

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA MAHASISWA
STATISTIKA UNIVERSITAS NEGERI PADANG
MENGUNAKAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh:

SARAH NURUL FIKRI

NIM.20037057/2020

**PROGRAM STUDI DIII STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

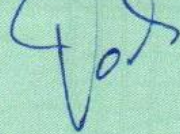
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA MAHASISWA STATISTIKA UNIVERSITAS NEGERI PADANG MENGUNAKAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER

Nama : Sarah Nurul Fikri
NIM : 20037057
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 24 Agustus 2023

Mengetahui:
Kepala Departemen Statistika



Dodi Vionanda, M.Si., Ph.D
NIP. 197906112005011002

Disetujui Oleh:
Pembimbing



Drs. Atus Amadi Putra, M.Si
NIP. 196308291992031001

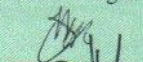
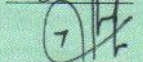

PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Sarah Nurul Fikri
NIM : 20037057
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA MAHASISWA STATISTIKA UNIVERSITAS NEGERI PADANG MENGUNAKAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Padang

Padang, 24 Agustus 2023

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Drs. Atus Amadi Putra, M.Si	
Anggota	: Dr. Yenni Kurniawati, M.Si	
Anggota	: Tessy Octavia Mukhti, M.Stat	

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sarah Nurul Fikri
NIM : 20037057
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir saya dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang Menggunakan Analisis Regresi Logistik Biner”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Kepala Departemen Statistika,



Dodi Vionanda, Ph.D
NIP. 197906112005011002

Saya yang menyatakan,



Sarah Nurul Fikri
NIM. 20037057

ABSTRAK

Sarah Nurul F : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang Menggunakan Analisis Regresi Logistik Biner

Mobile banking merupakan sebuah fasilitas atau layanan perbankan menggunakan alat komunikasi bergerak seperti *smartphone*, dengan penyediaan fasilitas untuk bertransaksi perbankan melalui aplikasi pada *smartphone*. Salah satu golongan nasabah yang harus di perhatikan oleh pihak bank dalam penggunaan *mobile banking* adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan kalangan anak muda yang menjadi pengguna aktif perangkat *mobile banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model regresi logistik biner, serta mengetahui faktor yang berpengaruh secara signifikan dan peluang keputusan mahasiswa dalam menentukan penggunaan *mobile banking*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Departemen Statistika UNP angkatan 2019-2022. Sampel penelitian ini berjumlah 82 responden yang didapat menggunakan teknik *probability sampling* yakni *propotional stratified random sampling*. Variabel terikat adalah keputusan penggunaan sedangkan variabel bebas adalah pengetahuan, resiko, uang saku, lokasi, dan transaksi. Analisis yang digunakan yaitu analisis Regresi Logistik Biner.

Hasil penelitian menunjukkan variabel pengetahuan, resiko, dan transaksi yang berpengaruh nyata terhadap keputusan penggunaan *mobile banking*. Adapun dugaan model regresi logistik biner:

$$\text{Logit}(\hat{\pi}(x)) = -3,032 + 3,080X_1 + 1,491X_2 + 1,439X_5$$

Dari ketiga variabel yang berpengaruh nyata terhadap keputusan penggunaan *mobile banking*, didapatkan nilai odds ratio untuk variabel pengetahuan, resiko, dan transaksi adalah 21,751, 4,439, dan 4,215. Mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang memiliki peluang dengan nilai koefisien variabel pengetahuan mengalami kenaikan satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 3,080. Nilai koefisien variabel resiko mengalami kenaikan satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 1,491. Nilai koefisien variabel transaksi mengalami kenaikan satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 1,439.

Kata Kunci: Analisis Regresi Logistik Biner, Keputusan penggunaan, *Mobile banking*

ABSTRACT

Sarah Nurul F : Factors Influencing Usage Decisions Mobile Banking for Statistics Students at Padang State University Using Binary Logistic Regression Analysis

Mobile banking is a banking facility or service using mobile communication devices such as smartphones, providing facilities for banking transactions via applications on smartphones. One group of customers that banks must pay attention to when using mobile banking is students. Students are young people who are active users of mobile banking devices. This research aims to determine the binary logistic regression model, as well as determine the factors that significantly influence and opportunity students' decisions in determining the use of mobile banking.

This type of research is applied research. The population in this study were students from the Department of Statistics, UNP class 2019-2022. The sample for this research consisted of 82 respondents who were obtained using a probability sampling technique, namely proportional stratified random sampling. The dependent variable is the usage decision while the independent variables are knowledge, risk, pocket money, location, and transactions. The analysis used is Binary Logistic Regression analysis.

The research results show that the variables of knowledge, risk and transactions have a real influence on the decision to use mobile banking. As for the alleged binary logistic regression model:

$$\text{Logit}(\hat{\pi}(x)) = -3,032 + 3,080X_1 + 1,491X_2 + 1,439X_5$$

Of the three variables that have a real influence on the decision to use mobile banking, the odds ratio values obtained for the knowledge, risk and transaction variables are 21.751, 4.439 and 4.215. Students of the Department of Statistics, Padang State University have the opportunity, with the coefficient value of the knowledge variable increasing by one unit, the use of mobile banking will increase by 3,080. If the coefficient value of the risk variable increases by one unit, the use of mobile banking will increase by 1.491. If the coefficient value of the transaction variable increases by one unit, the use of mobile banking will increase by 1.439.

Keywords: *Binary Logistic Regression Analysis, Usage decisions, Mobile banking*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang Menggunakan Analisis Regresi Logistik Biner”. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya menuju kebaikan dan semoga kelak kita mendapat syafa’at di hari akhir.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, di antaranya:

1. Bapak Drs. Atus Amadi Putra, M.Si sebagai pembimbing dan penasehat akademik.
2. Ibu Dr. Yenni Kurniawati, M.Si sebagai penguji Tugas Akhir dan sekaligus Koordinator Program Studi Diploma III Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Tessy Octavia Mukhti, M.Stat sebagai penguji Tugas Akhir.
4. Bapak Dodi Vionanda, M.Si., Ph.D., sebagai Kepala Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si Sekretaris Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
6. Bapak/Ibu dosen Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.

7. Teristimewa untuk orang tua serta keluarga besar yang telah mencurahkan kasih sayang, do'a, waktu dan dukungan kepada peneliti.
8. Semua sahabat, teman dan rekan-rekan yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada peneliti.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerjasamanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Namun peneliti menyadari Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca umumnya.

Padang, Agustus 2023

Sarah Nurul Fikri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
A. <i>Mobile Banking</i>	9
B. Keputusan Penggunaan	10
C. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	11
D. Analisis Regresi Logistik Biner	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Populasi dan Sampel	25
D. Variabel dan Struktur Data.....	28
E. Instrumen Penelitian.....	29

F. Teknik Analisis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Data	31
B. Analisis Data	36
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Jumlah Populasi Penelitian	26
2. Jumlah Populasi Dan Sampel Penelitian.....	27
3. Struktur Data	28
4. Pengkategorian Variabel Terikat dan Variabel Bebas	28
5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	29
6. Hasil Dugaan Statistik Regresi Logistik Biner	37
7. Uji Kebaikan Model.....	38
8. Uji Signifikansi Parameter Regresi Logistik	39
9. Uji Signifikansi Variabel yang Telah Direduksi	41
10. Hasil Analisis Regresi Logistik Setelah Direduksi	42
11. Uji Kebaikan Model Setelah Direduksi	43
12. Nilai Odds Ratio Model Regresi Logistik.....	43

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Diagram Pre-survei Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	3
2. Proses Keputusan penggunaan <i>Mobile banking</i>	11
3. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	32
4. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Pengetahuan .	33
5. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Resiko	34
6. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Uang Saku....	35
7. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Lokasi.....	35
8. Diagram Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Transaksi.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1. Kuesioner Penelitian	52
2. Data Kuesioner Penelitian.....	54
3. Penduga Parameter Regresi Logistik	56
4. Penguji Signifikansi Model Regresi Logistik Biner	57
5. Pengujian Signifikansi Parameter Regresi Logistik.....	58
6. Pemilihan Model Terbaik Regresi Logistik Biner	59
7. Hasil Analisis Regresi Logistik setelah Direduksi.....	60
8. Uji kebaikan Model Setelah Direduksi	61
9. Peluang Keputusan Penggunaan Mobile banking.....	62
10. Tabel R Statistika	64
11. Tabel Chi Square.....	65

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era informasi saat ini, perkembangan teknologi yang begitu pesat sudah mempengaruhi perkembangan aktivitas baik ekonomi atau sosial masyarakat, termasuk aktivitas dan transaksi keuangan baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu bidang yang mengikuti perkembangan teknologi informasi adalah industri perbankan dan organisasi bisnis. Tujuan utama dalam industri perbankan dan dunia bisnis pada umumnya adalah agar organisasi dapat berjalan dengan baik dan mencapai prestasi bisnis yang lebih baik (Wibowo, 2016). Dalam Pasal 4 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan menyebutkan: “Perbankan Indonesia bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak.”

Teknologi informasi yang semakin meluas akhir-akhir ini merupakan teknologi yang memakai media perangkat seluler dan internet. Semenjak pandemi *Covid-19* pada tahun 2020, pengguna internet mengalami peningkatan dalam hal untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Pada laporan hasil survei internet Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2020, dikatakan bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 73,7% dari populasi penduduk Indonesia dengan jumlah pengguna sekitar 196 juta. Jumlah tersebut meningkat 8,9% dibandingkan pada periode sebelumnya. Hal tersebut

memperlihatkan bahwa masyarakat di Indonesia sudah banyak yang menggunakan internet dalam kegiatannya. Namun, pengguna internet untuk layanan jasa perbankan hanya sebesar 0,3%. Hal tersebut menggambarkan bahwa masih sedikit pengguna internet yang memanfaatkan layanan jasa perbankan diantaranya dengan aplikasi *mobile banking*.

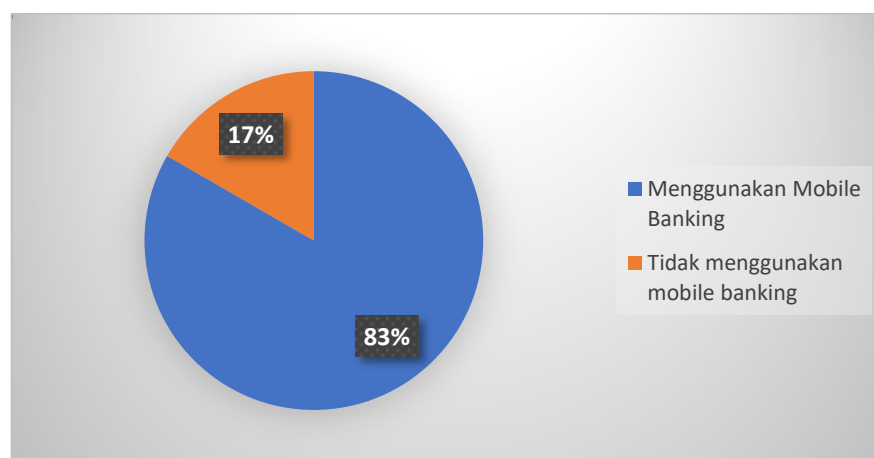
Menurut Wulandari dan Meoliono (2017) *mobile banking* adalah sebuah fasilitas atau layanan perbankan menggunakan alat komunikasi bergerak seperti *smartphone*, dengan penyediaan fasilitas untuk bertransaksi perbankan melalui aplikasi pada *smartphone*. Dengan adanya *smartphone* dan layanan *mobile banking*, transaksi perbankan yang biasanya dilakukan secara langsung mendatangi bank, sekarang dapat dilakukan tanpa harus mengunjungi bank, hanya dengan menggunakan *smartphone* nasabah dapat menghemat waktu dan biaya. Layanan *mobile banking* memberikan kemudahan kepada para nasabah untuk melakukan transaksi perbankan seperti cek saldo, transfer antar rekening, pembayaran tagihan dan isi pulsa. Dengan adanya *mobile banking* ini mendukung pelayanan transaksi perbankan yang cepat dan praktis dapat dilakukan transaksi dimana saja, sehingga dapat memberikan kenyamanan penggunanya.

Sarafah dan Hariadi (2019) mengatakan bahwa teknologi informasi berperan terhadap pembuatan keputusan seseorang, seperti keputusan penggunaan *mobile banking* oleh nasabah bank, dalam hal ini nasabah bank salah satunya adalah mahasiswa. Penggunaan *mobile banking* bagi mahasiswa meluas karena memberikan manfaat yang sangat besar bagi kelancaran proses-proses transaksi. Mahasiswa yang memiliki kesibukan kuliah dan menginginkan teknologi yang serba praktis menganggap bahwa fasilitas *mobile banking* sangat dibutuhkan dan

tergolong penting karena sangat membantu mereka dalam mempermudah melakukan transaksi keuangan ditengah aktivitas yang padat.

Penggunaan *mobile banking* oleh mahasiswa yaitu untuk membayar tes *Test of English as a Foreign Language (TOEFL)*. Setelah pembayaran pada *mobile banking* mahasiswa mengalami permasalahan saat transaksi, pada status mutasi pendaftaran tes *toefl* masih dalam proses, tapi saldo tabungan sudah berkurang. Jadi mahasiswa tertunda untuk mengikuti tes *toefl*. Dari permasalahan tersebut mahasiswa melaporkan ke pihak bank, pihak bank menjelaskan hal itu terjadi karena masalah jaringan dan mahasiswa harus menunggu 14 hari untuk pengembalian uang. Selain itu masih banyak mahasiswa membayar Uang Kuliah Tunggal (UKT) secara langsung di *counter teller*, karena merasa lebih aman dan diverifikasi oleh pihak bank. Hal ini karena sering terjadi kekeliruan yang membuat mahasiswa terlambat membayar UKT sehingga lebih suka menunggu dan rela antre untuk melakukan berbagai transaksi perbankan.

Dari permasalahan tersebut telah dilakukan pre-survei terhadap 54 mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang tentang penggunaan *mobile banking*. Hasil pre-survei dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Pre-survei Penggunaan *Mobile Banking*

Pada Gambar 1 terlihat bahwa 83% (45 orang) mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang menggunakan *mobile banking* dan 17% (9 orang) mahasiswa tidak menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan hasil pre-survei yang sudah dilaksanakan, lebih banyak mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang menggunakan *mobile banking*. Namun paragraf sebelumnya menjelaskan bahwa masih ada mahasiswa yang terkendala menggunakan *mobile banking*. Oleh karena itu dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa untuk menentukan keputusan dalam penggunaan *mobile banking*.

Tugas akhir ini merujuk pada penelitian yang dibuat oleh Suganda (2021) tentang model regresi logistik biner. Perbedaan penelitian Suganda dengan penelitian ini yaitu penelitian Suganda menggunakan topik minat menggunakan *E-Banking*, dengan sampel mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung angkatan 2017 dan 2018. Variabel terikat yang diteliti pada penelitian Suganda adalah berminat menggunakan dan tidak berminat menggunakan dan variabel bebasnya adalah kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan. Diperoleh hasil dari penelitian Suganda bahwa Variabel kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan secara serentak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*. Sedangkan penelitian ini menggunakan topik keputusan penggunaan *mobile banking*, dengan sampel Mahasiswa Statistika UNP angkatan 2019-2022. Variabel terikat penelitian ini adalah menggunakan *mobile banking* dan tidak menggunakan *mobile banking* dan variabel bebasnya adalah pengetahuan, resiko, uang saku, lokasi dan transaksi.

Salah satu golongan nasabah yang harus di perhatikan oleh pihak bank dalam penggunaan *mobile banking* adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan kalangan anak muda yang menjadi pengguna aktif perangkat *mobile banking*, begitu juga dengan mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang. *Mobile banking* mempunyai kelebihan dan kekurangannya, hal ini nasabah dapat menentukan keputusan menggunakan *mobile banking* atau tidak menggunakan *mobile banking* dalam kehidupan sehari-hari. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan *mobile banking*, maka pada penelitian ini akan dilakukan teknik analisis yang memodelkan hubungan variabel terikat yang memiliki dua kategori dengan variabel bebas, yaitu menggunakan metode regresi logistik biner.

Ghozi, dkk (2018) menjelaskan bahwa analisis regresi logistik adalah bagian dari analisis regresi yang digunakan untuk menganalisis variabel dependen yang bersifat kategori dan variabel independen bersifat kategori, kontinu, atau gabungan dari keduanya. Analisis regresi logistik terbagi menjadi 3 yaitu regresi logistik biner, regresi logistik ordinal, dan regresi logistik multinomial. Regresi logistik biner adalah suatu metode analisis data yang dapat digunakan untuk mencari hubungan antara variabel terikat yang bersifat biner terdiri atas dua kategori yaitu 0 dan 1 dengan variabel bebas. Regresi logistik ordinal adalah metode statistika untuk menganalisis data dengan variabel terikat berskala ordinal yang terdiri dari dua kategorik atau lebih dengan variabel bebas. Regresi logistik multinomial adalah metode analisis data yang digunakan untuk mencari hubungan antara variabel terikat bersifat multinomial yang lebih dari 2 kategori dinotasikan dengan 0,1, atau 2 dengan variabel bebas.

Pada penelitian ini, terdapat dua keputusan penggunaan *mobile banking* yang bersifat kategori yaitu tidak menggunakan *mobile banking* dan menggunakan *mobile banking*. Permasalahan yang terdapat pada *mobile banking* yang sudah dijelaskan pada paragraf sebelumnya mahasiswa dapat mempertimbangkan dengan melihat faktor-faktor pada keputusan tersebut. Untuk melihat faktor-faktor keputusan penggunaan tersebut dapat dianalisis dengan analisis regresi logistik biner. Dimana variabel terikat (Y) memiliki 2 kategori yaitu: tidak menggunakan *mobile banking* dan menggunakan *mobile banking* dan memiliki lima variabel bebas (X) yaitu pengetahuan, resiko, uang saku, lokasi dan transaksi.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut tugas akhir dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang Menggunakan Analisis Regresi Logistik Biner”.

B. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang (UNP) angkatan 2019-2022 dalam keputusan penggunaan *mobile banking* dan metode yang digunakan analisis regresi logistik biner.

C. Rumusan masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana dugaan model regresi logistik biner terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang menggunakan analisis regresi logistik biner?

2. Apa saja faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang?
3. Bagaimana nilai odds ratio dari masing-masing variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang?
4. Bagaimana peluang keputusan mahasiswa statistika dalam menentukan penggunaan *mobile banking* dengan memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh nyata menggunakan analisis regresi logistik biner?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui dugaan model regresi logistik biner terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang menggunakan analisis regresi logistik biner.
2. Mengetahui faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang.
3. Mengetahui nilai odds ratio dari masing-masing variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Statistika Universitas Negeri Padang.
4. Mengetahui peluang keputusan mahasiswa statistika dalam menentukan penggunaan *mobile banking* dengan memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh nyata menggunakan analisis regresi logistik biner.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat pada penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan informasi, menambah wawasan dan pemahaman bagi peneliti tentang analisis regresi logistik biner.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, bermanfaat sebagai masukan dalam membuat kebijakan dan menganalisa gaya pengambilan keputusan penggunaan *mobile banking*.

3. Bagi pihak bank

Penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi pihak bank untuk pengambilan keputusan tentang penggunaan *mobile banking* oleh nasabah sehingga pihak bank dapat meningkatkan pelayanan jasa *mobile banking*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dugaan model regresi logistik yang dapat memperlihatkan pengaruh keputusan mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking* adalah sebagai berikut:

$$\text{Logit}(\hat{\pi}(x)) = -3,032 + 3,080X_1 + 1,491X_2 + 1,439X_5$$

Dimana:

X_1 : Pengetahuan

X_2 : Resiko

X_5 : Transaksi

2. Pengetahuan, resiko, dan transaksi merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang dalam penggunaan *mobile banking*.
3. Dari ketiga variabel yang berpengaruh nyata terhadap keputusan penggunaan *mobile banking*, didapatkan hasil bahwa variabel pengetahuan yang memiliki nilai odds ratio tertinggi, mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang *mobile banking* memiliki kecenderungan 21,754 kali menggunakan *mobile banking* dibandingkan mahasiswa yang tidak memiliki pengetahuan tentang *mobile banking*.
4. Mahasiswa Departemen Statistika Universitas Negeri Padang memiliki peluang dengan nilai koefisien variabel pengetahuan mengalami kenaikan

satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 3,080. Nilai koefisien variabel resiko mengalami kenaikan satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 1,491. Nilai koefisien variabel transaksi mengalami kenaikan satu satuan maka penggunaan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 1,439.

B. Saran

1. Bagi lembaga perbankan

Penelitian ini diharapkan berguna bagi perbankan sebagai bahan masukan mengenai pengaruh pengetahuan, resiko dan transaksi terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

2. Bagi pembaca atau peneliti selanjutnya

Sebagai referensi dalam hal keputusan penggunaan *mobile banking*, serta menambah variabel-variabel baru dengan populasi yang lebih besar serta mampu menerapkan analisis regresi logistik biner pada permasalahan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. (2002). *Categorical Data Analysis*. Canada.
- Albunsyary, A., & Riswati, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Kerja, Kompetensi SDM dan Pengembangan Karier terhadap Prestasi Kerja Personel Polsek Pamekasan. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik*.
- Amijaya, & Gilang, R. (2010). *Pengaruh Faktor-faktor Resiko dan Kepercayaan dalam Penerimaan Nasabah Terhadap Penggunaan Mobile Banking di Makassar*. Yogyakarta.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia). (2020, Maret 10). Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Fauzan , M. I. (2021). Pengaruh Kelengkapan Fitur Aplikasi, Kemudahan Transaksi, dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop pada Aplikasi Tix.Id. *Jurnal Informatika Kesatuan*.
- Fitriyani, Fitriyani, B. A., & Puspitasari , N. I. (2022). Analisis Faktor yang berhubungan dengan Kunjungan antenar Care (ANC) di Masa Pandemi Covid-19. *Media Gizi*.
- Foster, B. (2008). *Mnajemen Ritel*. Bnadung: Alfabeta.
- Ghozi, S., Ramli, & Setiarini, A. (2018). Analsis Keputusan Nasabah dalam Memilih Jenis Bank Penerapan Model Regresi Biner (Studi Kasus pada Bank BRI Cabang Balik Papan) . *Media Statitika*.
- Hardianti , E. (2017). *Pola Pemanfaatan Uang Saku Mahasiswa Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. Makassar.
- Hayati, F., Zulvira, R., & Gistituati, N. (2021). Lembaga Pendidikan: Kebijakan dan Pengambilan Keputusan. *jurnal.iicet.org*.
- Hosmer, JR, D. (2013). *Applied Logistic Regression*. Canada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Amerika Serikat.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Markidakis, S., Wheelwright, S., & McGee, V. (1999). *Metode dan Aplikasi Peramalan* . Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Novi. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Yogyakarta.