

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
OBAT HERBAL BERBASIS WEB
(Studi Kasus : Decha Herbal)**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan*



Oleh:

JULIO ADI PAMUNGKAS

1306569/2013

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA

JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2018

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
OBAT HERBAL BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Decha herbal)**

Nama : Julio Adi Pamungkas
NIM/TM : 1306569/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Yeka Hendriani, S.Kom, M.Kom
NIP. 19840520 201012 2 003

Pembimbing II



Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng
NIP. 19820119 200604 2 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP



Drs. Hanesman, MM.
NIP. 19610111 198503 1 002

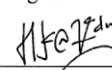
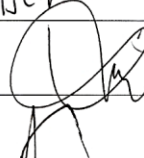



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

Judul : **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Herbal Berbasis Web (Studi Kasus: Decha Herbal)**
Nama : Julio Adi Pamungkas
NIM/TM : 1306569/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

Tim Penguji,

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Ika Parma Dewi, S.Pd, M.Pd.T.	1. 
2. Sekretaris : Drs. Denny Kurniadi, M.Kom.	2. 
3. Anggota : Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng.	3. 
4. Anggota : Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom.	4. 
5. Anggota : Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom.	5. 

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julio Adi Pamungkas
NIM/TM : 1306569/2013
Program Studi : S1- Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhirsaya dengan judul "**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Herbal Berbasis Web (Studi Kasus: Decha Herbal)**" adalah benar merupakan hasil karya saya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2018

nyatakan,

Julio Adi Pamungkas
NIM. 1306569

ABSTRAK

**Julio Adi Pamungkas : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN OBAT HERBAL BERBASIS WEB
(Studi Kasus : Decha Herbal)**

E-Commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog dan lain-lain. Adapun sistem e-commerce yang dibangun adalah penjualan produk-produk herbal di toko Decha Herbal. Perancangan sistem Informasi penjualan ini bertujuan agar promosi produk toko Decha Herbal lebih informatif dan komunikatif. Selain itu transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Sistem informasi penjualan ini dibangun menggunakan arsitektur model-view-controller (MVC) dengan framework codeigniter dan MySQL sebagai database. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan serta membantu meningkatkan jumlah pelanggan dan mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci : *E-commerce*, Codeigniter, PHP, MySql.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Herbal Berbasis Web (Studi Kasus : Decha Herbal)**”. Tujuan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Ibu Yeka Hendriyani, S.Kom, M.kom selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom, Bapak Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom, Ibu Ika Parma Dewi, S.Pd. M.Pd.T, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Bapak Drs. Hanesman, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Dr. Fahmi Rizal, M.Pd, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Tim Partai Lamo (Melani Putri Utami, Adek Yulia, Asrul Harahap, Irvan Maulana Putra dan Putra Setiawan Ardi) yang selalu meluangkan waktu bermain kartu, serta memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
8. Tim Werewolf (Fauzan Dika Nugraha, Marsinah Dewi Feiyska Nasution, Bismi Hayati, Willy MD Pratama, Ridho Aulia) yang selalu mengorbankan waktu bermain werewolf sampai malam, Teman Kontrakan (Rivaldi Hassyari Putra), Teman Komunitas Genbi (Mulyani Deasy Wahyuni Nasution, Febi Lailia, Astbat Sarwono), Teman Wota (Bismi Santri), Teman sepermainan, yang selalu ada saat kesusahan keuangan dan tempat menumpang tidur di kontraknya(Geo Magriano Timal)
9. Teman- teman Pendidikan Teknik Informatika 2013 yang telah membantu dan memberikan motivasi selama mengerjakan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR IS.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Tugas Akhir.....	7
F. Manfaat Tugas Akhir.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Obat Herbal.....	9
B. Rekayasa Perangkat Lunak.....	13
1. Defenisi Rekayasa Perangkat Lunak.....	13
2. Proses Perangkat Lunak.....	13
C. Perancangan Sistem.....	14
1. Pengertian Perancangan Sistem.....	14
2. Perancangan Sistem Informasi melalui Pendekatan UML (Unified Model Language)	15
3. Perancangan Sistem Berorientasi Objek.	15
D. Sistem Informasi.....	15
1. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2. Macam Sistem Informasi.....	16

3. Manfaat Sistem Informasi.....	17
E. E-Commerce.....	17
1. Pengertian E-Commerce.....	17
2. Jenis-Jenis E-Commerce.....	18
F. Sistem Dropshipping	21
G. Database.....	23
1. Definisi Database.....	23
2. Jenis Database.....	24
3. Komponen Database.....	25
H. User Interface.....	26
1. Pengertian User Interface.....	26
2. Tipe-tipe Interaksi dengan User.....	27
I. Keamanan Sistem.....	29
1. Keamanan.....	29
2. Aspek Keamanan.....	30
J. Teknik Keamanan.....	33
1. Enkripsi (Encryption)	33
2. Sesi (Session)	33
K. Perangkat Pengembangan.....	34
1. PHP.....	34
2. MySQL.....	34
3. Framework Codeigniter.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	36
A. Analisis Sistem.....	36
1. Analisis Sistem Yang Berjalan.....	36
2. Flow Map Sistem Berjalan.....	39
3. Analisis Sistem Diusulkan.....	39

B. Perancangan Sistem.....	47
1. Context Diagram.....	47
2. Use Case Diagram.....	48
3. Squence Diagram.....	49
4. Activity Diagram	51
5. Class Diagram.....	52
C. Perancangan Basis Data.....	53
1. Normalisasi.....	53
2. Entity Relationship Diagram (ERD)	57
3. Struktur Tabel.....	58
D. Perancangan Antar Muka.....	61
1. Perancangan Input.....	61
2. Perancangan Output.....	66
3. Perancangan Interface Lainnya.....	69
E. Perancangan Peta Situs.....	71
1. Pengunjung.....	72
2. Pelanggan.....	72
3. Pengelola Administrator.....	73
4. Penjual.....	73
F. Perancangan Keamanan Sistem.....	74
1. Rancangan Level Pengguna dengan Sistem Session User....	74
2. Rancangan Enkripsi Data.....	75
G. Perancangan Tes Unit dan Uji Coba Sistem.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Hasil Rancangan Tampila.....	77
1. Halaman Home.....	77
2. Halaman Signup.....	78
3. Halaman Login.....	79

4. Halaman Pemesanan.....	80
5. Halaman Keranjang Belanja.....	82
6. Halaman Bukti Transaksi.....	83
7. Halaman Laporan Transaksi.....	84
8. Halaman Laporan Penjualan.....	85
9. Halaman Laporan Permintaan Produk.....	87
B. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Analisis Proses Bisnis.....	36
Tabel 2. Analisis Pelaku Sistem.....	37
Tabel 3. Analisis Permasalahan dan Solusi.....	38
Tabel 4. Analisis User.....	40
Tabel 5. Analisis Proses Decha Herbal.....	41
Tabel 6. Dokumen Input Decha Herbal.....	42
Tabel 7. Dokumen Output Decha Herbal.....	43
Tabel 8. Tabel Persyaratan Fungsional.....	44
Tabel 9. Tabel Persyaratan Non Fungsional.....	45
Tabel 10. Bentuk Tidak Normal.....	54
Tabel 11. Bentuk Normal Pertama.....	54
Tabel 12. Tabel User (2NF-1).....	55
Tabel 13. Tabel Profil (2NF-2)	55
Tabel 14. Tabel Barang (2NF-3)	55
Tabel 15. Tabel Kategori (2NF-4)	56
Tabel 16. Tabel Transaksi (2NF-5)	56
Tabel 17. Tabel User (2NF-1).....	56
Tabel 18. Tabel Profil (2NF-2)	56
Tabel 19. Tabel Barang (2NF-3)	57
Tabel 20. Tabel Kategori (2NF-4)	57
Tabel 21. Tabel Transaksi (2NF-5)	57
Tabel 22. Struktur User.....	59
Tabel 23. Struktur Table Profil.....	59
Tabel 24. Struktur Tabel Kategori.....	60
Tabel 25. Struktur Tabel Barang.....	60
Tabel 26. Struktur Tabel Transaksi.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Dropshipping.....	22
Gambar 2. Flow Map Sistem Berjalan.....	39
Gambar 3. Flow Map Sistem yang diusulkan.....	46
Gambar 4. Context Diagram Sistem Informais Penjualan Obat herbal...	47
Gambar 5. Use Case Diagram Sistem Penjualan yang Diusulkan.....	48
Gambar 6. Squence Diagram Login.....	49
Gambar 7. Squence Diagram CRUD.....	49
Gambar 8. Squence Diagram Laporan.....	50
Gambar 9. Squence Diagram Transaksi.....	50
Gambar 10. Activity Diagram Menampilkan Menu Home.....	51
Gambar 11. Activity Diagram Registrasi User.....	51
Gambar 12. Activity Diagram Proses Login.....	52
Gambar 13. Activity Diagram Order.....	52
Gambar 14. Class Diagram Decha Herbal.....	53
Gambar 16. Perancangan Interface Input Halaman Pendaftaran.....	61
Gambar 17. Perancangan Interface Input Halaman Login.....	62
Gambar 18. Halaman Transaksi Pemesanan.....	63
Gambar 19. Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	63
Gambar 20. Halaman Input Produk Jual.....	64
Gambar 21. Halaman Feedback.....	65
Gambar 22. Halaman Dompot Virtual.....	65
Gambar 23. Halaman Utama (Home)	66
Gambar 24. Halaman Keranjang Belanja.....	67
Gambar 25. Halaman Status Pemesanan Pelanggan.....	68
Gambar 26. Halaman Blog Decha Herbal.....	68
Gambar 27. Halaman Laporan Penjualan.....	69

Gambar 28. Pull-down Menu.....	70
Gambar 29. Screenshot Laporan Penjualan Bulan Mei.....	70
Gambar 30. Pop-up Menu Laporan Penjualan Bulan Mei.....	71
Gambar 31. Dialog Box Delete Daftar Pesanan.....	71
Gambar 32. Sitemap Public.....	72
Gambar 33. Sitemap Pelanggan.....	72
Gambar 34. Sitemap Administrator.....	73
Gambar 35. Sitemap Pengelola Sitem (Super Administrator)	74
Gambar 36. Level Session User.....	75
Gambar 37. Enkripsi Data MD5.....	75
Gambar 38. Tampilan Halaman Home.....	77
Gambar 39. Tampilan Halaman Signup.....	79
Gambar 40. Tampilan Halaman Login.....	79
Gambar 41. Tampilan Halaman Pemesanan.....	80
Gambar 42. Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	82
Gambar 43. Tampilan Halaman Tiket.....	83
Gambar 44. Tampilan Halaman Laporan Transaksi.....	84
Gambar 45. Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	85
Gambar 46. Tampilan Halaman Permintaan Produk.....	87

LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Wawancara.....	97
Lampiran 2. Source Code Aplikasi	98

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Belakangan ini dinamika sosial masyarakat di dunia telah mengalami perubahan sangat pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang spektakuler dibidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu internet. Internet adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar *Internet Protocol Suite*.

Penggunaan internet dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis. Pemasaran di konvensional lebih banyak yang terlibat dibandingkan pemasaran lewat internet. Pemasaran di internet sama dengan *direct marketing*, dimana konsumen berhubungan langsung dengan penjualnya berada di luar negeri.

Sistem belanja daring (dalam jaringan) merupakan pemanfaatan teknologi informasi agar seseorang dapat melakukan pembelian suatu barang dan / atau jasa tanpa harus datang ke lokasi penjualan secara langsung. Sistem belanja ini dapat diterapkan baik melalui aplikasi *gadget* maupun situs yang terdapat di internet. Dengan adanya sistem tersebut pengguna akan lebih mudah dan cepat

dalam melakukan transaksi pembelian kapan pun dan dimana pun selama masih terkoneksi internet.

Di dunia *cyber* telah banyak aplikasi dan situs web belanja daring yang viral digunakan masyarakat seperti Bukalapak, Lazada, Tokopedia, Elevenia, dan lain-lain. Aplikasi belanja daring tersebut menggunakan sistem *dropship* dimana sistem *dropship* tidak membuat pelaku bisnis repot mengurus barang dagangannya mulai dari proses pengiriman hingga produk sampai ke tangan pembeli. Karena itulah bisnis toko *online* dengan sistem *dropship* tidak perlu modal besar dan menyimpan atau menyediakan stok barang di gudang untuk dijual. Akan tetapi, pelaku bisnis hanya perlu menyediakan sarana yang dibutuhkan untuk pemasaran produk. Misal melalui sosial media seperti *twitter*, *facebook*, *ebay* dan lain sebagainya.

Electronic Commerce (e-commerce) adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk dan informasi melalui jaringan komputer. *E-commerce* merupakan bagian dari business, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis dan pelayanan. Mengingat perdagangan electronic (*e-commerce*) yang berperan penting dalam dunia bisnis, maka pelanggan dapat mengakses dan melakukan pesanan dari berbagai tempat. (Irmawati, 2011: 97)

Obat herbal didefinisikan sebagai obat-obat yang dibuat dari bahan alami seperti tumbuhan yang sudah dibudidayakan maupun tumbuhan liar. Selain itu, obat herbal juga bisa terdiri dari obat yang berasal dari sumber hewani, mineral atau gabungan antara ketiganya.

Obat bahan alam yang lebih di kenal dengan obat tradisional atau obat herbal adalah ramuan atau bahan yang berupa tumbuhan, bahan hewan, bahan mineral, sediaan sari atau gelenik, atau campuran dari bahan tersebut, yang secara turun menurun telah digunakan untuk pengobatan berdasarkan pengalaman . Obat tradisional atau obat herbal telah lama dikenal dan digunakan oleh semua lapisan masyarakat di Indonesia untuk tujuan pengobatan maupun perawatan kesehatan.

Decha Herbal adalah sebuah toko yang berada di Jl. Padang Pariaman no. 16 Siteba Padang, yang menjual produk herbal seperti obat yang dibuat dari bahan alami seperti tumbuhan yang sudah dibudidayakan maupun tumbuhan liar. Decha herbal mempunyai tiga kategori obat herbal yaitu kesehatan, keharmonisan, dan Kecantikan. Macam-macam obat herbal yang di jual sebagai berikut :

- a. Kesehatan : Ambextra Unlergo, Nulang, Herbal Batuk, Insulin tea, Talbinah, Decough, Mama Soya, Halbest dsb.
- b. Kecantikan : AL Katel, Madu Langsing, Madu Gemuk, BSY, Natural Bambo, Avail Pembalut alami dsb.
- c. Keharmonisan : Arabian Oil, BRA Megic, Empot Ayam, minyak Lintah, Subur Max, Madu Penyubur Pria

Berdasarkan observasi terhadap toko Decha herbal yang ada di Jl. Padang Pariaman NO.16 Siteba Padang pada tanggal 24 Maret 2017 pukul 14:00 WIB, penulis melakukan observasi dengan metode tanya jawab terhadap pemilik toko. Dari hasil observasi terdapat berbagai permasalahan yang muncul terkait

transaksi jual beli obat herbal, Sampai saat ini Decha Herbal hanya menggunakan sistem transaksi secara manual baik dalam pencatatan buku laporan penjualan dan promosi. Decha Herbal belum mencapai target yang diinginkan karena cakupan pasar hanya di lingkungan terbatas dan penjualan masih dari penawaran secara langsung atau pembeli yang harus datang ke toko langsung. Walaupun promosi dan sistem penjualan yang ada sekarang sudah cukup baik tetapi masih belum optimal pada zaman sekarang ini, karena semakin bertambahnya pelanggan, Decha Herbal merasa perlu untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggannya karena setiap orang menginginkan kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan bertransaksi.

Melihat permasalahan pelaku usaha dituntut semakin kreatif dalam mengembangkan usahanya untuk mempunyai strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Aplikasi belanja daring menggunakan sistem *dropship* menjadi suatu strategi bisnis yang membantu transaksi jual beli dengan biaya dan waktu yang efisien, serta akses yang fleksibel. Selain memudahkan pelaku usaha, pelanggan dari luar daerah juga akan dimudahkan dalam pembelian obat herbal dan transaksinya. Oleh karena itu dibuatlah suatu sistem informasi penjualan secara *online*. Perancangan ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP menggunakan *framework* Codeigniter. *Framework* ini digunakan karna Codeigniter memiliki beberapa kelebihan antara lain, *simple footprint*, dokumentasinya yang bagus, tidak ada aturan *coding* yang ketat dan mempunyai sistem keamanan yang bagus serta versinya sudah stabil.

Oleh karena itu, sesuai dengan latar belakang diatas maka judul Tugas Akhir ini adalah “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Herbal Berbasis Web**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan pada Pondok Decha Herbal, yaitu :

1. Sistem penjualan yang ada pada Decha Herbal saat ini masih terbatas hanya melayani pembelian obat secara langsung.
2. Adanya keterbatasan penyampaian informasi produk.
3. Berdasarkan data observasi yang di lakukan, sistem transaksi jual beli yang masih mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko Decha Herbal.
4. Jarak jauh yang menjadi hambatan yang ditemui pelanggan, karena banyaknya *costumer* dari luar daerah menjadi pelanggan.
5. Decha Herbal belum mempunyai sistem penjualan secara online.
6. Berdasarkan data observasi yang dilakukan, belum ada sistem penjualan *online* di toko Decha Herbal, sehingga pelanggan harus datang langsung ke toko.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi di atas, Sistem Informasi Penjualan Obat Herbal dibatasi oleh :

1. Perancangan sistem informasi ini yang ditampilkan adalah informasi dari produk obat herbal.
2. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem penjualan, pembelian dan stok barang pada toko Decha Herbal.
3. Sistem ini di bangun menggunakan bahasa PHP dan *Framework Codeigniter*.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah diatas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan, yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi penjualan obat herbal menggunakan metode MVC (*Model View Controller*)?
2. Bagaimana membuat sistem informasi yang menyediakan layanan pemesanan *delivery* dan *feedback* pelanggan?
3. Bagaimana Perancangan ini dibangun menggunakan teknologi *framework* Codeigniter dengan pemodelan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*)?
4. Bagaimana mengembangkan aplikasi *web* menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*), MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)*, *Javascript*, *AJAX*, *XAMPP* dan *Sublime Text editor*?

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari dirancangnya sistem informasi penjualan obat herbal ini yaitu:

1. Membangun sistem informasi penjualan obat herbal di Decha Herbal ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* Codeigniter.
2. Menyajikan informasi mengenai khasiat dan manfaat obat herbal.
3. Membangun sistem informasi penjualan menjadi lebih informatif dengan menyajikan deskripsi produk obat herbal secara detail.
4. Membangun sistem informasi penjualan berbasis arsitektur *Model-View-Controller* atau MVC.

F. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang diharapkan penulis secara teoritis adalah menerapkan ilmu yang telah diperoleh sewaktu perkuliahan dan menambah wawasan penulis dalam bidang teknologi informasi. Sedangkan secara praktisnya untuk menghasilkan sistem informasi penjualan obat herbal ada toko Decha Herbal agar pemasaran menjadi lebih mudah dan efisien. Manfaat dan kegunaan dari tugas akhir ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Menyumbangkan *best practice* dalam pengembangan rekayasa perangkat lunak.
 - b. Menjadi rujukan untuk penelitian-penelitian serupa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis yaitu sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan saat kuliah di dalam praktek yang sesungguhnya serta dapat menerapkan atau mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh terhadap masalah-masalah praktis yang ada di lapangan.
- b. Bagi masyarakat yaitu dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian.
- c. Bagi *owner/* pemilik toko Decha herbal yaitu dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu pihak toko Decha herbal dalam mempromosikan obat herbal, dan membantu meningkatkan jumlah pelanggan karena sistem informasi penjualan obat herbal berbasis web ini menyediakan layanan pembelian dan pengelolaan toko.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan sistem informasi penjualan obat herbal berbasis web maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Sistem informasi penjualan obat herbal di Decha Herbal ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* Codeigniter.
2. Sistem ini menyajikan informasi mengenai khasiat dan manfaat obat herbal.
3. Sistem informasi penjualan ini menjadi lebih informatif dengan menyajikan deskripsi produk obat herbal secara detail.
4. Sistem informasi penjualan ini dibangun berbasis arsitektur *Model-View-Controller* atau MVC.

B. Saran

Setelah merancang dan membuat sistem ini, adapun saran yang dapat penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan berikutnya, diharapkan sistem ini tidak hanya untuk organisasi atau komunitas di kota padang saja namun juga diseluruh Indonesia atau mancanegara.
2. Diharapkan untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini juga bisa dibuatkan dalam versi *mobile* android dan IOS.

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Kristanto. 2008. Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media
- Aunur R. Mulyanto. 2008. Rekayasa Perangkat Lunak Jilid 2 dan 3. Jakarta. Departemen Pendidikan Nasional.
- Budi Raharjo. 1998. Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet. Bandung: PT.insan Komunikasi/ infonesia
- Budi Raharjo. 2015. Belajar Otodidak Framework CI. Bandung : Penerbit Informatika
- D Tri Octafian. 2015. Web Multi E-Commerce Berbasis Framework Codeigniter. Jurnal Teknomatika. STMIK PalComTech.
- Dewi Irmawati. 2011. Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Ery Hartati. 2008. Sistem Pemesanan Dan Pembelian Tiket Bioskop Secara Online Dengan menggunakan Active Server Pages. Net Berbasis Web Dan Wireless Application Protocol. @ Igoritma, 4(3), 19-28.
- Feri Sulianta. 2014. Terobosan Penjualan Online ala Dropshipping. Yogyakarta : ANDI
- Hamim Tohari. 2014. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta: ANDI.
- Hendri Wasito. 2011. *Obat Tradisional Kekayaan Indonesia*. Yogyakarta. GRAHA ILMU
- Kenan, C. 2009. Analisis Pengaruh Orientasi Utilitarian, Orientasi Hedonik dan Manfaat yang Dirasakan Konsumen terhadap Sikap Belanja Secara Online, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Widya Mandala Surabaya.
- Lis Nurrani. 2013. Pemanfaatan Tradisional Tumbuhan Alam Berkhasiat Obat Oleh Masyarakat di Sekitar Cagar Alam Tangale. Jurnal Balai Penelitian Kehutanan Manado (Vol 3, No 1). Hlm 1-2.
- Mohammad Subhan. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Susilowati, E. B., & Purnama, B. E. 2011. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pasien Rumah Sakit Umum Nirmala Suri Sukoharjo. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(4).
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.179/ Menkes/Per/VII/74 Tahun 1974 tentang Produksi dan Distribusi Obat Tradisionil