

**ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PT. SEMEN PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen (DIII)
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

RAHMIKA PUTRI ELDA

BP/NIM : 2011/1109314

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

PT. SEMEN PADANG

Nama : Rahmika Putri Elda

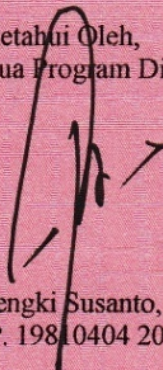
Nim : 1109314

Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)

Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2014

Diketahui Oleh,
Ketua Program Diploma III


Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh,
Pembimbing


Yunita Engriani, SE,MM
NIP. 19830623 200912 2 003

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

PT. SEMEN PADANG

Nama : Rahmika Putri Elda

Nim/Bp : 1109314/2011

Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)

Fakultas : Ekonomi

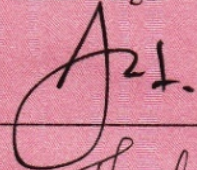

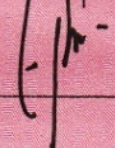
Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2014

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Yunita Engriani, SE,MM	(Ketua)	
2. Firman SE, M.Sc	(Anggota)	
3. Perengki Susanto, SE, M.Sc	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmika Putri Elda
NIM/TM : 1109314/2011
Tempat/tgl. Lahir : Surian, 27 Oktober 1992
Program Studi : Diploma III
Keahlian : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Bhakti No.50 RT 004 RW 008 Parupuk Tabing
No. Handphone : 082170205533
Judul Tugas Akhir : Analisis Program *Corporate Social Responsibility* PT.
Semen Padang.

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Padang, Juli 2014
Yang menyatakan,



Rahmika Putri Elda
NIM. 1109314

ABSTRAK

Rahmika Putri Elda/1109314 : Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Padang.
Pembimbing : Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan program corporate social responsibility PT. Semen Padang.

Bentuk penelitian ini adalah deskriptif yaitu untuk mengetahui atau menggambarkan jalannya suatu penelitian yang tengah berlangsung atau mengetahui permasalahan yang terjadi di perusahaan tempat penulis mengadakan penelitian. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan cara observasi, wawancara.

Berdasarkan pembahasan data yang ada, diperoleh kesimpulan bahwa CSR PT. Semen Padang termasuk pada kelompok Hijau dalam kategori Perusahaan menurut implementasi *Corporate Social Responsibility* karena kelompok Hijau menganggap bahwa perusahaan yang sudah menetapkan *Corporate Social Responsibility* pada strategi inti dan jantung bisnisnya, *Corporate Social Responsibility* tidak hanya dianggap sebagai keharusan, tetapi kebutuhan yang merupakan modal sosial. Oleh karena itu perusahaan bertanggung jawab atas tindakan dan kegiatan dari usahanya yang mempunyai dampak baik langsung maupun tidak langsung terhadap masyarakat dan *stakeholders*-nya. Hal ini dapat dilihat dari komitmen perusahaan untuk mempertanggungjawabkan segala dampak dari aktivitas usahanya dalam dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR dalam aktivitasnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Program Corporate Social Responsibility PT. Semen Padang**”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, atas bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa untuk Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, doa dan dukungan yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Perengki Susanto SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Yunita Engriani, SE, MM selaku pembimbing TA dengan bijaksana dan penuh kesabaran memberikan pengarahan kepada penulis.
4. Bapak Hendri Andi Mesta, SE.akt, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama perkuliahan.
5. Bapak Firman SE, M.Sc selaku penguji yang telah memberikan pengarahan kepada penulis hingga tugas akhir ini selesai.
6. Karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis kuliah di Universitas Negeri Padang.
7. Teman-teman Prodi Diplma III angkatan 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri.
8. Untuk uni Tia dan bang Zika serta keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis tetap berusaha untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Semoga segala bantuan dan dukungan dari segala pihak dinilai ibadah disisi Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Juli 2014

Rahmika Putri Elda

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian Tugas Akhir	6
D. Manfaat penelitian Tugas Akhir.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Corporate Sosial Responsibility	8
1. Pengertian <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	8
2. Jenis Tanggung Jawab Perusahaan	10
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
4. Kelompok Tangung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
5. KomponenTanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
6. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
7. Indikator kinerja dalam Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
8. Bidang Tanggung Jawab Sosial	16
9. Pendekatan Tanggung Jawab Sosial	18
10. Pandangan Tanggung Jawab Sosial	19
11. Jenis Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
12. Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
13. Kategori Perusahaan Menurut Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	
1. Bentuk Penelitian Tugas Akhir	24

2. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3. Rancangan Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Tahapan Penelitian	25
4. Objek Penelitian	26
5. Sumber Data.....	26
6. Teknik Analisis	26
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan	27
1. Sejarah Singkat PT. Semen Padang	27
2. Lokasi Perusahaan.....	28
3. Visi, Misi dan Moto Perusahaan	28
4. Jenis-Jenis Produk PT. Semen Padang	30
5. Visi, Misi dan Sasaran Strategis Bank Indonesia	40
6. Kebijakan, Sasaran, Budaya, dan Strategi Perusahaan	33
7. Standar Mutu PT. Semen Padang	35
8. Struktur Organisasi PT. Semen Padang	35
B. Pembahasan.....	37
1. Kriteria Kegiatan dan Prioritas Program CSR	37
2. Objek Penerima Bantuan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
Tabel 4.2 : Realisasi Penyaluran Program Kemitraan	38
Tabel 4.3 : Realisasi Penyaluran Program Bina Lingkungan	40
Tabel 4.4 : Realisasi Penyaluran Kemitraan Persektor dan Per-ring Tahun 2010- 2012	43
Tabel 4.5 : Penyaluran Program Bina Lingkungan (BL) dan BUMN Peduli Per-ring Tahun 2010-2012	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1:Struktur Organisasi PT. Semen Padang	36
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Izin penelitian dan pengambilan data pada Biro CSR PT. Semen Padang
2. Penghargaan yang diterima Biro CSR PT. Semen Padang

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Arus globalisasi telah memicu dinamika lingkungan usaha kearah semakin liberal sehingga mendorong setiap entitas bisnis melakukan perubahan pola usaha termasuk tanggung jawab terhadap lingkungan, baik fisik maupun sosial. Dalam hal ini, perusahaan tidak hanya dihadapkan pada cara mempertahankan hidupnya tetapi juga menghadapi resistensi masyarakat sekitar perusahaan dari setiap aktivitas bisnisnya. Kesadaran tentang pentingnya mengimplementasikan program *corporate social responsibility* (CSR) menjadi tren global seiring dengan semakin maraknya kepedulian masyarakat global terhadap produk-produk yang ramah lingkungan dan di produksi dengan memperhatikan kaidah-kaidah sosial dan prinsip-prinsip hak azasi manusia (HAM).

Menghadapi tren global dan resistensi masyarakat sekitar perusahaan reputasi dan citra perusahaan merupakan aset yang paling utama dan tak ternilai harganya oleh karena itu segala upaya, daya dan biaya digunakan untuk memupuk merawat dan menumbuhkembangkannya karena bagi perusahaan yang teritegrasi ke dalam model bisnis atas dasar kepercayaan bahwa suatu usaha harus mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial. Hal ini tidak saja mendapatkan citra positif bagi perusahaan, tetapi juga kepercayaan, dari masyarakat sekitar.

Salah satu tujuan perusahaan adalah melakukan hubungan timbal balik yang harmonis dan saling menguntungkan antara perusahaan masyarakat dan lingkungan sekitar karena merupakan faktor penentu keberlanjutan hidup

perusahaan dan terciptanya keamanan lingkungan. Serta dapat meningkatkan kontribusi terhadap peningkatan ekonomi dan sosial budaya masyarakat dan lingkungan hidup.

Menurut Hendrik (2009: 1) "*corporate social responsibility* adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi sosial dan lingkungan"

Corporate social responsibility (CSR) merupakan komitmen bisnis untuk berperan mendukung pembangunan ekonomi, bekerjasama dengan karyawan, masyarakat lokal dan masyarakat luas, untuk meningkatkan mutu hidup mereka dengan berbagai cara yang menguntungkan bagi bisnis serta mampu memberikan responsivitas sosial bagi masyarakat. responsivitas sosial merupakan keterlibatan perusahaan dalam aksi sosial sebagai respons terhadap kebutuhan sosial.

Keberadaan perusahaan idealnya bermanfaat untuk masyarakat sekitar perusahaan bahwa prinsip dasar CSR adalah pemberdayaan masyarakat, bukan memperdayai masyarakat. Pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk mengkreasikan masyarakat mandiri. Tampak bahwa manfaat CSR bagi perusahaan diantaranya: mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial, mereduksi resiko bisnis perusahaan serta melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha, membuka peluang pasar yang lebih luas, mereduksi biaya misalnya terkait dampak pembuangan limbah, memperbaiki hubungan dengan *stakeholder*, memperbaiki hubungan dengan regulator, meningkatkan semangat

dan produktivitas karyawan, serta peluang mendapatkan penghargaan. Sebaliknya, jika program CSR tidak diterapkan dengan baik oleh sebuah perusahaan maka akan merugikan perusahaan itu sendiri bahkan perusahaan itu dapat mengalami kerugian dalam aktifitas bisnisnya.

Corporate social responsibility (CSR) dianggap penting bagi suatu perusahaan dapat dilihat dari komitmen perusahaan untuk mempertanggungjawabkan segala dampak dari aktivitas usahanya dalam dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR dalam aktivitasnya, dalam jangka panjang akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari *stakeholders* terhadap perusahaan yang bersangkutan. Sehingga kondisi ini telah menjadi perhatian yang serius dikalangan dunia usaha baik domestik maupun internasional. Dengan adanya korelasi positif antara perusahaan yang menetapkan CSR dalam aktivitas usahanya dengan apresiasi masyarakat. penetapan CSR bagi perusahaan merupakan bagian dari investasi jangka panjang bagi perusahaan yang bersangkutan. Salah satu perusahaan yang menerapkan program CSR adalah PT. Semen Padang.

Corporate social responsibility (CSR) pada PT. Semen Padang tidak hanya bertanggung jawab pada *financial* perusahaan, namun perusahaan juga memperhatikan kepentingan *stakeholder* perusahaan termasuk didalamnya adalah karyawan, konsumen, pemasok, masyarakat, dan lingkungan sekitar. Karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan.

Dari pengamatan yang penulis lakukan selama magang di PT. Semen Padang, penulis melihat bahwa tanggung jawab sosial perusahaan sangat erat kaitannya terhadap produktivitas perusahaan, hal ini disebabkan karena keberlanjutan hidup perusahaan hanya akan terjamin apabila, perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Karena dimana perusahaan berada sudah menjadi fakta bagaimana resistensi masyarakat yang berada disekitar perusahaan di berbagai tempat dan waktu muncul terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan aspek-aspek sosial, ekonomi dan lingkungan.

Adapun Kegiatan CSR menurut Hardiansyah & Muhammad Iqbal dalam Busyra (2012: 34) membagi atas tiga aspek (dimensi) yaitu aspek sosial, ekonomi dan lingkungan.

Tabel 1. Kegiatan *Corporate Social Responsibility*

No	Aspek	Muatan
1	Sosial	Pendidikan, pelatihan, kesehatan, perumahan, penguatan kelembagaan (secara internal, termasuk kesejahteraan karyawan) kesejahteraan sosial, olahraga, pemuda, wanita, agama, kebudayaan dan sebagainya.
2	Ekonomi	Kewirausahaan, kelompok usaha bersama/unit mikro kecil dan menengah (KUB/UMKM), agrobisnis, pembukaan lapangan kerja, infrastruktur ekonomi dan usaha produktif lain.
3	Lingkungan	Penghijauan, reklamasi lahan, pengelolaan air, pelestarian alam, ekowisata penyehatan lingkungan, pengendalian polusi, serta penggunaan produksi dan energy secara efisien.

Sumber : Hardansyah & Muhammad Iqbal dalam Busyra (2012: 34)

Dari tabel 1 diatas dapat dilihat bahwa, dalam aplikasinya CSR dibagi atas tiga dimensi yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan. Sehubungan dengan tiga dimensi diatas, PT. Semen Padang juga juga telah menjalankan program-program CSR nya seraya dengan dimensi tersebut diantaranya: dalam bidang sosial PT. Semen Padang telah menjalankan aplikasi

CSR dari segi pendidikan berupa pemberian beasiswa kepada siswa yang kurang mampu namun berprestasi, pembangunan sekolah dan lainnya. Dalam bidang kesehatan perusahaan telah memberikan bantuan kepada masyarakat seperti bantuan makanan tambahan kepada posyandu yang merupakan upaya untuk meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjadikan posyandu sebagai salah satu sarana informasi kesehatan dan bantuan kesehatan lainnya. Dalam bidang kepemudaan PT. Semen Padang telah membantu pemuda yang tergabung dalam karang taruna dalam berbagai kegiatan. Dalam bidang agama PT. Semen Padang telah membantu banyak dari mesjid-mesjid dan mushala disekitar perusahaan baik dalam hal pembangunan, membiayai honor khatib, pesantren ramadhan dan pemberian hewan qurban. Dalam bidang pelatihan, PT. Semen Padang mengadakan berbagai program pelatihan bagi masyarakat serta seminar-seminar yang nantinya memberikan ilmu pelatihan.

Dalam bidang ekonomi, PT. Semen Padang telah memberikan bantuan modal usaha bagi siapa saja yang membutuhkan, baik mereka yang telah memiliki usaha maupun mereka yang hendak mendirikan usaha baru serta membantu para UMKM yang tergabung dalam mitra binaan Semen Padang dalam memasarkan produk mereka dengan cara mengikut sertakan UMKM mitra binaan dalam berbagai *expo* baik yang dilakukan didalam negeri maupun luar negeri.

Dalam bidang lingkungan PT. Semen Padang juga telah melakukan berbagai kegiatan CSR diantaranya pada program penanaman pohon dilingkungan kelurahan Limau Manis tepatnya pada hutan universitas Andalas serta pembuatan

bak-bak sampah yang diberikan kepada masyarakat Piai Tangah. Dalam pengendalian polusi, perusahaan telah menggunakan alat khusus yang dipasang pada pabrik pengolahan semen yang berfungsi untuk mengurangi polusi yang keluar dari cerobong pabrik.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis ingin mengetahui lebih banyak bagaimana penerapan program *corporate social responsibility* PT. Semen Padang terhadap masyarakat. Oleh karena itu penulis memberi judul “**Analisis Program Corporate Social Responsibility PT. Semen Padang**”.

B. Perumusan Masalah

Dari penjelasan sebelumnya, maka rumusan masalah dari observasi ini adalah: “Bagaimanakah program *corporate social responsibility* PT. Semen Padang?”.

C. Tujuan Penelitian Tugas Akhir

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan program *corporate social responsibility* PT. Semen Padang.

D. Manfaat Penelitian Tugas Akhir

Manfaat yang dapat kita peroleh dari observasi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Manfaatnya sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada program studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Bagi Perusahaan

Hasil dari observasi ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk melakukan kegiatan *corporate social responsibility* maupun pihak lain yang berkepentingan terhadap program *corporate social responsibility*.

3. Bagi pihak lain

Sebagai acuan bagi penulis lainnya yang akan melakukan ataupun yang akan melanjutkan penelitian sesuai dengan Tugas Akhir ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang penulis uraikan sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal tentang program *corporate social responsibility* PT. Semen Padang:

1. Menurut implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam menjalankan aktivitas *Corporate Social Responsibility* PT. Semen Padang termasuk ke dalam kelompok Hijau karena bagi PT. Semen Padang program *Corporate Social Responsibility* merupakan bagian yang penting bagi perusahaan dan menetapkan CSR pada strategi inti dan jantung bisnisnya, *Corporate Social Responsibility* tidak hanya dianggap sebagai keharusan, tetapi kebutuhan yang merupakan modal sosial.
2. *Corporate social responsibility* merupakan aspek sistem manajemen dalam SMP (Sistem Manajemen Ssemens Padang) dalam rangka pemenuhan kebutuhan stakeholder secara seimbang dan merupakan wujud dari implementasi Visi dan Misi perusahaan dalam mengembangkan "industri yang berwawasan lingkungan" melalui perbaikan ekonomi dan sosial serta lingkungan masyarakat disekitar tempat beroperasinya perusahaan.

B. Saran

Adapun saran-saran dari pengamatan ini adalah :

Program CSR yang baik juga harus dikomunikasikan dengan hal yang baik pula agar dapat diperoleh hasil yang benar-benar maksimal dalam melakukan kegiatan CSR.

1. Masih adanya kendala-kendala teknis yang dihadapi perusahaan bisa menjadi catatan agar kegiatan selanjutnya dapat berjalan sukses tanpa kendala satupun, sehingga perlu dilakukan penyusunan ulang perencanaan untuk mengatasinya.
2. Sebaiknya sosialisasi terhadap bantuan CSR tetap dilakukan sebaik mungkin karena sosialisasi merupakan bagian dari strategi manajemen dalam melakukan aktivitas *corporate social responsibility*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Rudito dan Melia Famiola. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: rekayasa sains.
- Bateman, S. Thomas. 2008. *Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*. Jilid 1 Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Busyra Azheri. 2012. *Corporate Social Responsibility. Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coulter, Mary dan Robbins, P Stephen. 2009. *Manajemen*. Jilid 1 Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Coulter, Mary dan Robbins P. Stephen. 2010. *Manajemen*. Jilid 1 Edisi kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Dwi Kartini. 2013. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Griffin, W. Ricky. 2007. *Bisnis*. Jilid 1 Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hendrik Budi Untung. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Edisi 2. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ismail Solihin. 2008. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi Kelima. Alih Bahasa. Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Mondy, R. Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 1 Edisi kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Muh. Arief Effendi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusuf Wibisono. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Edisi kedua. Gresik: Fascho Publishing.