkatkan pendapatan harus dilakukan dengan strategi. Strategi adalah pola tindakan terpilih untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Sofyan Assauri dalam bukunya *Strategic Management Sustainable Vompetitive Advantages* (2011:3) : Strategi dirumuskan sebagai suatu tujuan yang ingin dicapai, upaya untuk mengkomunikasikan apa saja yang akan dikerjakan, oleh siapa mengerjakan, bagaimana mengerjakannya, serta kepada siapa saja hal-hal tersebut pula dikomunikasikan, dan juga perlu dipahami mengapa hasil kinerja tersebut perlu dinilai.

Dari pendapatan diatas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah pola atau upaya suatu organisasi untuk merumuskan visi dan tindakan tertentu dalam rangka memecahkan masalah yang dihadapi suatu organisasi untuk mencapai tujuan tertentu dengan memperhatikan kondisi internal maupun eksternal yang dihadapi.

Pajak reklame Kota Payakumbuh merupakan biaya yang harus dibayarkan agar mendapat izin penyelenggaraan reklame. Dalam Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame. Perda tersebut menjelaskan, pajak reklame adalah pungutan yang dikenakan atas semua penyelenggaraan reklame. Dalam pajak reklame biasanya mengidentikkan reklame dengan media periklanan besar yang ditempatkan pada area yang sering dilewati masyarakat umum seperti sisi jalan raya. Reklame umumnya berisi informasi dengan ilustrasi yang besar dan menarik.

Secara umum, reklame dibedakan menjadi 2 jenis yaitu reklame produk dan reklame non-produk. Reklame produk adalah reklame berisi informasi tentang barang atau jasa. Tujuannya hanya untuk keperluan promosi. Sedangkan reklame non-produk adalah jenis reklame yang hanya

memuat nama perusahaan/badan/nama usaha. Contohnya logo, simbol, atau identitas perusahaan yang bertujuan agar diketahui orang banyak.

Kota Payakumbuh merupakan salah satu Kota di Sumatra Barat yang tidak terlepas dari struktur PAD (pendapatan asli daerah). Data struktur PAD cenderung berkaitan dengan pengelolaan dan manajemen keuangan daerah. Berikut ini adalah data realisasi penerimaan pajak reklame kota payakumbuh 4 tahun terakhir.

Tabel 1. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Payakumbuh pada tahun 2017-2020

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	%
2017	315.000.000,00	314.708.250,00	99,91
2018	333.000.000,00	319.832.799,00	96,05
2019	331.700.000,00	288.974.340,00	87,12
2020	266.775.000,00	209.194.020,00	78,42

Sumber : Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh 2021

Berdasarkan tabel diatas dari perhitungan 4 tahun, pada tahun 2017-2020 realisasi pajak reklame mengalami kenaikan ditahun 2018 sebesar

Rp 319.832.799,00 dengan persentase 96,05% dan penurunan ditahun 2017 sebesar Rp 209.194.020,00 dengan persentase 78,42%. Dari realisasi tersebut tidak sesuai dengan target, dan persentase dari tahun ke tahun mengalami penurunan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dalam kurun waktu empat tahun terakhir ini pajak reklame mengalami peningkatan realisasi ditahun 2018 dan penurunan pada target, persentase selama periode 2017-2020.

Realisasi Penerimaan Pajak Reklame tersebut belum mencapai target dan belum bisa dikatakan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh

pemerintah. Jika pemungutan pajak reklame dapat dikelola dengan baik maka dapat menjadi peluang besar bagi pemerintah daerah dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah.

Berdasarkan latar belakang diatas dan melihat tingkat penerimaan pendapatan pajak reklame di Kota Payakumbuh, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pajak Reklame”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka menjadi rumusan masalah pada Tugas Akhir ini adalah Bagaimana Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatn Melalui Pajak Reklame?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis uraikan diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Tinjauan Strategi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pajak Reklame.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh bagi beberapa pihak dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Bagi Instansi

Sebagai masukan dan informasi bagi Badan Keuangan Daerah dan Pendapatan Kota Paykumbuh dalam menyusun manajemen atau strategi dalam meningkatkan pendapatan pajak reklame.

3. Bagi Pembaca

Memberi informasi tentang bagaimana tinjauan strategi pemerintah Kota Payakumbuh dalam meningkatkan pendapatan melalui pajak reklame.

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang tinjauan strategi pemerintah kota payakumbuh dalam meningkatkan pendapatan melalui pajak reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem pemungutan pajak reklame yang dilaksanakan Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh menerapkan satu sistem dalam pemungutan pajak yaitu sistem official assessment.
2. Sistem strategi perhitungan besarnya pajak terhutang ditetapkan Kepala Daerah, dalam hal ini Kepala Badan Keuangan Daerah dengan menerbitkan SKPD.
3. Prosedur yang ditetapkan untuk pemungutan pajak reklame pada Badan Keuangan Daerah dan Retribusi sudah berjalan sesuai dengan peraturan yang ada yakni Peraturan Daerah Kota Payakumbuh Nomor 17 Tahun 2016 dan Perda No.8 Tahun 2011.
4. Realisasi dari pajak reklame serta pendapatan asli daerah dari tahun anggaran 2017-2020. Dari realisasi tersebut tidak sesuai dengan target, dan persentase dari tahun ke tahun mengalami penurunan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dalam kurun waktu empat tahun terakhir ini pajak reklame mengalami peningkatan realisasi ditahun 2018 dan penurunan pada target, persentase selama periode 2017-2020.

5. Dalam pelaksanaan sistem pengendalian internal yang dilakukan oleh Badan Keuangan Daerah, belum berjalan dengan baik dalam hal analisis terhadap lingkungan dalam pembentukan struktur dikarenakan jumlah pegawai yang ada belum memadai atau masih kurang.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan data, maka peneliti dapat merekomendasikan saran-saran yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan pendapatan melalui pajak reklame di Kota Payakumbuh.

1. Berdasarkan sistem pemungutan tarif sewa reklame dapat dilihat dari jenis, satuan waktu, dan nilai sewa. Nilai sewa tersebut juga berkaitan dengan zona/tempat yang strategis dan juga terdapat dari tarif khususnya. Sebaiknya WP yang memasang papan iklan seperti di jalan melaporkannya kepada petugas pajak.
2. Sebaiknya Badan Keuangan Daerah Kota Payakumbuh melakukan pendataan ulang secara berkala pada penyelenggaraan reklame sesuai prosedur, lebih sering lagi melakukan upaya intensifikasi pajak seperti mengenai pajak daerah serta perundang-undangan kepada wajib pajak untuk meningkatkan pemahaman, kepatuhan, serta kesadaran akan pentingnya pajak reklame guna untuk memaksimalkan, menunjang dan menambah pendapatan daerah.
3. Pemerintah Kota Payakumbuh dalam hal ini Badan Keuangan Daerah, sebaiknya benar-benar memberikan sanksi yang tegas terhadap

pelanggaran pemasangan pajak reklame, supaya semua proses pelaksanaan pemungutan pajak reklame bisa terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Fauni, A. M. (2021). ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH) DI KOTAMADYA BANJARMASIN (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- FAUNI, Arini Mayan. ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH) DI KOTAMADYA BANJARMASIN. 2021. PhD Thesis. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Fauni, Arini Mayan. ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH) DI KOTAMADYA BANJARMASIN. Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2021.
- Fatimah, N. N. (2018). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Daerah (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- FATIMAH, Nabiyatun Nur. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Daerah. 2018. PhD Thesis. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Fatimah, Nabiyatun Nur. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Daerah. Diss. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2018.
- Rahmawati, M., & Fajar, C. M. (2017). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Daerah Kota Bandung. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1).
- Sripradita, Nio Anggun. "Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri)." *Jurnal Mahasiswa Perpajakan* 1.1 (2014).
- Sripradita, N. A. (2014). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 1(1).