

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

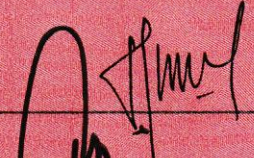


**TINJAUAN PERAN ANALISIS SWOT (*STRENGHT, WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREATS*) PADA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO AGRIBISNIS (LKMA) PRIMA AGUNG**

**Nama** : Marnedi Indra Gunawan  
**NIM / BP** : 15461 / 2009  
**Program Studi** : Manajemen Perdagangan (DIII)  
**Fakultas** : Ekonomi

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program  
Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Padang**

**Padang, 07 Mei 2014**

**Tim Penguji**

<b>Nama</b>		<b>Tanda Tangan</b>
1. Firman, SE, M.Sc	(Ketua)	
2. Perengki Susanto, SE, M.Sc	(Anggota)	
3. Hendri Andi Mesta, SE, MM	(Anggota)	

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Marnedi Indra Gunawan  
Tahun Masuk/NIM : 2009/15461  
Tempat/Tgl. Lahir : Koto Agung, 20 Maret 1991  
Program Studi : Manajemen Perdagangan  
Keahlian : Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat : JL. Bengkuang, No.28A, Purus Baru, Padang  
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Peran Analisis SWOT (Strenght, weakness, Opportunities, Trheats) Pada Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis LKMA Prima Agung.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis (tugas akhir) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Ahli Madya), baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas akhir ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Program Studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/tugas akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, 8 Januari 2014

Yang menyatakan



Marnedi Indra Gnawan

NIM. 15461

## ABSTRAK

**Marnedi Indra Gunawan, 2009 : Tujuan Peran Analisis Swot (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threats*) Pada Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis (LKMA) Prima Agung**

**Pembimbing : Firman, SE, M.Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (Analisis SWOT) pada LKMA Prima Agung dan untuk meningkatkan nasabah, serta menjaga citra baiknya di mata publik.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian diskriptif kualitatif yaitu penelitian tentang informasi yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk kata-kata dan gambar, kata-kata disusun dalam kalimat, misalnya kalimat hasil wawancara antara peneliti dan informan. Tujuan penelitian adalah menjelaskan dan menggambarkan berbagai hal yang menyangkut dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (Analisis SWOT) serta strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan nasabah pada LKMA Prima Agung.

Hasil penelitian, berdasarkan analisis lingkungan internal untuk meningkatkan nasabah pada LKMA Prima Agung, kekuatan (*Strenghts*) yang dimiliki yaitu: memiliki aset yang cukup untuk menjalankan usahanya, memiliki nasabah tetap, memiliki karyawan yang loyalitasnya tinggi, memiliki surat izin atau sertifikat resmi. Kelemahan (*Weakness*) yang dimiliki yaitu : kurangnya rasa memiliki dari anggota, Rendahnya dukungan aktif dari anggota pendiri untuk penambahan modal, biaya oprasional yang cenderung tinggi, adanya anggota atau nasabah yang tidak bertanggung jawab terhadap pinjamannya. Berdasarkan analisis lingkungan eksternalnya, terdapat peluang (*Opportunity*) yaitu : masih banyaknya petani yang kekurangan modal, dan semakin meningkatnya hasil panen petani. Ancaman (*Threat*) yang terdapat yaitu : keadaan global yang tidak stabil, persaingan perbankan yang semakin berat. Agar jumlah nasabah terus bertambah LKMA Prima Agung harus bisa mengantisipasi setiap ancaman dan kelemahan dengan melakukan peningkatan kualitas pelayanannya, berusaha untuk terus meningkatkan SDM pihak pengelola LKMA Prima Agung dengan mengikuti kepelatihan oleh dinas pemerintahan, dan berusaha untuk terus memperbaiki sistim yang ada.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Tinjauan Peran Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threats*) Pada Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis (LKMA) Prima Agung”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Perdagangan Diploma III (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada Bapak Firman, SE, M.Sc selaku pembimbing sekaligus sekretaris jurusan D3 Manajemen Perdagangan yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian, masukan serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang berperan dan mendorong penulis untuk menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah menyediakan fasilitas kuliah dan izin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III, dan Staf Tata Usaha Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Gesit Thabrani, SE. MT sebagai Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dengan ikhlas dan tulus memberikan bimbingan akademik.
4. Bapak dan Ibu staf pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di almamater tercinta ini, serta kepada seluruh karyawan dan karyawan Fakultas

5. Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu di bidang administrasi.
6. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Pusat dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam menemukan sumber referensi.
7. Seluruh Pegawai LKMA Prima Agung yang telah membantu kelancaran bagi penulis dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penulisan tugas akhir ini.
8. Teristimewa penulis ucapkan pada Ayahanda dan Ibunda tercinta beserta Kakak-kakak yang telah memberikan kesungguhan do'a, bantuan moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Dan teristimewa juga penulis ucapkan kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan khususnya angkatan 2009 yang memberikan motivasi dan semangat serta masukan-masukan demi terwujudnya impian penulis.

Semoga segala bimbingan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis telah menyelesaikan tugas akhir ini dengan segala kemampuan, namun penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi sumbangan yang berarti bagi pendidikan di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, 08 februari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Perencanaan Strategi .....	8
B. Konsep Strategi .....	8
C. Tipe-Tipe Strategi .....	9
D. Proses Pengambilan Keputusan Strategis.....	10
E. Pengertian Analisis SWOT .....	12
F. Perkembangan Analisis SWOT.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir .....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
C. Rancangan Penelitian .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan .....	38
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. EFAS .....	18
2. IFAS .....	21
3. Matrik SWOT.....	21
4. Analisis SWOT pada LKMA Prima Agung.....	42
5. EFAS pada LKMA Prima Agung .....	43
6. IFAS pada LKMA Prima Agung .....	44
7. Matrik SWOT pada LKMA Prima Agung.....	46

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Diagram SWOT .....	45

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perencanaan strategis (*strategic planning*) mempunyai peran yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. Hal ini di tandai dengan semakin tingginya tingkat persaingan didalam dunia bisnis. Perencanaan strategis (*strategic planning*) merupakan upaya yang sangat perlu dilakukan perusahaan dalam menyikapi masalah tersebut agar perusahaan tetap mampu bertahan, bersaing, dan terus mengembangkan bisnisnya.

Dalam proses pengambilan keputusan, perencanaan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencanaan strategis (*strategic planning*) harus menganalisis faktor-faktor strategi perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi saat ini. Hal ini disebut dengan nama analisis situasi, dan model yang paling populer untuk analisis situasi adalah analisis SWOT.

Analisis SWOT adalah singkatan bahasa inggris dari kekuatan (*strenght*), dan kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Menurut Fredy Rangkuti (1999:18) Pengertian analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan

ancaman (*threats*). Sedangkan menurut Kotler dan Keller (2009:51) pengertian analisis SWOT adalah keseluruhan evaluasi tentang kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) perusahaan, dan analisis SWOT adalah cara untuk mengamati lingkungan pemasaran eksternal dan internal.

Analisis SWOT merupakan cara yang digunakan untuk melakukan suatu perbaikan dan improvisasi dalam sebuah perusahaan, analisis SWOT bertujuan untuk mengetahui kelebihan yang terdiri dari kekuatan dan peluang, serta kekurangan yang terdiri dari kelemahan dan ancaman dalam sebuah perusahaan. Suatu perusahaan dapat menyusun strategi untuk lebih memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*) dan meminimalisir kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threats*). Dimana didalam pengaplikasiannya adalah bagaimana kekuatan (*strengths*) mampu menghasilkan keuntungan (*advantage*) dari peluang-peluang yang ada, selanjutnya bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weakness*) yang dapat mencegah keuntungan (*advantage*) dari peluang-peluang yang ada, selanjutnya bagaimana kekuatan (*strengths*) mampu menghadapi ancaman-ancaman yang ada, dan yang terakhir adalah bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weakness*) yang mampu menciptakan ancaman baru bagi perusahaan.

Kinerja perusahaan dapat di tentukan dengan menggunakan kombinasi antara faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Kedua faktor tersebut harus di pertimbangkan dalam membuat analisis

SWOT. Faktor eksternal mencakup peluang dan ancaman, sedangkan faktor internal berupa ancaman dan kelemahan.

Lingkungan eksternal berkaitan dengan peluang dan ancaman, unit bisnis harus mengamati kekuatan lingkungan makro yang utama dan faktor lingkungan makro yang signifikan, yang mempengaruhi kemampuannya dalam menghasilkan laba. Unit bisnis perlu menetapkan sistem intelejen pemasaran untuk mempelajari tren perkembangan penting serta semua peluang dan ancaman yang berhubungan dengannya (Kotler dan Keller, 2009:51).

Faktor internal mencakup kekuatan dan kelemahan, kemampuan menemukan peluang yang menarik dan kemampuan memanfaatkan peluang tersebut adalah dua hal yang berbeda. Setiap perusahaan harus mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internalnya. Pebisnis dapat mengevaluasi kekuatan dan kelemahan mereka sendiri dengan menggunakan formula daftar periksa pelaksanaan analisis kekuatan dan kelemahan (Kotler dan Keller, 2009:51).

Dari hal diatas dapat diketahui bahwa analisis SWOT sangatlah penting dilakukan demi menjaga dan meningkatkan citra perusahaan. Analisis SWOT merupakan perencanaan strategi yang sangat penting bagi perusahaan untuk menghadapi persaingan yang sangat kuat di era globalisasi ini. Hal ini disebabkan karena setiap perusahaan akan saling bersaing untuk menciptakan *image* positif untuk mendongkrak citra perusahaan. Disinilah peran analisis SWOT sangat di butuhkan oleh perusahaan dalam menciptakan strategi bersaing yang bagus.

Dalam hal tersebut LKMA (Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis) Prima Agung juga perlu melakukan analisis SWOT untuk mempertahankan dan meningkatkan bisnisnya. LKMA Prima Agung perlu melakukan analisis SWOT dalam menyusun strategi bersaingnya agar mendapatkan strategi bersaing yang bagus untuk menghadapi persaingan yang tinggi, baik dari lembaga keuangan mikro lainnya, maupun dari lembaga keuangan makro. Selain itu, LKMA Prima Agung perlu melakukan analisis SWOT agar dapat mensiasati setiap ancaman yang datang dan membaca peluang yang ada, sekaligus untuk mengoptimalkan kekuatan yang di miliki LKMA Prima Agung dan meminimalisir setiap kelemahannya.

Dalam menjalankan bisnisnya LKMA Prima Agung selalu memperhatikan setiap ancaman-ancaman yang datang dan memanfaatkan peluang dengan sebaik-baiknya, LKMA Prima Agung selalu mencoba menciptakan inovasi baru dalam menjalankan bisnisnya, LKMA Prima Agung juga terus melakukan perbaikan-perbaikan di segala sektor untuk terus memajukan bisnisnya dan mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat luas.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT memiliki peranan penting pada LKMA Prima Agung. Analisis SWOT bisa membantu LKMA Prima Agung dalam membuat perencanaan strategi untuk meningkatkan peluang dan kekuatan serta meminimalisir segala ancaman dan kelemahan agar LKMA Prima Agung terus bisa

mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya, sekaligus menjaga citranya agar tetap baik dimata masyarakat luas.

Dalam pengamatan Penulis, LKMA Prima Agung selalu menunjukkan peningkatan nasabah yang signifikan setiap tahunnya. Hal itu dibuktikan dalam data statistik perusahaan tentang jumlah nasabah tahun 2008/2009 sebanyak 610 nasabah, tahun 2010 sebanyak 1.212 nasabah, tahun 2011 sebanyak 1.790 nasabah, dan pada tahun 2012 sebanyak 2.146 nasabah yang dicantumkan dalam buku laporan tahunan perusahaan. Selalu bertambahnya jumlah nasabah pada setiap tahunnya menunjukkan bahwa perencanaan strategi yang dilakukan LKMA Prima Agung sudah semakin baik.

Hal tersebut yang menjadi alasan penulis untuk membuat tugas akhir ini dengan judul “*Tinjauan Peran Analisis SWOT (Strength, weakness, Opportunities, threats) pada Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis (LKMA) Prima Agung*”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka masalah yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana peran analisis SWOT bagi LKMA Prima Agung?
2. Bagaimana cara yang dilakukan LKMA Prima Agung untuk memaksimalkan peluang dan kekuatan?
3. Bagaimana cara yang dilakukan LKMA Prima Agung untuk menghadapi setiap ancaman?

4. Bagaimana cara yang dilakukan LKMA Prima Agung dalam meminimalisir kelemahan?
5. Bagaimanakah LKMA Prima Agung dalam melakukan analisis SWOT, dilihat dari pengaplikasiannya serta kendala yang dihadapi LKMA Prima Agung dalam melakukan analisis SWOT?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian adalah untuk:

1. Untuk mengetahui bagaimana peran analisis SWOT bagi LKMA Prima Agung.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara yang dilakukan LKMA Prima Agung dalam memaksimalkan peluang dan kekuatannya.
3. Untuk mengetahui bagaimana cara yang dilakukan LKMA Prima Agung untuk meminimalisir kelemahan.
4. Untuk mengetahui pengaplikasian analisis SWOT serta kendala yang dihadapi dalam melakukan analisis SWOT pada LKMA Prima Agung.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan memberikan manfaat-manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar ahli madya (A.Md) di program studi Manajemen Perdagangan D III Fakultas Ekonomi Negeri Padang dan menambah

ilmu pengetahuan sebagai perbandingan antara teori yang didapat dalam perkuliahan dengan kegiatan yang dilakukan di lapangan.

2. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memajukan perusahaan, dan sekaligus sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan perencanaan strategi (*strategic planner*).
3. Bagi para akademisi dan pembaca, diharapkan akan mendapatkan suatu khasanah perpustakaan dan dapat menjadi bahan rujukan dan referensi untuk pedoman dalam penelitian berikutnya.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya maka sebagai penutup tugas akhir dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dari hasil analisis SWOT yang dilakukan pada LKMA Prima Agung maka dapat diketahui bahwa kekuatan-kekuatan yang dimiliki LKMA Prima Agung dalam upaya meningkatkan nasabahnya mempunyai cara tersendiri dalam menarik simpatik anggotanya, walaupun terdapat ancaman dari lembaga keuangan mikro lain. Tetapi hal ini tidak terlalu memberikan pengaruh yang signifikan bagi LKMA Prima Agung dalam mengisi peluang yang ada untuk terus meningkatkan nasabahnya. Karena LKMA Prima Agung mampu meminimalisir kelemahannya dengan kekuatan yang dimiliki.
2. Agar jumlah nasabah pada LKMA Prima Agung bisa terus meningkat, maka upaya-upaya yang dapat dilakukan adalah seperti berikut:
  - a. Meningkatkan mutu pelayanan terhadap nasabah,
  - b. Berusaha untuk terus meningkatkan SDM pihak pengelola LKMA Prima Agung dengan mengikuti kepelatihan oleh dinas pemerintahan,
  - c. Berusaha untuk terus memperbaiki sistem yang ada, salah satunya adalah meningkatkan kesadaran anggota agar mau menabung di LKMA Prima Agung, selain itu dukungan aktif dari anggota pendiri

juga perlu ditngkatkan, agar tidak terjadi lagi peningkatatan modal yang lamban.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah di kemukakan diatas maka penulis melihat beberapa kelemahan-kelemahan dan ancaman dari lingkungan eksternal LKMA Prima Agung. Oleh karena itu penulis memberikan saran atau masukan pada LKMA Prima Agung sebagai bahan pertimbangan lagi untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman yang dihadapi yaitu sebagai berikut:

- a. Dengan persaingan yang tinggi dari lembaga keuangan lain, maka LKMA Prima Agung harus bisa lebih jeli lagi membaca peluang yang ada. LKMA Prima Agung juga perlu mensiasati setiap kelemahan yang ada, seperti kurangnya dukungan aktif dari anggota pendiri sehingga berdampak pada lambannya peningkata modal, untuk menyikapi masalah tersebut, pihak pengelola perlu segera melakukan rapat evaluasi dengan anggota pendiri untuk sama-sama mencari jalan keluar, kemudian LKMA Prima Agung juga perlu melakukan sosialisasi kepada anggotanya agar mereka sadar akan pentingnya menabung, hal itu mungkin bisa dilakukan dengan menerangkan jenis-jenis simpanan yang dimiliki LKMA Prima Agung. Hal ini dilakukan agar para anggota dapat mengerti tujuan mereka menabung
- b. Sebagai lembaga keuangan mikro yang tujuan utamanya untuk mensejahterakan para petani, LKMA Prima Agung harus selalu tanggap terhadap masalah-masalah yang dihadapi oleh anggotanya,hal ini dapat dilakukan dengan melakukan survey secara priodik, seperti penyuluhan berkala kepada anggota sehingga dapat membantu memecahkan masalah yang

sedang dihadapi oleh para anggota. Sehingga anggota bisa merasakan kesejahteraan dengan bergabung di LKMA Prima Agung.

## DAFTAR PUSTAKA

Freddy Rangkuti. 1999. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. *Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa:

Dwi Rohmeiningsih. (2012). "Laporan Tahunan LKMA Prima Agung." *Rapat Anggota Tahunan*.