

**PENGUNAAN DIKSI DALAM LAMAN OPINI
MEDIA *ONLINE* KABARSUMBAR**

NOER SHINTA NAINGGOLAN

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

**PENGUNAAN DIKSI DALAM LAMAN OPINI
MEDIA *ONLINE* KABARSUMBAR**

SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**



**NOER SHINTA NAINGGOLAN
NIM 17016035/2017**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : **Penggunaan Diksi Dalam Laman Opini Media *Online*
Kabarsumbar**
Nama : Noer Shinta Nainggolan
NIM : 17016035/2017
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Jurusan : Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Januari 2022
Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Abdurahman, M.Pd.
NIP 196504231990031001

Ketua Jurusan,



Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum.
NIP 19740110.199903.2.001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Noer Shinta Nainggolan
NIM : 17016035/2017

Dinyatakan telah lulus mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

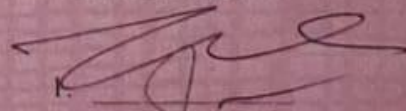
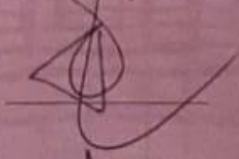
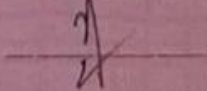
**Penggunaan Diksi Dalam Laman Opini
Media Online Kabarsumbar**

Padang, November 2021

Tanda Tangan

Tim Penguji,

1. Ketua : Dr. Abdurahman, M.Pd.
2. Anggota : Dra. Emidar, M.Pd.
3. Anggota : Dr. Afnita, M.Pd.

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan hal-hal berikut.

1. Skripsi saya ini yang berjudul **Penggunaan Diksi Dalam Laman Opini Media Online Kabarsumbang** adalah benar karya tulis saya dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya, dan bukan merupakan duplikasi skripsi lain.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas dicantumkan dalam kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya tulis dengan sesungguhnya dan apabila pada di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Januari 2022

Yang membuat pernyataan,




Noer Shinta Nainggolan
NIM 17016035/2017

ABSTRAK

Noer Shinta Nainggolan. 2021. “Penggunaan Diksi dalam Laman Opini Media *Online* Kabarsumbar”. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini meneliti masalah penggunaan diksi dalam laman opini media *online* Kabarsumbar. Penelitian tentang penggunaan diksi dalam artikel opini penting agar ide yang disampaikan penulis dapat tersampaikan kepada pembaca dengan baik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan penggunaan diksi dalam laman opini media *online* Kabarsumbar.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah tulisan di media *online* berupa tulisan artikel opini di Kabarsumbar. Sumber data dalam penelitian ini adalah artikel opini media *online* Kabarsumbar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi opini media *online* Kabarsumbar. *Pertama*, peneliti membaca dan memahami opini media *online* Kabarsumbar dengan tujuan memperoleh pemahaman yang jelas tentang opini yang diteliti agar peneliti dapat mengetahui apakah sudah benar atau tidak. *Kedua*, peneliti menandai penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsumbar. *Ketiga*, menginventarisasi penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsumbar ke dalam inventarisasi data. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari empat langkah. *Pertama*, mengidentifikasi gambaran umum data yang dianalisis sekaligus memberi kode dengan urutan nomor, data, tanggal, bulan dan tahun untuk sebuah judul artikel opini. *Kedua*, menginventarisasi gambaran umum data berdasarkan tujuan pengumpulan data melalui analisis artikel opini berdasarkan aspek yang diteliti. *Ketiga*, menganalisis data berdasarkan penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsumbar dari segi pilihan kata. *Keempat*, menyimpulkan hasil analisis data dengan menulis laporan. Teknik pengabsahan dari penelitian ini adalah teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan sebagai berikut. *Pertama*, pilihan kata (diksi) dalam artikel opini media *online* Kabarsumbar telah dituliskan dengan tepat. Pilihan kata (diksi) yang digunakan dalam artikel opini media *online* Kabarsumbar yaitu ketepatan pemilihan kata, dan kesesuaian pilihan kata. Ketepatan pemilihan kata meliputi kata denotatif dan konotatif, kata bersinonim, kata umum dan khusus, dan kata yang mengalami perubahan makna. Kesesuaian pilihan kata meliputi penggunaan kata baku dan tak baku dan kata ilmiah dan kata populer. *Kedua*, dalam penulisan artikel opini media *online* Kabarsumbar dominan menggunakan kata-kata denotatif yang bertujuan untuk memberikan pemahaman secara langsung kepada pembaca. Dari hasil temuan di atas, dapat disimpulkan bahwa penggunaan diksi dalam artikel opini media *online* Kabarsumbar tergolong baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Diksi dalam Laman Opini Media *Online* Kabarsumbang”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan (S1) di Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan daerah, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Penulisan skripsi ini penulis dibimbing dan diberi motivasi oleh beberapa pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada: (1) Dr. Abdurahman, M.Pd. selaku dosen pembimbing, dan selaku penasihat akademik, (2) Dr. Afnita, M.Pd. dan (4) Dra. Emidar, M.Pd selaku dosen penguji, dan (5) Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum. serta Mohd. Ismail Nst, S.S., M.A. selaku Ketua dan Sekretaris jurusan, serta para Dosen Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca mengenai skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Atas perhatian pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Padang, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR FORMAT.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definisi Istilah.....	4
1. Opini (<i>views</i>).....	4
2. Diksi (Pilihan Kata).....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Pengertian Media Massa.....	6
2. Jenis-jenis Media Massa.....	7
3. Opini.....	8
4. Diksi (Pilihan Kata).....	11
B. Penelitian yang Relevan.....	22
C. Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	26
B. Data dan Sumber Data.....	26
C. Instrumen Penelitian.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Analisis Data.....	27
F. Teknik Pengabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30
A. Temuan Penelitian.....	30
1. Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Berdasarkan Ketepatan Pemilihan Kata Artikel Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	31

a. Kata Bermakna Denotatif dan Konotatif	31
b. Kata yang Bersinonim.....	31
c. Kata Bermakna Umum dan Bermakna Khusus.....	32
d. Kata yang Mengalami Perubahan Makna.....	32
2. Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Berdasarkan Kesesuaian Pemilihan Kata Artikel Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	33
a. Kata Baku dan Tak Baku.....	33
b. Kata Ilmiah dan Populer.....	34
B. Pembahasan.....	34
1. Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Berdasarkan Ketepatan Pemilihan Kata Artikel Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	34
a. Kata Bermakna Denotatif dan Konotatif	35
b. Kata yang Bersinonim.....	38
c. Kata Bermakna Umum dan Bermakna Khusus.....	39
d. Kata yang Mengalami Perubahan Makna.....	43
2. Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Berdasarkan Kesesuaian Pemilihan Kata Artikel Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	45
a. Kata Baku dan Tak Baku.....	45
b. Kata Ilmiah dan Populer.....	48
BAB V PENUTUP.....	50
A. Simpulan.....	50
B. Implikasi.....	50
C. Saran.....	51
KEPUSTAKAAN.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Konseptual.....	25
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kata Baku dan Tak Baku.....	21
Tabel 2	Kata Ilmiah dan Kata Populer.....	22
Tabel 3	Identifikasi Data Umum Pilihan Kata (Diksi).....	30

DAFTAR FORMAT

Format 1 Inventarisasi Umum Data Penelitian.....	28
Format 2 Identifikasi Data Umum Penggunaan Diksi dalam Opini Media <i>Online</i>	28
Format 3 Analisis Penggunaan Diksi dalam Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pemerolehan Data Artikel Opini Kabarsumbar.....	54
Lampiran 2	Identifikasi Data Umum Karakteristik Kebahasaan Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	55
Lampiran 3	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Denotatif dan Konotatif.....	89
Lampiran 4	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Bersinonim.....	102
Lampiran 5	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Kata Umum dan Kata Khusus.....	105
Lampiran 6	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Kata yang Memiliki Perubahan Makna.....	110
Lampiran 7	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Kata Baku dan Kata Tidak Baku.....	111
Lampiran 8	Analisis Penggunaan Pilihan Kata (Diksi) Kata Ilmiah dan Kata Populer.....	112
Lampiran 9	Rekap Artikel Opini Media <i>Online</i> Kabarsumbar.....	116
Lampiran 10	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Teks Editorial/Opini.....	135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media komunikasi massa berkembang dengan pesat, salah satunya adalah media *online*. Media *online* banyak digunakan pada saat ini, karena kecepatannya yang tinggi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat. Keberadaan media *online* tidak terbatas ruang dan waktu sehingga penggunanya dapat menggunakan dimanapun dan kapanpun yang mereka kehendaki. Media *online* menjadi alternatif lain untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

Berdasarkan data Survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode 2019-Kuartal II 2020 menyebutkan pengguna internet di Indonesia naik 8,9 persen menjadi 73,7 persen dari populasi. Jumlahnya setara 196,7 juta pengguna, ada kenaikan 25,5 juta pengguna dibandingkan jumlah pengguna di 2018 silam. Pertumbuhan hampir 9 persen, karena warga yang mengakses internet semakin mudah dan terjangkau. Besarnya jumlah pengguna jasa internet di Indonesia menjadi lahan yang potensial bagi media *online* Kabarsumbar untuk melakukan penyebaran informasi melalui media *online* sebagai sumber bacaan informasi. Salah satu media *online* Kabarsumbar merupakan portal berita yang mengabarkan Sumatera Barat secara luas yang menjangkau 19 Kabupaten dan Kota yang ada di Sumatera Barat. Melalui situs *online* resminya Kabarsumbar banyak mengunggah artikel dan berita tentang peristiwa yang ada di Sumatera Barat. Pada situs *online* Kabarsumbar secara garisbesar terdapat dua buah produk jurnalistik yaitu berita (*news*) dan opini

(*views*). Berita adalah sesuatu yang bersifat objektif yang disampaikan lewat media *online* atau internet. Sedangkan opini adalah pandangan pribadi subjektif dari penulis.

Berita dan opini ditempatkan pada halaman khusus secara tersendiri dalam media massa. Begitu pula pada media *online* milik Kabarsumbar, kedua produk jurnalistik tersebut masing-masing ditempatkan pada laman tersendiri. Peneliti hanya fokus pada opini. Pemilihan opini pada hakikatnya sendiri merupakan pandangan atau pendapat yang tentu saja sangat kental nuansa subjektivitasnya. Bersifat subjektif nuansanya karena terdapat ketajaman dan keluasan cakrawala pandang pribadi penulisnya menjadi tolak ukur bagi baik-tidaknya tulisan yang berdimensi opini itu. Pemilihan laman opini karena berisi ruang untuk menuangkan gagasan ide atau pendapat dari pihak kontributor mengenai hal atau peristiwa yang aktual tengah terjadi dimasyarakat. Kontributor menyampaikan gagasan ide atau pendapat melalui tulisan yang menarik dan dapat diterima dengan baik di media *online* dengan memperhatikan penggunaan diksi yang tepat. Penulisan kalimat dalam opini media *online* juga turut diperhatikan guna memperjelas maksud dan tujuan kontributor menyampaikan gagasan atau pendapatnya.

Penggunaan diksi dalam opini yang ada di media *online* sebelumnya sudah pernah diteliti oleh Lina Rifatun Muwafiqoh (2019) dilatar belakangi oleh, pilihan kata atau diksi yang sesuai dan tepat maka pesan tersebut akan sampai dengan baik tanpa menimbulkan interpretasi berlainan antara penulis dan pembaca.

Penggunaan diksi dalam opini yang ada di media *online* sebelumnya sudah pernah diteliti oleh Tinwarotul Fatonah (2014) dilatar belakangi oleh menganalisis jenis diksi dan penggunaan gaya bahasa yang digunakan dalam penulisan opini di situs www.ahmadiyah.org dalam mengklarifikasi tuduhan sesat ajaran ahmadiyah.

Pada pembahasan ini, penelitian tentang penggunaan diksi penting untuk dilakukan, agar pesan melalui tulisan menarik dan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik di media *online*. Pentingnya melakukan penelitian tentang penggunaan diksi yang digunakan oleh kontributor adalah untuk menyampaikan idenya kepada pembaca sebagai cara untuk mengungkapkan idenya itu dengan cara yang khas sebagai ciri khas bahasa yang dipakainya. Alasan peneliti melakukan penelitian tentang penggunaan diksi artikel opini dalam media *online* Kabarsubar adalah ingin mengetahui penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsubar dalam segi pemilihan kata (diksi) yaitu ketepatan pemilihan kata, dan kesesuaian pemilihan kata.

Keinginan peneliti mengetahui penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsubar merupakan alasan peneliti ingin meneliti produk opini yang ada di media *online* Kabarsubar. Peneliti ingin mengetahui bagaimana diksi yang digunakan dalam penulisan opini media *online* Kabarsubar, adapun judul penelitiannya, yaitu “Penggunaan Diksi dalam Laman Opini Media *Online* Kabarsubar”.

B. Fokus Masalah

Fokus masalah pada penelitian ini adalah, penggunaan diksi dalam opini media *online* Kabarsubar.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut. Bagaimanakah penggunaan diksi dalam laman opini media *online* Kabarsumbar?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan penggunaan diksi dalam laman opini media *online* Kabarsumbar.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki dua manfaat yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis. Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bagi studi-studi yang akan datang dalam bidang jurnalistik, khususnya mengenai masalah penggunaan diksi. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam penulisan karya jurnalistik salah satunya opini. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan untuk menambah wawasan bagi praktisi, wartawan, pihak-pihak yang terlibat dalam pers maupun orang yang berminat dalam dunia jurnalistik pada umumnya.

F. Batasan Istilah

Menghindari kesalahan persepsi terhadap penelitian ini, maka digunakan empat batasan istilah, yaitu opini (*views*) dan pilihan kata (diksi)

1. Opini (*views*)

Opini adalah teks yang berisi perkiraan, pikiran, pendapat, atau anggapan tentang suatu hal. Dalam mengungkapkan pendapat atau fikiran harus dilengkapi

dengan fakta penunjang dan alasan yang masuk akal agar teks opini yang dibangun bisa diterima oleh pembaca atau pendengar. Opini yang tercipta tidak boleh berisi pendapat kosong yang cenderung seperti khayalan belaka.

2. Diksi (Pilihan Kata)

Diksi atau pilihan kata merupakan salah satu terpenting dalam pembuatan opini. Diksi adalah pilihan dan penggunaan kata secara tepat untuk mewakili pikiran dan perasaan yang ingin dinyatakan dalam pola suatu kalimat. Diksi atau pilihan kata dalam praktiknya adalah persoalan kesanggupan sebuah kata juga frasa atau kelompok kata untuk menimbulkan gagasan yang tepat pada imajinasi pembaca atau pendengar.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut. *Pertama*, pilihan kata (diksi) dalam artikel opini media *online* Kabarsumbar telah dituliskan dengan tepat. Pilihan kata (diksi) yang digunakan dalam artikel media *online* Kabarsumbar yaitu ketepatan pemilihan kata, dan kesesuaian pilihan kata. Ketepatan pemilihan kata meliputi, penggunaan kata denotatif dan kata konotatif, kata bersinonim, kata umum dan kata khusus, dan kata yang mengalami perubahan makna. Kesesuaian pilihan kata meliputi penggunaan kata baku dan kata tak baku dan kata ilmiah dan kata populer.

Kedua, dalam penulisannya artikel opini media *online* Kabarsumbar dominan menggunakan kata-kata denotatif yang bertujuan untuk memberikan pemahaman secara langsung kepada pembaca.

B. Implikasi Hasil Penelitian Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia

Penelitian tentang penggunaan diksi dapat diimplikasikan pada pembelajaran bahasa Indonesia terutama pembelajaran teks editorial/opini, dimana karakteristik kebahasaan menjadi bagian penting dalam memahami dan menulis teks editorial/opini. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai unsur kebahasaan dalam menganalisis teks editorial/opini.

Hasil penelitian ini dapat digunakan pada pembelajaran bahasa Indonesia kelas 12 semester 1 KD 3.6 dimana siswa diminta untuk menganalisis struktur dan kebahasaan teks editorial/opini. Untuk menganalisis kaidah kebahasaan tersebut, tentu siswa memahami terlebih dahulu makna berbagai jenis kaidah kebahasaan (RPP terlampir).

C. Saran

Berdasarkan simpulan dari penelitian, penulis sangat berharap bahwa redaktur opini media *online* Kabarsumber lebih memperhatikan dan memperbanyak kembali penggunaan diksi dalam penulisan artikel opininya, agar artikel opini lebih menarik dan membuat pembaca tertarik. Pada penelitian ini, peneliti hanya fokus dalam tulisan artikel opini yang ada dalam laman opini media *online* Kabarsumber. Kepada peneliti berikutnya mungkin bisa meneliti aspek lainnya yang ada di media *online* Kabarsumber ini, agar penulisan artikel opini media *online* Kabarsumber menjadi lebih baik lagi dan semakin diminati banyak pembaca.

KEPUSTAKAAN

- Afnita dan Iskandar Zelvi. 2019. *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Amiluddin. 2018. "Analisis Jurnalistik Berita Utama Harian Berita Kota Makassar (Edisi September 2017)". *Skripsi*. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Anggraeni, Ditia Yuliana. 2018. Karakteristik Bahasa Jurnalistik Dalam Artikel Media Surat Kabar. *Jurnal Bahtera*. 5(10): 373-390.
- Aryusmar. 2011. Karakteristik Bahasa Jurnalistik dan Penerapannya Pada Media Cetak. *Jurnal Humaniora*. 2(2): 1209-1218.
- Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dibia, I Ketut dan I Putu Mas Dewantara. 2019. *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Fauziati, Emi. 2018. "Peningkatan Kemampuan Memproduksi Teks Opini/Editorial Melalui Penggunaan Strategi Thinktalk-Write (Ttw) Dengan Model Project-Based Learning Pada Peserta Didik Kelas XII MIPA 3 Semester 2 SMA Negeri 1 Paguyangan Brebes Tahun Pelajaran 2016/2017". *Jurnal Orbith*. 14(03): 167-175.
- Firdaus, Wildan dan Andria Catri Tamsin. 2019. "Karakteristik Struktur dan Kebahasaan Teks Berita Karya Siswa Kelas VIII SMP Negeri 12 Padang". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 8(4):35-40.
- Habibie, Dedi Kusuma. 2018. "Dwi Fungsi Media Massa". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7(2):79-86.
- Halim, Putra Kurnia. 2020. "Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Berita Politik di Media Online Go-Riau.com". *Skripsi*. Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Juwita, Nivia Putri Ratna dan Atiqa Sabardila. 2019. "Karakteristik Kebahasaan Teks Pidato Mahasiswa MPBI-UMS dan Implementasinya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 9(1): 66-84.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lukman, E. 1989. *Tanggapan Pembaca terhadap Karikatur Panji Koming*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusantara.