

**TINJAUAN DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI GO FOOD TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER**

**(Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota
Padang)**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Diploma III
Manajemen Perdagangan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya*



Oleh :

**ADITYA PUTRA PRATAMA
NIM.19134003**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERDAGANGAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI GO FOOD
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER

(Studi Kasus Pelaku Usaha Kuliner Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji
Kota Padang)

Nama : Aditya Putra Pratama
BP/NIM : 2019/19134003
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Diketahui Oleh
Ketua Prodi



Dina Patrisia, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP. 19751209 199903 2 001

Padang, Agustus 2022

Disetujui Oleh
Pembimbing



Firman, S.E., M.Sc.
NIP. 19800206 200312 1 004

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

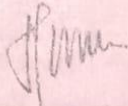
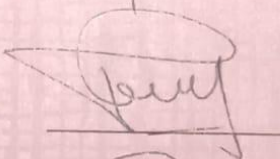
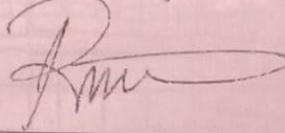
**TINJAUAN DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI GO FOOD
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER**

**(Studi Kasus Pelaku Usaha Kuliner Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji
Kota Padang)**

Nama : Aditya Putra Pratama
BP/NIM : 2019/19134003
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Manajemen (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2022

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua	Firman, S.E., M.Sc.	
2. Anggota 1	Thamrin, S.Pd, MM	
3. Anggota 2	Dr. Rosyeni Rasyid, SE, ME	

SURAT PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Di bawah ini:

Nama : Aditya Putra Pratama
NIM/TM : 19134003/2019
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/28 Januari 2001
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jalan Air Camar 1 No 26 RT 05 RW 08
No HP : 085763514645
Judul Tugas Akhir : **Tinjauan Dampak Penggunaan Aplikasi Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang)**

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis/TA saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik(sarjana), baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/TA ini murni gagasan, rumusan,dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali pembimbing.
3. Dalam karya tulis/TA ini tidak terdapat karya lain yang telah di tulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbeneran dalam pernyataan ini,maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh,serta sanksi lainnya sesuai aturan perguruan tinggi.

Padang, Juli 2022

atakan

Pratama
NIM 19134003

ABSTRAK

**Judul : Tinjauan Dampak Penggunaan
Aplikasi Go food Terhadap
Peningkatan Penjualan Usaha
kuliner (Studi Kasus Pelaku usaha
Kuliner Pasar Balai Baru
Kecamatan Kuranji Kota Padang**

Pembimbing : Firman, SE,M.Sc.

Perkembangan teknologi dan informasi sangat berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi. Dewasa ini, teknologi dan informasi sangat dibutuhkan termasuk dalam berbisnis kuliner. Kehadiran layanan *Go Food* yang merupakan sebuah fitur *food delivery* pesan antar makanan yang dikembangkan oleh aplikasi Gojek sangat membantu pengusaha kuliner dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan *Go Food*, bagaimana peningkatan penjualan usaha kuliner di Kecamatan Kuranji setelah bergabung dengan *Go Food*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 7 pelaku usaha yang berada di Balai Baru Kecamatan Kuranji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go Food* sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk pemasaran dan meningkatkan penjualan. Para pelaku bisnis kuliner menyatakan bahwa ada peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dengan layanan *Go Food*.

Kata kunci: *Go Food*, Penjualan dan Bisnis kuliner

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Tidak lupa Shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan contoh tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang diridhai Allah SWT. Tugas akhir ini berjudul “Tinjauan Dampak Penggunaan Aplikasi *GoFood* Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha kuliner (Studi Kasus Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang ”.

Tugas akhir ini merupakan tugas dan kewajiban guna melengkapi syarat untuk mencapai gelar Diploma Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan untuk itu kiranya pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penyusun khususnya dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Selama menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini penulis telah banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan jiwa, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak Firman, SE, M.Sc selaku pembimbing tugas akhir ini yang telah memberikan ilmu, pengarahan, pengetahuan, waktunya kepada penulis dalam

menyelesaikan karya ilmiah ini.

2. Bapak dan Ibu staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan Tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan bahan perkuliahan.
4. Teristimewa penulis ucapkan kepada ayahhanda Kuwatno, almarhum Marlina Irnal serta adikku tercinta Chintya Dwi Putri yang telah mendukung dan mendoakan penulis demi terselaikannya tugas akhir ini.
5. Teristimewa juga penulis ucapkan kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang memberikan arahan dan motivasinya kepada penulis.

Padang, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pemasaran	8
B. Pemasaran Online.....	14
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	27
A. Bentuk Penelitian	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Rancangan Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Gambaran Umum Perusahaan	33
2. Gambaran Umum Penelitian dan Hasil Wawancara	36

B. Pembahasan	50
BAB V.....	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkiraan Jumlah Pengguna Aplikasi Go-Jek di Sumatera Barat	2
Tabel 2 Persentase Pengguna Jasa Pengguna Layanan Makanan 12 Bulan Terakhir	3
Tabel 3 Data UMKM Kota Padang 2017-2020.....	4
Tabel 6 Jumlah penduduk Kecamatan Kuranji berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 7 Keterangan Respon.....	38
Tabel 8 Perbandingan Hasil Penjualan Sebelum dan Sesudah Bergabung Goo food.....	47
Tabel 9 Jumlah Rating usaha kuliner Pada Aplikasi Go food.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Lama PT.Gojek Indonesia.....	34
Gambar 2 Logo Baru PT.Gojek Indonesia.....	35
Gambar 3 Peta Kecamatan Kuranji	37
Gambar 4 Pondok bakso arwana pada aplikasi Go food	40
Gambar 5 NN jus pada aplikasi go food	41
Gambar 6 Pisang geprek kriiuk madam pada aplikasi Go food	42
Gambar 7 Rumah Makan Sepakat dalam Aplikasi Go food	43
Gambar 8 Jariang Café Pada Aplikasi Go food	44
Gambar 9 Sate pical dua putra angku taufik pada aplikasi Go food.....	45
Gambar 10 Ampera Baliak Kampuang pada aplikasi Go food	46
Gambar 11 Tampilan layout Resto Pada aplikasi Go food.....	51
Gambar 12 Informasi Tarif Ongkir pada aplikasi Go food.....	52
Gambar 13 Tampilan wilayah Jariang Café pada aplikasi Go food	53
Gambar 14 Pengelompokan Layanan Pada aplikasi Go food	54
Gambar 15 Tampilan Menu Menarik Pada aplikasi Go food	55
Gambar 16 Sebaran Driver Gojek sekitar Balai Baru.....	56
Gambar 17 Potongan Harga dan Promo Yang Berlaku Pada Go food.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	64
Lampiran 2 Dokumen Penelitian	64
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	69
Lampiran 4 Rekap Hasil Wawancara	70

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman globalisasi yang berkembang pesat sekarang, perkembangan teknologi informasi juga berkembang dengan pesat. Seiring berjalannya waktu, peran teknologi menjadi sangat penting karena membantu dan mempermudah manusia dalam melakukan berbagai aktivitas kehidupan. Pada teknologi yang berkembang ada yang namanya internet, dimana melalui internet orang dapat memperoleh dan menyampaikan informasi yang dibutuhkan. Internet juga bisa menjadi sarana mencari informasi dan komunikasi. Selain itu, internet juga memberikan peluang untuk menjalankan bisnis.

Berkembangnya teknologi yang semakin cepat maka bidang *financial* dan teknologi juga semakin berkembang dengan efisien dan modern. Teknologi mempermudah dalam menunjang berbagai kegiatan dan aktifitas dalam kehidupan. Di dalam perekonomian dunia saat ini, penting untuk melakukan inovasi teknologi di dalamnya. Dengan berkembangnya teknologi, saat ini banyak usaha kuliner menggunakan proses penjualan secara *online*. Dengan adanya proses ini, kinerja penjualan usaha kuliner meningkat. Banyak orang yang memilih memesan *online* karena prosesnya mudah dan mereka hanya perlu menggunakan internet dan *smartphone* untuk melakukan pesanan (Indraswari, Arum, 2018).

Dengan banyaknya pengguna *smarthphone* di Indonesia serta kemajuan teknologi informasi yang semakin berkembang sehingga muncul transportasi umum

yang berkembang menggunakan aplikasi dan dapat diakses menggunakan *smartphone* atau biasa disebut dengan transportasi ojek *online* yang mampu mempermudah masyarakat yang akan berpergian dan tinggal menggunakan *smartphone* maka transportasi ojek online akan datang. Padang merupakan salah satu kota dengan pengguna *smartphone* terbanyak di Indonesia.

Tabel 1 Perkiraan Jumlah Pengguna Aplikasi Go-Jek di Sumatera Barat

Kota	Tahun Masuk	Jumlah driver
Padang	April 2020	± 3000 orang
Bukittinggi	Agustus 2020	± 1300 orang
Padang Panjang	Agustus 2020	± 300 orang
Payakumbuh	Maret 2020	± 200 orang

Sumber:www.Gojek Kota Padang

Dari data pada tabel 1 terlihat bahwa total keseluruhan jumlah *driver* Gojek baik itu menggunakan motor (*Go-ride*) maupun yang menggunakan mobil(*Go- car*) se Sumatera Barat tercatat kurang lebih sebanyak 4.800 orang, angka ini tidak pasti dikarenakan jumlah *driver* yang bertambah terus-menerus. Akan tetapi tidak semua pengemudinya tersebut merupakan pengguna aktif, maksud dari pengguna aktif adalah pengemudi yang menggunakan aplikasi Gojek setiap waktu dan menjadikan Gojek sebagai mata pencahariannya, membuat aplikasi tersebut aktif setiap hari dan pengemudi tersebut siap untuk mengantarkan pesanan yang mereka dapatkan.

Pada tahun 2010, Gojek hadir sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon. Saat ini Gojek tumbuh menjadi *on-demand mobile platform* dan didalam aplikasi Gojek menyediakan berbagai macam layanan mulai dari transportasi, logistik, pembayaran, layanan antar makanan, dan lain-lain. Setelah sukses dengan bisnis ojek *online* di Indonesia. Gojek mulai

mengembangkan bisnisnya di bidang lain, salah satunya yaitu *Go-food*.

Tabel 2 Persentase Pengguna Jasa Pengguna Layanan Makanan 12 Bulan Terakhir.

Merek Brand	Persentase
Go Food	71%
Grab Food	82%
Shopee Food	28%

Sumber: Website Media Indonesia

Dari Tabel 2 terlihat GrabFood menghasilkan pendapatan harian rata-rata tertinggi. Hasil riset menunjukkan 82% restoran dan toko makanan-minuman menggunakan aplikasi GrabFood untuk layanan mereka, diikuti GoFood (71%), dan ShopeeFood (28%). Sebesar 42% merchant dalam riset ini mengatakan mereka telah memanfaatkan aplikasi pesan-antar makanan setidaknya dalam 12 bulan terakhir.

Indonesia merupakan negara yang memiliki berbagai produk kuliner. Dengan keanekaragaman kuliner di Indonesia, tidak semua masyarakat Indonesia mengenal berbagai kuliner yang ada di Indonesia. Melihat peluang tersebut Gojek berharap *Go-food* bisa mengenalkan tentang keberagaman kuliner di Indonesia. *Go-food* dari Gojek membantu promosi dan penjualan makan dari usaha kuliner. Layanan ini tidak hanya jasa antar jual beli makanan, tetapi juga membantu mempromosikan usaha kuliner milik masyarakat.

Kehadiran Gojek di Kota Padang adalah menjadi alat bantu aktivitas masyarakat sehari-hari seperti pengantaran penumpang, pengantaran paket dan pengantaran makanan, sekarang ini *Go-food* sangat di minati masyarakat dalam memenuhi kebutuhan di karenakan adanya pandemi Covid-19.

Era globalisasi seperti saat ini pemilihan strategi pemasaran sangat di butuhkan untuk meningkatkan hasil penjualan didalam persaingan bisnis sekarang ini. Untuk itu ditengah banyaknya persaingan bisnis. Para Pelaku UMKM bekerja sama dengan aplikasi Gojek khususnya *Go-food* untuk meningkatkan hasil penjualannya.

Keberadaan usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan bagian terbesar dalam perekonomian nasional, merupakan partisipasi masyarakat dalam berbagai sektor kegiatan perekonomian. UMKM selama ini dapat terbukti sebagai kutup pengaman dimasa krisis, melalui mekanisme penciptaan lapangan kerja dan nilai tambah, keberhasilan dalam meningkatkan UMKM berarti memperkokoh bisnis di masyarakat.

Hal ini dapat membantu mempercepat proses pemulihan perekonomian nasional, dan sekaligus sumber dukungan nyata terhadap pemerintah daerah dalam pelaksanaan otonomi pemerintahan. perkembangan UMKM merupakan proses yang sangat baik untuk membawa suatu bangsa menuju kemakmuran. Perkembangan UMKM dapat memperluas lapangan kerja dan memanfaatkan potensi sumberdaya alam maupun sumberdaya manusia sehingga meningkatkan perekonomian suatu negara.

Tabel 3 Data UMKM Kota Padang 2017-2020

No	Kecamatan	Jumlah UMKM			
		2017	2018	2019	2020
1	Padang Barat	9.229	9.429	9.629	9.929
2	Padang Timur	5.352	5.552	5.752	6.022

3	Padang Selatan	5.813	6.053	6.288	6.618
4	Koto Tengah	6.824	7.060	7.300	7.660
5	Lubuk Begalung	7.002	7.357	7.657	8.077
6	Pauh	3.492	3.672	3.853	4.122
7	Lubuk Kilangan	6.334	6.474	6.614	6.824
8	Kuranji	12.169	12.349	12.529	12.799
9	Padang Utara	5.395	5.535	5.675	5.885
10	Nanggalo	7.351	7.471	7.591	7.725
11	Bungus Teluk Kabung	5.101	5.221	5.341	5.521
Total		74.062	76.173	78.229	81.182

Sumber:Data Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang(diolah)

Dari Tabel 3 terlihat bahwa jumlah UMKM di Kota Padang per kecamatan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya sehingga pada tahun 2020 jumlah UMKM di Kota Padang berjumlah sebanyak 81.182 unit usaha. Dari 11 kecamatan, jumlah UMKM terbesar di Kota Padang berada di Kecamatan Kuranji dengan jumlah mencapai 12.000 Unit usaha dan UMKM paling sedikit terdapat di Kecamatan Pauh dengan jumlah hanya 4.122 pada tahun 2020.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul yang membahas dampak penggunaan aplikasi Gofood dalam bidang kuliner yaitu dengan judul “Tinjauan Dampak Penggunaan Aplikasi Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan UsahaKuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang) “.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dirumuskan kajian masalah penelitian, sebagai berikut :

1. Bagaimana dampak penggunaan aplikasi *Go Food* terhadap usaha kuliner yang berada di Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang?
2. Bagaimana tingkat penjualan usaha kuliner yang berada di Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang sebelum dan sesudah bergabung dengan *Go Food* ?
3. Bagaimana hambatan yang dirasakan pelaku usaha kuliner yang berada di Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang sesudah bergabung dengan *Go Food* ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana dampak penggunaan aplikasi *Go Food* terhadap usaha kuliner yang berada di Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang?
2. Untuk mengetahui bagaimana tingkat penjualan usaha kuliner yang berada di Pasar Balai Baru Kecamatan Kuranji Kota Padang setelah bergabung dengan *Go Food*?
3. Untuk mengetahui hambatan yang dirasakan pelaku usaha kuliner setelah bergabung dengan *Go Food*?

D. Manfaat Penelitian

Selain mempunyai tujuan penelitian, penelitian ini juga mempunyai manfaat penelitian, diantaranya :

1. Bagi Perusahaan

- a. Meningkatkan cara berfikir, bersikap dan bertindak sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan.
- b. Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menetapkan strategi pemasaran untuk mencapai keuntungan perusahaan serta mengetahui kebutuhan konsumen.

2. Bagi Penulis

- a. Menerapkan ilmu yang di dapat selama di bangku kuliah dengan kondisi yang sebenarnya dalam dunia kerja.
- b. Dapat mengetahui secara langsung kegiatan perusahaan dan juga sebagai pengalaman serta bekal dalam memasuki dunia kerja yang sebenarnya

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya ataupun menjadi bahan penelitian untuk dilakukan studi lanjutan bila masih diperlukan pembahasan lanjutan.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Dampak Keberadaan *Go Food*. Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kecamatan Kuranji dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dampak keberadaan *Go Food* dalam meningkatkan penjualan di Kecamatan Kuranji bahwa keberadaan *Go Food* jelas membawa dampak positif kepada pelaku usaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi dan menjadi mitra. Pengusaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi rata-rata mengungkapkan kepuasan mereka semenjak bergabung ke dalam aplikasi selain memberi dampak dalam meningkatkan penjualan, mempromosikan produk yang dijual tanpa mengeluarkan *budget*, mempermudah transaksi, memasarkan produk walau tanpa dapur bahkan salah satu responden hanya menggunakan gerobak sebagai lapak penjualan.
2. Tingkat penjualan usaha kuliner di Kecamatan Kuranji Seluruh pelaku usaha mengalami peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dan menjadi mitra dari *Go Food*.

B. Saran

Setelah mengadakan penelitian Analisis Dampak Keberadaan *Go Food*. Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kuliner peneliti ingin menyampaikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan dari pihak yang terkait:

1. Untuk Pelaku Usaha Kuliner

Pelaku usaha kuliner harus lebih bisa memanfaatkan peluang dengan keberadaan aplikasi *Go Food*, agar usaha yang telah ditekuni semakin berkembang dan maju sehingga bisa meningkatkan penjualan.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya agar bisa menyempurnakan peneliti sebelumnya dengan cara memuat data yang lebih lengkap dengan jumlah responden yang lebih banyak serta meneliti pemahaman responden terhadap keberadaan GoFood.

3. Untuk Gojek

Kepada perusahaan Gojek yang telah sangat membantu banyak masyarakat dan Indonesia dengan memunculkan berbagai fitur termasuk Go Food diharapkan kepada perusahaan agar tetap mempertahankan keberhasilan dan semakin mengembangkan sayap hingga ke berbagai negara.

DAFTAR PUSTAKA

- Asauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fandy, T. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Anda.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hasan, I. (2008). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamaluddin, R. (2003). *Ekonomi Transportasi Karakteristik, Teori, dan Kebijakan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kamaludin, R. (2003). *ekonomi transportasi karakteristik, teori, dan kebijakan* (Vol. 13). Jakarta: ghalia Indonesia.
- Padang, B. K. (2020, juli). Retrieved juli 2022, from data sensus penduduk menurut jenis kelamin: www.Padangkota.bps.co.id
- Rambat Lupiyoadi, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Asmara, R. (2016). “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Trust dan Innovativeness terhadap Behavior Intention pada Pengguna Aplikasi Go-Jek di Kota Bukittinggi.” *Revista Brasileira de Ergonomia*, 3(2), 80–91.
- Bayu Pramutoko. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. In *Management Pemasaran* (Vol. 9, Issue 2). Rajawali Press.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius.
- <https://www.gojek.com/blog/tag/data/><https://www.gojek.com/blog/tag/data/>. (n.d.).
- Indraswari, Arum, H. K. (2018). *Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang*. 2–1, 63–73.
- Iwan Kusuma, D. (2021). Analisis Peranan Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(12). <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v1i12.263>
- Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lestari, W. (2007). *Pengaruh status sosial ekonomi terhadap pemilihan moda transportasi untuk perjalanan kerja (studi khusus karyawan pt.ssswi kabupaten wonosobo)*. 1–93.