

ANALISIS PERILAKU INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Prodi Manajemen Perdagangan
(DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



Oleh

Liza Anggelina

NIM: 58126/2010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2013

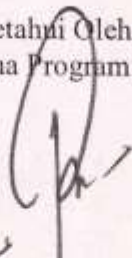
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERILAKU INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Liza Angelina
NIM : 58126/2010
Program studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, September 2013

Diketahui Oleh,
Ketua Program Diploma III



Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh,
Pembimbing Tugas Akhir



Hendri Andi Mesta, S.E, M.M, Ak
NIP. 19741125 200501 1 002

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

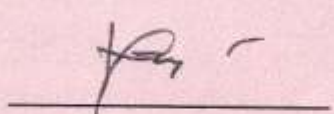
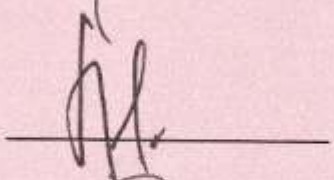
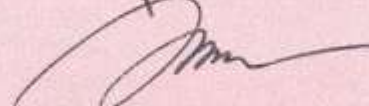
ANALISIS PERILAKU INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Liza Angelina
NIM / BP : 58126 / 2010
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, September 2013

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Hendri Andi Mesta, S.E,M.M,Ak	(Ketua)	
2. Erni Masdupi, S.E,M.Si,Ph.D	(Anggota)	
3. Megawati, S.E,MM	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liza Anggelina
NIM/TM : 58126/2010
Tempat/tgl. Lahir : Pulau Punjung/20 September 1991
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Keahlian : Pasar Modal
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Cendrawasih Gg. Elang II No. 09 ATB Padang
No. Handphone : 081993400008
Judul Tugas Akhir : Analisis Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Padang, Mei 2013
Yang menyatakan,




Liza Anggelina
NIM. 58126

ABSTRAK

Liza Angelina, 58126/2012 : **Analisis Perilaku Investasi Mahasiswa**
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Padang

Pembimbing : **Hendri Andi Mesta, S.E.Ak, M.M**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat perilaku investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (FE UNP) baik investasi jangka panjang maupun jangka pendek. Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian deskriptif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kusioner dan observasi. Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi atau pengumpulan data yang berisikan pertanyaan-pertanyaan berhubungan mengenai perilaku investasi mahasiswa FE UNP, yang diberikan kepada beberapa responden sebagai mewakili seluruh mahasiswa FE UNP . Sedangkan observasi penulis gunakan untuk mendapatkan data tentang gambaran umum FE UNP, seperti profil FE UNP, visi misi FE UNP, struktur organisasi dan deskripsi masing-masing divisi serta jumlah mahasiswa FE UNP. Berdasarkan hasil yang diperoleh penulis dapat memberikan kesimpulan tentang analisis perilaku investasi mahasiswa FE UNP.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan kepada FE UNP untuk dapat meningkatkan lagi materi tentang investasi, serta tambahan materi dengan mengadakan kuliah umum atau seminar yang rutin dengan metode yang mudah dipahami, menarik, jelas kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang agar mahasiswa lebih mengenal investasi yang lain selain produk perbankan dan emas. Perlu diadakan sosialisasi mengenai motivasi berinvestasi dengan cara yang menarik kepada mahasiswa FE UNP dengan mendatangkan pemateri atau motivator orang-orang sukses dan pihak-pihak dari Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) agar mahasiswa terdorong untuk berinvestasi baik pada produk perbankan, emas, surat berharga, dan yang lainnya. Agar nantinya mahasiswa FE UNP lebih baik dalam berinvestasi dan lebih berani dalam melakukan investasi baik jangka panjang maupun investasi jangka pendek.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”**.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Ahli Madya pada jurusan Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Bapak Dekan dan Bapak/Ibu Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku Ketua Prodi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Hendri Andi Mesta, S.E.Ak, M.M sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Gesit Thabrani, SE, M.T. selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan.

5. karyawan/wati Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Pustakawan/wati perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
7. Terima Kasih kepada Ayahanda dan Ibunda yang telah membesarkan dan membimbing penulis dengan kasih sayang yang penuh cinta, memberikan limpahan Doa, dukungan, beserta kedua kakanda dan adinda yang selalu memberikan semangat dan motivasi saat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar beserta orang-orang yang penulis sayangi yang selalu memberikan harapan, perhatian dan dorongan kepada penulis dalam suka dan duka selama menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaikku yang telah mengisi hari-hariku dengan penuh warna.
10. Kepada Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Perdagangan Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang terutama angkatan 2010 atas kebersamaan selama ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan yang penulis miliki sangat terbatas, maka untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun demi sempurnanya penulisan tugas akhir ini sangat penulis harapkan.

Harapan penulis semoga karya tulis ini memberi arti dan manfaat bagi pembaca terutama bagi penulis sendiri. Semoga Allah SWT meridhoi dan mencatat usaha ini sebagai amal kebaikan kepada kita semua. Amin.

Padang, Juli 2013

Penulis,

Liza Anggelina
58126/2010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Perilaku dan Dimensi Perilaku.....	7
B. Faktor-faktor Pembentuk Perilaku	8
C. Pengertian Persepsi	10
D. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	10
E. Pengertian Investasi	11
F. Tujuan Investasi	12
G. Proses Investasi	13
H. Dasar Keputusan Investasi	13
I. Hubungan Tingkat Resiko dan Return Yang Diharapkan.....	15
J. Jenis Investasi	16
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir	19
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	19
C. Populasi Dan Sampel	19
1. Populasi	19
2. Sampel	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Rancangan Penelitian	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
1. Profil Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	28
2. Lokasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	31
B. Hasil Penelitian	31
1. Deskripsi Karakteristik Responden	31
2. Deskripsi Jawaban Responden	36
1) Berdasarkan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	36
2) Berdasarkan Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang terhadap Investasi	41
3) Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	45
C. Pembahasan.....	54
1. Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	54
2. Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang terhadap Investasi	54
3. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Terhadap Investasi	55

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Survei Awal Tentang Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	3
Tabel 2: Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Yang Terdaftar Semester Juni – Desember	20
Tabel 3: Ukuran Sampel Untuk Batas-Batas Kesalahan dan Jumlah Populasi yang ditetapkan	21
Tabel 4: Poporsi Sampel Masing-masing Prodi.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 2:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
Gambar 3:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk	34
Gambar 4:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	35
Gambar 5:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Yang Pernah Berinvestasi Atau Yang Tidak Pernah Berinvestasi	36
Gambar 6:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber modal Yang Digunakan Mahasiswa Untuk Berinvestasi	37
Gambar 7:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Investasi Yang Dilakukan	38
Gambar 8:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Investasi Yang Dilakukan	39
Gambar 9:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Kegunaan Investasi	40
Gambar 10:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Investasi Yang Diketahui Responden	41
Gambar 11:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Darimana Responden Mengenal Investasi	42
Gambar 12:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidak Akses Di internet investasi	43
Gambar 13:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pengaruh Inflasi Terhadap Minat Investasi	44
Gambar 14:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Materi Investasi Yang Diberikan Di Kampus	45

Gambar 15: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Kecukupan Materi Investasi Yang Diberikan Di Kampus	46
Gambar 16: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Mengenal Investasi Lebih Lanjut.....	47
Gambar 17: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Mahasiswa Mempengaruhi Investasi Seseorang	48
Gambar 18: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan hubungan Antara Return Yang Diharapkan Dengan Risiko Investasi	49
Gambar 19: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Kuliah umum atau seminar Investasi Yang Diadakan Di Kampus	50
Gambar 20: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Seminar Yang Perlu Di Adakan	51
Gambar 21: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Sulitnya Akses Di internet Mengenai Investas	52
Gambar 22: Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Seminar Investasi Di luar Kampus	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Survei Awal Tentang Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 Izin Observasi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dalam kurun waktu yang singkat belakangan ini terutama setelah dilanda krisis tahun 1998 membawa dampak perubahan dari segala sisi kehidupan manusia dan pihak-pihak terkait dalam perekonomian termasuk perusahaan-perusahaan, perbankan dan masyarakat yang ingin berinvestasi. Setiap individu pada dasarnya memerlukan investasi, karena dengan investasi setiap orang dapat mempertahankan dan memperluas basis kekayaannya yang dapat digunakan sebagai jaminan sosial di masa depannya.

Menurut Eduardus (2001:3), Investasi adalah “ Komitmen atas sejumlah dana atau sumberdaya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang.” Pihak-pihak yang melakukan kegiatan investasi disebut investor. Investor pada umumnya bisa digolongkan menjadi dua, yaitu investor individual dan investor institusional. Investor individual terdiri dari individu-individu yang melakukan aktivitas investasi. Sedangkan investasi institusional biasanya terdiri dari perusahaan-perusahaan asuransi, lembaga penyimpanan dana, lembaga dana pensiun, maupun perusahaan investasi.

Para investor yang berkeinginan untuk berspekulasi akan memilih investasi dengan keuntungan besar, meski terdapat tingkat risiko yang besar pula. Investasi juga dapat diartikan sebagai kegiatan menanamkan modal baik

langsung maupun tidak langsung dengan harapan pada waktunya nanti pemilik modal mendapatkan sejumlah keuntungan dari hasil penanaman modal tersebut.

Untuk investasi tersebut banyak investasi yang dapat dilakukan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, tentu semuanya bertujuan untuk mendapatkan laba atau nilai tambah di kemudian hari. Investasi yang dapat kita lakukan adalah investasi produk perbankan seperti tabungan atau deposito, emas, surat berharga (saham atau obligasi) dan lainnya. Dimana setiap investasi tersebut akan memiliki tingkat keuntungan serta tingkat resiko yang berbeda-beda. Dalam berinvestasi, faktor inflasi harus dipertimbangkan karena menggerogoti nilai atau daya beli uang. Oleh karena itu sebagai investor harus pilih investasi sesuai dengan karakter kita mentolerir risikonya dan sesuaikan tujuannya.

Banyak yang beranggapan bahwa untuk berinvestasi dilakukan di kala ada uang sisa di kantong. Padahal untuk berinvestasi sebenarnya tidak peduli berapapun penghasilannya, karena berinvestasi seharusnya dialokasikan terlebih dahulu, bukan menunggu sisa pendapatan. Hal yang penting dalam berinvestasi adalah berapa jumlah yang dialokasikan, bukan berapa jumlah pendapatan seseorang. Pemikiran seperti inilah yang membuat banyak orang tidak mau mulai menata masa depan finansialnya, akhirnya hanya mengeluh tidak dapat mencukupi kebutuhan dan mulai menyalahkan pihak lain. Padahal, setiap individu bertanggung jawab atas masa depannya sendiri, termasuk masa depan finansialnya, bukan orang lain. Alasan kenapa

mahasiswa yang dianggap penting untuk menjadi fokus perilaku investasi karena bisnis keuangan sangat bagus jika dimulai sejak mahasiswa untuk terbiasa merencanakan masa depan keuangan yang lebih baik.

Untuk memperoleh informasi mengenai perilaku investasi mahasiswa FE UNP penulis melakukan wawancara kepada beberapa mahasiswa FE UNP. Dengan hasil wawancara berupa jawaban “Ya” dan “Tidak” kepada 10 orang mahasiswa FE UNP. Berikut ini adalah tabel dari hasil wawancara yang penulis peroleh sebagai berikut:

Tabel 1: Survei Awal Tentang Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban		%	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1	Apakah Anda Mengenal Investasi?	9	1	90%	10%
2	Apakah Anda Pernah Akses Di Internet Mengenai Investasi Lebih Lanjut?	2	8	20%	80%
3	Apakah Anda Pernah Berinvestasi?	3	7	30%	70%

Sumber: Hasil survei data awal

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa mahasiswa mengenai investasi ternyata 9 orang atau 90% mahasiswa FE UNP mengenal investasi, mahasiswa yang pernah akses di internet mengenai

investasi lebih lanjut 2 orang atau 20%, sedangkan mahasiswa yang pernah berinvestasi 3 orang atau 30%. Ini artinya sedikit mahasiswa yang melakukan investasi, baik investasi jangka pendek maupun investasi jangka panjang. Padahal dalam kehidupan berinvestasi sangat perlu karena kebutuhan seorang mahasiswa masih banyak dan semakin cepat mulai berinvestasi, semakin cepat kebutuhan tersebut dapat terpenuhi. Yang dimaksud dengan kebutuhan disini seperti pegangan untuk kalau nantinya ada rencana lanjut sekolah atau persiapan masa yang akan datang karena tidak selamanya hidup akan selalu tergantung pada orang tua. Pegangan disini dapat berupa uang tunai atau aset berharga.

Alasan dari mereka yang tidak pernah berinvestasi adalah karena faktor ekonomi dan kurangnya pemahaman mengenai investasi seperti cara berinvestasi yang benar, jenis-jenis investasi dan sebagainya. Hal penting yang harus mahasiswa tahu bahwa untuk berinvestasi tidak hanya diperuntukkan untuk kalangan yang sudah kaya atau mapan dari sisi ekonomi namun bisnis keuangan ini bisa dimulai sejak mahasiswa untuk terbiasa merencanakan masa depan keuangan yang lebih baik. Dengan mengetahui cara berinvestasi yang benar. Untuk mendapatkan pemahaman mengenai cara berinvestasi yang benar maupun jenis-jenis investasi dan sebagainya, banyak sumber informasi yang bisa digunakan mahasiswa seperti media masa seperti internet yang bisa memperoleh pengetahuan lebih banyak, buku mengenai investasi yang banyak beredar di pasaran dan sosialisasi. Namun kenyataannya banyak mahasiswa yang tidak memanfaatkan peluang yang ada

serta sangat sedikitnya mahasiswa FE UNP yang terjun di dunia investasi. Untuk itu penulis perlu melakukan tinjauan lebih lanjut.

Berdasarkan kondisi di atas, maka penulis tertarik untuk menulis tugas akhir dengan judul :“**Analisis Perilaku Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian terhadap kondisi perilaku investasi mahasiswa FE UNP dan bermaksud untuk mengevaluasi, maka dilakukan pembahasan terhadap masalah dibawah ini :

1. Bagaimana perilaku investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Bagaimana pemahaman mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang terhadap investasi?
3. Bagaimana persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang terhadap investasi?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana perilaku investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang?
2. Untuk mengetahui bagaimana pemahaman mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tentang investasi?
3. Untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tentang investasi?

D. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian diharapkan dapat memberi pengetahuan kepada mahasiswa FE UNP mengenai investasi.

2. Bagi Penulis

a. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan penulis mengenai berinvestasi dan dapat mengetahui prosedur, tujuan, proses investasi serta pengetahuan yang lainnya mengenai investasi.

b. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Program Studi Diploma III Manajemen FE UNP.

3. Bagi peneliti lainnya

Diharapkan memberikan gambaran yang memadai untuk melanjutkan penelitian sejenis yang telah ada, serta dapat dipergunakan sebagai acuan dan rujukan bagi penelitian di masa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan penulis dalam penelitian yang dilaksanakan pada Perilaku Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian didapat bahwa mahasiswa FE UNP ditinjau dari jenis investasi adalah produk perbankan dengan jangka pendek yang memiliki tingkat keuntungan serta tingkat risiko yang sangat kecil. Sedangkan untuk mendapatkan keuntungan yang besar maka harus siap menghadapi tingkat risiko yang besar juga. Dengan memiliki kesiapan yang kurang cukup, maka mahasiswa FE UNP belum berani menghadapi investasi yang memiliki tingkat risiko yang besar yang berarti hanya berani pada investasi yang memiliki tingkat keuntungan yang kecil. Faktor yang mempengaruhi kurangnya kesiapan mahasiswa dalam menghadapi investasi yang memiliki risiko yang besar karena pemahaman dan pengetahuan mahasiswa yang masih rendah dalam menganalisa investasi serta dasar-dasar dalam melakukan investasi.
2. Pemahaman yang dimiliki oleh mahasiswa tentang investasi cukup baik, namun dengan bekal ilmu tentang investasi yang telah diperoleh dari lingkungan kampus sangat sedikit mahasiswa yang melakukan investasi

3. baik investasi jangka panjang maupun investasi jangka pendek. ini disebabkan karena kurangnya sosialisasi motivasi berinvestasi kepada mahasiswa agar terdorong untuk berinvestasi. Sehingga mengakibatkan sedikitnya minat mahasiswa untuk berinvestasi
4. Materi mengenai investasi yang telah di berikan dari kampus, sebagian besar dari mahasiswa telah pernah memperolehnya. Namun dari hasil penelitian menyebutkan bahwa materi tentang investasi yang diberikan di kampus belum cukup untuk membekali mahasiswa melakukan investasi. Walaupun mahasiswa juga memiliki kendala yang lain akan berinvestasi tersebut.

B. Saran

Dari hasil tinjauan dan analisa penulis selama melaksanakan penelitian di FE UNP, penulis ingin memberikan saran dan masukan untuk bahan pertimbangan FE UNP, yaitu:

1. Perlu ditingkatkan lagi materi tentang investasi, serta tambahan materi dengan mengadakan kuliah umum atau seminar yang rutin dengan metode yang mudah dipahami, menarik, jelas kepada mahasiswa FE UNP agar lebih mengenal investasi yang lain selain produk perbankan. Serta dengan memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang investasi mahasiswa FE UNP cukup memiliki keberanian dalam menghadapi investasi yang memiliki tingkat risiko yang besar.
2. Perlu diadakan sosialisasi mengenai motivasi berinvestasi dengan cara yang menarik kepada mahasiswa FE UNP agar mahasiswa terdorong

3. untuk berinvestasi baik pada produk perbankan, emas, surat berharga, dan yang lainnya. Agar nantinya mahasiswa FE UNP lebih meningkat minatnya dalam berinvestasi. Seperti mendatangkan suatu lembaga dan pengusaha-pengusaha sukses yang bisa mengajak dan memotivasi mahasiswa untuk berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bodie, Zvi, dkk. 2006. *Investments*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat
- Depdiknas. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Husnan, Suad. 2005. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi 4. Yogyakarta: AMP YKPN
- Indriyo Gitosudarmo dan I Nyoman Sudita. 2000. *Perilaku Keorganisasian*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFEE.
- Jalaluddin Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan Kedua puluh dua. Bandung: PT Remaja Rasdakarya.
- Kasmir. 2005. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Keenam, Cetakan Kesembilan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martalena dan Malinda, Maya. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI
- Nugroho J. Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan Keempat. Jakarta: Kencana
- Pembantu Rektor Bidang Akademik. 2010. *Buku panduan Penulisan Tugas Akhir/Skripsi Universitas Negeri Padang*. Padang
- Robbins, Stephen. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Edisi Kelima. (diterjemahkan oleh: Halida dan Dewi Sartika). Jakarta: Erlangga. Essential of Organizational Behavior 1999.
- Slameto. 1995. *Belajar Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Edisi Revisi, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sarlito Wirawan sarwono. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Rajawali Pers.