

**STRATEGI PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA DI KAWASAN
OBJEK WISATA GUNUNG PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sain Terapan (SST) Universitas Negeri Padang*



Oleh :

MUHAMMAD HAFIZZULLAH
NIM/TM. 1306363/2013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA DI KAWASAN
OBJEK WISATA GUNUNG PADANG

Nama : Muhammad Hafizzullah
NIM/HP : 1306363/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Sireni, M.Pd.
NIP. 19521028 198110 2001

Pembimbing II



Pasaribu, SST Par, M.Si Par
NIP. 19870520 201504 1001

Ketua Jurusan Pariwisata



Dra. Ita Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001


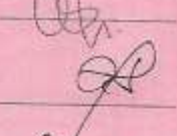



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Kawasan Objek
Wisata Gunung Padang
Nama : Muhammad Hafizzullah
NIM/BP : 1306363/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2018

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Silfeni, M.Pd	
Sekretaris	: Pasaribu, S.ST.Par,M.Si.Par	
Anggota	: Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	
	: Trisna Putra, SS, M.Sc	
	: Feri Ferdian, SST, MM	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp.(0751)7051188 Fax .7055644
E-mail : kkunp@yahoo.co.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hafizzullah
NIM/BP : 1306363/2013
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi saya yang berjudul: Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata Dikawasan Objek Wisata Gunung Padang adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat maka saya bersedia untuk diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Institusi Universitas Negri Padang maupun di masyarakat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggungjawab sebagai masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata-FPP UNP

Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2 001

Saya yang menyatakan,



Muhammad Hafizzullah
NIM/BP: 1306363/2013

ABSTRAK

Muhammad Hafizzullah 2018. “Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terbatasnya aktivitas wisata yang ada di objek wisata Gunung Padang. Potensi dan sumber daya yang dimiliki oleh objek wisata ini sangat besar dan layak untuk dilakukan pengembangan aktivitas wisata. Sehingga sangat diperlukan sebuah strategi pengembangan aktivitas wisata di kawasan objek wisata Gunung Padang dengan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* yang melibatkan informan, yaitu: dua pegawai Dinas Pariwisata Kota Padang yang terdiri dari satu kepala bidang destinasi dan satu kepala usaha industri Pariwisata, kemudian satu orang akademisi dan dua orang pengelola Kawasan Objek Wisata Gunung Padang. Penelitian berikutnya menggunakan *snowball sampling* melibatkan informan, yaitu: tiga orang masyarakat sekitar Kawasan Objek wisata dan empat orang wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Objek Wisata Gunung Padang. Data dianalisis secara reduksi yaitu merangkum, memilih dan memfokuskan pada hal-hal penting, serta menganalisis data yang diperoleh terhadap masalah yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan aktivitas jalan kaki : 1). Panorama alam yang indah dan medan yang ditempuh cukup berat. 2). Kelemahan akses jalan yang masih kurang baik serta kebersihan kawasan objek wisata. 3). Peluang yang dimiliki ialah bisa dijadikan sebagai lomba *hiking* . 4). Ancaman yang dimiliki yaitu kawasan yang rawan akan bencana alam. Sedangkan aktivitas *photography* menunjukkan bahwa: 1). Panorama alam yang indah 2). Kelemahan ialah spot foto yang masih kurang. 3). Peluang sebagai salah satu ikon kota Padang. 4). Ancaman kawasan Kota Padang yang rawan akan bencana alam. Hasil penelitian menunjukkan untuk aktivitas berkemah: 1). Lahan yang luas 2). Kelemahan belum adanya lokasi yang khusus untuk berkemah. 3). Peluang yang dimiliki ialah sebagai salah satu tempat alternatif berkemah. 4). Ancaman yang dimiliki yaitu kawasan yang rawan akan bencana alam. Strategi pengembangan aktivitas wisata yang dapat dilakukan ialah antara lain: 1). Memperbaiki akses jalan yang rusak. 2). Penambahan spot berfoto buatan seperti *photoboot* 3). Membuat tanda untuk tidak mengganggu binatang liar di kawasan objek wisata

Kata Kunci: Strategi, Aktivitas Wisata, Outdoor, Objek Wisata Gunung Padang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Kawasan Objek Wisata Siti Nurbaya**”.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan, UNP.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pariwisata FPP, UNP.
3. Ibu Dra. Silfeni M.Pd selaku pembimbing satu dalam penyusunan skripsi dan Penasehat Akademik
4. Bapak Pasaribu, S.St.Par, M.Si.Par selaku pembimbing dua
5. Bapak Hijriyantomi Suyuthie. SIP.MM selaku Penguji satu
6. Bapak Trisna Putra S.S, M.Sc selaku Penguji dua
7. Bapak Feri Ferdian, SST., MM selaku Penguji tiga
8. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Proposal Penelitian ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Februari 2018
Penulis

Muhammad Hafizzullah
Nim. 1306363

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasimasalah	6
C. FokusMasalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Strategi Pengembangan.....	12
2. Analisis SWOT.....	14
3. Formulasi Analisis SWOT.....	18
4. Aktivitas Pariwisata.....	21
5. Ojek Wisata.....	26
B. Kerangka Konseptual.....	27
C. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	30
C. Defenisi Operasional.....	30
D. Jenis Dan Sumber Data.....	31

E. Instrumen Penelitian.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Analisa Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	37
1. Temuan Umum.....	38
2. Temuan Khusus.....	39
3. Analisis Strategi Pengembangan aktivitas.....	48
4. Formulasi Startegi Pengembangan aktivitas.....	54
5. Perumusan Strategi Pengembangan aktivitas.....	59
B. Pembahasan.....	59

BAB VPENUTUP

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel. 1 Daftar objek Wisata Alam Kota Padang.....	4
Tabel. 2 Data Kunjungan Kawasan Siti Nurbaya.....	23
Tabel. 3 Matriks SWOT.....	19
Tabel. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel. 5 Penentuan Bobot SWOT Jalan Kaki.....	51
Tabel. 6 Penentuan Bobot SWOT <i>Photography</i>	53
Tabel. 7 Penentuan Bobot SWOT Berkemah.....	55
Tabel. 8 Formulasi Startegi Pengembangan Aktivitas Jalan Kaki.....	56
Tabel. 9 Formulasi Startegi Pengembangan Aktivitas <i>Photography</i>	58
Tabel. 10 Formulasi Startegi Pengembangan Aktivitas Berkemah.....	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
Gambar 1. Kerangka Konseptual	28
Gambar 2. Skema Analisis Model Interaktif.....	38
Gambar 3. Jalur Untuk Jalan Kaki	43
Gambar 4. Makam Siti Nurbaya	46
Gambar 5. Wawancara Informan A02.....	116
Gambar 6. Wawancara Informan B01.....	116
Gambar 7. Wawancara Informan B02.....	117
Gambar 8. Wawancara Informan C01	117
Gambar 9. Wawancara Informan D01.....	118
Gambar 10. Wawancara Informan D02.....	118
Gambar 11. Wawancara Informan D03.....	119
Gambar 12. Wawancara Informan E01	119
Gambar 13. Wawancara Informan E02	120
Gambar 14. Wawancara Informan E03	120
Gambar 15. Wawancara Informan E04	121
Gambar 16. Aktivitas Wisatawan.....	121
Gambar 17. Pondok Tempat Duduk Wisatawan.....	122

BAB I

PENDAHULUAN

A. LatarBelakang

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang mengandalkan pertumbuhan ekonominya dari sector pariwisata. Hal ini dikarenakan Provinsi Sumatera Barat memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau, kondisialam yang masih alami seperti Puncak Lawang yang berada di Bukittinggi, Danau Maninjau di Kabupaten Agam, Lembah Harau di Kota Payakumbuh dan juga budaya dan adat istiadat yang masih terjaga dengan baik seperti Festival Tabuik di Kota Pariaman dan Danau Singkarak di Kota Solok dengan *event* Internasionalnya dan banyak lagi tempat wisata lainnya. Semuakota dan kabupaten di Sumatera Barat berlomba-lomba mempromosikan pariwisata serta membangun infrastruktur untuk meningkatkan penjualan objek wisatanya.

Kota Padang sebagai ibu kota provinsi Sumatera Barat juga tidak ingin ketinggalan dengan kota atau kabupaten lain di Sumatera Barat untuk meningkatkan sektor pariwisatanya. Kota padang juga memiliki tempat wisata yang tidak kalah dari kota-kota lain. Sebagai ibu kota provinsi Kota Padang memiliki lokasi yang strategis dari kota-kota lainnya di Sumatera Barat. Kota Padang dekat dengan daerah memiliki infrastruktur berkelas internasional seperti Bandara Internasional Minangkabau.

Sebagai kota yang pendapatan daerahnya tidak dari sektor non energi dan mineral, sektor pariwisata merupakan sector ekonomi yang selalu dikembangkan demi menopang kegiatan perekonomian, terutama untuk menggerakkan perekonomian masyarakat sehingga dapat meningkatkan pendapatan perkapita. Pengembangan destinasi wisata di Kota Padang tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung tetapi juga untuk meningkatkan pendapatan daerah serta mensejahterakan kehidupan masyarakat asli karena akan berbanding lurus dengan banyaknya lapangan pekerjaan yang akan tersedia. Sebuah destinasi wisata yang dikelola dengan baik akan menghasilkan potensi yang baik bagi masyarakat sekitarnya terutama potensi ekonomi.

Menurut Undang-Undang No 10 tahun 2009 “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan di dukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintahan daerah.

Salah satu faktor yang membuat wisatawan ingin berkunjung adalah adanya aktifitas yang akan dilakukan saat berkunjung ke sebuah objek atau kawasan wisata. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, (2007:12) “aktifitas adalah kegiatan, kerja, atau salah satu kegiatan yang dilaksanakan dalam tiap bagian dalam perusahaan.

Semakin berkembangnya Pariwisata di Indonesia membuat beberapa daerah mulai membenahi kepariwisataan mereka, salah satu daerah yang mulai membenahi kepariwisatannya adalah Kota

Padang. Sampai saat ini Kota Padang memiliki objek wisata alam sebanyak 27 objek yang tersebar di seluruh Kecamatan di Kota Padang, sebagaimana yang adapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1
Daftar Objek Wisata Alam di Kota Padang

No	Objek Wisata	Jenis	Lokasi
1	Kawasan Gunung Padang	Wisata Alam	Padang Selatan
2	Bukit Gado-Gado	Wisata Alam	Padang Barat
3	Gunung Pangilun	Wisata Alam	Padang Utara
4	Pemandian Lori	Wisata Alam	Koto Tengah
5	TPA Aie dingin	Wisata Alam	Koto Tengah
6	Argo Wisata Sungai Lareh	Wisata Alam	Koto Tengah
7	Lubuk Minturun	Wisata Alam	Koto Tengah
8	Wisata Rumah Bangau	Wisata Alam	Koto Tengah
9	Lubuak Tampurung	Wisata Alam	Kuranji
10	Pemandian Alam Surga	Wisata Alam	Nanggalo
11	Air Terjun Sikaya Balumuik	Wisata Alam	Pauh
12	Sarasah Aie Angek Jariang	Wisata Alam	Pauh
13	Panorama Batu Busuak	Wisata Alam	Pauh
14	Gunung Meru	Wisata Alam	Lubuk Begalung
15	Panorama Puncak Lampu	Wisata Alam	Lubuk Begalung
16	Taman hutan Raya Bung Hatta	Wisata Alam	Lubuk Kilangan
17	Panorama Sitinjau Lauik I	Wisata Alam	Lubuk Kilangan
18	Panorama Sitinjau Lauik II	Wisata Alam	Lubuk Kalangan
19	Lubuk Paralu	Wisata Alam	Lubuk Kalangan
20	Gua Kelelawar	Wisata Alam	Lubuk Kalangan
21	Air Terjun Tigo Tingkek	Wisata Alam	Bungkus Teluk Kabung
22	Lubuak Timbaluh	Wisata Alam	Bungkus Teluk Kabung
23	Koto Lalang	Wisata Alam	Bungkus Tluk Kabung
24	Kandang Dama	Wisata Alam	Bungkus Teluk Kabung
25	Sungai Pisang	Wisata Alam	Bungkus Teluk Kabung
26	Bukik Nobita	Wisata Alam	Lubuk Begalung
27	Lapangan Golf Ulu Gadut	Wisata Alam	Pauh

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang 2017

Kawasan Gunung Padang merupakan salah satu objek wisata alam yang berada di Kota Padang yang menyimpan banyak nilai sejarah, seperti bekas *bunker* jepang, makam Siti Nurbaya dan Taman Siti Nurbaya membuat. Jumlah wisatawan yang datang ke Kawasan Gunung Padang dapat dilihat pada tabel 2

Tabel2
Data Kunjungan Kawasan Gunung Padang Padang
Tahun 2011-2016

Tahun	Jumlah Kunjungan
2011	2.014 Orang
2012	8.895 Orang
2013	12.800 Orang
2014	17.200 Orang
2015	25.100 Orang
2016	24.800 Orang

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang 2017

Berdasarkan tabel 1 di atas maka terlihat bahwa jumlah kunjungan wisata rata-rata meningkat selama 6 tahun. Berdasarkan data yang didapatkan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Padang

Kawasan Gunung Padang yang terletak disebelah selatan dari muara Sungai Batang Arau dan termasuk dalam wilayah kecamatan Padang Selatan yang mempunyai sebuah bukit kecil dengan ketinggian puncak sekitar 80 meter di atas permukaan laut. Masyarakat Kota Padang memainkannya Gunung Padang.

Selama berada di kawasan Siti Nurbaya pertama kali wisatawan akan menemukan sisa *bunker* peninggalan masa pendudukan Jepang. Hampir mendekati puncak, pada sisi kanan menjelang celah batu dengan tangga menurun adalah lorong lokasi makam dari Siti Nurbaya. Setelah melewati makam Siti Nurbaya akan terdapat Taman Siti Nurbaya yang terdapat di puncaknya yang di hiasi pepohonan dengan panorama yang indah.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada tanggal 26 Maret 2017, aktivitas wisata yang dapat dilakukan wisatawan hanyalah sekedar melihat pemandangan di atas Gunung Padang dan hanya sekedar berfoto. Belum ada pengembangan aktivitas lainnya yang menarik dan dapat membuat wisatawan untuk betah berada lama di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu staff dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang pada Sabtu 8 April 2017, ternyata hingga saat ini belum ada pihak yang serius dalam mengelola kawasan objek wisata . Hal ini disebabkan karena pemerintah setempat tidak bisa ikut dalam pengelolaan dan pengembangan kawasan wisata ini, karena masih adanya masyarakat yang belum menerima pengembangan aktivitas wisata di daerahnya.

Kawasan Gunung Padang memiliki banyak potensi bagi wisatawan untuk melakukan aktifitas wisata seperti menyalurkan hobi fotografi, karena kawasan ini memiliki pemandangan yang sangat indah dan dekat

dengan bangunan tua. Selain itu Kawasan Gunung Padang dapat menjadi arena *tracking/hiking* bagi wisatawan yang hobi dengan olahraga, karena akses menuju lokasi yang terletak di jalan raya dan semua jalanan yang sudah di aspal sambil menikmati keindahan bangunan tua yang asri dan menuju puncak Gunung Padang dengan menaiki anak tangga.

Masalah yang penulis temukan di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang pada saat melakukan pra-penelitian penulis menemukan masalah bahwasanya kawasan objek wisata belum mendapatkan perhatian penuh dari pemerintah. Pada saat melakukan wawancara dengan 4 orang pengunjung, semua informan menyatakan bahwa masih sedikitnya aktivitas yang dapat dilakukan di Kawasan Gunung Padang karena minimnya fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan aktivitas di Kawasan Gunung Padang dan masih kurangnya minat wisatawan memanfaatkan Kawasan Gunung Padang untuk berolahraga.

Kawasan Gunung Padang memiliki potensi untuk dikembangkan aktivitas wisatanya dengan memanfaatkan fasilitas yang sudah ada. Agar tingkat kunjungan yang sudah cenderung naik dari tahun ketahun, maka dirasa perlu untuk melakukan penelitian tentang Strategi Pengembangan aktivitas wisata, sehingga pengunjung tidak akan kecewa tidak melakukan kegiatan selama di Kawasan Gunung Padang. Menurut Maryam (2011 : 44) “Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam menerapkan strategi yaitu internal dan eksternal”. Faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki objek wisata dan faktor eksternal yaitu peluang

dan ancaman. Berdasarkan kedua faktor tersebut maka sangat erat kaitanya dengan analisis SWOT.

Menurut Rangkuti (2009: 18) “Analisis SWOT adalah identifikasi beberapa faktor secara sistematis untuk merumuskan suatu strategi perusahaan”. Analisis ini didasarkan pada logika yang bertujuan untuk meminimalkan kelemahan dan ancaman serta memaksimalkan kekuatan dan peluang.

Kawasan Gunung Padang memiliki potensi yang sangat besar dan dapat dijadikan objek wisata dengan jumlah kunjungan wisata yang meningkat tiap tahunnya. Namun dibutuhkan strategi pengembangan aktivitas wisata yang lebih terencana dan lebih baik untuk mewujudkan hal tersebut. Berdasarkan Uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “**Strategi Pengembangan Aktifitas Wisata di Kawasan Gunung Padang.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas maka dapat diperoleh beberapa masalah ,yaitu:

1. Kurangnya minat wisatawan memanfaatkan Kawasan Gunung Padang untuk berolahraga
2. Masih sedikitnya aktivitas wisata yang dapat dilakukan karena keterbatasan fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan aktivitas

3. Kawasan Gunung Padang belum mendapatkan perhatian penuh dari pemerintah setempat

C. Fokus Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka yang menjadi fokus masalah pada penelitian ini adalah mengenai strategi pengembangan aktifitas wisata di Kawasan Wisata Siti Nurbaya Padang yang dilihat dari faktor internal yaitu kekuatan (*strenghts*), kelemahan (*weakness*), dan eksternal yaitu peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*). Pada penelitian ini strategi perencanaan yang dirumuskan adalah perencanaan strategi pengembangan aktifitas

D. Rumusan Masalah

1. Faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan aktifitas wisata di Kawasan Kawasan Gunung Padang Padang.
2. Faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman aktifitas wisata di Kawasan Gunung Padang Padang.
3. Bagaimana strategi pengembangan aktifitas wisata di Kawasan Gunung Padang Padang ?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini sesuai dengan yang telah dirumuskan, yaitu:

1. Tujuan Umum

Untuk menganalisis faktor internal dan eksternal strategi pengembangan aktifitas wisata di Kawasan Gunung Padang padang.

2. Tujuan Khusus

Untuk mendeskripsikan strategi pengembangan aktifitas wisata di Kawasan Gunung Padang Padang.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Dinas Pariwisata Kota Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada Pemerintah yakni Dinas Pariwisata Kota Padang dalam pengembangan aktifitas wisata di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan tentang strategi pengembangan aktivitas wisata .

3. Bagi Mahasiswa Manajemen Perhotelan

Diharapkan dapat menambah referensi bagi mahasiswa Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata yang akan melakukan penelitian mengenai strategi pengembangan aktivitas wisata .

4. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam industri agar menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan terhadap teori-teori yang di peroleh saat kuliah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, hasil penelitian sebagaimana yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan aktivitas di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor Internal yang menjadi Kekuatan Pengembangan Aktivitas Wisata di Kawasan Objek Gunung Padang

- a. Panorama alam yang indah dan adanya nilai sejarah zaman penjajahan Jepang
- b. Udara yang sejuk dan medan yang berat sangat cocok untuk dijadikan lokasi olah raga
- c. Pemandangan yang bagus dan adanya nilai sejarah sangat cocok untuk dijadikan lokasi berfoto
- d. Luasnya area dan dekat dengan kota bisa dijadikan lokasi berkemah dengan skla kecil

2. Faktor-faktor Internal yang menjadi Kelemahan Pengembangan Aktivitas Wisata di Kawasan Objek Gunung Padang

- a. Masih terdapatnya jalan yang belum di perbaiki
- b. Masih kurangnya himbauan untuk menjaga kebersihan

3. Faktor-faktor Eksternal yang menjadi Peluang Pengembangan

Aktivitas Wisata di Kawasan Obejek Wisata Gunung Padang

- a. Bisa dijadikan lokasi untuk mengadakan lomba
- b. Promosi lebih di tingkatkan lagi
- c. Penambahan fasilitas rekreasi

4. Faktor-faktor Eksternal yang menjadi Ancaman Pengembangan

Aktivitas Wisata di Kawasan Objek Gunung Padang

- a. Lokasi yang rawan dengan bencana alam
- b. Gangguan binatang liar

5. Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata

- a. Memperbaiki akses jalan yang rusak untuk membuat wisatawan nyaman saat melakukan aktivitas di Kawasan Objek Gunung Padang
- b. Meningkatkan keamanan di Kawasan Objek Wisata Gunung Padang pada malam hari untuk menghindari aktivitas pengunjung yang tidak diinginkan.
- c. Meningkatkan fasilitas untuk menambah jumlah kunjungan wisatawan
- d. Menambahkan area khusus berfoto di sekitar Kawasan Objek Wisata Gunung Padang.

- e. Bagi pengelola dan pemerintah untuk membuat peringatan tidak mengganggu binatang di sekitar Kawasan Objek Wisata Gunung Padang

B. Saran

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang agar dapat merealisasikan strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Gunung Padang terutama untuk aktivitas wisata agar berdampak pada kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata. Selain itu diharapkan adanya kerja sama dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang dengan Dinas lainnya untuk peningkatan fasilitas dan sumber daya manusia di sekitar kawasan objek wisata Gunung Padang.
2. Bagi Pengelola agar dapat memperhatikan kebersihan lokasi wisata dan memperbanyak penambahan peralatan kebersihan untuk menjaga kebersihan kawasan objek wisata
3. Bagi Masyarakat sekitar kawasan objek wisata Gunung Padang dapat berpartisipasi aktif dalam mengelola dan mengembangkan kawasan objek wisata Gunung Padang
4. Bagi Jurusan Pariwisata agar dapat menambah referensi buku tentang aktivitas wisata untuk mempermudah penelitian selanjutnya
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melanjutkan penelitian strategi perencanaan aktivitas wisata di kawasan objek wisata Gunung Padang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Panji. 2003. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Angguni, Frisye, 2016. *Strategi Planing Aktivitas Wisata di Objek Wisata Panorama Bukik Siduali Kecamatan Rambatan, Kabupaten Tanah Datar* Skripsi Yang Tidak Dipublikasikan: UNP
- David dan Fred R. 2005. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salembah Empat.
- Habibah, Nur. 2015. *Strategi Pengembangna Sarana dan Prasarana Objek Wisata Danau Marembe Kabupaten Mandailing Natal*. Skripsi Yang Tidak Dipublikasikan : UNP
- Ingkadijaya, Rahmad dkk. 2016. *Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan*
 Jakarta: Jurnal Khasanah Ilmu Volume 7 No. 1. (Diunduh pada 26/04/2017)
- Jatmiko, Rammad Dwi. 2004. *Manajemen Strategi*, Malang: Universitas Malang Press
- KBBI. 2017. *Pengertian Aktivitas*, Online (<http://kbbi.web.id/aktivitas>)
 Diakses tanggal 25/04/2017/19:55 wib.
- _____. *Pengertian photograhpy*, Online (<http://kbbi.web.id/aktivitas>)
 Diaksestanggal 25/04/2017/19:55 wib.
- Mappi S,Andi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Marpaung, Happy. 2016. *Pngetahuan Kepariwisataaan*. : Bandung : Afrino Raya
- Maryam, Silvia . 2011. *Pedekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kompoeng Jowo Kabupaten Kendal*. UNIVERSITAS Diponegoro: Semarang