

**PERANCANGAN WEBSITE AROMA KITCHEN  
(FAMILY RESTAURANT & GRILL) DI KOTA PADANG**

**KARYA AKHIR**

Diajukan kepada Universitas Negeri Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu Desain Komunikasi Visual



Oleh :  
**LAURA SRIUTAMI JUNENSA**  
NIM. 1205494/2012

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2017**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

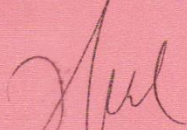
**PERANCANGAN WEBSITE AROMA KITCHEN  
(FAMILY RESTAURANT & GRILL) DI KOTA PADANG**

Nama : Laura Sriutami Junensa  
Nim/ Bp : 1205494/2012  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, Februari 2017

Disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**



**Hendra Afrawan, S.Sn. M.Sn.**  
NIP. 19770401.200812.1.002

**Pembimbing II**



**Dra. Zubaidah, M.Sn.**  
NIP. 19570425.198602.2.001

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Seni Rupa**



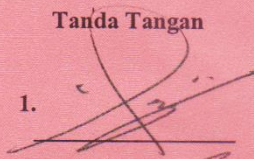

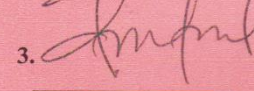
**Drs. Syafwan, M.Si.**  
NIP. 19570101.198103.1.010

**HALAMAN PENGESAHAN**

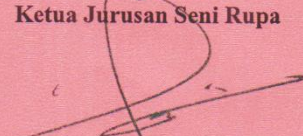
**Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan di depan Tim Penguji  
Karya Akhir Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang**

**Judul** : Perancangan *Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang  
**Nama** : Laura Sriutami Junensa  
**Nim/ Bp** : 1205494/2012  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual  
**Jurusan** : Seni Rupa  
**Fakultas** : Bahasa dan Seni

**Padang, Februari 2017**

	<b>Tim Penguji Nama/NIP</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ketua	: Drs. Syafwan, M.Si NIP. 19570101.198103.1.010	1. 
2. Sekretaris	: Dr. M. Nasrul Kamal M.Sn NIP. 19630202.199303.1.002	2. 
3. Anggota	: Dini Faisal, S.Ds. M.Ds NIP. 19840909.201404.2.003	3. 

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Seni Rupa**

  
**Drs. Syafwan, M.Si.**  
NIP. 19570101.198103.1.010

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, ~~Skripsi~~/ Karya Akhir \*) dengan judul “**Perancangan Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill) di Kota Padang**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Januari 2017

Saya yang menyatakan,



**Laura Sriutami Junensa**  
**NIM. 1205494**

## ABSTRAK

### **Laura Sriutami Junensa 2017: “Perancangan *Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang”**

*Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* adalah restoran yang menyediakan menu yang cukup lengkap dengan konsep *family restaurant* (restoran keluarga) yang berada di kota Padang. Lokasi yang terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka no. 44 - 45 Tabing Padang. Untuk hal menghadapi persaingan di dunia usaha, *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* ingin mencoba menciptakan pelayanan yang baik serta cita rasa yang berbeda dengan usaha lainnya dengan harapan mampu memuaskan pelanggan yang sudah ada dan menarik pelanggan baru lainnya. Tujuan dari perancangan *website* ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* agar lebih dikenal dan dapat meningkatkan nilai jual di daerah Padang, selain itu sebagai media promosi yang efektif dan dapat mencakup seluruh dunia melalui media *online* yang bisa diakses kapan saja.

Perancangan *website* ini dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, analisis data dan perancangan. Proses pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*, observasi dan dokumentasi. Sedangkan proses analisis data menggunakan analisis *S.W.O.T analysis: Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman).

Hasil dari perancangan desain *website* ini berukuran 1366 x 768 *pixel*, menampilkan 5 sajian menu, yaitu: *home* (beranda), *about* (tentang), *menu*, *gallery* (galeri), *contact us* (kontak) dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Hasil dari perancangan desain *website* ini terdiri dari media utama (*prime media*) dan media pendukung (*supporting media*). Media utama yaitu *Website*, sedangkan media pendukung berupa *Web banner*, *Poster*, *Paper Bag*, *X-Banner*, *T-shirt*, *Totebag*, *Flag chain* dan *Mug*.

**Kata Kunci :** *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*, *Website*, **Perancangan**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan tidak lupa pula salawat beserta salam penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir yang berjudul **“Perancangan *Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang”**.

Karya Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan S1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Dalam penyusunan Karya Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi baik spiritual maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini.
2. Bapak Drs. Syafwan, M.Si, selaku ketua Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn. M.Sn, selaku bapak Penasehat Akademik penulis yang selalu memberikan dukungan, pengarahan dari awal kuliah sampai menyelesaikan kuliah, sekaligus pembimbing I yang telah banyak

meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Karya Akhir.

4. Ibu Dra. Zubaidah, M.Sn, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan sehingga Karya Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Drs. Syafwan, M.Si, selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan saran-saran mulai dari perancangan karya hingga selesainya Karya Akhir ini.
6. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal M.Sn, selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberi masukan untuk perbaikan penulisan Karya Akhir ini.
7. Ibuk Dini Faisal, S.Ds. M.Ds, selaku dosen penguji III yang telah memberikan kontribusi dan masukan untuk penulisan Karya Akhir penulis yang baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa / Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
9. Bapak Arnold Kurniawan dan karyawan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* yang telah memberikan izin dan memberikan informasi yang cukup sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir.
10. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Seni Rupa Prodi Desain Komunikasi Visual angkatan 2012, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama menyelesaikan Karya Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Karya Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Karya Akhir ini. Semoga Karya Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Padang, Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Orisinalitas .....	6
F. Tujuan Perancangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Praksis .....	7
1. Profil <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> .....	7
2. Produk yang ditawarkan .....	8
3. Data Perusahaan .....	9
4. Data Visual .....	13
B. Kajian Teoritis .....	17
1. Perancangan dalam Desain Komunikasi Visual .....	17
2. Media Promosi .....	18
a. Pengertian Media Promosi .....	18
b. Jenis-Jenis Media Promosi .....	19
3. Desain <i>Website</i> .....	24
a. <i>Website</i> .....	24
b. Jenis-Jenis <i>Website</i> .....	24
c. Kriteria <i>Website</i> yang Baik .....	25
d. Interaktifitas .....	31
e. Desain Tampilan <i>Website</i> .....	32
f. Elemen-Elemen Desain <i>Website</i> .....	35
g. Konsep Desain <i>Website</i> .....	35
h. Pembuatan <i>Layout Website</i> .....	36
i. <i>Website</i> Sebagai Bagian dari Desain Komunikasi Visual .....	40
4. Teori Warna .....	41
5. Restoran .....	45
a. Pengertian Restoran .....	45
b. Klasifikasi Restoran .....	45
c. Tujuan dan Manfaat Restoran .....	46
C. Karya Relevan .....	47
D. Uji Kelayakan Karya .....	50
E. Kerangka Konseptual .....	52
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>53</b>
A. Metode Pengumpulan Data .....	53

1.	Data yang Diperlukan .....	53
a.	Data Pokok (Primer) .....	53
b.	Data Tambahan (Sekunder) .....	53
2.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
a.	Wawancara .....	53
b.	Observasi .....	54
c.	Dokumentasi .....	54
B.	Metode Analisis Data .....	55
1.	<i>Strength</i> (kekuatan) .....	55
2.	<i>Weakness</i> (kelemahan) .....	57
3.	<i>Opportunity</i> (peluang) .....	57
4.	<i>Threat</i> (ancaman) .....	57
C.	Pendekatan Kreatif .....	58
1.	Konsep Media .....	58
a.	Tujuan Media .....	58
b.	Strategi Media .....	59
2.	Konsep Kreatif .....	63
a.	Tujuan Kreatif .....	63
b.	Strategi Kreatif .....	63
c.	Strategi Visual .....	64
D.	Jadwal Kerja .....	65
	<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL .....</b>	<b>66</b>
A.	Teori Media .....	66
1.	Media Utama ( <i>Website</i> ) .....	66
2.	Media Pendukung .....	67
B.	Program Kreatif .....	69
1.	Ide Kreatif .....	69
2.	Pendekatan Verbal .....	72
3.	Pendekatan Visual .....	73
a.	Tipografi .....	73
b.	Warna .....	74
C.	<i>Layout</i> .....	76
1.	<i>Layout</i> Kasar .....	76
a.	Media Utama ( <i>Website</i> ) .....	76
b.	Media Pendukung .....	80
2.	<i>Layout</i> Eksekusi .....	86
a.	Media Utama ( <i>Website</i> ) .....	86
b.	Media Pendukung .....	90
3.	<i>Layout</i> Komprehensif .....	96
a.	Media Utama ( <i>Website</i> ) .....	96
b.	Media Pendukung .....	100
4.	Final Desain .....	107
	<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A.	Kesimpulan .....	122
B.	Saran .....	123
	<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> .....	14
Gambar 2: Bagian Depan <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> .....	14
Gambar 3: Kasir <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> .....	15
Gambar 4: Dapur <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> .....	15
Gambar 5: Ruangan Resto 1 Lt 1 .....	15
Gambar 6: Ruangan Resto 2 Lt 1 .....	15
Gambar 7: Ruangan <i>Outdoor</i> 1 Lt 2 .....	15
Gambar 8: Ruangan <i>Outdoor</i> 1 Lt 2 .....	15
Gambar 9: Ruangan <i>Outdoor</i> 2 ( <i>Live Music</i> ) Lt 2 .....	16
Gambar 10: Ruangan <i>VIP</i> Lt 2 .....	16
Gambar 11: Menu Ayam Penyet Bakar ( <i>Indonesian Food</i> ) .....	16
Gambar 12: Menu <i>Tori Ramen (Japanese Food)</i> .....	16
Gambar 13: Menu <i>Sirloin Steak (Western Food)</i> .....	16
Gambar 14: Menu <i>Buffalo Black Burger (Western Food)</i> .....	16
Gambar 15: Model <i>Layout Top Index</i> .....	37
Gambar 16: Model <i>Layout Bottom Index</i> .....	37
Gambar 17: Model <i>Layout Left Index</i> .....	38
Gambar 18: Model <i>Layout Layout Split</i> .....	38
Gambar 19: Model <i>Layout Alternating Index</i> .....	39
Gambar 20: <i>Website Pegah's Family Restaurant</i> .....	47
Gambar 21: <i>Website Sassy's Family Restaurant</i> .....	48
Gambar 22: <i>Website Chris' Family Restaurant</i> .....	48
Gambar 23: Warna pada Logo <i>Aroma Kitchen</i> .....	70
Gambar 24: Warna pada Bagian Depan <i>Aroma Kitchen</i> .....	70
Gambar 25: Warna pada Ruangan <i>Outdoor</i> 1 Lt 2 .....	71
Gambar 26: Struktur Navigasi Perancangan <i>Website</i> .....	72
Gambar 27: Contoh huruf <i>Century Gothic</i> .....	74
Gambar 28: Contoh huruf <i>Merriweather Sans</i> .....	74
Gambar 29: Alternatif Warna dalam Perancangan Visual .....	75

Gambar 30: <i>Layout Kasar Home Page 1</i> .....	76
Gambar 31: <i>Layout Kasar Home Page 2</i> .....	77
Gambar 32: <i>Layout Kasar Home Page 3</i> .....	77
Gambar 33: <i>Layout Kasar About Page</i> .....	77
Gambar 34: <i>Layout Kasar Menu Page 1</i> .....	78
Gambar 35: <i>Layout Kasar Menu Page 2</i> .....	78
Gambar 36: <i>Layout Kasar Menu Page 3</i> .....	78
Gambar 37: <i>Layout Kasar Menu Page 4</i> .....	79
Gambar 38: <i>Layout Kasar Menu Page 5</i> .....	79
Gambar 39: <i>Layout Kasar Gallery Page</i> .....	79
Gambar 40: <i>Layout Kasar Contact Us Page 1</i> .....	80
Gambar 41: <i>Layout Kasar Contact Us Page 2</i> .....	80
Gambar 42: <i>Layout Web Banner</i> .....	80
Gambar 43: <i>Layout Kasar Poster</i> .....	81
Gambar 44: <i>Layout Kasar Paper Bag</i> .....	82
Gambar 45: <i>Layout Kasar X-Banner</i> .....	83
Gambar 46: <i>Layout Kasar T-Shirt</i> .....	83
Gambar 47: <i>Layout Kasar Totebag</i> .....	84
Gambar 48: <i>Layout Kasar Flag Chain</i> .....	85
Gambar 49: <i>Layout Kasar Mug</i> .....	85
Gambar 50: <i>Layout Eksekusi Home Page 1</i> .....	86
Gambar 51: <i>Layout Eksekusi Home Page 2</i> .....	86
Gambar 52: <i>Layout Eksekusi Home Page 3</i> .....	86
Gambar 53: <i>Layout Eksekusi About Page</i> .....	87
Gambar 54: <i>Layout Eksekusi Menu Page 1</i> .....	87
Gambar 55: <i>Layout Eksekusi Menu Page 2</i> .....	87
Gambar 56: <i>Layout Eksekusi Menu Page 3</i> .....	88
Gambar 57: <i>Layout Eksekusi Menu Page 4</i> .....	88
Gambar 58: <i>Layout Eksekusi Menu Page 5</i> .....	88
Gambar 59: <i>Layout Eksekusi Gallery Page</i> .....	89
Gambar 60: <i>Layout Eksekusi Contact Page 1</i> .....	89

Gambar 61: <i>Layout Eksekusi Contact Page 2</i> .....	89
Gambar 62: <i>Layout Eksekusi Web Banner</i> .....	90
Gambar 63: <i>Layout Eksekusi Poster</i> .....	90
Gambar 64: <i>Layout Eksekusi Paper Bag</i> .....	91
Gambar 65: <i>Layout Eksekusi X-Banner</i> .....	92
Gambar 66: <i>Layout Eksekusi T-Shirt</i> .....	93
Gambar 67: <i>Layout Eksekusi Tote Bag</i> .....	94
Gambar 68: <i>Layout Eksekusi Flag Chain</i> .....	94
Gambar 69: <i>Layout Eksekusi Mug</i> .....	95
Gambar 70: <i>Layout Komprehensif Home Page 1</i> .....	96
Gambar 71: <i>Layout Komprehensif Home Page 2</i> .....	96
Gambar 72: <i>Layout Komprehensif Home Page 3</i> .....	96
Gambar 73: <i>Layout Komprehensif About Page</i> .....	97
Gambar 74: <i>Layout Komprehensif Menu Page 1</i> .....	97
Gambar 75: <i>Layout Komprehensif Menu Page 2</i> .....	97
Gambar 76: <i>Layout Komprehensif Menu Page 3</i> .....	98
Gambar 77: <i>Layout Komprehensif Menu Page 4</i> .....	98
Gambar 78: <i>Layout Komprehensif Menu Page 5</i> .....	98
Gambar 79: <i>Layout Komprehensif Gallery Page</i> .....	99
Gambar 80: <i>Layout Komprehensif Contact Page 1</i> .....	99
Gambar 81: <i>Layout Komprehensif Contact Page 2</i> .....	100
Gambar 82: <i>Layout Komprehensif Web Banner</i> .....	100
Gambar 83: <i>Layout Komprehensif Poster</i> .....	101
Gambar 84: <i>Layout Komprehensif Paper Bag</i> .....	102
Gambar 85: <i>Layout Komprehensif X-Banner</i> .....	103
Gambar 86: <i>Layout Komprehensif T-Shirt</i> .....	103
Gambar 87: <i>Layout Komprehensif Tote Bag</i> .....	104
Gambar 88: <i>Layout Komprehensif Flag Chain</i> .....	105
Gambar 89: <i>Layout Komprehensif Mug</i> .....	106
Gambar 90: <i>Final Desain Home Page 1</i> .....	107
Gambar 91: <i>Final Desain Home Page 2</i> .....	107

Gambar 92: Final Desain <i>Home Page 3</i> .....	107
Gambar 93: Final Desain <i>About Page</i> .....	108
Gambar 94: Final Desain <i>Menu Page 1</i> .....	108
Gambar 95: Final Desain <i>Menu Page 2</i> .....	109
Gambar 96: Final Desain <i>Menu Page 3</i> .....	109
Gambar 97: Final Desain <i>Menu Page 4</i> .....	109
Gambar 98: Final Desain <i>Menu Page 5</i> .....	110
Gambar 99: Final Desain <i>Gallery Page</i> .....	110
Gambar 100: Final Desain <i>Contact Page 1</i> .....	110
Gambar 101: Final Desain <i>Contact Page 2</i> .....	111
Gambar 102: Final Desain <i>Web Banner</i> .....	114
Gambar 103: Final Desain <i>Poster</i> .....	115
Gambar 104: Final Desain <i>Paper Bag</i> .....	116
Gambar 105: Final Desain <i>X-Banner</i> .....	117
Gambar 106: Final Desain <i>T-Shirt</i> .....	118
Gambar 107: Final Desain <i>Tote Bag</i> .....	119
Gambar 108: Final Desain <i>Flag Chain</i> .....	120
Gambar 109: Final Desain <i>Flag Chain</i> .....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Daftar menu makanan <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill)</i> ..	9
Tabel 2: Daftar menu minuman <i>Aroma Kitchen (Family Restaurant &amp; Grill...</i>	12
Tabel 3: Karakter dan Simbolisasi Warna .....	42
Tabel 4: Uji Kelayakan Karya .....	50
Tabel 5: Jadwal Kerja Laporan Karya Akhir .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kegiatan Konsultasi Karya Akhir .....	127
Lampiran 2: Visualisasi Pengerjaan Media Utama .....	131
Lampiran 3: Visualisasi Pengerjaan Media Pendukung .....	132

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Kota Padang merupakan kota wisata yang mempunyai predikat sebagai Kota Seni dan Budaya. Kota Padang dikenal tidak hanya oleh masyarakat domestik tetapi sampai masyarakat mancanegara sebagai tujuan wisata. Hal inilah salah satu yang menyebabkan orang-orang memanfaatkan potensi tersebut sebagai alasan untuk membuka usaha di Padang. Diantara bisnis yang sedang marak di Kota Padang yaitu bisnis restoran. Usaha resto atau restoran merupakan suatu usaha dalam bidang jasa boga yang memberikan pelayanan terhadap pemesanan makanan dan minuman untuk jamuan makan, baik yang berskala besar maupun kecil. Usaha restoran saat ini semakin populer baik di pusat kota maupun di daerah pinggiran kota.

Marsum (2005 : 2) menjelaskan “restoran adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisir secara komersil, yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua konsumennya baik berupa makanan maupun minuman”. Berdasarkan penjelasan diatas disimpulkan bahwa restoran adalah tempat usaha yang melayani tamu yang datang dengan ruang lingkup kegiatannya menyediakan makanan dan minuman yang bersifat komersial.

Adanya perkembangan zaman yang semakin maju membuat pola kehidupan penduduk mengalami perubahan. Bagi yang sehari-hari sibuk bekerja hampir tidak mempunyai waktu dan tenaga untuk menyiapkan

hidangan keluarga, apalagi ketika harus menyelenggarakan dan menyiapkan sendiri jamuan makan untuk acara tertentu, maka keberadaan restoran sangat dibutuhkan.

Salah satu *restaurant* yang ada di Kota Padang yaitu *Aroma Kitchen*, terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka no. 44 - 45 Tabing Padang, Sumatera Barat, Indonesia. *Aroma Kitchen* didirikan oleh Bapak Arnold Kurniawan pada tanggal 13 Maret 2016. *Aroma Kitchen* sudah memiliki *tagline* yaitu *Family Restaurant & Grill*, artinya *restaurant* ini menyediakan tempat untuk keluarga yang datang ke *restaurant* ini, sehingga *restaurant* ini dikenal dengan nama “*Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*”. Menu makanan yang disediakan oleh *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* adalah *Indonesian food*, *Japanese food*, dan *Western food*.

Dalam menghadapi persaingan di dunia usaha, *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* ingin mencoba menciptakan pelayanan yang baik serta cita rasa yang berbeda dengan usaha lainnya. Hal ini merupakan upaya bagi *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* untuk mampu memuaskan pelanggan yang sudah ada, termasuk menarik pelanggan baru lainnya. *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* memberikan cita rasa makanan Indonesia, Jepang dan Barat otentik dengan harga yang sangat kompetitif sehingga menjadi suatu diferensiasi yang menarik. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan, konsumen yang datang ke *Aroma Kitchen* biasanya dikunjungi masyarakat pada umumnya keluarga.

*Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* yang seharusnya dikunjungi oleh banyak masyarakat baik dalam maupun luar daerah, dikarenakan tempatnya yang strategis, harga yang terjangkau dengan konsep interior dan suasana yang nyaman, mewah, luas dan fasilitas yang lengkap (seperti lantai 1 dikonsepsikan untuk keluarga, lantai 2 *roof top* dengan *live music*, mushola, ruangan VIP, dan pelataran parkir yang luas) namun kurang diketahui oleh masyarakat dalam maupun luar daerah. *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* menyajikan menu khas berupa bermacam-macam menu masakan seperti *grilled, western, appetizer, vegetable, soup, ramen & pasta, Indonesian favorite, rice bowl, dll.* Selain itu menu-menu lain yang ada di restoran ini terbilang lengkap dan harga yang relatif terjangkau bagi kalangan menengah ke atas.

*Owner Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* mengatakan bahwa “kurangnya promosi tentang *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* ini”. Kendala yang ada adalah promosi yang dilakukan masih sangat minim dan media promosi yang sudah ada yaitu *neon box* yang diletakkan di depan *restaurant*, termasuk media sosial di internet seperti *facebook* dan *instagram*. Promosi juga hanya dilakukan dari lewat mulut ke mulut sehingga masih banyak yang belum mengetahui keunggulan restoran ini. Melihat kepada jenis promosi yang telah dilakukan oleh *owner Aroma Kitchen*, bahwa promosi yang telah dilakukan masih kurang efektif. Promosi yang dilakukan sudah sangat gencar dilakukan, yang dibutuhkan adalah

promosi lanjutan agar masyarakat atau konsumen selalu diingatkan tentang *Aroma Kitchen*.

Berdasarkan permintaan *owner Aroma Kitchen*, untuk mempromosikan *restaurant* ini melalui *website*. *Website* ini memiliki kelebihan dibandingkan media lainnya, efektif dan efisien maksud dari efektif yaitu jangkauannya luas sehingga dapat dilihat dengan mudah ketika mengunjungi *website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*, sedangkan efisien yaitu dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Selain itu pada zaman sekarang *website* sangat dibutuhkan oleh khalayak ramai untuk mengetahui berbagai informasi, seperti lokasi dan menu-menu yang disediakan. *Web* atau *website* adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur *internet* sehingga bisa diakses oleh seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan *internet*. Berisikan data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya, baik bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

Dari hal tersebut, penulis memilih *Website* menjadi media utama dengan target audience adalah keluarga, baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Penulis memilih media *website* dengan tujuan membantu memperkenalkan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* kepada masyarakat luas dengan lebih mudah melalui media *online*. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis tertarik untuk membuat karya akhir ini dengan

judul “**Perancangan Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill) di Kota Padang**”.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Bertitik tolak dari latar belakang yang telah dikemukakan terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Kurangnya media promosi yang menyebabkan informasi kurang mengenai *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.
2. Masih kurangnya sumber informasi yang lengkap dan jelas mengenai menu yang disediakan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.
3. Strategi promosi yang pernah dilakukan oleh *owner* belum efektif dalam mempromosikan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.
4. *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* belum mempunyai *web* sendiri sebagai media promosi.

#### **C. Batasan Masalah**

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, untuk mempromosikan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* dibutuhkan media promosi yang dapat menjangkau masyarakat baik dalam maupun luar daerah, dalam hal ini media promosi *website* yang dirancang sedemikian rupa demi untuk meningkatkan kunjungan masyarakat ke *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka penulis merumuskan bagaimana “Merancang Promosi *Aroma Kitchen (Family Restaurant &*

*Grill*) di Kota Padang melalui *Website*”, Agar tingkat kunjungan masyarakat lebih meningkat untuk mengunjungi *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.

#### **E. Orisinalitas**

Karya yang penulis rancang ini sebelumnya belum pernah diangkat oleh penulis lainnya. Perancangan promosi lewat media *website* untuk *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang ini merupakan ungkapan visual yang penulis buat berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan sumber data lainnya, sehingga orisinalitas karya rancangan yang penulis buat dapat dipertanggung jawabkan.

#### **F. Tujuan Perancangan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari perancangan *website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang ini adalah:

1. Merancang konsep untuk perancangan desain *website* yang efektif sebagai media promosi dan informasi *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang.
2. Merancang media promosi dalam bentuk *Web Banner*, *Poster*, *Paper Bag*, *X-Banner*, *T-shirt*, *Totebag*, *Flag chain*, dan *Mug* sebagai media pendukung.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Perkembangan bisnis kuliner yang semakin pesat membuat setiap usaha bisnis kuliner yang ada tidak bisa hanya bergantung pada menu yang disajikan saja. Banyak aspek-aspek penting yang membutuhkan improvisasi, baik dalam penciptaan suasana yang unik, pelayanan yang diberikan, maupun proses promosi, untuk dapat bersaing dengan kompetitornya. Perancangan media promosi *website* baik produk maupun jasa harus memperhatikan kapan, dimana dan bagaimana produk atau jasa tersebut disajikan dan akan ditampilkan. Pembuat iklan harus mengetahui dan memahami karakteristik suatu produk atau jasa yang akan ditawarkan. Hal ini sangat penting karena akan mempengaruhi sampai atau tidaknya sebuah pesan dalam kegiatan promosi kepada target *market* maupun target *audience*. Target *market* dan target *audience* memiliki segmentasi tersendiri seperti kelas sosial, letak geografi hingga psikografisnya. Setelah memperhatikan faktor-faktor di atas, langkah selanjutnya adalah bagaimana menciptakan desain promosi yang dapat diterima dengan baik oleh segmentasi pasar atas produk dan jasa yang ditawarkan.

*Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* merupakan sebuah *restaurant* di kota Padang yang memiliki kualitas, baik dalam menu masakan yang disajikan, pelayanan, maupun suasana interior yang nyaman dan mewah. Namun dengan semua potensi yang dimiliki, *Aroma Kitchen (Family*

*Restaurant & Grill*) masih belum dapat meraih jumlah konsumen yang stabil setiap harinya. Hal tersebut disebabkan promosi yang dilakukan masih kurang efektif untuk memperbaiki kelemahan yang dimiliki *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*. Perancangan media promosi berupa *website* ini diharapkan dapat mewujudkan tujuan awal yaitu memperkenalkan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* yang ada di kota Padang beserta menu-menu yang ditawarkan. Disamping perancangan desain *website* juga dibuat rancangan desain yang merupakan bagian dari rangkaian yang memperkenalkan *website* ke masyarakat melalui beberapa media pendukung diantaranya: *Web banner, Poster, Paper Bag, X-Banner, T-shirt, Totebag, Flag chain* dan *Mug*. Pembuatan sarana promosi ini secara keseluruhan diharapkan dapat meningkatkan *volume* kedatangan konsumen ke *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di kota Padang serta meningkatkan penjualan produknya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* diatas penulis membuat beberapa saran yaitu:

1. Bagi pihak *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di kota Padang, diharapkan perancangan media promosi *website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di kota Padang ini dapat digunakan sebagai salah satu alternatif media promosi bagi *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*.
2. Bagi *target audiens* untuk dapat meningkatkan kunjungan ke *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di kota Padang.

3. Bagi desainer sangat penting untuk menciptakan karya yang baik dalam Desain Komunikasi Visual, maka perlu menggunakan komponen-komponen visual yang tepat dimulai dari *layout* (tata letak), *font*, warna yang harmoni agar tercipta keindahan, mudah dipahami dan mudah dibaca.

## DAFTAR RUJUKAN

- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aristo, Hadi Sutopo. 2002. *Analisis dan Desain Berorientasi Objek*, Jakarta: J&J Learning.
- Badudu, Zain. 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Djayakusuma, Tams. 1982. *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Harsokusoemo, Darmawan. 2000. *Pengantar Perancangan Teknik Perancangan Produk*, Bandung: Dirjen Pendidikan Tinggi Depdiknas.
- Jefkins, Rhenald. 1997. *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Jonathan Sarwono & Harry Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Cet IV, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kusmiati, Artini , 1999, *Media Promosi Dan Periklanan*, Bandung : Bina Cipta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Marsum, W. A. 1999. *Restoran & Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pujirianto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soekresno. 2001. *Manajemen Food & Beverage Service Hotel Buku Panduan Sekolah Pariwisata & Manajemen Restoran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyanto, Aji. 2005. *Pengantar Teknologi dan Informasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.
- Suyanto, Muhammad. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.