

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA FMIPA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG TAHUN MASUK 2019 DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya



OLEH

**MILTA HULZANAH
16037027/2016**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III STATISTIKA
JURUSAN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2020**

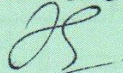
PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI MAHASISWA FMIPA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG TAHUN MASUK 2019 DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR”.**

Nama : Milta Hulzanah
NIM/Tahun Masuk : 16037027/2016
Program Studi : Diploma III Statistika
Jurusan : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, Februari 2020

Disetujui oleh:
Pembimbing Tugas Akhir



Dra. Nonong Amalita, M.Si
NIP. 19690615 199303 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

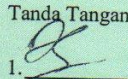
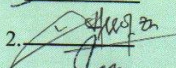
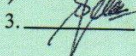
Nama : Milta Hulzanah
NIM/BP : 16037027/2016
Program Studi : Diploma III Statistika
Jurusan : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI MAHASISWA FMIPA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG TAHUN MASUK 2019 DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan
Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang**

Padang, 11 Februari 2020

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Dra. Nonong Amalita, M.Si	1. 
2. Anggota	: Drs. Syafriandi, M.Si	2. 
3. Anggota	: Dr. Dony Permana, S.Si, M.Si	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Milta Hulzanah
NIM : 16037027
Program Studi : Diploma III Statistika
Jurusan : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

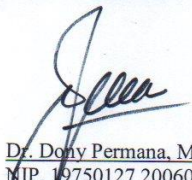
Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang Tahun Masuk 2019 dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum yang sesuai dengan hukum Negara dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2020

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan Statistika

Saya yang menyatakan,


Dr. Dony Permana, M. Si.
NIP. 19750127 200604 1 001



Milta Hulzanah
NIM. 16037027

ABSTRAK

Milta Hulzanah : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang Tahun Masuk 2019 dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor

Banyaknya perguruan tinggi di Indonesia menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat dalam mendapatkan calon mahasiswa, berbagai potensi dan keunggulan yang dimiliki perguruan tinggi akan dikerahkan semaksimal mungkin untuk menghadapi persaingan tersebut. Persaingan inilah yang menyebabkan perguruan tinggi memiliki cara tersendiri untuk memenangkan persaingan pasar yang disebut strategi pemasaran. Salah satu perguruan tinggi di Indonesia adalah Universitas Negeri Padang (UNP). UNP mempunyai peluang yang sama dengan perguruan tinggi lainnya untuk dipilih oleh calon mahasiswa dalam melanjutkan studinya. Banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi oleh karena itu, perlu dicari faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA UNP. Salah satu analisis statistik yang dapat menerangkan hubungan antara sejumlah faktor yang saling ketergantungan adalah analisis faktor. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bentuk model analisis faktor dan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA UNP.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FMIPA UNP tahun masuk 2019 yang aktif semester Juli-Desember 2019. Sampel penelitian ini sebesar 316 responden dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *proportional random sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner yang terdiri dari 14 pernyataan dengan skala likert. Penelitian ini dimulai dengan mentransformasikan data, kemudian dicari rata-rata pervariabelnya serta dianalisis dengan analisis faktor.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh empat faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA UNP. Pada faktor keunggulan yang mempengaruhi adalah biaya kuliah, citra atau *image* dan kelas internasional, sedangkan pada faktor personal adalah beasiswa, peluang kerja, cita-cita dan minat, faktor sosial adalah rekomendasi dari keluarga dan rekomendasi dari guru dan faktor produk adalah akreditasi dan lokasi.

Kata kunci: Program Studi, *Probability Sampling*, *Proportional Random Sampling*, Analisis Faktor

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang Tahun Masuk 2019 dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor”**

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Statistika Jurusan Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, peneliti banyak mendapat sumbangan pemikiran, bimbingan, serta saran dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si, Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Penasehat Akademik.
2. Bapak Drs. Syafriandi, M.Si, Dosen Penguji.
3. Bapak Dr. Dony Permana, S.Si, M.Si, Ketua Jurusan Statistika FMIPA UNP dan Dosen Penguji.
4. Ibu Fitri Mudia Sari, S.Si, M.Si, Ketua Program Studi Diploma III Statistika Jurusan Statistika FMIPA UNP.
5. Bapak dan Ibu dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Statistika FMIPA UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.

6. Rekan-rekan dan segenap Civitas Akademik FMIPA UNP yang telah memberikan bantuan moril dan ikatan persahabatan yang terjalin selama ini.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerja samanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir berikutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca umumnya. Amin.

Padang, Januari 2020

Peneliti

Milta Hulzanah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Program Studi di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	8
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi	8
C. Definisi Operational Variabel	11
D. Analisis Faktor	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Populasi.....	25
D. Sampel.....	26
E. Variabel Penelitian dan Struktur Data.....	28
F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Data.....	36
B. Hasil Analisis Data.....	38

C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Mahasiswa FMIPA UNP Tahun Masuk 2019	25
2. Jumlah Mahasiswa Setiap Program Studi FMIPA Tahun Masuk 2019 Sebagai Sampel Penelitian	27
3. Struktur Data	29
4. Kisi-Kisi Kuesioner	30
5. Kategori Pernyataan dengan Skala Likert	31
6. Uji Reabilitas	33
7. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Skor yang Mempengaruhi Mahasiswa FMIPA Tahun Masuk 2019 dalam Memilih Program Studi	36
8. Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test.....	41
9. Nilai Eigen dan Persentase Keragaman Faktor	43
10. Besar Keragaman Variabel (%) yang Diterangkan Masing-Masing Faktor	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	54
2. Validator Kuesioner	57
3. Data Uji Coba Kuesioner	59
4. Tabulasi Data untuk Setiap Butir Pernyataan Kuesioner	60
5. Frekuensi dari Setiap Bobot Pernyataan	68
6. Hasil Transformasi Data Menggunakan <i>Method Succesive Interval</i> (MSI)	69
7. Rata-Rata Setiap Variabel	77
8. Matriks Data	85
9. Matriks Peragam	91
10. Matriks Korelasi	92
11. Nilai MSA	93
12. Nilai Eigen	94
13. Nilai Vektor Eigen	95
14. Nilai Bobot Faktor	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pendidikan adalah proses mengubah sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan latihan, proses, perbuatan, cara mendidik. Pendidikan adalah kegiatan yang sistematis, berstruktur dan bertingkat dimulai dari sekolah dasar sampai perguruan tinggi.

Perguruan tinggi merupakan salah satu sarana dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan yang dapat meningkatkan mutu kehidupan masyarakat, bangsa dan negara. Perguruan tinggi dapat berbentuk akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut, atau universitas. Banyak perguruan tinggi di Indonesia, perguruan tinggi yang banyak menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat dalam mendapatkan calon mahasiswa, berbagai potensi dan keunggulan yang dimiliki perguruan tinggi akan dikerahkan semaksimal mungkin untuk menghadapi persaingan tersebut.

Persaingan inilah menyebabkan setiap perguruan tinggi memiliki cara tersendiri untuk memenangkan persaingan pasar yang disebut strategi pemasaran. Menurut Kotler (2004:18) ada empat unsur pandangan penjual terhadap perangkat pemasaran yang tersedia untuk konsumen yaitu produk, harga, promosi dan tempat. Selain empat unsur tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor psikologis dan faktor personal atau pribadi.

Salah satu perguruan tinggi di Indonesia adalah Universitas Negeri Padang yang terletak di Provinsi Sumatera Barat. Universitas Negeri Padang mempunyai peluang yang sama dengan perguruan tinggi yang lainnya untuk dipilih oleh calon mahasiswa dalam melanjutkan studinya. Dalam pelaksanaannya perguruan tinggi harus bersaing merebutkan mahasiswa. Setiap fakultas dibagi dalam beberapa jurusan atau program studi. Universitas Negeri Padang memiliki 8 fakultas, salah satunya adalah Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA).

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam memiliki 11 program studi yaitu pendidikan Matematika, Matematika, Statistika (S1), Statistika (D3), Pendidikan Kimia, Kimia, Pendidikan Biologi, Biologi, Pendidikan Fisika, Fisika dan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam. Jalur masuk program studi di atas adalah melalui SNMPTN (Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri), SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri), dan jalur mandiri.

Bedasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan dengan mewawancarai 20 orang mahasiswa FMIPA UNP pada tanggal 29 Agustus sampai 5 september 2019 yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA UNP tahun masuk 2019 dalam memilih program studi. Terdapat mahasiswa memilih program studi karena tidak lulus SNMPTN/SBMPTN, akreditasi, minat, peluang kerja, lokasi, nilai UN, tidak lulus di program studi di pilihan pertama, rekomendasi guru, rekomendasi keluarga dan adanya kelas internasional.

Terdapat banyak variabel yang mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan program studi di perguruan tinggi. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Mulyatini (2013) tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi adalah kurikulum dan silabus, citra atau *image*, status akreditasi, biaya pendidikan, persyaratan pembayaran, potongan biaya pendidikan, ketersediaan beasiswa, kelengkapan fasilitas prodi, kondisi lingkungan prodi, kondisi gedung prodi, perpustakaan, dosen, tenaga kependidikan, referensi dari keluarga, referensi dari teman, referensi dari guru, keberhasilan alumni, kemudahan memperoleh pekerjaan, penghasilan orang tua, isu positif.

Pada penelitian ini faktor-faktor yang akan dianalisis yaitu faktor harga terdiri dari: biaya kuliah, beasiswa; faktor keunggulan perguruan tinggi: citra atau *image*, akreditasi, kelas internasional; faktor tempat: lokasi; faktor personal: peluang kerja, cita-cita dan minat; faktor sosial: rekomendasi dari keluarga, rekomendasi dari Guru.

Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan tidak dibedakan antara variabel bebas dan variabel terikat sebagaimana dijumpai dalam teknik dependensi multivariat. Menurut Hidayat (2017) teknik dependensi analisis multivariat adalah suatu metode analisis multivariat dimana variabel atau kumpulan variabel yang diidentifikasi sebagai variabel dependen atau variabel terikat dapat diprediksi atau dijelaskan oleh variabel lain yang merupakan variabel independen atau variabel bebas. Sedangkan, untuk teknik interdependensi analisis multivariat melibatkan semua variabel tanpa

membedakan variabel yang terikat dan variabel yang bebas. Sehingga jenis analisis dependensi seperti analisis varian, analisis regresi, analisis konjoin, analisis diskriminan, dan analisis korelasi konikal tidak cocok digunakan dalam penelitian ini.

Adapun jenis analisis multivariat yang termasuk teknik interdependensi adalah analisis kluster (gerombol), analisis skala multidimensional, analisis korespondensi, dan analisis faktor (Hidayat, 2017). Analisis gerombol berfokus pada objek yang diteliti, dimana tujuan utama dari analisis gerombol adalah mengelompokkan objek-objek berdasarkan kemiripan karakteristik yang dimilikinya. Mirip dengan analisis gerombol, analisis skala multidimensional juga berfokus pada objek yang ditelitinya dan bertujuan untuk menyajikan secara visual hubungan beberapa objek dalam sebuah grafik. Selanjutnya untuk analisis korespondensi, analisis ini digunakan untuk eksplorasi data dari sebuah tabel kontingensi serta lebih tepat digunakan untuk data kategori. Sedangkan, untuk analisis faktor, analisis ini digunakan menjelaskan hubungan di antara banyak variabel dalam bentuk beberapa faktor. Selain itu, analisis faktor juga dapat digunakan untuk mereduksi data dari variabel yang banyak diubah menjadi variabel yang lebih sedikit jumlahnya.

Mengetahui informasi mengenai variabel apa saja yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA UNP dan hubungan antar variabel tersebut sangat sulit dengan banyaknya variabel. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mereduksi variabel-variabel awal ke dalam set variabel yang lebih sedikit dengan tidak menghilangkan karakteristik variabel awal

yang akan menjadi variabel baru. Oleh karena itu, untuk menemukan tujuan tersebut diperlukan analisis yang sesuai. Metode analisis yang sesuai digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor.

Analisis faktor adalah suatu metode statistika multivariat yang mencoba menerangkan hubungan antar sejumlah faktor yang saling ketergantungan antara yang satu dengan yang lain sehingga bisa dibuat satu atau lebih kumpulan faktor yang lebih sedikit dari jumlah Faktor awal. Menurut Supranto (2004:114) analisis faktor digunakan dalam mengenali atau mengidentifikasi dimensi yang mendasari atau faktor, yang menjelaskan korelasi antara suatu set variabel. Maka dari itu dilakukan sebuah penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang Tahun Masuk 2019 dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor”**.

B. Batasan Masalah

Agar masalah dalam penelitian ini lebih terfokus dan sesuai dengan yang dituju, maka peneliti membatasi masalah pada faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi di FMIPA Universitas Negeri Padang mahasiswa aktif tahun masuk 2019 menggunakan analisis faktor. Faktor-faktor yang diteliti adalah faktor harga, faktor keunggulan perguruan tinggi, faktor tempat, faktor personal dan faktor sosial.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana bentuk model analisis faktor yang diperoleh dari faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang tahun masuk 2019 dalam memilih program studi?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi di FMIPA Universitas Negeri Padang?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bentuk model analisis faktor yang diperoleh dari faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Padang tahun masuk 2019 dalam memilih program studi
2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA Universitas Negeri Padang.

E. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian yang dirumuskan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi peneliti untuk menambah wawasan peneliti tentang analisis faktor serta aplikasinya.
2. Bagi perguruan tinggi sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan untuk mengembangkan kualitas sebagai lembaga pendidikan tinggi.

3. Bagi peneliti selanjutnya sebagai pedoman untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi di FMIPA Uneversitas Negeri Padang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Model faktor yang dihasilkan untuk menjelaskan faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA UNP tahun masuk 2019 dalam memilih program studi adalah :

$$X_1 = 0,823 F_1 - 0,015 F_2 - 0,092 F_3 + 0,148 F_4$$

$$X_2 = 0,247 F_1 + 0,542 F_2 - 0,342 F_3 + 0,394 F_4$$

$$X_3 = 0,658 F_1 - 0,052 F_2 + 0,285 F_3 + 0,337 F_4$$

$$X_4 = 0,046 F_1 + 0,272 F_2 - 0,068 F_3 - 0,613 F_4$$

$$X_5 = 0,615 F_1 + 0,290 F_2 + 0,097 F_3 - 0,173 F_4$$

$$X_6 = 0,090 F_1 - 0,096 F_2 + 0,400 F_3 + 0,738 F_4$$

$$X_7 = 0,017 F_1 + 0,599 F_2 + 0,200 F_3 + 0,281 F_4$$

$$X_8 = -0,007 F_1 + 0,775 F_2 + 0,177 F_3 - 0,017 F_4$$

$$X_9 = 0,417 F_1 + 0,548 F_2 + 0,287 F_3 - 0,038 F_4$$

$$X_{10} = -0,029 F_1 + 0,162 F_2 + 0,721 F_3 - 0,139 F_4$$

$$X_{11} = 0,342 F_1 + 0,271 F_2 + 0,677 F_3 - 0,001 F_4$$

2. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh empat faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA UNP tahun masuk 2019 dalam memilih program studi terdapat empat faktor. Faktor- faktor tersebut adalah:

a. Faktor keunggulan

Variabel yang masuk dalam faktor keunggulan adalah biaya kuliah, citra *image* dan kelas internasional.

b. Faktor personal

Variabel yang masuk dalam faktor personal adalah variabel beasiswa, peluang kerja, cita-cita dan minat.

c. Faktor sosial

Variabel yang masuk dalam faktor personal adalah variabel rekomendasi dari keluarga dan rekomendasi dari guru.

d. Faktor produk

Variabel yang masuk dalam faktor produk adalah variabel akreditasi dan lokasi.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan pacuan informasi bagi FMIPA UNP mengenai faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi.

2. Penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, misalnya dari segi variabel yang digunakan. Saran bagi peneliti selanjutnya yang hendak mengembangkan topik yang sama untuk melibatkan faktor-faktor lain yang lebih baik atau lebih tepat variabelnya yang diperkirakan lebih mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa FMIPA UNP dalam memilih program studi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2018. [Online] Available at: <https://www.bps.go.id> [Diakses 24 September 2019].
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Depdiknas, 2015. *Permen Nomor 22 Tahun 2015*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- _____, 2016. *Permen Nomor 32 Tahun 2016*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- _____, 2016. *Permen Nomor 126 Tahun 2016*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Gasperz, Vincent. 1992. *Teknik Analisis dalam Penelitian Percobaan 2*. Bandung: Transito Bandung.
- Hardjodipuro, Siswoyo. 1998. *Aplikasi Computer dan Analisis Multivariate: Analisis Faktor*, Jakarta : P2LPTK.
- Jhonson, A Richard & Wichern W. Dean. 1998. *Applied Multivariate Statistical Analisis 2nd Edition*. New Jersey: Prentice Hall International.
- KBBI, 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/didik> [Diakses 10 September 2019].
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1987. *Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian edisi 5 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mattjik, Ahmad. A. 2011. *Sidik Peubah Ganda dengan Menggunakan SAS*. Bogor: IPB Perss.
- Muhardi, 2004. *Aspek-Aspek Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi*.
- Mulyatini, Sri. 2013. *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Memilih Program Stud*