

**TINJAUAN EFEKTIVITAS SOSIALISASI DAN IMPLEMENTASI
SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI PADA SPBU COCO ULAK
KARANG PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



Oleh :

**YHOLLA PARAMSIL
2015/15134080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN DIII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN EFEKTIVITAS SOSIALISASI DAN IMPLEMENTASI SISTEM
PEMBAYARAN NON TUNAI PADA SPBU COCO ULAK KARANG PADANG**

Nama : Yholla Paramsil
NIM : 15134080
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Diketahui Oleh
Koordinator Program Studi DIII
Manajemen Perdagangan



Firman SE. M.Sc
NIP. 198002062003121004

Padang, Juli 2018
Disetujui Oleh
Pembimbing



Okki Trinanda, SE. MM
NIP. 198310122015041001

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN EFEKTIVITAS SOSIALISASI DAN IMPLEMENTASI SISTEM
PEMBAYARAN NON TUNAI PADA SPBU COCO ULAK KARANG PADANG**

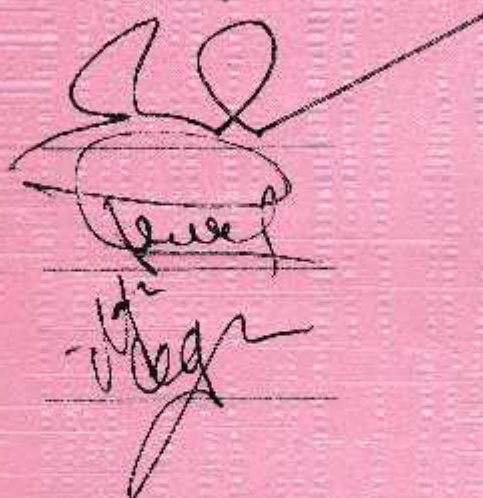
Nama : Yholla Paramsil
NIM : 15134080
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Juli 2018

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Olki Trinanda, SE, MM	(Ketua)
2. Thamrin, S.Pd, MM	(Anggota)
3. Mega Asri Zona, SE, M.Sc	(Anggota)



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yholla Paramsil
NIM/TM : 15134080/2015
Tempat/Tgl. Lahir : Parambahan/ 30 Mei 1996
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Kartini II No. 24A Padang Pasir
No.HP : 081267495335
Judul Tugas Akhir : **Tinjauan Efektivitas Sosialisasi dan Implementasi Sistem Pembayaran Non Tunai Pada SPBU COCO Ulak Karang Padang**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya), baik itu untuk Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya/pendapat yang telah ditulis/dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/tugas akhir ini sah, apabila telah ditandatangani **asli** oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh karna karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, Juli 2018
Yang Menyatakan



Yholla Paramsil
15134080 / 2015

ABSTRAK

Yholla Paramsil : Tinjauan Efektivitas Sosialisasi dan Implementasi Sitem Pembayaran Non Tunai Pada SPBU COCO Ulak Karang Padang
Pembimbing : Okki Trinanda, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan gambaran secara jelas bagaimana efektivitas sosialisasi dan implementasi yang dilakukan oleh SPBU COCO Ulak Karang Padang dalam penerapan sistem pembayaran non tunai. Metode penelitian yang digunakan adalah metode observasi dan metode penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dengan Admin BOS (*Back office system*) SPBU COCO Ulak Karang Padang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka ditarik kesimpulan bahwa sosialisasi dan implementasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang belum berjalan secara efektif.

Kata Kunci: Sosialisasi, Implementasi, dan Pembayaran Non Tunai

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2018KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **“Tinjauan Efektivitas Sosialisasi dan Implementasi Sistem Pembayaran Non Tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang”**. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, atas bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Firman SE, M.Sc sebagai Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan.
3. Bapak Okki Trinanda, SE, MM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir saya yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat, dan arahan bagi penulis.

4. Bapak dan ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, khususnya Program Studi Diploma III.
5. Staf Administrasi Program Studi Diploma III, yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis dalam mengurus berbagai keperluan administrasi.
6. Bapak dan Ibu staf perpustakaan pusat Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis banyak kemudahan dalam memperoleh bahan bacaan.
7. Kepada Pimpinan dan seluruh petugas SPBU COCO Ulak Karang Padang yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teristimewa untuk Papa (Alm.), Ibunda, dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan kesungguhan do'a, motivasi, semangat dan bantuan secara moril dan materil untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Prodi Diploma III angkatan 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran, serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
10. Serta ucapan terimakasih untuk teman-teman dari BEM FE 78, MILARIDES Squad, HORE-HORE TEAM, dan Kos Kartini Squad atas motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis sangat menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun demi perbaikan untuk penulisan di masa yang akan datang. Penulis

sangat berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Padang, Juli 2018

Yholla Paramsil
NIM.15134080

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sistem Pembayaran.....	8
B. Sistem Pembayaran Non Tunai.....	9
C. Pihak-pihak Terkait Dalam Penggunaan AMPK.....	12
D. Sosialisasi.....	13
E. <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	17
F. Implementasi.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
C. Rancangan Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Tahapan Penelitian.....	22

3. Prosedur Penelitian.....	24
4. Objek Penelitian.....	25
5. Sumber Data.....	25
6. Teknik Pembahasan.....	26

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan	
1. Sejarah PT. Pertamina (Persero)	27
2. Visi misi PT. Pertamina (Persero).....	28
3. Tujuan PT. Pertamina (Persero).....	29
4. Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan.....	30
B. Pembahasan.....	34

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA..... 43

LAMPIRAN..... 44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Wawancara Efektivitas Sosialisasi	34
Tabel 4.2. Hasil Wawancara Efektivitas Implementasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kartu RFID dan Kartu BRIZZI	4
Gambar 2.1 Model TAM	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero)	30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN

LAMPIRAN 2 SURAT PENELITIAN

LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sistem pembayaran dalam transaksi ekonomi mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan perkembangan teknologi yang canggih. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran telah menggantikan peranan uang tunai (*currency*) yang dikenal masyarakat sebagai alat pembayaran pada umumnya ke dalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efektif dan efisien. Hal ini didukung dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan ataupun pusat perbelanjaan di Indonesia yang menerima transaksi pembayaran dengan menggunakan sistem pembayaran non tunai.

Bank Indonesia turut serta dalam mengatur dan mengawasi laju perkembangan sistem pembayaran yang aman di Indonesia dengan mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang disampaikan oleh Gubernur Bank Indonesia Agus D.W. Martowardojo pada Kamis, 14 Agustus 2014 (Segara, 2014). Gerakan ini merupakan salah satu upaya dari Bank Indonesia untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia serta membentuk masyarakat tanpa uang tunai (*less cash society*).

Pencanangan ini ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman antara Bank Indonesia dengan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Kementerian Keuangan, Pemerintah Daerah serta Asosiasi Pemerintahan Provinsi Seluruh Indonesia sebagai komitmen untuk mendukung Gerakan Nasional Non Tunai (Segara, 2014).

Hingga pada akhir tahun 2017 program-program yang telah dilaksanakan diantaranya adalah penyaluran bantuan sosial non tunai, elektronifikasi transaksi untuk transportasi dan retribusi parkir. Saat ini, di beberapa kota besar sudah tersedia sistem parkir elektronik, kartu untuk bus atau kereta api, pintu masuk tol non tunai dan *vending machine* (mesin kaki lima) untuk makanan, minuman dan barang lainnya.

Dibandingkan negara-negara ASEAN, penggunaan transaksi pembayaran berbasis elektronik yang dilakukan masyarakat Indonesia relatif masih rendah, sementara dengan kondisi geografi dan jumlah populasi yang cukup besar, masih terdapat potensi yang cukup besar untuk perluasan akses layanan sistem pembayaran di Indonesia (Segara, 2014). Untuk itu, Bank Indonesia bersama perbankan sebagai pemain utama dalam penyediaan layanan sistem pembayaran kepada masyarakat perlu memiliki visi yang sama dan komitmen yang kuat untuk mendorong penggunaan transaksi non tunai oleh masyarakat dalam mewujudkan LCS.

Peningkatan pembayaran non tunai dapat disebabkan oleh perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Pola hidup masyarakat yang cenderung praktis dalam segala aspek dan dalam hal bertransaksi. Hal itu diperkirakan akan meningkatkan volume dan nilai transaksi pembayaran non tunai yang semakin meningkat dari tahun ketahun, di imbangi juga pertumbuhan ekonomi yang membaik.

Inovasi dalam transaksi bisnis berpengaruh sangat besar terhadap aktifitas bisnis. Transaksi digital dapat membuat aktifitas bisnis menjadi lebih mudah.

Revolusi transaksi digital yang terus berkembang membuat instrumen pembayaran juga semakin berkembang. Pembayaran secara tunai menggunakan uang kartal dan terus berkembang dengan pembayaran secara non tunai menggunakan kartu kredit, kartu ATM, cek, bilyet giro, dan *e-money*.

PT. Pertamina Marketing Operation Region I (MOR I) berkomitmen turut berperan aktif dalam mendorong penggunaan transaksi non tunai (*cashless*) pada transaksi BBM di SPBU Pertamina seluruh Sumatera Barat (Iskana, 2017). Penerapan sistem non tunai merupakan upaya PT. Pertamina untuk mendukung program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dicanangkan pemerintah. Untuk memperkuat komitmen Pertamina agar berperan aktif dalam mendorong transaksi non tunai tersebut, pihaknya menggandeng Pemerintah Sumbar, Bank Indonesia dan Perbankan milik negara dalam pelaksanaannya.

Penggunaan transaksi BBM non tunai tersebut dilaksanakan mulai awal Januari 2018 secara bertahap, penerapan jalur khusus untuk pembayaran nontunai akan dilakukan di beberapa SPBU di Kota Padang, kemudian dilanjutkan ke daerah lain hingga mencakup 115 unit SPBU seluruh Sumbar (Harlina, 2017). Untuk di Kota Padang sendiri salah satu SPBU yang sudah menerapkan sistem pembayaran non tunai adalah SPBU COCO Ulak Karang Padang, dimana SPBU tersebut sudah menyediakan beberapa fasilitas penunjang untuk pembayaran BBM secara non tunai seperti tersedianya mesin EDC (*Electronic Data Capture*) dan jalur khusus *self servive* bagi kendaraan bermotor untuk transaksi non tunai.

Pembayaran BBM yang dilakukan secara non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa jenis kartu pembayaran

diantaranya adalah kartu yang dikeluarkan langsung oleh PT. Pertamina yang disebut dengan kartu RFID (*Radio Frequency Identification*). Selain itu pembayaran juga dapat dilakukan dengan menggunakan kartu BRIZZI yang dikeluarkan oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai bank yang telah menjalin kerja sama dengan PT. Pertamina dalam penerapan sistem pembayaran BBM non tunai tersebut. Akan tetapi pembayaran juga dapat dilakukan dengan menggunakan kartu kredit, kartu debit dan kartu ATM (*Automated Teller Machine*) yang dikeluarkan oleh bank-bank konvensional seperti bank Mandiri, BNI, dan BCA. Berikut adalah gambar dari kartu RFID dan kartu BRIZZI yang dikeluarkan langsung oleh PT. Pertamina dan BRI :



Gambar 1.1. Kartu RFID dan Kartu BRIZZI

Adapun tujuan dari penerapan sistem pembayaran BBM secara non tunai ini adalah :

1. Terwujudnya transparansi transaksi
2. Efisien terhadap waktu
3. Keamanannya sangat terjamin
4. Sesuai untuk berbagai jenis pembayaran

Dari tujuan diterapkannya sistem pembayaran non tunai dapat kita lihat bahwa hal tersebut memberikan begitu banyak mamfaat kepada konsumen. Salah satunya adalah dapat menghemat waktu konsumen karena transaksi yang dapat berjalan lebih cepat tanpa harus menunggu uang kembalian atas transaksi yang dilakukan, akan tetapi pada kenyataannya konsumen justru memakan waktu lebih lama pada saat melakukan transaksi secara *self service* dikarenakan masih kurangnya pemahaman konsumen terhadap hal tersebut. Kurangnya pemahaman konsumen terhadap alur transaksi dan penggunaan alat pembayaran yang telah disediakan menyebabkan waktu konsumen tersita lebih banyak.

Selain efektif terhadap waktu transaksi secara non tunai ini juga dapat meminimalisir penyelewengan atas transaksi yang dilakukan oleh konsumen karena semua transaksi sudah tercatat dan terekam oleh sistem perbankan. Akan tetapi pada kenyataannya konsumen justru masih betah dengan budaya lama yang lebih suka melakukan transaksi dengan uang kartal atau transaksi secara tunai. Berdasarkan dari laporan harian petugas SPBU diperoleh informasi bahwa 90% konsumen masih melakukan transaksksi secara tunai, sedangkan yang melakukan transaksi secara non tunai hanya 10% dari konsumen yang melakukan pengisian BBM di SPBU tersebut.

Untuk itu tentu perlu dilakukannya sosialisasi kepada konsumen atau masyarakat pada umumnya agar tujuan tersebut dapat tercapai dan terlaksana dengan baik sehingga penerapan sistem pembayaran non tunai dapat berjalan secara efektif dan efisien. Berdasarkan observasi yang telah peneliti lakukan

dilihat bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh petugas SPBU belum berjalan secara efektif.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian tentang **“Tinjauan Efektivitas Sosialisasi dan Implementasi Sistem Pembayaran Non Tunai Pada SPBU COCO Ulak Karang Padang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan di atas maka peneliti mencoba menyimpulkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah efektivitas sosialisasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang ?
2. Bagaimana efektivitas implementasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana efektivitas sosialisasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang.
2. Untuk mengetahui bagaimana efektivitas implementasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian ilmu pengetahuan khususnya bagi program studi Manajemen Perdagangan DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Secara Praktis

Memberikan masukan yang bermamfaat bagi SPBU COCO Ulak Karang Padang terkait dengan bagaimana sosialisasi dan implementasi sistem pembayaran non tunai, serta bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian mengenai efektivitas sosialisasi dan implementasi sistem pembayaran non tunai.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan pembahasan terhadap hasil data-data penelitian yang dilakukan tentang tinjauan efektivitas sosialisasi dan implemtasi sistem pembayaran non tunai pada SPBU COCO Ulak Karang Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem pembayaran non tunai belum dapat menyesuaikan diri secara efektif, hal tersebut dapat dilihat dari masih banyaknya konsumen yang tidak setuju dengan penerapan sistem pembayaran non tunai dan sistem tersebut masih belum berjalan sesuai dengan harapan.
2. Sistem pembayaran non tunai belum dapat terintegrasi dengan baik dengan lingkungan, hal tersebut dilihat dari kurangnya minat konsumen dalam menggunakan transaksi non tunai dan masih minimnya pengetahuan konsumen terhadap sistem pembayaran non tunai.
3. Sistem pembayaran non tunai dapat meningkatkan status, hal tersebut dapat dilihat dari kecepatan transaksi serta keamanan yang dihasilkan oleh sistem pembayaran non tunai.
4. Sistem pembayaran non tunai belum dapat meningkatkan jumlah transaksi konsumen.

5. Tingkat kepuasan konsumen terhadap sistem pembayaran non tunai masih rendah, karena masih terdapat keluhan-keluhan konsumen terhadap pembayaran non tunai.
6. Sistem pembayaran non tunai sudah mencapai 5%-10% dari transaksi yang dilakukan di SPBU COCO Ulak Karang Padang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada SPBU COCO Ulak Karang Padang, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Meningkatkan sosialisasi dengan cara :
 - a. Meningkatkan kemampuan menyesuaikan diri
 - b. Meningkatkan kemampuan berintegrasi dengan lingkungan
 - c. Meningkatkan status dalam lingkungan sosial masyarakat
2. Meningkatkan efektivitas implementasi dengan cara :
 - a. Meningkatkan jumlah transaksi konsumen secara non tunai
 - b. Meningkatkan kepuasan konsumen
 - c. Meningkatkan intensitas yang harus dicapai

DAFTAR PUSTAKA

- David Krech, Richard S . Cruthfield dan Egerton L. Ballachey . 1982 . *Individual and Society*.New York. Mc Graw-Hill.
- Edward III, George C. 1980. *Implementing Public Policy*. Washington. Congressional Quarterly, Inc
- Hancock, Diana and Humphrey, David B. 1998. *Payment Transactions, Instruments, and Systems : A Survey*, Journal of Banking & Finance.
- Humprey, David B. 1995. *Payment System : Principles, Practice, and Improvements*. Technical Paper Number 260. World Bank.
- Mazimaniah, Daniel, and Paul A. Sabatier. 1981. *Effective Policy Implementation*. Lexington Mass Dc. Heath
- Mead, George H. 1972. *Mind, Self, and Society*. Chicago. The University of Chicago Press.
- Mulyadi, Deddy. 2015. *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Bandung. Alfabeta
- Muin, Idianto. 2006. *Sosiologi SMA/MA Jilid 1 untuk Kelas X* . Jakarta. Erlangga
- Rambure, Dominique and Nacamuli, Alec. 2008. *Payment System : From the Salt Mines to the Board Room*.
- Simorangkir, Iskandar. 2014. *Pengantar Kebanksentralan : Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Harlina, Novia. 2017. *Pertamina Terapkan Sistem Pembayaran Non Tunai di Seluruh SPBU Sumbar*. Diakses online 9 April 2018. Sumbar.antaraneews.com
- Iskana, Ratna Febrina. 2017. *SPBU Pertamina Sumbar Terapkan Pembayaran Cashless*. Diakses online 9 April 2018. Industri.Kontan.co.id
- Segara, Tirta. 2014. *Bank Indonesia Menganalkan Gerakan Nasional Non Tunai*. Diakses online 9 April 2018. www.bi.go.id
- Septiana, Desya. 2014. *Sosialisasi, Nilai Sosial dan Norma Sosial*. Diakses online 22 mei 2018. Desindaayushandara.blogspot.co.id