

**TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI BANDARA
INTERNASIONAL MINANGKABAU SETELAH KENAIKAN HARGA
TIKET PESAWAT
TUGAS AKHIR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh :

SHADIRA DERISVA

2016/16134099

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN D III

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

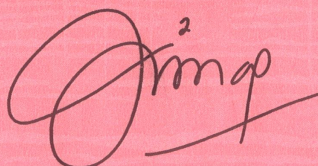
**TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL
MINANGKABAU SETELAH KENAIKAN HARGA TIKET PESAWAT**

Nama : Shadira Derisva
NIM : 16134099
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi

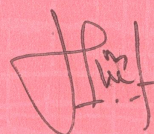
Padang, November 2021

Diketahui Oleh,
Koordinator Program Studi Diploma III
Manajemen Perdagangan

Disetujui Oleh,
Pembimbing,



Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 19751209 199903 2 001



Muthia Roza Linda, SE, M.M
NIP. 19800325 200812 2 002

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

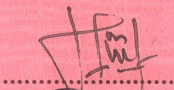
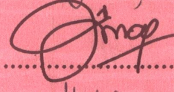
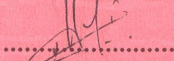
**TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL
MINANGKABAU SETELAH KENAIKAN HARGA TIKET PESAWAT**

Nama : Shadira Derisva
NIM : 16134099
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Oleh tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**

Padang, November 2021

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Muthia Roza Linda, SE, M.M	(Ketua) 
2. Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D	(Anggota) 
3. Astri Yuza Sari, SE, M.M	(Anggota) 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shadira Derisva
Tahun Masuk/NIM : 2016/16134099
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/15 Mei 1996
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Kalumbuk No.7, Kuranji
Judul Tugas Akhir : **TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI
BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU
SETELAH KENAIKAN HARGA TIKET
PESAWAT**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan bimbingan.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena tugas akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Oktober 2021

 Shadira Derisva

ABSTRAK

Shadira Derisva (16134099/2016) : Tinjauan Pendapatan Toko-Toko di Bandara Internasional Minangkabau Setelah Kenaikan Harga Tiket Pesawat

Pembimbing : Muthia Roza Linda, SE, M.M

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pendapatan toko-toko di bandara Internasional Minangkabau setelah kenaikan harga tiket pesawat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif/deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara studi kepustakaan, wawancara, dan observasi secara langsung dengan mengumpulkan bahan-bahan berupa data yang diperoleh dari masing-masing pemilik toko salah di Bandara Internasional Minangkabau.

Hasil penelitian ini adalah bahwa permintaan terhadap penggunaan jasa penerbangan yang menurun mengakibatkan penurunan jumlah penumpang pesawat udara. Hal ini mengakibatkan menurunnya pengunjung Bandara Internasional Minangkabau pada November 2018. Penurunan pengunjung juga turut menurunkan pendapatan toko mencapai 45% hingga 65% dari pendapatan sebelumnya. Banyak dari toko tersebut terbebani dengan minimnya pendapatan sementara sewa bulanan dan gaji karyawan tetap harus dibayarkan.

Kata Kunci : Permintaan, Bandara, Pendapatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul: **“TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU SETELAH KENAIKAN HARGA TIKET PESAWAT”**. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, atas bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Muthia Roza Linda, SE, M.M selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, perhatian, ilmu, pengarahan, serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Bunda Whyosi Septrizola, SE, M.M selaku dosen pembimbing akademik yang sudah membimbing penulis sejak awal masa perkuliahan.

3. Ibu Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph. D selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
5. Bapak dan Ibu dosen, staf pengajar dan karyawan, serta staf tata usaha Program Studi DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Wendi selaku staf PT. Angkasa Pura II yang telah mengizinkan untuk akses masuk bandara.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua dan juga keluarga tercinta yang telah memberi kasih sayang dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini.
8. Kepada sahabat tercinta dan teman-teman yang selalu mendukung penulis dalam kondisi apapun.
9. Kepada semua pihak yang membantu dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, agar dapat

berguna bagi pembaca untuk pengetahuan kita bersama, serta dapat bermanfaat khususnya bagi penulis.

Padang, November 2021

Shadira Derisva

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Pendapatan.....	7
B. Permintaan.....	7
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	11
A. Bentuk Penelitian.....	11
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
C. Teknik Pengumpulan Data.....	11
D. Sampel.....	12
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
A. Profil Perusahaan.....	14
B. Pembahasan.....	18
BAB V	
PENUTUP.....	25
A. Simpulan.....	25
B. Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penurunan Penumpang Tahun 2018 Hingga 2019.....	3
Tabel 4.1 Jumlah Penerbangan dan Penumpang Bandara Internasional Minangkabau 2018.....	22
Tabel 4.2 Jumlah Penerbangan dan Penumpang Bandara Internasional Minangkabau 2019.....	23
Tabel 4.3 Data Sampel Terdampak Kenaikan Harga Tiket Pesawat.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Observasi
- Lampiran 2 : Surat Balasan dari Tempat Observasi
- Lampiran 3 : Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 4 : Dokumentasi toko

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan transportasi udara merupakan kebutuhan yang disebabkan oleh aktivitas ekonomi, sosial dan sebagainya. Transportasi udara merupakan suatu fasilitas berupa pesawat udara yang digunakan untuk memindahkan barang atau manusia dari suatu tempat ke tempat lainnya. Beraneka ragam aktivitas manusia yang memaksa untuk melakukan perjalanan dari suatu tempat ke tempat lainnya seperti bekerja, menuntut ilmu, melakukan bisnis, silaturahmi, dan sebagainya membuat kita selalu membutuhkan alat transportasi ini untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Pada zaman sekarang ini masyarakat menggunakan transportasi udara untuk melakukan perjalanan jarak jauh seperti antar pulau atau antar negara. Transportasi udara ini bisa dengan menggunakan pesawat udara dan helikopter yang dapat ditemukan di bandar udara setempat.

Pada transportasi udara tempat mendarat maupun parkir pesawat udara disebut dengan bandar udara. Bandar udara merupakan salah satu fasilitas transportasi dimana pesawat terbang dan helikopter dapat mendarat. Bandar udara juga kawasan daratan dan perairan dengan batas tertentu yang digunakan sebagai tempat pesawat udara mendarat dan lepas landas, naik turun penumpang, bongkar muat barang dan tempat perpindahan transportasi, yang dilengkapi dengan fasilitas keselamatan dan keamanan penerbangan, fasilitas pokok dan fasilitas penunjang lainnya.

Sama seperti bandara-bandara lain yang ada di Indonesia, bandar udara Internasional Minangkabau juga memiliki fasilitas-fasilitas bandara pada umumnya. Fasilitas-fasilitas yang disediakan bandara diantaranya, area bermain anak, tempat pengambilan bagasi, informasi dan customer service masing-masing penerbangan, konter *check in* masing-masing penerbangan, *lounge*, musholla, ruang istirahat, *nursery room*, ruang merokok, jasa pembungkus bagasi dan *e-kiosk*. *E-Kiosk* berfungsi untuk meningkatkan pelayanan bandara dan merupakan salah satu kemudahan yang diberikan kepada para penumpang untuk mencari berbagai informasi seperti informasi toko dan resto di bandara, jadwal penerbangan, destinasi pariwisata, hotel dan transportasi, serta info cuaca.

Salah satu fasilitas yang paling dibutuhkan oleh penumpang maupun pengunjung adalah fasilitas toko dan resto. Bandara Internasional Minangkabau memiliki 65 toko yang tersebar di dalam maupun diluar bangunan bandara. Terdapat 13 toko di dalam bandara dan 52 toko tersebar disekitar lingkungan Bandara Internasional Minangkabau. Hal ini tentunya menarik perhatian bagi retailer dan masyarakat setempat untuk mengembangkan usahanya pada salah satu fasilitas toko yang disediakan oleh pihak bandara.

Mengembangkan usaha di Bandara Internasional Minangkabau merupakan peluang untuk mendapatkan keuntungan dikarenakan menjadi pusat bisnis tersendiri khusus untuk pengguna jasa transportasi udara ini. Menjadi penyedia kebutuhan terdekat bagi penumpang dan pengunjung di bandara. Penghasilan dari membuka usaha di bandara ini terbilang cukup besar karena ramainya

pengunjung bandara. Namun terjadinya perubahan peraturan pada maskapai menyebabkan sepi pengunjung dikarenakan kenaikan harga tiket pesawat.

Kenaikan harga tiket pesawat terjadi pada bulan November 2018 menjelang momen Natal dan Tahun Baru. Akhsara Danadiputra selaku Ketua Umum *Indonesia National Air Carrier Association* (INACA) mengakui kenaikan harga tiket pesawat bermula dari perusahaan yang ia pimpin, yakni PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. Setelah itu, sejumlah maskapai penerbangan lain mengikuti langkah perusahaan tersebut. Banyak maskapai penerbangan dalam negeri menaikkan harga tiket melebihi batas maksimum yang ditetapkan oleh pemerintah. *Indonesia National Air Carrier Association* (INACA) mengakui rata-rata kenaikan harga tiket pesawat sebesar 40% sampai 120% pada November 2018.

Kenaikan tarif batas bawah ini sudah diwacanakan sejak Agustus 2018. Saat itu, kenaikan tarif batas bawah dilakukan setelah Kementerian Perhubungan melakukan evaluasi atas permintaan maskapai penerbangan. Hanya saja, pada bulan Agustus 2018 belum ada regulasi yang melegalkan kenaikan tarif batas bawah tiket pesawat. Dengan adanya Keputusan Menteri Perhubungan Nomor 72 Tahun 2019, yang memuat tarif batas atas penumpang pelayanan kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri, maka kenaikan tarif batas bawah tersebut dapat segera diimplementasikan oleh maskapai. Faktor-faktor yang mempengaruhi maskapai menaikkan tarif tiket pesawat antara lain, harga avtur, nilai tukar, pajak, potensi kartel, hari libur dan hari libur nasional.

Tarif penerbangan adalah biaya yang harus ditanggung oleh penumpang dalam menggunakan layanan penerbangan. Tarif penerbangan berpengaruh negatif terhadap jumlah penumpang. Variabel jumlah penumpang dan tarif penerbangan memiliki hubungan yang berlawanan karena sesuai dengan hukum permintaan, apabila terjadi kenaikan biaya, maka permintaan akan barang/jasa tersebut akan turun. Tarif penerbangan yang tinggi akan menurunkan minat penumpang untuk menggunakan jasa penerbangan karena biaya yang mahal.

Menurunnya minat penumpang menggunakan jasa penerbangan berdampak pada berkurangnya pengunjung bandara. Sebelum naiknya harga tiket, pengunjung bandara tergolong ramai, dikarenakan selain pengguna jasa penerbangan juga terdapat kerabat dan sanak famili yang ikut menghantarkan penumpang ke Bandara Internasional Minangkabau. Hal ini turut mempengaruhi jumlah pengunjung Bandara Internasional Minangkabau. Berikut tabel jumlah penurunan penumpang yang menyebabkan turunnya pengunjung bandara :

Tabel 1.1 Jumlah Penurunan Penumpang Tahun 2018 hingga Tahun 2019

Bulan	Pesawat		Jumlah	Penumpang			Jumlah
	Datang	Berangkat		Datang	Berangkat	Transit	
September hingga Desember 2018	4.206	4.205	8.411	536.013	537.814	17.643	1.091.470
September hingga Desember 2019	3.646	3.649	7.295	475.650	468.750	14.828	959.228

Sumber: PT Angkasa Pura II(Persero) cabang Bandara Internasional Minangkabau

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk membahas dalam bentuk tugas akhir dengan judul : **"TINJAUAN PENDAPATAN TOKO-TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU SETELAH KENAIKAN HARGA TIKET PESAWAT"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana pendapatan toko-toko setelah berkurangnya pengunjung di Bandara Internasional Minangkabau.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang akan dibahas, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pendapatan toko-toko setelah berkurangnya pengunjung di Bandara Internasional Minangkabau.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis, selain sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, juga sebagai pengalaman dan menambah wawasan ilmiah penulis dibidang perdagangan.
2. Bagi perusahaan, dapat menjadi bahan acuan jika terjadinya hal serupa di masa yang akan datang.

3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menjadi bahan bacaan dan referensi dimasa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Keputusan Menteri Perhubungan Nomor 72 Tahun 2019 yang memuat tarif batas atas penumpang pelayanan kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri memutuskan menaikkan tarif batas bawah maskapai di Indonesia. Faktor yang menyebabkan maskapai menaikkan harga tiket yaitu harga avtur, nilai tukar, pajak, potensi kartel, hari libur dan hari libur nasional. *Indonesia National Air Carrier Association* (INACA) mengakui rata-rata kenaikan harga tiket pesawat sebesar 40% sampai 120% pada November 2018.

Kenaikan harga tiket ini berdampak pada berkurangnya permintaan tiket pesawat dalam negeri. Tarif yang mahal menyebabkan turunnya minat penumpang untuk menggunakan jasa penerbangan. Dimana hal ini berdampak pada pengunjung Bandara Internasional Minangkabau yang juga berkurang, khususnya di lantai 2 dimana penumpang menunggu untuk menaiki pesawat. Pendapatan toko di lantai 2 Bandara Internasional Minangkabau juga mengalami penurunan sebanyak 45% sampai 65% karena berkurangnya pengunjung akibat berkurangnya masyarakat menggunakan jasa penerbangan.

B. Saran

Pemberian diskon dan banyak promo pada toko bisa menarik perhatian pelanggan terutama pada hari libur. Karyawan toko juga bisa memberikan pelayanan lebih ramah dari biasanya. Toko juga bisa mengadakan *event* maupun lomba berhadiah untuk menarik perhatian pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Mankiw, N. Gregory, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. *Pengantar Ekonomi Mikro: Edisi Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hasanah, Nur dan Tutik Siswanti. 2019. “*Evaluasi Pengakuan, Pengukuran, dan Penyajian Pendapatan Berdasar PSAK 23 Pada PT Angkasa Pura II (Persero)*”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya* Vol.4 No.1, Januari 2019.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- S.R Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hubud.dephub.go.id. Diakses tanggal 17 Juli 2019 di <http://hubud.dephub.go.id/page/detail/44>.
- Minangkabau airport.co.id. Diakses tanggal 17 Juli 2019 di <http://minangkabau-airport.co.id/id/airport/facilities>.
- Mora, Minda dan Ali Murtadho. 2015. “*Analisis Potensi Pengembangan Aerotropolis di Bandar Udara Internasional Kualanamu Medan*”. *Jurnal Perhubungan Udara Warta Ardhia* Vol.41 No.3, September 2015.
- Amin, Andhi Pahlevi. 2013. “*Analisis Pengaruh Tarif Penerbangan, Jumlah Penerbangan dan Pendapatan Perkapita Dalam Meningkatkan Jumlah Penumpang*”. *Jurnal Bisnis Strategi* Vol.22 No.1, Juli 2013.