

**PERANCANGAN APLIKASI TOKO BUMBU REMPAH RESEP
MASAKAN KULINER ASIA *ONLINE* BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

*Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1)
Pada Jurusan Teknik Elektronika Program Studi Teknik Informatika
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**MELANI PUTRI UTAMI
NIM. 1306583. 13**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

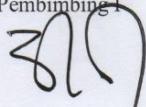
**PERANCANGAN APLIKASI TOKO BUMBU REMPAH RESEP
MASAKAN KULINER ASIA *ONLINE* BERBASIS WEB**

Nama : Melani Putri Utami
NIM/TM : 130583/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

Disetujui Oleh

Pembimbing I



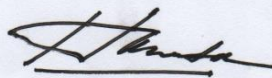
Dr. Elfi Tasrif, MT.
NIP. 19620524 198703 1 002

Pembimbing II



Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom
NIP. 19840520 201012 2 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP



Drs. Hanesman, MM.
NIP. 19610111 198503 1 002

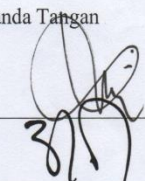
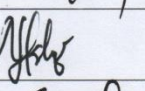
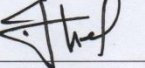

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

Judul : **Perancangan Aplikasi Toko Bumbu Rempah Resep
Masakan Asia *Online* Berbasis Web**
Nama : Melani Putri Utami
NIM/TM : 1306583/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

Tim Penguji,

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Denny Kurniadi, M.Kom.	1. 
2. Sekretaris	: Dr. Elfi Tasrif, MT.	2. 
3. Anggota	: Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom	3. 
4. Anggota	: Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom	4. 

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melani Putri Utami
NIM/TM : 1306583/2013
Program Studi : S1- Pendidikan Teknik Informatika dan *Komputer*
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhirsaya dengan judul **“Perancangan Aplikasi Toko Bumbu Rempah Resep Masakan Kuliner Asia Online Berbasis Web”** adalah benar merupakan hasil karya saya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2018



menyatakan,

Melani Putri Utami
Melani Putri Utami
NIM. 1306583

ABSTRAK

Melani Putri Utami : Perancangan Aplikasi Toko Bumbu Rempah Resep Masakan *Online* Berbasis Web

Sistem belanja daring (dalam jaringan) atau *e-commerce* merupakan pemanfaatan teknologi informasi agar seseorang dapat melakukan pembelian suatu barang dan jasa tanpa harus datang ke lokasi penjualan secara langsung. Analisis sistem yang akan dianalisis adalah transaksi jual beli bumbu rempah yang masih secara konvensional pada toko bumbu rempah. Pelaku usaha bumbu rempah dituntut semakin kreatif dalam mengembangkan usahanya untuk mempunyai strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Oleh sebab itu, aplikasi belanja daring menjadi suatu strategi bisnis yang membantu transaksi jual beli dengan tambahan fitur resep *online* yang memudahkan pelanggan pelaku usaha dalam mengatasi masalah memasak sendiri. Tugas akhir ini merancang sebuah aplikasi toko bumbu rempah dan resep masakan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP menggunakan *framework* Codeigniter.

Kata Kunci: Sistem Belanja Daring, *E-commerce*, Toko bumbu Rempah, Resep *online*, *Framework* Codeigniter.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beriring salam disampaikan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang merupakan tuntunan bagi umat manusia dalam menjalankan hidup yang fana ini.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat wajib bagi mahasiswa yang akan menyelesaikan pendidikan sarjana (S1). Semua tahap penyusunan dilakukan dibawah bimbingan pembimbing Tugas Akhir. Hasil bimbingan dipresentasikan saat dilaksanakannya ujian komprehensif di depan dewan penguji. Tugas Akhir ini di beri judul “Perancangan Aplikasi Toko Bumbu Rempah Resep Masakan Kuliner Asia *Online* Berbasis Web”. Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Elfi Tasrif, MT, selaku Pembimbing I yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Ibuk Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom, selaku Pembimbing II yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.

5. Bapak dan ibu Dewan Dosen Pendidikan Teknik Informatika, Jurusan Elektronika, Fakultas Teknik.
6. Orang tua dan saudara-saudara saya yang telah memberikan waktu, perhatian dan bantuannya kepada saya sehingga saya dapat bersemangat mengerjakan tugas akhir ini.
7. Teman terdekat saya, partai lamo (Adek, Irvan, Julio, Asrul dan Wawan) dan hexa (Agus, Rury, Feiyska dan Ojan) yang selalu mengisi waktu saya dan selalu menyempatkan waktu untuk berkumpul untuk sekedar bermain dan tertawa bersama serta belajar bersama.
8. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang, Khususnya Program Studi Pendidikan Teknik Informatika angkatan 2013.

Semoga bantuan dan bimbingan serta arahan yang diberikan menjadi amal dan mendapat pahala dari Allah SWT, Amin.

Disadari bahwa adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman dalam menulis tugas akhir ini, maka diharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak demi sempurnanya tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi Jurusan Teknik Elektronika, Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang khususnya dan untuk semua pihak pada umumnya.

Padang, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Tugas Akhir	8
F. Manfaat Tugas Akhir	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
1. Sistem Informasi	10
2. Manfaat Sistem Informasi	11
3. Peranan Sistem Informasi	12
B. Pengembangan Sistem	12
1. Analisis Sistem.....	13
2. Perancangan Sistem	13
3. Komponen Sistem	14
C. E-commerce	20
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	20
2. Kategori <i>E-commerce</i>	20
3. Manfaat <i>E-commerce</i>	21
4. Proses <i>E-commerce</i> dalam Dunia Bisnis	22
D. Bumbu Rempah.....	24
E. Resep Masakan.....	25
F. Kuliner Asia	26
1. Pengertian Kuliner Asia	26
2. Ciri Khas Kuliner Asia.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	30
A. Analisis Sistem.....	30
1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	30
2. Analisis Sistem Diusulkan	36
B. Perancangan Sistem	48

1.	<i>Context Diagram</i>	49
2.	<i>Usecase Diagram</i>	50
3.	<i>Activity Diagram</i>	51
4.	<i>Sequence Diagram</i>	56
5.	<i>Class Diagram</i>	59
C.	Perancangan Basis Data.....	61
1.	Normalisasi.....	61
2.	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	65
3.	Struktur Tabel.....	67
D.	Perancangan <i>Interface</i>	72
1.	Perancangan <i>Input</i>	73
2.	Perancangan <i>Output</i>	78
3.	Perancangan <i>Interface</i> Lainnya.....	83
E.	Perancangan Peta Situs.....	85
1.	<i>Public</i>	85
2.	<i>Member</i>	86
3.	Pengelola Lapak.....	87
4.	Pengelola Sistem.....	87
5.	Pelapak.....	88
F.	Perancangan Keamanan Sistem.....	89
1.	Rancangan <i>Level</i> Pengguna dengan Sistem <i>Session User</i>	89
2.	Rancangan Enkripsi Data.....	90
G.	Perancangan Tes Unit dan Uji Coba Sistem.....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		92
A.	Hasil Rancangan dan Tampilan.....	92
1.	Halaman Utama.....	92
2.	Halaman Registrasi.....	93
3.	Halaman <i>Login</i>	94
4.	Halaman Produk Detail.....	95
5.	Halaman Tampilan Data <i>User</i>	97
6.	Halaman Tampilan Data Menu.....	100
7.	Halaman Tampilan Data <i>Role</i>	101
8.	Halaman Tampilan Data Transaksi.....	103
9.	Halaman Keranjang Belanja.....	107
10.	Halaman <i>Checkout</i>	109
11.	Halaman Pembayaran Detail.....	111
12.	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	112
13.	Halaman <i>Historis</i> Belanja.....	114
14.	Halaman Daftar Resep Masakan.....	116
15.	Halaman Resep Masakan.....	117
16.	Halaman Profil (<i>Account</i>).....	119
B.	Pembahasan.....	120
BAB V PENUTUP.....		123
A.	Kesimpulan.....	123

B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Proses Bisnis	30
Tabel 2. <i>Rule</i> Bisnis	32
Tabel 3. Analisis Pelaku	32
Tabel 4. Analisis Masalah dan Solusi	33
Tabel 5. Analisis <i>User</i>	36
Tabel 6. Analisis Proses dan Prosedur	38
Tabel 7. Analisis Dokumen <i>Input</i>	40
Tabel 8. Analisis Dokumen <i>Output</i>	42
Tabel 9. Persyaratan Fungsional	43
Tabel 10 . Persyaratan Non-Fungsional	45
Tabel 11. Bentuk Tidak Normal(UNF).....	62
Tabel 12. Tabel <i>Sample</i> (Laporan Penjualan).....	62
Tabel 13. Tabel Bentuk Normal Pertama (1NF).....	63
Tabel 14. Bentuk Normal Kedua (2NF).....	64
Tabel 15. Bentuk Normal Ketiga (3NF)	65
Tabel 16. Tabel <i>Member</i>	67
Tabel 17. Tabel <i>Users</i>	68
Tabel 18. Tabel Pelapak.....	68
Tabel 19. Tabel Transaksi.....	69
Tabel 20. Tabel Penjualan Detail	69
Tabel 23. Tabel Konfirmasi Pembayaran	71
Tabel 24. Tabel Kota.....	71
Tabel 25. Tabel Provinsi	71
Tabel 26. Tabel Resep Masakan	72
Tabel 27. Tabel Kategori Produk.....	72
Tabel 28. Pengujian Tes Unit.....	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Jumlah Pengunjung Situs E-commerce Di Indonesia.....	2
Gambar 2. Daftar 15 Makanan Paling Lezat di Dunia.....	3
Gambar 3. Proses Bisnis Toko Bumbu Rempah.....	5
Gambar 4. Spesies Rempah serta Penyebarannya	25
Gambar 5. <i>Flowmap</i> Sistem yang Berjalan	35
Gambar 6. <i>Flowmap</i> Sistem Diusulkan	48
Gambar 7. Context Diagram	49
Gambar 8. <i>Usecase</i> Diagram	50
Gambar 9. <i>Activity Diagram</i> Registrasi Pengguna	51
Gambar 10. <i>Activity Diagram</i> Login Sistem yang Diusulkan.....	52
Gambar 11. <i>Activity Diagram</i> Menu <i>Home</i>	52
Gambar 12. <i>Activity Diagram</i> Menu Resep Masakan	53
Gambar 13. <i>Activity Diagram</i> Penjualan/ Pemesanan	54
Gambar 14. <i>Activity Diagram</i> Validasi <i>Register</i> Pengguna dan Pemesanan.....	54
Gambar 15. <i>Activity Diagram</i> Memasukkan Bukti Transfer	55
Gambar 16. <i>Activity Diagram</i> CRUD Jual Bumbu Rempah	55
Gambar 17. <i>Activity Diagram</i> Laporan Transaksi.	56
Gambar 18. <i>Sequence Diagram</i> Registrasi	56
Gambar 19. <i>Sequence Diagram</i> Login.....	57
Gambar 20. <i>Sequence Diagram</i> Menu <i>Home Public</i>	57
Gambar 21. <i>Sequence Diagram</i> Menu <i>Home Member</i>	58
Gambar 22. <i>Sequence Diagram</i> Menu <i>Home</i> Pelapak.....	59
Gambar 23. <i>Sequence Diagram</i> Menu <i>Home</i> Pengelola lapak.....	59
Gambar 24. <i>Class Diagram</i> Sistem Informasi yang Diusulkan.....	60
Gambar 25. <i>Entity Relationship Diagram</i>	66
Gambar 26. Perancangan <i>Interface Input</i> Halaman Pendaftaran.....	73
Gambar 27. Perancangan <i>Interface Input</i> Halaman <i>Login</i>	74
Gambar 28. Halaman Transaksi Pemesanan.....	75
Gambar 29. Halaman Konfirmasi Pembayaran	76
Gambar 30. Halaman <i>Input</i> Produk Jual.....	77
Gambar 31. Halaman Tambah Resep	78
Gambar 32. Halaman Utama (<i>Home</i>)	79
Gambar 33. Halaman Keranjang Belanja	80
Gambar 34. Halaman Status Pemesanan <i>Member</i>	81
Gambar 35. Halaman Resep Masakan	82
Gambar 36. Halaman Laporan Penjualan	83
Gambar 37. <i>Pull-down</i> Menu.....	83
Gambar 38. <i>Screenshot</i> Laporan Penjualan Bulan Mei	84
Gambar 39. <i>Pop-up</i> Menu Laporan Penjualan Bulan Mei.....	84
Gambar 40. <i>Dialog Box Delete</i> Daftar Pesanan.....	85
Gambar 41. <i>Sitemap Public</i>	86
Gambar 42. <i>Sitemap Member</i>	86

Gambar 43. <i>Sitemap</i> Pengelola Lapak (Admin)	87
Gambar 44. <i>Sitemap</i> Pengelola Sistem (Super Admin)	88
Gambar 45. <i>Sitemap</i> Pengelola Sitem (Super Admin).....	88
Gambar 46. <i>Level Session User</i>	89
Gambar 47. Enkripsi Data MD5	90
Gambar 48. Tampilan Halaman Utama	92
Gambar 49. Tampilan Halaman Registrasi	93
Gambar 50. Tampilan Halaman <i>Login</i>	95
Gambar 51. Tampilan Halaman Produk Detail.....	96
Gambar 52. Tampilan Data <i>User</i>	97
Gambar 53. Tampilan Data Menu.....	100
Gambar 54. Tampilan Data <i>Role</i>	101
Gambar 55. Tampilan Data Transaksi	104
Gambar 56. Tampilan Halaman Keranjang Belanja	107
Gambar 57. Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	109
Gambar 58. Tampilan Halaman Pembayaran Detail	111
Gambar 59. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	113
Gambar 60. Tampilan Halaman <i>Historis</i> Belanja.....	114
Gambar 61. Tampilan Halaman Daftar Resep Masakan	116
Gambar 62. Tampilan Halaman Resep Masakan.....	117
Gambar 63. Tampilan Halaman Profil.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1. Souce Code Program.....	127
LAMPIRAN 2. Izin Observasi	144
LAMPIRAN 3. Hasil Wawancara	145

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sistem belanja daring (dalam jaringan) merupakan pemanfaatan teknologi informasi agar seseorang dapat melakukan pembelian suatu barang dan / atau jasa tanpa harus datang ke lokasi penjualan secara langsung. Sistem belanja ini dapat diterapkan baik melalui aplikasi *gadget* maupun situs yang terdapat di internet. Dengan adanya sistem tersebut pengguna akan lebih mudah dan cepat dalam melakukan transaksi pembelian kapan pun dan dimana pun selama masih terkoneksi internet.

Kenan (2009), faktor lain yang dapat mempengaruhi preferensi belanja daring atau *online* yaitu layanan, karena internet (walaupun tanpa bertemu langsung) memungkinkan para pembeli untuk bertanya kepada penjual tentang informasi produk atau jasa yang diinginkan, konsumen dapat pula langsung memesan atau *men-download* produk yang diinginkan. Begitu juga menurut Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja (2008: 17), internet juga memegang peranan dalam *e-commerce* dimana memungkinkan *website* perusahaan dapat diketahui oleh konsumen diseluruh dunia.

Dikutip dari *website buattokoonline.id* pada tanggal 22 Januari 2018, memprediksi bahwa web belanja *online* atau pasar *e-commerce* di Indonesia akan tumbuh 42% dari tahun 2012-2015. Angka ini lebih tinggi jika dibandingkan negara lain seperti Malaysia (14%), Thailand (22%), dan Filipina (28%). Beberapa VC (*Venture Capital*) besar seperti Rocket Internet, Cyber

Agent, East Ventures, dan Ideo Source bahkan sudah menanamkan modal ke perusahaan *e-commerce* yang berbasis di Indonesia. Sebut saja diantaranya adalah raksasa Lazada dan Zalora, Beryybenka, Tokopedia, Bukalapak, Bilna, Saqina, VIP Plaza, Ralali dan masih banyak lagi. Mereka adalah sebagian contoh dari perusahaan *e-commerce* yang sukses dan berhasil dalam memanfaatkan peluang *e-commerce* di Indonesia yang sedang naik daun. Ditambah lagi berdasarkan data dari *Bolton Consulting Group* (BCG), pada tahun 2013 golongan kelas menengah di Indonesia sudah mencapai angka 74 juta orang dan diprediksi pada tahun 2020, angka ini naik menjadi 141 juta orang atau sekitar 54% dari total penduduk di Indonesia. Melihat dari data ini, sudah jelas dan bisa dipastikan bahwa potensi pasar *e-commerce* di Indonesia sangatlah besar. Berikut adalah data jumlah pengunjung *e-commerce* di Indonesia yang dikumpulkan mulai November 2016 hingga Januari 2017:



Sumber: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia>

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Situs E-commerce Di Indonesia.

Potensi pasar *e-commerce* di Indonesia yang sangat besar membuat para pengusaha di Indonesia tertarik menjajakan barangnya secara *online*, mulai dari pengusaha pakaian, elektronik, *makeup* hingga makanan sekalipun ikut

meramaikan pasar *e-commerce* di Indonesia. Tak ingin kalah saing pengusaha bumbu rempah yang di Indonesia juga sudah mulai beralih ke *e-commerce*, mereka menjualkan dan mempromosikan barang mereka pada salah satu perusahaan besar *e-commerce* Indonesia seperti Lazada, Bukalapak, dan Tokopedia. Namun penjualan bumbu rempah pada situs tersebut tidak terlalu populer karna berdasarkan data pengamatan masing-masing aplikasi perusahaan besar *e-commerce* tersebut tidak menjual dan mempromosikan barang secara spesifik melainkan dari berbagai kategori sehingga bumbu rempah tidak menjadi prioritas penjualan.

Bumbu rempah sangat berkaitan erat dengan masakan. Masakan yang menarik perhatian dunia sekarang ini adalah masakan Asia dimana eksotisme masakan Asia terletak pada penggunaan bumbu-bumbu yang melimpah. Masing-masing memiliki ciri khas bumbu seperti kecap, garam, dan rempah-rempah. Perpaduan beraneka ragam bumbu dan rempah menjadi kunci kelezatan cita rasa masakan. Bahan-bahan makanan yang dimiliki masing-masing negara merupakan karakteristik dari masing-masing resep budaya negara tersebut. Tidak heran masakan Asia terkenal dengan kelezatannya didunia, berikut adalah urutan makanan paling lezat didunia:

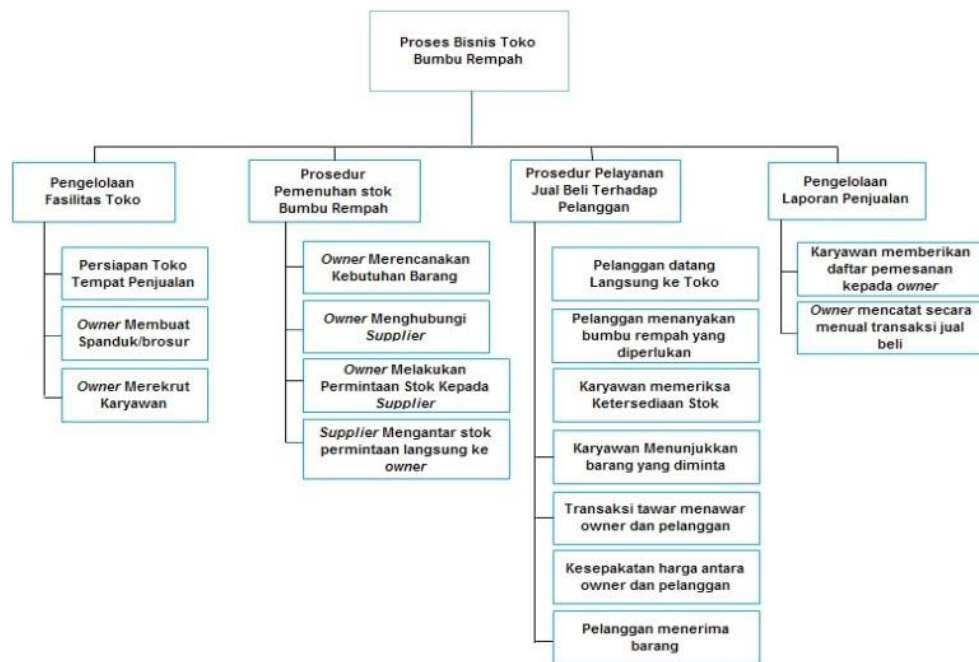


Sumber: <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151120115708-262-92925/bumbu-kekuatan-utama-masakan-indonesia/>

Gambar 2. Daftar 15 Makanan Paling Lezat di Dunia.

Masakan Asia yang terkenal dengan kelezatannya membuat masyarakat Indonesia maupun dunia tertarik membuat masakan Asia dan menjadikannya bisnis kuliner. Namun terkadang banyak permasalahan yang timbul ketika seseorang ingin memasak sendiri masakan-masakan tersebut, seperti bahan apa saja yang harus digunakan, bagaimana cara membuatnya, dimana bisa menemukan bahan yang dimaksud dan berapa lama waktu serta jarak untuk mencari bahan tersebut.

Berdasarkan observasi terhadap toko bumbu rempah yang ada di Pasar Raya Padang pada tanggal 18 Februari 2017 pukul 14:00 wib tepatnya di toko Barkat H Akmal Ahmad. Hasil observasi terdapat berbagai permasalahan yang muncul terkait transaksi jual beli bumbu rempah, yaitu dari tingkat penjualan yang setiap harinya bersifat stabil dan mengalami lonjakan pembeli pada hari Raya sebesar 50% dari hari biasanya, ini menunjukkan bahwa tidak ada peningkatan penjualan dari hari kehari sehingga sewaktu-waktu penjualan bisa saja mengalami penurunan. Berikut proses bisnis toko bumbu rempah yang sedang berjalan:



Gambar 3. Proses Bisnis Toko Bumbu Rempah

Melihat permasalahan yang dijelaskan sebelumnya yaitu, 1) Penjualan bumbu rempah pada perusahaan besar *e-commerce* di Indonesia tidak terlalu populer 2) Keinginan masyarakat untuk memasak sendiri masakan terhambat karna tidak mengetahui bahan (bumbu rempah) apa yang diperlukan, dimana ini sesuai dengan kutipan dari sumber jurnal Cynthia Sinatra, Maria Nala dan Rebecca mengatakan, “Gaya hidup modern dan kesibukan yang padat membuat masyarakat modern belum mengenali dengan baik rempah-rempah”. 3) Jarak dan waktu terkadang menghambat seseorang dalam mencari bahan (bumbu rempah). 4) Strategi pemasaran toko bumbu rempah yang masih tradisional, sehingga transaksi jual beli tidak efisien. Dari permasalahan diatas, maka pelaku usaha bumbu rempah dituntut semakin kreatif dalam mengembangkan usahanya untuk mempunyai strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Oleh sebab itu, aplikasi belanja daring menjadi suatu strategi bisnis

yang membantu transaksi jual beli dengan biaya dan waktu yang efisien, serta akses yang fleksibel, ditambah lagi dengan fitur resep *online* yang memudahkan pelanggan pelaku usaha dalam mengatasi masalah memasak sendiri. Berdasarkan masalah dan solusi tersebut dibuatlah suatu perancangan aplikasi pasar bumbu rempah dan membuat suatu layanan resep masakan *online*. Perancangan ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP menggunakan *framework* Codeigniter. *Framework* ini digunakan karena Codeigniter memiliki beberapa kelebihan antara lain, *simple footprint*, dokumentasinya yang bagus, tidak ada aturan *coding* yang ketat dan mempunyai sistem keamanan yang bagus serta versinya sudah stabil.

Oleh karena itu, sesuai dengan latar belakang diatas maka judul tugas akhir ini adalah “Perancangan Aplikasi Pasar Bumbu Rempah Resep Masakan Kuliner Asia *Online* Berbasis Web”.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi permasalahan dari latar belakang masalah antara lain:

1. Berdasarkan kutipan jurnal, masyarakat modern belum mengenali dengan baik rempah-rempah.
2. Berdasarkan data observasi yang dilakukan, sistem pengelolaan keuangan dan data toko bumbu rempah yang masih manual sehingga data barang dan transaksi tidak tersipkan dengan baik.
3. Berdasarkan data observasi yang dilakukan, sistem transaksi jual beli yang masih konvensional membuat pelanggan melakukan transaksi secara tatap muka ke toko bumbu rempah.

4. Berdasarkan data observasi yang dilakukan, belum memasyarakatnya resep masakan *online* yang menyediakan bumbu rempah secara terpaket sehingga pelanggan harus datang ke beberapa toko bumbu rempah.

C. Batasan Masalah

Sistem Informasi Penjualan Bumbu dan Rempah dibatasi oleh :

1. Merancang dan membuat sebuah perancangan aplikasi pasar bumbu rempah dengan resep masakan kuliner Asia *online* berbasis web
2. Sistem informasi ini menyediakan layanan resep *online*, pemesanan dan penjualan bumbu rempah.
3. Pembayaran transaksi dilakukan melalui transfer ke rekening yang telah ditentukan didalam sistem.
4. Perancangan aplikasi dibangun menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan CodeIgniter sebagai framework.

D. Perumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah diatas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan, yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi pasar bumbu rempah resep masakan masakan kuliner Asia?
2. Bagaimana membuat sistem informasi yang menyediakan layanan pemesanan *delivery* menggunakan jasa pengiriman yang terpercaya?
3. Bagaimana Perancangan ini dibangun menggunakan teknologi *framework* Codeigniter?

4. Bagaimana mengembangkan aplikasi *web* menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*), MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)*, *Javascript*, *AJAX*, *XAMPP* dan *Sublime Text editor*?

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari dirancangnya sistem informasi ini yaitu:

1. Menghasilkan perancangan aplikasi pasar bumbu rempah resep masakan kuliner Asia *Online* berbasis web.
2. Menghasilkan sistem informasi yang menyediakan layanan resep *online*, pemesanan dan penjualan bumbu rempah dari toko bumbu rempah.
3. Menghasilkan aplikasi *web* berbasis arsitektur *Model-View-Controller* atau MVC.

F. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dan kegunaan dari tugas akhir ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Menyumbangkan *best practice* dalam pengembangan rekayasa perangkat lunak.
- b. Memperkaya khasanah dan menambah wawasan untuk perancangan-perancangan serupa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis yaitu sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan saat kuliah di dalam praktek yang sesungguhnya serta dapat

menerapkan atau mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh terhadap masalah-masalah praktis yang ada di lapangan.

- b. Bagi masyarakat yaitu dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian dan mengetahui cara pembuatan masakan Asia (resep).
- c. Bagi *owner* atau pelapak toko bumbu rempah yaitu dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu pihak toko bumbu rempah dalam mempromosikan bumbu rempah dan membantu meningkatkan jumlah pelanggan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan aplikasi pasar bumbu rempah resep masakan kuliner Asia berbasis web dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan pemanfaatan bahasa pemrograman PHP menggunakan *framework* Codeigniter dapat dihasilkan pengembangan sebuah perancangan aplikasi pasar bumbu rempah resep masakan kuliner *online* berbasis web.
2. Dengan adanya sistem aplikasi pasar bumbu rempah *delivery* menghasilkan aplikasi yang memudahkan pelanggan mendapatkan bumbu rempah yang diinginkan dan memudahkan penjual dalam memasarkan bumbu rempah keseluruh Indonesia.
3. Dengan adanya sistem aplikasi pasar bumbu rempah resep masakan kuliner Asia menghasilkan aplikasi yang memudahkan penjual bumbu rempah dalam mempromosikan dan menjualkan bumbu rempah.

B. Saran

Adapun saran - saran yang diberikan setelah merancang dan membangun sistem aplikasi ini, antara lain :

1. Dalam pengembangan berikutnya, sistem aplikasi ini diharapkan dapat menjual bumbu rempah dalam jumlah besar (per ton).

2. Status pemesanan oleh *user* hanya dapat dilihat melalui *website*, maka perlu dibuat pengembangan sistem lebih lanjut dengan mengirimkan status pemesanan melalui *email*.
3. Pemilik atau penjual bumbu rempah dapat memanfaatkan sistem aplikasi pasar bumbu rempah ini sebagai alternatif dalam mempromosikan dan menjualkan bumbu rempah.
4. Diharapkan sistem informasi aplikasi pasar bumbu rempah ini dapat memberikan kemudahan dalam proses pencarian bumbu rempah yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Tohari , Hamim. 2014. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta: ANDI.
- Hakim, Luchman. 2015. *Rempah dan HerbaKebun - Pekarangan Rumah Masyarakat*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- HM, Jogiyanto . 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, Abdul & Triwahyuni, Terra Ch.. 2013 . *Pengantar Teknologi Informasi* . Yogyakarta : ANDI.
- Kadir, Abdul.2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI
- Kenan, C., 2009. *Analisis Pengaruh Orientasi Utilitarian, Orientasi Hedonik dan Manfaat yang Dirasakan Konsumen terhadap Sikap Belanja Secara Online*. Jurnal Skripsi. repository.wima.ac.id/308/2/bab%201.pdf
- Lestari, Sri Yuni & Kusriani. *Membangun Aplikasi Mobile Resep Masakan Asia (Indonesia, China, Jepang)*.Jurnal Tugas Akhir. studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/5118/4711
- Irmawati, Dewi. 2013. *Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Skripsi. <http://totlatos.blogspot.co.id/2013/10/pemanfaatan-e-commerce-dalam-dunia.html>
- Mandra Lazuardi dan Mochamad Sandy Triady.2015. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Purbadian, Yenda. 2016. *Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web dengan Framework Codeigniter*. Yogyakarta:ANDI
- Sisca Soewitomo. 2009. *50 Resep Sajian Bumbu Dasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinatra Cynthia., Nala, Maria., & Rebecca. *Perancangan Buku Pengenalan Rempah-rempah bagi Masyarakat Modern*.Jurnal Tugas Akhir. studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/5118/4711
- Subhan, Mohamad. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sarwono, Jonathan & Martadiredja ,Tutty.2008.*Kunci Sukses Perdagangan di Internet*.Yogyakarta:GAVA MEDIA.