

**ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT BERINVESTASI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG MELALUI
POJOK BURSA EFEK INDONESIA**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



Oleh :

Puji Astuti

58046/2010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2013

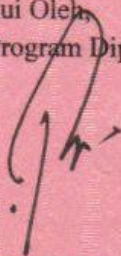
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT BERINVESTASI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG MELALUI
POJOK BURSA EFEK INDONESIA**

Nama : Puji Astuti
NIM : 58046
Program studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

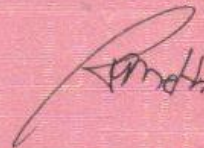
Padang, Agustus 2013

Diketahui Oleh,
Ketua Program Diploma III



Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh,
Pembimbing Tugas Akhir



Ramel Yanuarta RE SE, MSM
NIP. 19720103 200604 1 001

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

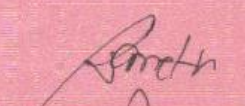

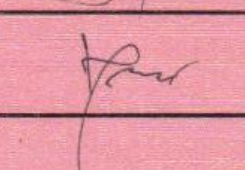
**ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT BERINVESTASI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG MELALUI
POJOK BURSA EFEK INDONESIA**

Nama : Puji Astuti
NIM : 58046
Program studi : D3 Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2013

Tim Penguji,

	Nama	Tanda tangan
Ketua	Ramel Yanuarta RE SE, MSM	 _____
Anggota	Rahmiati SE, M.Sc	 _____
Anggota	Hendri Andi Mesta SE, Ak, MM	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Astuti
NIM/TM : 58046/2010
Tempat/tgl. Lahir : Rimbo Bujang, 19 September 1992
Program Studi : Diploma III
Keahlian : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Cendrawasih Gg. Elang II No. 15 ATB Padang
No. Handphone : 081947834109
Judul Tugas Akhir : Analisis Persepsi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Melalui
Pojo Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Padang, Mei 2013
Yang menyatakan,



Puji Astuti
NIM. 58046

ABSTRAK

Puji Astuti, 58046/2010 : **Analisis Persepsi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia**

Pembimbing : **Ramel Yanuarta RE, SE, MSM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia dan mengetahui minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Sampel diambil dengan metode *proportional sampling*, dan ukuran sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin, dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) persepsi berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia adalah positif dan 2) minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia adalah sedang.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Persepsi dan Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Universitas Negeri Padang Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia**”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, atas bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ramel Yanuarta RE SE, MSM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Rahmiati SE, M.Sc selaku penguji 1 dan Bapak Hendri Andi Mesta SE, Ak, MM selaku penguji 2 serta selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas kritik dan saran yang telah ibu dan bapak berikan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Perengki Susanto SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan Bapak Firman SE, M.Sc, selaku sekretaris Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan serta Ibu Vivi selaku Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, khususnya Program Studi Diploma III serta karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di kampus ini.

6. Staf Administrasi Program Studi Diploma III, yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis dalam mengurus berbagai keperluan administrasi.
7. Bapak dan Ibu staf perpustakaan pusat Universitas Negeri Padang dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis banyak kemudahan dalam memperoleh bahan bacaan.
8. Karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis kuliah di Universitas Negeri Padang.
9. Orang tua, kakak dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan selama penulis kuliah hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Prodi Diploma III angkatan 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang serta rekan-rekan Prodi Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran, serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis tetap berusaha untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Semoga segala bantuan dan dukungan dari segala pihak dinilai ibadah disisi Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Juni 2013

Puji Astuti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Investasi di Pasar Modal	10
1. Pengertian Investasi	10
2. Pengertian Pasar Modal	12
3. Manfaat Pasar Modal	13
4. Instrumen di Pasar Modal	15
5. Kelembagaan Pasar Modal	19
B. Persepsi	24
1. Pengertian Persepsi	24
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	26
3. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Tentang Pojok Bursa Efek Indonesia.....	27
C. Minat	28
1. Pengertian Minat	28
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	29
3. Kriteria Minat	30
4. Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Pojok Bursa Efek Indonesia.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	32

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi Dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
D. Jenis Dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Instrumen Penelitian	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang	39
1. Sejarah Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang ...	30
2. Fungsi Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang	40
3. Pelayanan di Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang	41
B. Deskripsi Statistik	42
1. Deskripsi Identitas/Karakteristik Responden	42
2. Deskripsi Jawaban Responden Atas Pertanyaan	45
a. Persepsi Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia	45
1) Pengetahuan Umum Responden Mengenai Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang	46
2) Pengetahuan Umum Responden Mengenai Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang	49
b. Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Pojok Bursa Efek Indonesia ..	54
1) Dana yang Dapat digunakan Untuk Berinvestasi	54
2) Pendapat Mengenai Investasi di Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang.....	58
C. Pembahasan	64
1. Persepsi Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia	64

2. Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Pojok Bursa Efek Indonesia	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jumlah Kepemilikan Aset Investor Asing dan Domestik di Indonesia Periode Januari 2012 - 2013	3
Tabel 2: Survey Awal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP di Pojok Bursa Efek Indonesia UNP	7
Tabel 3: Jumlah mahasiswa FE UNP yang terdaftar semester Juli-Desember 2012.....	33
Tabel 4: Proporsi sampel masing-masing fakultas	35
Tabel 5: Distribusi Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	42
Tabel 6: Distribusi Karakteristik Responden Menurut Kategori Umur	43
Tabel 7: Distribusi Karakteristik Responden Menurut Tahun Masuk	43
Tabel 8: Distribusi Karakteristik Responden Menurut Program Studi	44
Tabel 9: Pengetahuan Responden Mengenai Pojok BEI di Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	46
Tabel 10: Responden yang Pernah Mengunjungi Pojok BEI di Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	47
Tabel 11: Pengetahuan Responden Mengenai Kegiatan di Pojok BEI Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	47
Tabel 12: Pengetahuan Responden Mengenai Kegunaan Pojok BEI yang Dapat Digunakan Untuk Berinvestasi	48
Tabel 13: Pengetahuan Responden Mengenai Jumlah Dana Awal Untuk Berinvestasi di Pojok BEI Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	49
Tabel 14: Pengetahuan Responden Mengenai Bursa Efek Indonesia	49

Tabel 15: Sumber Pengetahuan Responden Pertama Kali Mengenai Bursa Efek Indonesia	50
Tabel 16: Pengetahuan Responden Mengenai Jenis-jenis Instrumen (Surat Berharga) yang Diperjualbelikan di Bursa Efek Indonesia	51
Tabel 17: Penilaian Responden Mengenai Jenis Instrumen Pasar Modal/ Bursa Efek Indonesia yang diPahami	52
Tabel 18: Pengetahuan Responden Mengenai Keuntungan dan Kerugian yang Timbul pada Setiap Instrumen Pasar Modal atau Bursa Efek Indonesia	53
Tabel 19: Jumlah Uang Saku Belanja Bulanan Responden	54
Tabel 20: Responden yang Pernah Menyisihkan Sisa Uang Saku Bulanan Untuk Menabung	55
Tabel 21: Alasan Responden Menabungkan Sisa Uang Saku Belanja Bulanan	56
Tabel 22: Penilaian Jumlah Uang Tabungan Responden Saat Ini	56
Tabel 23: Pengetahuan Responden Mengenai Alternatif Menabung Selain di Bank juga Dapat Berinvestasi di Pojok BEI UNP	57
Tabel 24: Kesiediaan Responden Untuk Berinvestasi di Pojok Bursa Efek Indonesia UNP Jika Ada Kesempatan Dana	58
Tabel 25: Ada atau Tidaknya Teman/ Kerabat Responden yang Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia/Pojok BEI UNP	58
Tabel 26: Responden yang Pernah Berinvestasi di BEI/ Pojok BEI FE UNP .	59
Tabel 27: Responden yang Berminat Untuk Berinvestasi di Pojok BEI UNP.	60
Tabel 28: Alasan Responden Berminat Berinvestasi di Pojok BEI UNP	61

Tabel 29: Penilaian Responden Mengenai Jenis Instrumen Pasar Modal yang Ingin diinvestasikan	62
Tabel 30: Alasan Responden Tidak Berminat Berinvestasi di Pojok BEI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan sarana untuk mempertemukan pihak yang membutuhkan modal sebagai sumber pembiayaan dan sarana investasi bagi pihak yang memiliki kelebihan modal (BAPEPAM, dkk, 2003:1). Para pemodal menggunakan instrumen (surat berharga) yang diperjualbelikan di pasar modal untuk keperluan investasi portofolionya sehingga pada akhirnya dapat memaksimalkan penghasilan.

Industri pasar modal menyediakan sarana alternatif investasi bagi masyarakat untuk menanamkan dananya dalam rangka menjaga harta kekayaannya agar terhindar dari resiko berkurangnya nilai harta kekayaan masyarakat akibat pengaruh inflasi, selain itu dapat pula digunakan untuk mendapatkan keuntungan dari hasil investasinya. Selanjutnya, dana masyarakat yang diinvestasikan di pasar modal dapat digunakan oleh perusahaan sebagai alternatif pembiayaan dalam rangka menunjang kebutuhan biaya operasional dan pengembangan usaha yang tidak bisa disediakan dari hasil operasional perusahaan pada saat ini.

Pasar modal menyediakan sumber pembiayaan jangka panjang yang diinvestasikan pada barang modal untuk menciptakan dan memperbanyak kegiatan perekonomian yang sehat. Ada beberapa daya tarik pasar modal yang pertama, pasar modal akan menjadi alternatif penghimpunan dana selain sistem perbankan. Pasar modal memungkinkan perusahaan menerbitkan sekuritas berupa surat tanda

utang (obligasi) atau surat tanda kepemilikan (saham), opsi, waran, dan right. Kedua, pasar modal memungkinkan para pemodal mempunyai berbagai pilihan investasi yang sesuai dengan preferensi risiko yang akan dihadapi. Seandainya tidak ada pasar modal, para investor hanya dapat menginvestasikan dananya dalam sistem perbankan (selain alternatif investasi pada *real assets*). Investasi pada sekuritas mempunyai daya tarik lain, yaitu pada likuiditasnya. Sehubungan dengan itu, melalui mekanisme yang ada di pasar modal memungkinkan terjadinya alokasi dana yang efisien (Suad, 2001:4).

Pasar modal juga memegang peranan penting dan merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dalam perekonomian suatu negara. Hal ini dapat dilihat dari digunakannya pasar modal sebagai salah satu indikator perkembangan perekonomian suatu negara. Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi, yaitu pertama sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain. Kedua pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain-lain. Dengan demikian, masyarakat dapat menempatkan dana yang dimilikinya sesuai dengan karakteristik keuntungan dan risiko pada masing-masing instrumen (Eduardus, 2011:26).

Pasar modal Indonesia terus berkembang khususnya sejak diterbitkannya UU no 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal. Dalam rangka menjaga eksistensi dan

menumbuhkembangkan pasar modal, diperlukan adanya kekuatan basis investor domestik. Nilai investasi yang besar apabila hanya dimiliki oleh sedikit pihak kurang mendukung peningkatan basis investor domestik. Di bawah ini, disajikan tabel tentang jumlah kepemilikan aset investor yang ada di Indonesia, dengan memperlihatkan perbandingan antara jumlah kepemilikan aset investor asing dengan investor domestik di Indonesia.

Tabel 1: Jumlah Kepemilikan Aset Investor Asing dan Domestik di Indonesia Periode Januari 2012 - 2013 (dinyatakan dalam satuan trilyun rupiah)

No.	Tahun	Jumlah Kepemilikan Aset Investor		Total
		Domestik	Asing	
1	Januari 2012	Rp 1.050	Rp 1.319,07	Rp 2.369,07
2	Januari 2013	Rp 1.288	Rp 1.570,70	Rp 2.858,70

Sumber: www.idx.co.id

Total kepemilikan aset investor asing pada Januari 2013 sebesar Rp. 1.570,7 triliun, naik 19,07% dibandingkan periode yang sama 2012 sebesar Rp. 1.319,07 triliun. Kepemilikan asing selama periode Januari 2012-Januari 2013 terus mengalami peningkatan. Total kepemilikan aset investor lokal pada Januari 2013 juga mengalami peningkatan sebesar 22,66% menjadi Rp. 1.288 triliun dari sebelumnya Rp. 1.050 triliun pada Januari 2012. Dengan demikian, total aset yang tercatat di Kustodian Sentral Efek hingga Januari 2013 sebesar Rp. 2.859,1 triliun, meningkat 20,66% dari sebelumnya Rp. 2.375,6 triliun.

Dari data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia di atas, dapat diketahui jika pada tahun 2013 jumlah kepemilikan aset investor di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Dari data di atas juga dapat dilihat bahwa dari persentase kenaikannya, jumlah kepemilikan aset investor domestik

mengalami peningkatan yang lebih besar dibandingkan dengan investor asing. Walaupun persentase kenaikan jumlah kepemilikan aset investor domestik lebih besar dari jumlah kepemilikan aset investor asing, tetapi jika dilihat nilai rupiah yang tertera, jumlah kepemilikan aset investor asing lebih mendominasi dari pada investor domestik. Dari fakta yang ada tentu ada hal yang membahagiakan dan juga ada hal yang menyedihkan. Hal yang membahagiakan yaitu adanya kepercayaan dari investor asing terhadap perekonomian di Indonesia, dan hal yang menyedihkan yaitu investor domestik tidak peduli dengan aset-aset yang ada di wilayah mereka sendiri.

Untuk meningkatkan jumlah investor domestik, maka banyak sekali upaya yang dilakukan oleh pihak Bursa Efek Indonesia. Misalnya saja dengan memberikan sekolah gratis di pasar modal, edukasi dan juga semakin gencarnya pihak Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk terus membuka Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM), dimana sekarang jumlahnya sudah 16 PIPM. Rinciannya 5 (lima) di pulau Jawa yaitu Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Semarang, Cirebon dan 11 (sebelas) di luar pulau Jawa seperti di Pekanbaru, Padang, Lampung, Batam, Pontianak, Banjarmasin, Balikpapan, Makassar, Manado, Denpasar, Medan. Hal tersebut bertujuan untuk memasyarakatkan cara investasi di pasar modal Indonesia (www.idx.co.id).

Pendirian Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) di kota-kota yang ada di Indonesia, bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor domestik di pasar modal Indonesia. Salah satunya yaitu Pusat informasi Pasar Modal (PIPM) di kota Padang, Sumatera Barat yang terletak di jalan Pondok No. 90 A (0751) 811-330

Padang, Sumatera Barat. Pada awal tahun 2012, jumlah investor yang ada di Sumatera Barat hanya berkisar 1.551 investor dengan jumlah transaksi sebesar Rp.145,7 Milyar. Namun pada bulan Mei terjadi peningkatan hingga menjadi 1.875 investor dengan total transaksi sebesar Rp.162 Milyar. Dan Pada periode Agustus, jumlah investor di Sumatera Barat tercatat 2.087 investor dengan total transaksi sebesar Rp.165 Milyar. Terjadi peningkatan sebesar 3,98% untuk jumlah investor satu bulan sebelumnya. Sedangkan untuk jumlah transaksi terjadi peningkatan yang cukup signifikan yakni sebesar 47,59%. Perkembangan yang menggemirakan terkait dengan jumlah investor pasar modal yang ada di Sumatera Barat. Terdapat 2170 investor saham dengan jumlah transaksi hingga Rp.244,7 Milyar pada periode September 2012. Sekitar 1.500 berada di kota Padang, 200 ada di kota Bukittinggi dan selebihnya tersebar di seluruh kabupaten dan kota yang ada di Sumatera Barat pada tahun 2012 (www.idx.co.id).

Untuk meningkatkan jumlah investor domestik di Indonesia, tidak hanya dilakukan dengan didirikannya PIPM yang terdapat di kota-kota tetapi pihak Bursa Efek Indonesia juga membuka Pojok Bursa Efek Indonesia yang ada di kampus-kampus seluruh Indonesia. Pendirian pojok BEI dimaksudkan untuk mengenalkan Pasar Modal sejak dini dalam dunia akademis. Saat ini pendirian pojok BEI berkonsep 3 *in* 1 (kerjasama antara BEI, Universitas dan Perusahaan Sekuritas) sehingga civitas akademika tidak hanya mengenal Pasar Modal dari sisi teori saja akan tetapi dapat langsung mempraktikkannya (www.idx.co.id).

Sasaran pojok BEI sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal pasar modal

(www.idx.co.id). Salah satu pendirian pojok BEI yang ada yaitu Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang yang terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka UNP Air Tawar Padang. Dengan adanya Pojok Bursa Efek Indonesia di kampus Fakultas Ekonomi UNP sebenarnya dapat memudahkan mahasiswa untuk mengetahui serta dapat menyebarkan informasi tentang pasar modal.

Selain sudah dibukanya Pojok Bursa Efek Indonesia yang ada di kampus Fakultas Ekonomi UNP, edukasi tentang pasar modal/Bursa Efek Indonesia juga diberikan pada mata kuliah tertentu. Misalnya saja diberikan pada mata kuliah Manajemen Keuangan, Analisis Investasi dan Portofolio. Dan selain itu, juga sudah dibukanya Program Studi DIII Manajemen Perdagangan dengan konsentrasi Pasar Modal. Tentu saja dengan semakin banyaknya media yang tersedia untuk mempelajari pasar modal/BEI, mahasiswa yang memahami dan berminat untuk berinvestasi di Bursa Efek Indonesia atau Pojok BEI UNP juga semakin besar.

Mulai akhir tahun 2012, dana awal yang dibutuhkan untuk berinvestasi juga berbeda antara masyarakat biasa dengan mahasiswa. Mahasiswa yang ingin berinvestasi pada saham dapat menggunakan dana awal minimal Rp 500.000. (www.idx.co.id). Dengan diturunkannya jumlah dana awal untuk berinvestasi oleh pihak Bursa Efek Indonesia, seharusnya dapat menarik perhatian mahasiswa untuk menginvestasikan sebagian dana di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui seberapa banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP yang pernah berinvestasi di Bursa Efek Indonesia atau melalui Pojok BEI UNP, maka penulis melakukan survei awal terhadap 20 orang mahasiswa FE UNP.

Tabel 2: Survei Awal Tentang Investasi di Bursa Efek Indonesia atau Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia

No.	Pertanyaan	Jumlah (orang)		Persentase (%)	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1	Apakah Anda mengetahui Pojok Bursa Efek Indonesia UNP?	10	10	50	50
2	Apakah Anda pernah Mengunjungi Pojok BEI UNP?	4	16	20	80
3	Apakah Anda pernah Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia atau melalui Pojok BEI UNP?	1	19	5	95

Kuesioner Singkat Terhadap 20 Orang Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP, 2013

Dari survei awal yang telah dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP, dapat disimpulkan bahwa 50% mahasiswa mengetahui Pojok Bursa Efek Indonesia, 20% mahasiswa pernah mengunjungi Pojok Bursa Efek Indonesia dan hanya 5% mahasiswa yang pernah berinvestasi di Bursa Efek Indonesia/Pojok Bursa Efek Indonesia. Banyaknya mahasiswa yang tidak mengetahui keberadaan Pojok Bursa Efek Indonesia, dikarenakan faktor lokasi Pojok BEI UNP itu sendiri. Lokasi Pojok BEI UNP sebelum pindah ke gedung Fakultas Ekonomi UNP yang baru, berada di ruang baca Magister Manajemen UNP dan lokasi Pojok BEI UNP yang dahulu tidak strategis. Serta berdasarkan data pengunjung Pojok BEI UNP, mahasiswa yang mengunjungi Pojok BEI UNP rata-rata hanya ingin mencari data.

Masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP yang belum pernah mengunjungi Pojok Bursa Efek Indonesia dan juga masih banyak mahasiswa FE UNP yang belum pernah berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui alasan mahasiswa belum pernah berinvestasi di BEI, maka dapat dilihat dari segi persepsi dan minat berinvestasi mahasiswa. Berdasarkan uraian di atas maka

penulis tertarik untuk mengangkat judul tugas akhir “**Analisis Persepsi dan Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Melalui Pojok Bursa Efek Indonesia**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan batasan masalah di atas, maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan penulisan

Adapun tujuan yang ingin peneliti capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui persepsi berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penulisan

Adapun yang menjadi manfaat dari penulisan ini adalah :

1. Bagi Instansi/ Perguruan Tinggi, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran tentang persepsi dan minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP melalui Pojok Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi Pojok Bursa Efek Indonesia, hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk melihat persepsi dan minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP melalui Pojok Bursa Efek Indonesia. Dan nantinya dapat dijadikan tolak ukur oleh pihak Pojok BEI UNP.
3. Bagi penulis, dapat menambah wawasan dalam pengembangan akademis bidang manajemen Pasar Modal dan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ekonomi di Fakultas Ekonomi UNP.
4. Bagi pembaca, dapat memberikan informasi kepada pembaca tentang persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP tentang Pojok BEI dan minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP melalui Pojok Bursa Efek Indonesia.
5. Bagi peneliti lainnya, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitiannya guna untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Jika dilihat dari indikator tentang pengetahuan responden mengenai Pojok Bursa Efek Indonesia dan pengetahuan responden mengenai Bursa Efek Indonesia bahwa persepsi berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia adalah positif.
2. Dan jika dilihat dari indikator dana yang dapat digunakan untuk berinvestasi dan pendapat mengenai investasi di Pojok BEI UNP bahwa minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang melalui Pojok Bursa Efek Indonesia adalah sedang.

Meskipun persepsi mahasiswa tentang Pojok BEI UNP adalah positif dan minat berinvestasi mahasiswa sedang, tetapi jika dilihat dari hasil keusioner terlihat bahwa mahasiswa yang pernah berinvestasi hanya sebesar 7%. Hal tersebut terjadi karena dari hasil penelitian, rata-rata responden hanya memiliki uang tabungan antara Rp.0–Rp.500.000 untuk saat ini, sebab rata-rata yang menjadi alasan responden manabung adalah digunakan untuk memenuhi kebutuhan yang mendadak atau yang membutuhkan uang dengan waktu segera. Jadi, wajar saja jika masih banyak responden yang belum berinvestasi di BEI atau berinvestasi melalui Pojok BEI, meskipun resonden berminat untuk berinvestasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang, agar menambah jumlah kegiatan yang berhubungan langsung dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Misalnya dengan memberikan sosialisasi gratis kepada mahasiswa, mengadakan seminar nasional, membuat acara pentas seni yang bertemakan berinvestasi di Bursa Efek Indonesia dan kegiatan lain yang dapat menarik perhatian mahasiswa untuk berpartisipasi.
2. Pihak Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang juga dapat memberikan fasilitas gratis kepada mahasiswa untuk mencoba bagaimana cara berinvestasi di pasar modal.
3. Serta keberadaan Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang sendiri yang masih kurang menarik perhatian mahasiswa. Seharusnya papan nama dibuat semenarik mungkin dan ditempel di depan Labor Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang. Karena untuk saat ini masih ada juga mahasiswa yang tidak mengetahui keberadaan Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Padang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahad Dewi Fatmasari. 2011. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berprofesi Sebagai Wakil Perantara Pedagang Efek (WPPE) di Pasar Modal*. Online: http://www.Gunadarma.ac.id/library/articles/economy/2011/Artikel_10205062.pdf. Diakses pada tanggal 25 Maret 2013.
- Anindita Putri Nurmalita Sari. 2012. *Analisis Kebijakan Alokasi Aset, Kinerja Manajer Investasi dan Tingkat Risiko Terhadap Kinerja Reksadana Saham Indonesia*. Online: http://www.Gunadarma.ac.id/library/articles/economy/2011/Artikel_10203456.pdf. Diakses pada tanggal 25 Maret 2013.
- Badan Pengawas Pasar Modal, dkk. 2003. *Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta.
- Depdiknas. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dinna Sabriani. 2008. *Analisis Risiko Investasi Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Terpilih di Bursa Efek Indonesia*. Online: [http://www.Institutpertanianbogor\(IPB\).ac.id/library/articles/economy/2011/Artikel_102065612.pdf](http://www.Institutpertanianbogor(IPB).ac.id/library/articles/economy/2011/Artikel_102065612.pdf). Diakses pada tanggal 29 Maret 2013.
- Eduardus Tandelilin. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Erlatul Husna. 2009. *Pengaruh Minat Menjadi Guru Terhadap Nilai Mata Kuliah perilaku Berkarya (MPB) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Padang. Pendidikan Ekonomi SI.
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriyo Gitosudarmo dan I Nyoman Sudita. 2000. *Perilaku Keorganisasian*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPF.
- Ivancevich, Jhon, dkk. 2007. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Edisi Ketujuh. (diterjemahkan oleh: Gina Gania). Jakarta: Erlangga. Organizational Behavior and management 2005.
- Jalaluddin Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan Kedua puluh dua. Bandung: PT Remaja Rasdakarya.