

VISUAL IDENTITY LEGAL KONSUL ID
KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

MUHAMAD ICHLASSUL AZZANDA

18027131/2018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

***VISUAL IDENTITY* LEGAL KONSUL ID**

Nama : Muhamad Ichlassul Azzanda
NIM//BP : 18027131 / 2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 30 Januari 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

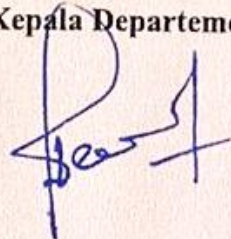


Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.

NIP: 19840909.201404.2.003

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001


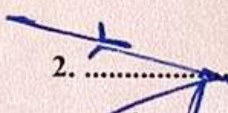
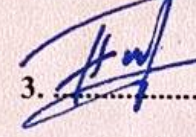
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : *Visual Identity* Legal Konsul ID
Nama : Muhamad Ichlassul Azzanda
NIM/BP : 18027131/ 2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

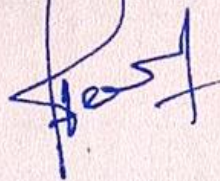
Padang, 30 Januari 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.</u> NIP: 19840909.201404.2.003	 1.
2. Penguji 1	: <u>San Ahdi, S.Sn, M.Ds.</u> NIP: 19791216.200812.1.004	 2.
3. Penguji 2	: <u>Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn..</u> NIP: 19891111.202012.1.017	 3.

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

VISUAL IDENTITY LEGAL KONSUL ID

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 11 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



[Handwritten signature]

NIM. 18027181

VISUAL IDENTITY LEGAL KONSUL ID

Muhamad Ichlassul Azzanda ¹, Dini Faisal ²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Email: muhamadazzanda@gmail.com, dinifaisal@fbs.unp.ac.id

ABSTRAK

Tujuan perancangan ini untuk mewujudkan identitas visual yang tepat, baik, dan benar untuk *startup* Legal Konsul ID dalam merepresentasikan visi, *value*, *corporate culture*, dan *market segmentation* Legal Konsul ID. Permasalahan fundamental adalah ditemukan ketidak konsistenan dan ketidakjelasan identitas visual Legal Konsul ID, serta perubahan visi *startup* Legal Konsul ID menjadikan kesempatan yang tepat untuk menampilkan identitas visual yang representatif. Dalam perancangan *visual identity* Legal Konsul ID, digunakan metode *design thinking* dengan tahap awal *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Metode pemecahan masalah ini dimulai dari memahami data entitas dari berbagai *stakeholder*, dilanjutkan dengan mencari dan mengelompokkan secara defenisi permasalahan dasar, kemudian perancangan media dari analisis, kemudian pengembangan visual dan media, serta *final design* diuji dan ditampilkan. Perancangan ini menghasilkan *output* yaitu *visual identity graphic standard manual book* yang ditampilkan dalam kolateral dan digital yaitu *homepage website*, *form template*, *social media*, *e-money card*, *card holder*, dan *poster*. Perancangan media *graphic standard manual book* terbukti efesien dalam menampilkan panduan visual identity, informasi, dan kesan dari visi, *value*, *corporate culture*, dan *market segmentation* kepada sampel target market Legal Konsul ID. Hal ini terbukti dari uji kelayakan dimana impresi visual, informasi, dan *recognized* dari Legal konsul ID sangat baik.

Kata kunci: *startup*, *legal konsul*, *visual identity*, *design*

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

VISUAL IDENTITY LEGAL KONSUL ID

Muhamad Ichlassul Azzanda ¹, Dini Faisal ²

Visual Communication Design Study Program

Faculty of Languages and Arts, Padang State University

Email: muhamadazzanda@gmail.com, dinifaisal@fbs.unp.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this design is to create an appropriate, good, and correct visual identity for the Legal Konsul ID startup in representing the vision, values, corporate culture, and market segmentation of the Legal Konsul ID market. The fundamental problem is the discovery of inconsistencies and unclear visual identity of Legal Konsul ID, and the change in Legal Konsul ID startup vision makes it the right opportunity to present a representative visual identity. In designing the visual identity of the Legal Konsul ID, the design thinking method was used with the initial stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. This problem-solving method starts with understanding data entities from various stakeholders, followed by finding and classifying basic problem definitions, then designing media from analysis, then developing visuals and media, and the final design is tested and displayed. This design produces an output, namely a visual identity graphic standard manual book which is displayed in collateral and digitally, namely the website homepage, form template, social media, e-money card, card holder, and poster. The design of graphic media standard manual books has proven to be effective in displaying visual identity guidelines, information, and impressions of the vision, values, corporate culture, and market segmentation for the Legal Konsul ID target market sample. This is evident from the due diligence where the visual impression, information, and recognition from the Legal Konsul ID are very good.

Keyword: *startup, legal konsul, visual identity, design*

¹ Student writing Final Work of Visual Communication Design Study Program

² Advisor, lecturer at the Faculty of Languages and Arts, Padang State University

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur perancang ucapkan kepada Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya hingga saat ini perancang dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “*Visual Identity Legal Konsul ID*”. Karya akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan strata satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Perancang mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. selaku Pembimbing yang sangat berdedikasi dalam memberikan arahan an waktu bimbingan dalam mewujudkan karya akhir ini. Tidak lupa perancang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd. selaku Ketua Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus dosen pembimbing karya akhir perancang.
3. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds. selaku penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji perancang.
4. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn. selaku penguji dan pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk menguji perancang.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bahasa dan Seni yang telah membantu perancang selama menuntut ilmu di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan baik moral maupun materi kepada perancang hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi dan karya akhir.
7. Rekan-rekan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada perancang untuk menyelesaikan karya akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan yang diberikan kepada perancang dalam menyelesaikan karya akhir ini.

Dalam rangka penyempurnaan karya akhir ini, perancang mengharapkan sumbangan pikiran para pembaca berupa kritikan dan saran, sehingga karya akhir ini dapat dijadikan bahan bacaan, sumber referensi, dan acuan bagi siapapun yang membacanya di masa yang akan datang.

Padang, November 2022

Perancang

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, dzat yang telah memberi ridho, ampunan, dan jalan untuk menempuh menyelesaikan sarjana desain.
2. Ayahanda tercinta (Alm) Harmoni Rusli dan Ibunda tercinta Nurlaily Kiram, terima kasih atas segala hal dan segala bentuk dukungan. Tidak banyak yang dapat bisa saya tulis karena terlalu banyak hal yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan lebih atas semua hal yang telah diusahakan untuk saya. Teruntuk Ayahanda, terima kasih banyak papsky atas segala pelajaran serta semangat yang telah diberikan walaupun dalam penyusunan karya akhir saya pada 24 Mei 2021 silam, harus berpulang menghadap Allah SWT. Teruntuk Ibunda, terima kasih atas segala hal sejak dilahirkan didunia hingga saat ini dan esok, sungguh hanya dalam doa saya dapat membalas semua kebaikan dan rasa cinta ini.
3. Kepada saudara dan saudari saya Aulia Akbaresya Harley dan Amelia Maharani Harley, terima kasih atas semua dukungan dan segala bentuk usaha bantuan yang telah diberikan. *Sponsorship of the life.*
4. Dosen pembimbing ibuk Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. yang telah membimbing karya akhir saya dan membimbing atas mindset serta mental saya dalam kesempurnaan sarjana desain ini.
5. Kepada dosen pembimbing saya sebelumnya (Alm) Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn. terima kasih atas waktu dan pengajaran yang diberikan serta kebaikan jasa yang tidak akan saya lupakan.

6. Kepada narasumber yang telah memberikan data yang saya butuhkan untuk perancangan ini
7. Kepada *my bicis* Jodi, Alan, Rizki, Syarah, Irfan, dan Ichsan yang telah membantu saya dalam pembuatan Karya Akhir ini. Terima kasih karena sudah mau diajak berdebat, berdiskusi, berbagi opini, saran, dan finansial.
8. Teman seperjuangan DKV 18, serta banyak teman yang terlalu panjang untuk saya tuliskan semua, telah mau membantu, mengingatkan, serta menghibur.

Fa inna ma'al-usri yusra. Inna ma'al-'usri Yusra (QS. 96: 5-6)

Padang, 30 Januari 2023

Penulis

Muhamad Ichlassul Azzanda

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	6
F. Tujuan Perancangan	6
G. Manfaat Perancangan	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Praktis	8
1. Legal Konsul ID	8
B. Kajian Teoritis	14
1. Identitas Visual	14

C. Karya Relevan.....	23
D. Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	26
A. Metode Perancangan	26
1. <i>Empathize</i>	27
2. <i>Define</i>	27
3. <i>Ideate</i>	28
4. <i>Prototype</i>	28
5. <i>Test</i>	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	29
C. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Wawancara	29
2. Studi literatur	30
3. Dokumentasi.....	30
D. Metode Analisis Data	30
E. Pendekatan Kreatif	32
1. Target Audience	32
F. Strategi Kreatif.....	34
1. Strategi Kreatif	34
2. Program Kreatif.....	36
E. Media.....	36
1. Media Utama	36
2. Media Pendukung	37

F. Jadwal Kerja	39
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	40
A. Media	40
1. Media Utama	40
2. Media Pendukung	41
3. Rencana Anggaran Biaya	44
B. Strategi Kreatif	45
1. Pendekatan Verbal	48
2. Pendekatan Visual	53
C. Layout	69
1. Layout Kasar	69
2. Layout Komprehensif	72
3. Final Design	77
D. Uji Kelayakan	78
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86
1. Lembar Kegiatan Konsultasi	86
2. Dokumentasi	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kerja	39
Tabel 2. Rancangan Anggaran Biaya.....	44
Tabel 3. Hasil mind mapping	48
Tabel 4. Hasil wawancara <i>brand personality scale</i>	50
Tabel 5. Hasil uji kelayakan karya <i>visual identity</i> Legal Konsul ID.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual	25
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kumpulan logo berdasarkan observasi. (<i>Sumber: screenshot pitch deck Legal Konsul ID 2021 & @legalkonsulid</i>)	2
Gambar 2. <i>Screenshoot</i> bagian <i>homepage</i> web Legal Konsul ID (<i>Sumber: screenshot www.legalkonsulid.com</i>).....	3
Gambar 3. Strategi Bisnis dan roadmap Legal Konsul ID 2021 (<i>Sumber: screenshot pitch deck Legal Konsul ID 2021</i>)	10
Gambar 4. Bukti pengurusan NIB Perorangan oleh Legal Konsul ID (<i>Sumber: screenshot Highlight Instagram @legalkonsulid</i>)	11
Gambar 5. Screenshot Seminar Nasional Gugatan Sederhana Dan E-Court Legal Konsul ID (<i>Sumber: screenshot Instagram @legalkonsulid</i>).....	11
Gambar 6. Struktur Legal Konsul ID (<i>Sumber: deck Legal Konsul ID 2020</i>)	12
Gambar 7. Logo FKNK Lawfirm (<i>Sumber: screenshot website https://fknk.co.id/home</i>)	23
Gambar 8. <i>Mind mapping</i>	46
Gambar 9. <i>Mind mapping keyword</i>	47
Gambar 10. <i>Mind mapping keyword</i>	47
Gambar 11. Hasil skala <i>Google form</i> WDYT Legal Konsul ID	50
Gambar 12. Avesta Guideline oleh Nasibovkenan.....	55
Gambar 13. <i>Screenshoot</i> behance.net Sonate Annual Rapport oleh Alexander Julienne, Samsonite Campaign oleh Wunderman, Back to School with George oleh We Are Impero, dan Choose the Tastier oleh Longbin.....	55
Gambar 14. BEAT music branding oleh Plus X	56
Gambar 15. Tipografi <i>visual identity</i> Legal Konsul ID	57
Gambar 16. <i>Color palette</i> dan kode warna	58
Gambar 17. Shape geometri dan non geometri	59
Gambar 18. Icon <i>visual identity</i> Legal Konsul ID.....	60
Gambar 19. Eksplorasi sketsa piktogram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 20. Piktogram terpilih.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 21. Eksplorasi dasar logogram	62

Gambar 22. Asistensi logogram	62
Gambar 23. Penilaian alternatif 1 logogram dari eksplorasi dasar logogram	63
Gambar 24. Penilaian alternatif 2 logogram dari eksplorasi dasar logogram	63
Gambar 25. Penilaian alternatif 3 logogram dari eksplorasi dasar logogram	63
Gambar 26. Proses digitalisasi logogram dengan Adobe Illustrator CC 2020.....	64
Gambar 27. Digitalisasi logogram terpilih.....	64
Gambar 28. Studi layout logogram dan tipografi.....	65
Gambar 29. Final logo	65
Gambar 30. Konstruksi <i>container dynamic visual identity</i> Legal Konsul ID	66
Gambar 31. <i>Shape</i> dan <i>Grid</i> logo	67
Gambar 32. Konfigurasi <i>container dynamic visual identity</i> Legal Konsul ID.....	67
Gambar 33. <i>Guide dynamic visual identity</i> Legal Konsul ID berdasar kebutuhan	68
Gambar 34. Layout Alternatif cover dan halaman	69
Gambar 35. Alternatif <i>form template</i>	69
Gambar 36. Alternatif layout kasar.....	70
Gambar 37. Alternatif layout kasar.....	70
Gambar 38. Alternatif Layout kasar poster	71
Gambar 39. Alternatif card holder.....	71
Gambar 40. Alternatif header dan footer homepage legalkonsulid.com	71
Gambar 41. Alternatif e-money card	72
Gambar 42. Alternatif social media vertical dan square	72
Gambar 43. Layout komprehensif media utama	73
Gambar 44. Layout Komprehensif media utama pada Figma design file	73
Gambar 45. Layout Komprehensif form template.....	74
Gambar 46. Layout Komprehensif poster	74
Gambar 47. Layout Komprehensif card holder.....	75
Gambar 48. Layout Komprehensif homepage website.....	75
Gambar 49. Layout Komprehensif e-money card	76
Gambar 50. Layout Komprehensif social media	76
Gambar 51. Final design <i>visual identity</i> Legal Konsul ID.....	77
Gambar 52. Screenshoot penilaian logo https://brandmark.io/logo-rank/	79

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Legal Konsul ID adalah *startup* yang bergerak dalam bidang hukum, yang secara resmi berdiri pada awal 2020. Menurut keterangan Amelia Maharani H, S.H selaku *contract data management officer* (CDMO) Legal Konsul ID pada 2 September 2022, Legal Konsul ID terbentuk awalnya dengan dasar fenomena hukum yang bergerak secara fluktuatif dan masih banyak ditemukannya diskriminasi dalam pekerjaan terhadap wanita yang ingin berkarir di bidang hukum dan perusahaan.

Legal Konsul ID pada 2020 ini melihat sebuah peluang dan nilai untuk membantu para wanita terkhususnya *fresh graduate* dalam berkarir dan cara penyaluran karirnya. Visi *startup* ini adalah menjadi *startup* bagi wanita lulusan hukum untuk menerima pembelajaran intensif dan penyaluran kerja untuk berkarir di bidang hukum di Sumatera Barat. Pada 2020, Legal Konsul ID hanya melakukan pendampingan, edukasi, dan bantuan hukum *administration* yang dalam *target segmentation* hanya Sumatera Barat. Pada awalnya *startup* ini masih bergantung dengan *headquarter* seperti *startup* pada umumnya.

Keterangan CDMO Legal Konsul ID pada wawancara yang sama, menyatakan Legal Konsul ID telah memiliki warna identitas yaitu hitam dan emas walaupun sampai saat ini dalam penerapannya tidak ada aturan yang

jas, selanjutnya startup ini belum memiliki logo yang komprehensif dikarenakan setiap *project* Legal Konsul ID, *startup* ini membuat logo tersendiri dari setiap *project* atau *planning* Legal Konsul ID. Salah satunya ialah pada logo yang mereka buat sebagai syarat dalam mengikuti *minang entrepreneur connect* (MEC) Sumatera Barat 2020.



Gambar 1. Kumpulan logo berdasarkan observasi.
(Sumber: screenshot pitch deck Legal Konsul ID 2021 & @legalkonsulid)

Dilihat pada paparan gambar diatas, terlihat logo startup ini memiliki perbedaan dan digunakan dengan tidak konsisten. Pada keterangan pihak Legal Konsul ID, logo yang sebelah kiri (Gambar.1) merupakan logo sebagai syarat MEC Sumbar 2020. Selanjutnya, gambar di tengah merupakan logo yang dibuat hanya untuk kegiatan seminar gugatan *e-court* dan ditujukan hanya untuk keperluan syarat media partner. Dan terakhir logo yang digunakan sebagai syarat kegiatan seminar ujian advokat dan penerapannya berskala sangat kecil. Selanjutnya ditemukan pada www.legalkonsulid.com, *website startup* ini tidak menggunakan logo.



Gambar 2. *Screenshot* bagian *homepage* web Legal Konsul ID
(Sumber: *screenshot* www.legalkonsulid.com)

Proses berkembangnya *startup* ini, pada 2022 Legal Konsul ID melaksanakan *planning quartal 2* tahun 2022 yaitu melakukan manuver secara *massive*. Dimulai dari visi Legal Konsul ID yaitu memberikan solusi hukum menjangkau seluruh Indonesia berintegrasi digital.

Startup ini menerapkan konsep *work from everywhere* dan *project workflow*, hal ini membuat *headquarter* Legal Konsul ID hanya digunakan untuk administrasi alamat bisnis. Hal ini membuat tim Legal Konsul ID fleksibel secara waktu, tempat, dan manajemen *human resource*. Terlebih ketika bertemu klien, tim *startup* ini melakukan *meeting* di berbagai lokasi yang *comfy* seperti *cafe*. *Project workflow* ini membuat tim Legal Konsul ID dapat bekerja di berbagai profesi lain seperti Dian, sebagai *chief operating officer* (COO) saat ini bekerja sebagai pegawai kontrak Kemenkumham.

Legal Konsul ID pada visi baru secara geografis menjangkau seluruh Indonesia, serta mencakup perkara pendampingan hukum baik wanita, anak dan masyarakat tidak cakap hukum. Pada pelayanan *startup* saat ini, mengembangkan pendampingan serta pelayanan hukum niaga dan hukum bisnis seperti pendirian usaha, kontrak kerja, surat PHK, layanan notaris, perizinan OSS dan hak kekayaan intelektual, terkhususnya untuk pelaku usaha baru.

Startup ini memiliki *goals* yaitu ingin menjangkau kerjasama dengan 141 kantor hukum terbaik di Indonesia menurut survei hukumonline.com pada Juli 2021, dengan rincian 101 *corporate law firm* dan 40 *litigation law firm*.

Berdasarkan paparan visi, *corporate culture* dan *target market segmentation* dari *startup* ini, dapat disimpulkan bahwa ini merupakan *value* baru dari Legal Konsul ID. Hal ini memperlihatkan, *startup* ini tidak bisa lagi menerapkan hanya sebatas warna dan logo yang tidak konsisten. Dan saat ini adalah waktu yang tepat untuk Legal Konsul ID merampungkan *visual identity* yang merepresentasikan *value* dalam *brand image startup* ini.

Visual identity dalam *startup* sangat berimplikasi kuat dan signifikan dalam efisiensi *brand* terhadap market, *visual identity* memberi kekuatan dalam merepresentasikan sebuah *corporate value* (Van Pham, 2014:48-49).

Ketika *startup* ini menjalankan *planning quartal 2* tahun 2022 perubahan visi secara *massive* dari Legal Konsul ID mengimplikasikan sebuah kebutuhan yang baik dan benar dalam menjangkau target.

Berangkat dari permasalahan yang dijabarkan, muncul sebuah kebutuhan identitas visual dari Legal Konsul. ID. dengan harapan akan memenuhi solusi dari permasalahan akan representasi *value*, visi, *corporate culture*, dan *target market* dari Legal Konsul ID. Berdasarkan latar belakang di atas, perancang tertarik untuk melakukan perancangan karya akhir identitas visual dengan judul “ ***Visual Identity Legal Konsul ID*** ”.

B. Identifikasi Masalah

Mengacu dari latar belakang tersebut, maka dapat diurutkan bahwa ada masalah yang diidentifikasi sebagai berikut:

1. Legal Konsul ID belum memiliki identitas visual seperti logo, tipografi, warna dan elemen identitas visual yang sesuai dengan konstruksi kaidah identitas visual secara baik dan benar.
2. *Value* Legal Konsul ID tidak direpresentasikan dalam visual yang dapat dikenali, baik pada awal 2020 dan *value* yang baru saat ini.
3. *Planning 2022* yang menitikberatkan pada *digital activation* menyebabkan adanya perubahan *market segmentation* yang lebih luas.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, batasan perancangan ini dibatasi pada perancangan *visual identity* Legal Konsul ID yang dapat merepresentasikan *value*, visi, *corporate culture*, dan *market segmentation* yang terstruktur sehingga membantu *planning* program Legal Konsul ID terbaru sekaligus meningkatkan konstruksi *brand image*.

D. Rumusan Masalah

Berhubung dari uraian diatas, rumusan masalah yang tepat yaitu: Bagaimana *visual identity* Legal Konsul ID yang dapat merepresentasikan *value*, visi, *corporate culture*, dan *market segmentation* yang terstruktur sehingga dapat membantu *planning* program Legal Konsul ID terbaru sekaligus meningkatkan konstruksi *brand image*?

E. Orisinalitas

Keaslian atau orisinalitas bagian penting dalam instrumen ilmiah dan akademik untuk diterapkan. Keaslian menjadi pembeda yang akan mengarahkan kepada sebuah inovasi dan identitas, dalam konteks ini perancangan desain identitas visual dalam desain komunikasi visual. Dalam penciptaan karya ilmiah ini perancang mencoba melakukan solusi atas permasalahan yang dimiliki Legal Konsul ID dalam bentuk perancangan identitas visual yang dimana karya ini merupakan karya orisinal yang belum pernah dirancang, digunakan dan dipamerkan sebelumnya.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan *visual identity* Legal Konsul ID yang dapat merepresentasikan *value*, visi, *corporate culture*, dan *market segmentation* secara terstruktur sehingga dapat membantu *planning* program Legal Konsul ID terbaru secara visual dan sekaligus meningkatkan konstruksi *brand image* Legal Konsul ID.

G. Manfaat Perancangan

Sesuai dengan tujuan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka manfaat yang akan diperoleh dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan rumpun desain pada umumnya, pada perkembangan desain komunikasi visual terkhususnya pada *branding*, *brand image*, dan *visual identity*.

- b. Menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman mengenai desain identitas visual serta hubungannya dengan multistudi yaitu ekonomi kreatif, bisnis, dan hukum.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk memberikan tambahan referensi *visual identity guideline*.
- b. Untuk menjadi acuan perkembangan *startup* yang dalam prosesnya merampungkan *visual identity*.
- c. Untuk digunakan Legal Konsul ID sebagai bagian konstruksi *brand image*.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Proses *visual identity* Legal Konsul ID adalah perancangan yang berdasar pada perancangan yang mengangkat nilai *intangible* berupa *value*, *visi*, *corporate culture*, dan *target market* dari Legal Konsul ID. Perancangan *visual identity* Legal Konsul ID merupakan jawaban atas permasalahan dari nilai yang belum direpresentasikan. Prinsip dari perancangan *visual identity* Legal Konsul ID berdasar pada *good design is approachable*.

Visual identity Legal Konsul ID menggunakan metode *design thinking* yang efektif dalam menerjemahkan nilai *intangible* pada bentuk visual, dengan pertimbangan utama berakar pada *emphasize* atau kebutuhan dasar. Pada proses *design thinking*, perancang menggunakan batasan pada nilai *value* dan *visi* Legal Konsul ID.

B. Saran

1. Perancangan *visual identity* Legal Konsul ID merupakan perancangan dengan metode *design thinking*, dimana ini adalah proses yang iterative dan panjang secara waktu. Diharapkan *visual identity* Legal Konsul ID ini dapat berkelanjutan dengan menggunakan *timeline management* dan *planner*.
2. *Visual identity* Legal Konsul ID secara keseluruhan menggunakan media digital sehingga *visual identity* Legal Konsul ID akan selalu dinamis dan harus selalu melihat batasan yang ada pada *graphic*

standard manual book, agar *visual identity* Legal Konsul ID tetap konsisten sebagaimana sampai waktunya.

3. Perancangan *visual identity* Legal Konsul ID harus sangat memperhatikan keterhubungan konten dan konteks dalam penerapan mediana agar tidak terjadi *logical fallacy* karena konten hukum cukup terlihat sensitif dan sentimental.
4. Perancangan *visual identity* Legal Konsul ID diharapkan menjadi solusi terbaik dalam permasalahan *visual identity* Legal Konsul ID yang merepresentasikan *value*, visi, *corporate culture*, *market segmentation* yang baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Fauzan, Hendra Afriwan, Dini Faisal. 2021. *Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas*. Jurnal Seni Rupa Gorga Vol.01, No.02.
- Badan Ekonomi Kreatif. 2019. *Proyeksi Ekonomi Kreatif Indonesia 2019-2020*. Jakarta: BeKraf.
- Badan Ekonomi Kreatif. 2019. *Dasar Pengadaan Dan Pengelolaan Jasa Desain di Indonesia*. Jakarta: BeKraf.
- Design Sprint Methodology. 2022. *Phasse 2: Define*. Diakses 11 Oktober 2022, dari <https://designsprintkit.withgoogle.com/methodology/phase2-define>.
- Dokumentasi. 2022. Pada KBBI Daring. Diambil 27 Maret 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dokumentasi>.
- Guida, Fransesco E. 2014. *Dynamic Identities for the Cultural Heritge*. Milan: Politecnico di Milano.
- Heskett, John. 2005. *Design: A Very Short Introduction*. New York: OUP Oxford.
- Hoerudin, Ramdhan. 2018. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Supir Mitra Usaha Go-Car (Studi Kasus Pada Taksi Berbasis Aplikasi Online Di Wilayah Bandung Tengah)*. Thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Hukumonline.com. 2021. Asas Equality Before the Law dan Perumusannya dalam Undang-Undang. Diakses pada 1 September 2022.
- International Council of Design. 2022. *what is design?*. Diakses pada 25 Maret 2022 theicod.org.
- Januariyansah, S. 2018. *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jochum, Emanuel. 2013. *Dynamic Branding Thesis: How Flexible design Systems Turn Brand Into Dynamic Visual Identities*. Zurich: Zurich University of Arts.
- Kartika, Jessica Diana, Rudyant Siswanto, et al. 2016. *Logo: visual asset transition*. Jakarta: Gramedia.