

**PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENENTUKAN TINGKAT
KEPUASAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA SWALAYAN
BUDIMAN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh

**MUHAMMAD YASIR HARAHAHAP
NIM.16037029**

**PROGRAM STUDI D III STATISTIKA
JURUSAN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR
PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENENTUKAN TINGKAT
KEPUASAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA
SWALAYAN BUDIMAN MENGGUNAKAN ANALISIS
KONJOIN

NAMA : Muhammad Yasir Harahap
NIM/Tahun Masuk : 16037029/2016
Program Studi : Diploma III Statistika
Jurusan : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 19 Februari 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dra. Nonong Amalita, M.Si.

NIP. 196906151993032001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN AKHIR


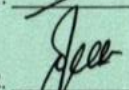
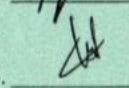
Nama : Muhammad Yasir Harahap
NIM/Tahun Masuk : 16037029/2016
Program Studi : Diploma III Statistika
Jurusan : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENENTUKAN TINGKAT KEPUASAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA SWALAYAN BUDIMAN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Statistika Jurusan Statistika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Padang

Padang, 19 Februari 2021

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Dra. Nonong Amalita, M.Si.	1. 
2. Anggota	: Dr. Dony Permana, M.Si.	2. 
3. Anggota	: Admi Salma S.Pd, M.Si.	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yasir Harahap

NIM/TM : 16037029/2016

Program Studi : DIII Statistika

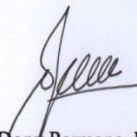
Jurusan : Statistika

Fakultas : FMIPA UNP



Dengan ini menyatakan bahwa, Tugas akhir saya dengan judul **“Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh
Ketua Jurusan Statistika


Dr. Dony Permana, M.Si
NIP.19750127 200604 1 001

Saya yang menyatakan,



Muhammad Yasir Haraha
NIM. 16037029

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yasir Harahap

NIM/TM : 16037029/2016

Program Studi : DIII Statistika

Jurusan : Statistika

Fakultas : FMIPA UNP


Dengan ini menyatakan bahwa, Tugas akhir saya dengan judul **“Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh
Ketua Jurusan Statistika


Dr. Dony Permana, M.Si
NIP.19750127 200604 1 001

Saya yang menyatakan,


Muhammad Yasir Haraha
NIM. 16037029

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yasir Harahap

NIM/TM : 16037029/2016

Program Studi : DIII Statistika

Jurusan : Statistika

Fakultas : FMIPA UNP


Dengan ini menyatakan bahwa, Tugas akhir saya dengan judul **“Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh
Ketua Jurusan Statistika


Dr. Dony Permana, M.Si
NIP.19750127 200604 1 001

Saya yang menyatakan,


Muhammad Yasir Haraha
NIM. 16037029

ABSTRAK

Muhammad Yasir H : Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin

Penelitian ini membahas tentang preferensi konsumen dalam menentukan tingkat kepuasan terhadap kualitas pelayanan pada Swalayan Budiman menggunakan analisis konjoin. Permasalahan dalam penelitian ini ada karena konsumen kesulitan dalam memilih Swalayan yang sesuai untuk kebutuhan mereka dikarenakan banyaknya jenis Swalayan yang tidak sesuai dengan apa mereka inginkan. Seperti metode pembayaran, harga, pelayanan karyawan, layanan pesan antar yang disediakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan nilai utilitas taraf tertinggi masing-masing atribut, mengetahui kombinasi taraf yang paling disukai dan kurang disukai oleh konsumen, dan menentukan atribut apa yang paling penting bagi konsumen Swalayan Budiman.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian adalah Konsumen Swalayan Budiman sebanyak 170 konsumen. Sampel dalam penelitian ini menggunakan pengambilan *accidental sampling*, dengan demikian pemilihan sampel yang dilakukan terhadap orang atau benda yang kebetulan ada atau dijumpai oleh peneliti dan dapat digunakan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin.

Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas tertinggi untuk atribut metode pembayaran adalah tunai sebesar 0,437, pada atribut harga adalah harga promo sebesar 80,687, pada atribut pelayanan karyawan adalah ramah sebesar 20,937, dan pada atribut layanan pesan antar adalah dibutuhkan sebesar 1,562. Pembayaran tunai, harga promo, ramah, dan layanan pesan antar yang dibutuhkan merupakan kombinasi yang disukai. Sedangkan kombinasi taraf yang kurang disukai adalah kombinasi dari pembayaran non-tunai, harga normal, kurang ramah, dan layanan pesan antar yang tidak dibutuhkan.

Kata Kunci : Swalayan Budiman, Preferensi, Analisis Konjoin

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin”** dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Statistika Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan tugas akhir ini, peneliti banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak yang bersifat membangun, dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat diatasi. Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si, Penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing.
2. Bapak Dr. Dony Permana, M.Si, penguji sekaligus Ketua Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang
3. Ibu Admi Salma S.Pd, M.Si, Dosen penguji Tugas Akhir.
4. Bapak Dodi Vionanda M.Si, Ph.D, Kordinator Program Studi Diploma III Statistika Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.

5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu dosen Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
6. Staf Administrasi dan Pustaka Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
7. Ibu tercinta yang selalu mendoakan, memberi semangat, nasehat, materi, dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik dalam penulisan Tugas Akhir ini, namun peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Akhirnya, peneliti berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Padang, Februari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Prefensi	7
B. Kualitas Pelayanan.....	9
C. Analisis Konjoin (<i>Conjoint Analisis</i>).....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Jenis dan Sumber Data.....	29
C. Populasi.....	29
D. Sampel.....	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Variabel Penelitian.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Data Penelitian.....	38
B. Analisis Data	39
C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49

B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Table 1. Harga barang di Swalayan Budiman dan Yossi, 25 Desember 2020	3
Table 2. Pendekatan Berpasangan	17
Table 3. ANOVA Signifikansi Regresi Berganda	25
Table 4. Atribut dan Tarafnya.....	31
Table 5. Kombinasi Taraf Setiap Atribut.....	32
Table 6. Pengkodean Data untuk Regresi	35
Table 7. Persentase Jumlah Konsumen yang Merating Kombinasi Atribut	38
Table 8. Jumlah Rating untuk Masing-Masing Kombinasi Atribut.....	39
Table 9. Uji Kelayakan Model.....	41
Table 10. Nilai Utility Taraf	42
Table 11. Tingkat Kepentingan Atribut	44
Table 12. Uji Kesahihan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kusioner Pendahuluan.....	53
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	58
Lampiran 3. Kombinasi Taraf Setiap Atribut	58
Lampiran 4. Pengkodean Data untuk Regresi.....	64
Lampiran 5. Output SPSS 15.0 dari Analisis Linier Berganda.....	64
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Analisis Konjoin	65

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007, pasar adalah area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, mall, plaza, pusat perdagangan maupun sebutan lainnya. Seperti yang dinyatakan oleh Basu Swasta, (1995: 20) bahwa pasar adalah orang-orang yang mempunyai keinginan untuk puas, uang untuk belanja, dan kemauan untuk berbelanja.

Pengkategorian pasar tradisional dan pasar modern sebenarnya baru muncul belakangan ini ketika mulai bermunculnya pasar swalayan dan sebagainya. Namun kini masyarakat mulai berpikir cepat dan praktis, mereka memilih menggunakan jasa pasar modern yang nyaman, tidak memerlukan waktu yang lama dan harga yang terjangkau. Hal ini yang menyebabkan masyarakat memilih menggunakan jasa pasar modern seperti swalayan, karena jika dibandingkan dengan menggunakan pasar tradisional, jasa pasar modern yang dirasa paling nyaman dan praktis walaupun terkadang harganya lebih mahal.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pengertian dari swalayan adalah pelayanan sendiri oleh pembeli karena perusahaan tidak menyediakan pramuniaga. Maksudnya melayani diri sendiri adalah pelanggan dapat mengambil sendiri barang yang mereka butuhkan tanpa harus diambil oleh karyawan. Sebagai perusahaan pasar modern, swalayan menyediakan kebutuhan sehari-hari, seperti makanan, kosmetik dan lain-lain. Swalayan memberikan kemudahan bagi pelanggan yaitu dapat berbelanja berbagai keperluan dalam satu tempat. Swalayan

ini juga sangat praktis karena konsumen bisa mendapatkan barang yang mereka perlukan dengan cepat dikarenakan luasnya tidak terlalu besar, dan suasana aman dan nyaman ketika berbelanja.

Industri jasa pasar modern seperti swalayan di Sumatera Barat khususnya di Kota Padang dari tahun ke tahun semakin berkembang. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah swalayan yang ada di Kota Padang, salah satunya adalah Swalayan Budiman. Dengan kondisi tersebut, maka Swalayan Budiman dituntut harus memiliki strategi yang tepat agar mampu bertahan dalam persaingan pasar modern di Kota Padang, dengan memiliki strategi yang tepat diharapkan agar Swalayan Budiman dapat unggul dalam persaingan pasar modern.

Setiap swalayan mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing. Beberapa swalayan memberikan harga yang murah namun kualitas barang yang kurang baik seperti lecet dan kemasannya yang kurang bagus. Hal ini menyebabkan kekecewaan konsumen terhadap swalayan tersebut, Ada juga yang menyediakan lahan parkir yang relatif kecil atau sempit dibandingkan dengan swalayan lain dan memiliki keunggulan dari segi kualitas barang dan kenyamanan.

Swalayan Budiman salah satu perintis pasar modern di Kota Padang, Swalayan Budiman selalu memberikan perubahan sehingga mereka bisa menjaga eksistensi kualitas dengan baik. Saat ini Swalayan Budiman memiliki 5 cabang di Kota Padang, dengan banyaknya cabang pada Swalayan Budiman sehingga cukup terkenal luas di Kota Padang. Sehingga Swalayan Budiman selalu mempersiapkan diri untuk terus menjaga mutu dan kepercayaan konsumen atau pelanggannya.

Keunggulan yang dimiliki oleh Swalayan Budiman yaitu memiliki tempat yang strategis, kenyamanan konsumen, kualitas produk, keamanan dan memiliki layanan antar jemput yang memudahkan bagi konsumen untuk berbelanja di Swalayan Budiman. Selain itu, keunggulan yang dimiliki Swalayan Budiman menyediakan layanan promo di tiap bulannya sehingga dapat menarik pelanggan yang lebih banyak dan swalayan ini juga mempromosikan produk lokal sehingga memperluas *market share*. Maka dengan banyaknya keunggulan yang dimiliki Swalayan Budiman, sehingga mengalami perkembangan yang cukup pesat, dengan ini menunjukkan bahwa Swalayan Budiman mengalami perkembangan yang sangat baik.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan beberapa konsumen yang berbelanja di Swalayan Budiman, mereka memilih berbelanja di Swalayan Budiman karena tempat yang strategis dan kualitas produk yang bagus walaupun memiliki parkir yang relatif kecil dan dari hasil observasi yang dilakukan peneliti, harga kebutuhan pokok seperti beras, minyak goreng, gula, susu, dan tepung terigu relative lebih mahal jika dibandingkan dengan swalayan pesaingnya, seperti pada Tabel 1.

Tabel 1. Harga Barang di Swalayan Budiman dan Yossi, 25 Desember 2020

Nama Barang	Harga	
	Swalayan Budiman	Swalayan Yossi
Gulaku	Rp. 14.700	Rp. 14.500
Minyak Bimoli 2L	Rp. 27.500	Rp. 28.000
Aqua Botol 600 ml	Rp. 4.600	Rp. 4000
Mie Istan Indomie	Rp. 2.600	Rp. 2.500
Beras Solok 10 Kg	Rp. 155.000	Rp. 154.000
Susu Dancow 1+ 400 g	Rp. 45.500	Rp. 45.800

Perbedaan harga dengan Swalayan pesaing tidak membuat konsumen Swalayan Budiman pergi dan tidak mau berbelanja disana, karena Swalayan Budiman bisa mengatasi itu semua dengan terobosan-terobosan yang mereka miliki seperti menyediakan layanan pesan antar yang memudahkan konsumen untuk berbelanja. Selain itu, mereka memilih berbelanja di Swalayan Budiman karena swalayan ini menyediakan parkir gratis, dan juru parkir yang dapat memudahkan konsumen memarkirkan kendaraannya.

Sehingga dengan adanya keunggulan dan kelemahan dari Swalayan Budiman tersebut, untuk itu perlu dilakukan analisis untuk mengetahui preferensi konsumen dalam menentukan tingkat kepuasan terhadap kualitas pelayanan pada Swalayan Budiman menggunakan analisis konjoin. Analisis konjoin merupakan teknik *multivariate* yang digunakan untuk menentukan dan memahami bagaimana responden membentuk keputusan pada sebuah produk atau pelayanan berdasarkan pada persyaratan sederhana yang dinilai melalui utilitas konsumen tentang suatu produk atau jasa serta ide yang dikombinasikan dari beberapa karakteristik atribut. Analisis konjoin memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relatif suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk atau jasa, yang data pengamatannya sangat fleksibel. Artinya taraf faktor dan respon dari pengamatan yang dilakukan dapat berupa data metrik.

Berdasarkan uraian di atas, dilakukan penelitian terhadap permasalahan ini dengan judul **“Preferensi Konsumen dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan pada Swalayan Budiman Menggunakan Analisis Konjoin”**.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, perlu adanya batasan masalah agar penelitian ini terarah dengan baik. Untuk itu peneliti membatasi masalah pada atribut yang diteliti yaitu dimensi keandalan (*reliability*) yang menjadi atribut adalah harga yang meliputi harga promo dan harga normal, dimensi daya tanggap (*responsiveness*) yang menjadi atribut adalah pelayanan karyawan yang meliputi ramah dan kurang ramah, dimensi bentuk fisik (*tangibles*) yang menjadi atribut adalah metode pembayaran yang meliputi tunai dan non-tunai, dimensi empati (*empathy*) yang menjadi atribut adalah layanan antar jemput yang meliputi dibutuhkan dan tidak dibutuhkan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Berapa nilai utilitas taraf tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan pada Swalayan Budiman?
2. Kombinasi taraf manakah yang paling disukai dan kurang disukai masyarakat dalam pelayanan pada Swalayan Budiman?
3. Atribut yang paling penting bagi masyarakat dalam pelayanan pada Swalayan Budiman?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menentukan nilai utilitas taraf tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan pada Swalayan Budiman.
2. Mengidentifikasi kombinasi taraf yang paling disukai dan kurang disukai masyarakat dalam pelayanan pada Swalayan Budiman.
3. Menentukan atribut yang paling penting bagi masyarakat dalam pelayanan pada Swalayan Budiman.

E. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian yang dirumuskan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Untuk menambah wawasan peneliti tentang analisis konjoin serta aplikasinya.
2. Sebagai sumbangan pemikiran bagi perusahaan terkait dalam mengambil kebijakan untuk menentukan strategi pemasaran yang lebih baik.
3. Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya, yaitu membandingkan penelitian ini dengan melihat kepuasan pelayanan pada Swalayan Budiman.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai utilitas taraf tertinggi pada atribut metode pembayaran adalah tunai sebesar 0,437, pada atribut harga adalah harga promo sebesar 80,687, pada atribut pelayanan karyawan adalah ramah sebesar 20,937, dan pada atribut layanan pesan antar adalah dibutuhkan sebesar 1,562.
2. Kombinasi taraf yang paling disukai konsumen Swalayan Budiman adalah kombinasi dari pembayaran tunai, harga promo, ramah, dan layanan pesan antar yang dibutuhkan. Sedangkan kombinasi taraf yang kurang disukai adalah kombinasi dari pembayaran non-tunai, harga normal, ramah, dan layanan pesan antar yang tidak dibutuhkan.
3. Atribut yang paling penting bagi konsumen Swalayan Budiman adalah atribut harga, karena memiliki nilai tingkat kepentingan tertinggi sebesar 77.86%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis konjoin dalam permasalahan yang sesuai serta dapat berguna bagi masyarakat dan lembaga tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VII)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu, S., dan Ibnu, S. (2002). *Pengantar Bisnis Modern, Liberti, edisi ketiga cet. Ke 10*. Yogyakarta.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta : PT LKiS Pelangi Aksara.
- Hardle, Wolfgang. (2007). *Applited Multivariate Statistical Analysis. Second Edition*. New York : Springer.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2007. Jakarta: Balai Pustaka
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jilid 1*. Jakarta : Prenhalindo.
- Malhotra, Naresh K. (2007). *Marketing Research*. New Jersey : Upper Saddle River.
- Montgomery, Douglas. (1992). *Introduction to line Regression Analysis. New York : A Wiley Interscience Publication*.
- Putri, D. N. (2016). *Presepsi Masyarakat Terhadap Pemilihan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Menggunakan Analisis Konjoin*. Tugas Akhir. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Reja, M. (2016). "Supermarket Terlengkap di Kota Padang," *Harian Haluan.com*.(22 April 2016).
- Sembiring, R.K. (1995). *Analisis Regresi*. Bandung : ITB.