

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
PADA TOKO NELVI SONGKET PANDAI SIKEK DAN SILUNGKANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh

M RASHEL AZRIYAN
BP/NIM : 2018/18134050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
PADA TOKO NELVI SONGKET PANDAI SIKEK DAN SILUNGKANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh

M RASHEL AZRIYAN
BP/NIM : 2018/18134050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

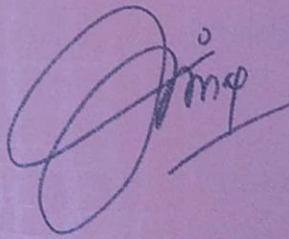
**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
PADA TOKO NELVI SONGKET PANDAI SIKEK DAN SILUNGKANG**

Nama : M Rashel Azriyan
BP/NIM : 2018/18134050
Program Studi : Manajemen perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

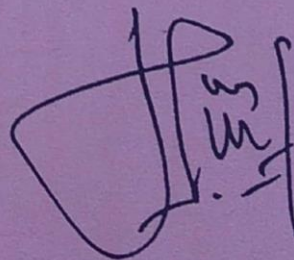
Padang, Agustus 2021

Diketahui Oleh
Koordinator Program Studi
Diploma III Manajemen Perdagangan

Disetujui Oleh
Pembimbing Tugas Akhir



Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 19751209 199903 2 001



Muthia Roza Linda, SE., M.M
NIP. 19800325 200812 2 002

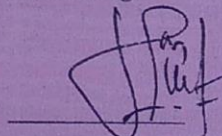
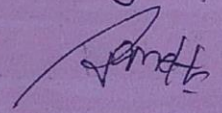
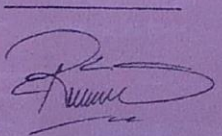
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
PADA TOKO NELVI SONGKET PANDAI SIKEK DAN SILUNGGANG**

Nama : M Rashel Azriyan
BP/NIM : 2018/18134050
Program Studi : Manajemen perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2021

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua	Muthia Roza Linda,SE.,M.M	
2. Anggota 1	Ramel Yanuarta, RE,SE,M.S.M	
3. Anggota 2	Dr. Rosyeni Rasyid, SE,ME	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Rashel Azriyan
Tahun Masuk/NIM : 2018/18134050
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/ 08 Februari 2001
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Keahlian : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : JL. Dr. Sutomo No. 19B, Kec. Padang Timur
Judul Tugas Akhir : **Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Pandai Sikek Dan Silungkang**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Agustus 2021

Yang Menyatakan



M. Rashel Azriyan
NIM. 18134050

ABSTRAK

M. Rashel Azriyan : Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

Pembimbing : Muthia Roza Linda,SE.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan manajemen rantai pasokan, faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen rantai pasokan, serta faktor-faktor pendorong dan penghambat manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang. Penelitian ini dilakukan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yang berlokasi di Jl.Ratulangi No.4,Kelurahan Kampung Jao,Padang, Sumatera Barat, Indonesia.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode wawancara yaitu dengan melakukan wawancara kepada pihak pemilik toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang. Berdasarkan data yang telah diperoleh tersebut,peneliti melakukan pengolahan data sehingga akhirnya diperoleh hasil, berdasarkan hasil tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang analisis manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, manajemen rantai pasokan yang telah diterapkan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang ini sudah cukup baik, hal tersebut terbukti dengan penerapan pengelolaan SCM yang dilakukan oleh pemilik toko sehingga selalu terjaganya hubungan baik antara seluruh pelaku dari manajemen rantai pasokan yang terdiri dari pihak *supplier*, pihak *manufacture*, *retailer*, dan konsumen. Faktor-faktor pendorong dalam kegiatan SCM pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang ini adalah *consumer demand*, *globalization*, *competition* dan *communication and technology information*. Faktor-faktor penghambat dalam kegiatan SCM pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yaitu stok bahan baku,wanprestasi,kekurangan tenaga kerja dan kebocoran informasi produk.

Kata Kunci : Manajemen Rantai Pasokan , Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil'alamin Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia dan limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis telah dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang**”.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya serta kemampuan berfikir kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dan tepat pada waktunya.
2. Untuk kedua orang tuaku tercinta papa dan mama yang selalu membantu dan memberikan memotivasi kepada penulis baik secara moril maupun materil,serta do`anya kepada penulis selama ini.
3. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

4. Ibu Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D selaku ketua Program Studi DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Muthia Roza Linda,SE.,M.M.selaku Pembimbing Tugas Akhir dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta nasehat kepada penulis dalam berbagai hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
6. Bapak dan Ibu dosen, staf pengajar dan karyawan program studi DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama diperkuliahan.
7. Para sahabat yang selalu memberikan semangat,motovasi dan dorongan agar penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Zulkifli selaku pemilik Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir ini
9. Semua pihak yang telah turut membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang sesuai dari Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin Ya Robbal Aalamiin. Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian kedepannya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Padang, Juli 2021

M Rashel Azriyan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Konsep Dasar Rantai Pasokan	9
B. Manajemen Rantai Pasokan	12
C. Komponen Manajemen Rantai Pasokan	13
D. Proses Manajemen Rantai Pasokan	14
E. Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Rantai Pasokan	15
F. Faktor Penghambat Dalam Manajemen Rantai Pasokan	18
G. Faktor Pendorong Dalam Manajemen Rantai Pasokan	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Bentuk Penelitian	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Rancangan Penelitian	23
BAB IV PEMBAHASAN	30
A. Profil Perusahaan	30
1. Visi	35
2. Misi	35
3. Moto	35
4. Budaya Perusahaan	35

5.	Kegiatan Operasional.....	35
6.	Produk - Produk Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang....	37
7.	Struktur Organisasi	42
B.	Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang.....	44
C.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang	51
D.	Faktor-Faktor Penghambat Dalam Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang	55
E.	Faktor-faktor Pendorong Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang.....	57
BAB V PENUTUP.....		56
A.	Kesimpulan	56
B.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Laporan Keuangan Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang..	5
Tabel 2. Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Rantai Pasokan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flow Manajemen Rantai Pasokan	14
Gambar 2. Songket Silungkang.....	37
Gambar 3.Songket Pandai sikek	38
Gambar 4. Bahan Baju Silungkang.....	38
Gambar 5. Baju Koko	39
Gambar 6. Bahan Baju Kurung.....	39
Gambar 7. Selendang Koto Gadang.....	40
Gambar 8. Mukenah.....	41
Gambar 9. Hiasan Dinding.....	41
Gambar 10. Aneka <i>Souvenir</i>	42
Gambar 11. Struktur Organisasi.....	43
Gambar 12. Mekanisme Diagram SCM.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	62
Lampiran 2. Surat Konfirmasi Penerimaan Penelitian.....	63
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Dan Hasil Jawaban Wawancara	64
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang memiliki kekayaan warisan budaya yang sangat beragam yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, setiap daerah pasti memiliki warisan budaya yang menjadi ciri khas dari suatu daerah tersebut. Songket merupakan salah satu contoh warisan budaya yang dimiliki oleh Indonesia. Setiap daerah memiliki ciri khas kain songket yang berbeda-beda karena keunikan dari kain songket tersebut mencerminkan kebudayaan yang dimiliki oleh suatu daerah mulai dari motif, corak, warna, teknik pembuatan, serta bahan yang digunakan.

Keanekaragaman tersebut juga terdapat di Provinsi Sumatera Barat. Songket bagi masyarakat Sumatera Barat digunakan pada acara resmi atau upacara adat. Salah satu daerah penghasil kain songket di Minangkabau yang dikenal dengan kekhasan motifnya adalah Nagari Pandai Sikek yang terletak di Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat. Kekhasan motif ini diwariskan turun temurun hingga sampai saat ini masih dilestarikan.

Kain songket tidak hanya bisa didapatkan di daerah asalnya yaitu Nagari Pandai Sikek tetapi kain songket juga bisa didapatkan di Kota Padang. salah satu pemilik usaha yang memanfaatkan peluang pasar tersebut adalah Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, karena banyaknya permintaan baik itu dari wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara yang ingin membeli kain

songket, maka prospek pasar untuk penjualan kain songket sangat terbuka lebar dan menjanjikan.

Pada saat menjalankan kegiatan bisnis sebuah perusahaan dalam kegiatan operasionalnya pasti akan memerlukan pasokan barang ataupun jasa untuk sampai kepada konsumen akhir, kegiatan itu meliputi mulai dari proses pengolahan bahan baku oleh produsen yang akan diproduksi menjadi barang jadi hingga bisa didistribusikan kepada peritel yang kemudian akan dijual kepada konsumen, proses pendistribusian tersebut harus berjalan dengan lancar agar mendapatkan keunggulan, kepercayaan, dan kepuasan dari konsumen. Oleh karena itu, Manajemen rantai pasokan memiliki peran yang sangat penting bagi kegiatan operasional barang dari *hulu ke hilir*.

Manajemen rantai pasokan ini mengharuskan sebuah perusahaan agar bisa mendistribusikan suatu barang dengan lancar hingga sampai pada konsumen akhir. Manajemen rantai pasokan sangat penting bagi suatu perusahaan untuk diterapkan agar suatu perusahaan memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu serta mengatasi ketidakpastian seperti permintaan produk, keterlambatan masuknya pasokan bahan baku, dan terhentinya proses produksi. Jadi, Manajemen rantai pasokan dapat menjadikan perusahaan bekerja secara efektif dan efisien.

Manajemen rantai pasokan merupakan suatu proses integrasi pada aktivitas pengadaan bahan baku serta pelayanan kemudian bahan baku tersebut diubah menjadi barang setengah jadi dan produk akhir dapat dikirim ke pelanggan akhir. (Heizer dan Render 2016), semua pihak mulai dari pemasok bahan baku, *manufacturer, distributor, retailer, dan customer* mempunyai peran penting dalam

menciptakan suatu produk yang murah, berkualitas, cepat, dan mampu bersaing dengan para kompetitor. Inilah yang kemudian memunculkan sebuah konsep baru yaitu Manajemen rantai pasokan.

Tujuan perusahaan menerapkan manajemen rantai pasok (SCM) adalah untuk meningkatkan daya saing, yang tercermin dari peningkatan kinerja operasional. Penyaluran informasi (*Information sharing*) yang baik merupakan elemen penting dalam manajemen rantai pasokan, karena pembagian informasi yang transparan dan akurat dapat mempercepat proses rantai pasokan dari pemasok ke pasar atau ke konsumen. Hubungan jangka panjang (*Long term relationship*) dapat dibangun dengan menjalin hubungan yang berkelanjutan antara semua pihak dalam manajemen rantai pasokan, dan hal ini dapat dicapai melalui kerjasama yang baik dan saling menguntungkan. Selain itu, proses integrasi terintegrasi dari semua aktivitas dalam manajemen rantai pasok juga penting, agar semua aktivitas dapat berjalan dengan lancar. Menurut Rahadi dikutip dalam (Rachbini, 2016).

Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang dalam proses penjualan produk memiliki pemasok kain songket yang dipasok dari jaringan kemitraan yang ada di Daerah Pandai Sikek dan Silungkang, selain memasok kain songket dari para *supplier*, toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang juga memproduksi kain songket mereka sendiri, toko akan memproduksi kain songket yang akan menjadi *signature product* atau songket yang akan menjadi ciri khas dari toko, hasil produksi tersebut berupa kerajinan songket kemudian akan langsung dipasarkan kepada konsumen melalui toko. Pada saat proses pembelian barang baku toko rumah tenun nelvi akan mulai melakukan perancangan yaitu dengan

memperkirakan permintaan pasar terlebih dahulu sehingga menentukan perkiraan barang yang akan di pasok dari *supplier* sesuai dengan minat dari para konsumen selanjutnya toko akan melakukan pengadaan barang dengan *supplier*.

Para pemasok biasanya akan mengantarkan barang kerajinan langsung ke toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yang ada di Kota Padang, tetapi ada juga para *supplier* yang menggunakan jasa kurir seperti JNE,JNT serta jasa ekspedisi lainnya untuk mengirimkan barang ke toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, setelah barang telah diterima maka akan diletakkan di gudang untuk beberapa saat sebelum di pajang pada etalase toko, untuk pemasok bahan baku berupa benang , pemasok akan langsung mengantarkan barang tersebut ke pada rumah produksi toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, setelah bahan baku sampai di rumah produksi maka proses produksi akan segera di kerjakan oleh pengrajin atau penjahit yang dimiliki oleh toko, pengrajin akan mengerjakan kerajinan songket sesuai dengan rancangan yang telah diberikan oleh pemilik toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang setelah itu barang yang telah di selesai di proses akan dikirimkan ke Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yang terletak di Kota Padang dan di letakkan di gudang untuk beberapa saat sebelum di pajang pada etalase toko.

Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang juga menerima barang-barang dari pengrajin sebagai pelengkap dari isi toko, jenis-jenis barang kerajinan yang diproduksi dan yang di pasok dari pengrajin seperti: Songket Silungkang, Songket Pandai Sikek, Bahan baju silungkang, bahan baju kemeja/koko, bahan baju kurung/kebaya, selendang koto gadang, mukenah, batik tanah liat, dan aneka

souvenir yang dijual meliputi (mainan kunci, dompet sulam, tempelan kulkas dan beraneka ragam *souvenir* lainnya yang khas Sumatera Barat).

Dalam kegiatan pendistribusian barang kepada konsumen, selain konsumen dapat membeli barang atau kerajinan tersebut langsung ke toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang toko ini juga mengadakan *Road-Show* ke kantor-kantor, sekolah-sekolah, yayasan dan individu, kegiatan ini memberikan hasil yang positif karena terlihat dari jumlah permintaan yang terus meningkat, hal ini terbukti dengan laporan keuangan yang cenderung stabil, hal tersebut dapat terlihat pada laporan keuangan Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang dibawah ini.

Tabel 1. Laporan Keuangan Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang
Sumber : *Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang*

LAPORAN KEUANGAN TOKO NELVI SONGKET PANDAI SIKEK DAN SILUNGKANG PERIODE 2021	
Januari	Rp. 335.535.000
Februari	Rp. 287.784.000
Maret	Rp. 310.375.000
April	Rp. 324.570.000
Mei	Rp. 217.385.000
Juni	Rp. 223.570.000
Juli	Rp. 198.652.000
TOTAL	Rp. 1.897.869.000

Dengan melihat laporan keuangan Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, dapat terlihat bahwa manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket

pandai sikek dan silungkang ini dapat berjalan dengan cukup baik, hal tersebut terbukti dengan banyaknya peminat dari kerajinan songket pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, omzet dari penjualan Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang dapat diketahui rata-rata perbulannya berkisar sebesar 300 jt hal ini berdasarkan dengan data yang didapat oleh penulis, pendapatan ini akan cenderung bertambah dengan semakin banyaknya konsumen yang mengetahui tentang toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang ini.

Pada saat mengelola sebuah rantai pasokan maka pemilik usaha akan bekerja sama dengan banyak pihak, seperti *supplier, distributor, manufacture, retail* yang bertujuan untuk menciptakan sebuah barang dan mendistribusikan barang tersebut yaitu kain songket sehingga bisa dipasarkan kepada konsumen, karena banyaknya pihak yang terlibat dalam rantai pasokan maka pasti akan terdapat masalah-masalah yang muncul yang dapat menghambat manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, selain hal tersebut juga terdapat beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dan mendorong proses dari manajemen rantai pasokan tersebut, hal tersebut dapat menjadi indikator apakah toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang ini mampu untuk bertahan dan mengatasi masalah yang muncul dan apakah mampu untuk memanfaatkan faktor yang menjadi pendorong dalam pengelolaan manajemen rantai pasokan pada toko ini.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik memilih judul “**Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, rumusan masalah yang akan dikaji yaitu:

1. Bagaimana penerapan manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang?
3. Apa saja faktor-faktor yang dapat menghambat dan mendorong manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penulisan Tugas Akhir ini memiliki beberapa tujuan bagi banyak pihak, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang.
3. Untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menghambat dan pendorong manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk memenuhi Tugas Akhir Program Studi D III Jurusan Manajemen Pedagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, serta sebagai bahan masukan untuk menambah dan memperluas

pengetahuan penulis, khususnya yang berkaitan dengan manajemen rantai pasokan (SCM) dan mengetahui proses pengaplikasian manajemen rantai pasokan secara langsung.

2. Bagi Akademis

Sebagai karya ilmiah yang dapat dijadikan referensi ataupun tambahan informasi bagi civitas akademik Universitas Negeri Padang, serta memperkenalkan Universitas Negeri Padang kepada masyarakat luas dan khususnya Program Studi D III Manajemen Perdagangan.

3. Bagi Perusahaan/Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan ataupun saran bagi pengusaha dalam kaitannya penyusunan strategi Manajemen rantai pasokan (SCM) yang dihasilkan dan diharapkan dapat membantu menambah wawasan pengusaha mengenai Strategi Manajemen rantai pasokan yang akan bermanfaat untuk menjalankan usahanya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian yang telah diuraikan tentang analisis manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa

1. Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

Penerapan Manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang ini sudah berjalan dengan cukup baik ,hal tersebut terbukti dengan keahlian dari pemilik toko untuk mengelola SCM pada toko tersebut sehingga terjaganya hubungan yang baik antara seluruh komponen dari SCM, mereka juga sudah saling mengenal hal tersebut menimbulkan sikap saling menjaga kepercayaan antara satu dengan yang lain sehingga dapat menciptakan kegiatan rantai pasokan yang berjalan dengan lancar dan baik

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

Ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi Manajemen rantai pasokan pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang yaitu:

- a. Selalu menjaga hubungan baik dengan seluruh pelaku Manajemen rantai pasokan sehingga dapat menjalin hubungan jangka panjang
- b. Ketersediaan barang yang selalu ada dan terjaga
- c. Sharing informasi antar seluruh komponen SCM

3. Faktor-Faktor Penghambat Dalam Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

- a. Stok bahan baku
- b. Wanprestasi
- c. Kekurangan tenaga kerja
- d. Kebocoran informasi produk

4. Faktor-Faktor Pendorong Dalam Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Nelvi Songket Pandai Sikek Dan Silungkang

- a. *Consumer demand*
- b. *Globalization*
- c. *Competition*
- d. *Communication and Technology Information.*

B. Saran

Berdasarkan kepada hasil wawancara yang telah peneliti lakukan dengan pemilik toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang dan berdasarkan dengan hal-hal yang telah dikemukakan dalam kesimpulan maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, yaitu :

1. Pemilik toko harus selalu memperhatikan stok bahan baku khususnya adalah benang yang menjadi bahan baku utama dalam pembuatan kain songket, Toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang harus memiliki tambahan *supplier* yang sesuai dengan kebutuhan toko, hal tersebut

bertujuan agar meminimalkan ketidak tersediaan bahan baku yang dapat menghambat proses produksi.

2. Pemilik toko harus selalu mengontrol seluruh komponen rantai pasok khususnya pengrajin kain songket agar tidak lalai dalam melakukan kegiatan memproduksi kain songket, karena jika pengrajin lalai dalam mengerjakan kerajinan kain songket hal tersebut dapat menambah waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan produksi dan juga dapat membuat pelanggan kecewa karena tidak sesuai dengan waktu yang telah di janjikan.
3. Pemilik toko harus menambah tenaga kerja pada kegiatan produksi kerajinan kain songket agar dapat memenuhi permintaan konsumen dengan lebih baik lagi.
4. Pemilik toko harus selalu meningkatkan pelayanan dan memberikan harga yang bersaing atau lebih murah dari kompetitor sehingga konsumen selalu tertarik dan lebih memilih membeli produk pada toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang, pemilik toko juga harus terus melakukan inovasi terhadap produk agar jika terjadinya kebocoran informasi terhadap suatu produk, hal tersebut tidak menjadi penghambat karena toko nelvi songket pandai sikek dan silungkang selalu melakukan inovasi terhadap produknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D., & Dwiyanto, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 10(2), 132–141. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v10i2.5910>
- FERARI, D. (2020). *Pengertian, Bentuk, Penyebab dan Hukum Wanprestasi | DPP FERARI*. 17 Februari. <http://www.dppferari.org/pengertian-bentuk-penyebab-dan-hukum-wanprestasi/>
- Hendriyanto, A. (2019). Determinan Kinerja Supply Chains. *Jurnal Anindyaguna Ekonobisnis*, 1(1), 19–33.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. (12, Twelfth ed.). Pearson Education : Boston.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2016). *Manajemen Supply Chain*. Yogyakarta Prenexus.
- Irfangi, A., Aziz, F. A., R. Adawiyah, W., & Darmawati, D. (2020). Identifikasi Penyebab Hambatan Manajemen rantai pasokan PPDB Menggunakan Causal Loop Diagram. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.37087/jtb.v2i1.11>
- Katunzi, T. M. (2011). *Obstacles to Process Integration along the Supply Chain : Manufacturing Firms Perspective*. 6(5), 105–113. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n5p105>
- Nggili, R. A., & Katayane, R. R. (2017). Manajemen rantai pasokan Batu Mulia Khas Nusantara di Kotamadya Salatiga. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(2), 169. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i2.3813>
- Pramudita, A. P., & Dwiyanto, B. M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Hubungan Pemasok Dan Pembeli Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bisnis Skala Mikro Penyedia Makanan Dan Minuman Di Kawasan Undip Tembalang. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–14.
- Putradi, C. (2020). *Gambar Flow Supply Chain Management*. Dipetik Juni 14, 2021, dari Mgt Logistik: <https://mgt-logistik.com/>
- Rachbini, W. (2016). Supply Chain Management Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.7>