

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA  
KONVEKSI DAN NIAGA PURO YAMA**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan Kepada Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)*

*Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



**MUHAMMAD FAJRI ALDAN**

**2020/20133051**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III  
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

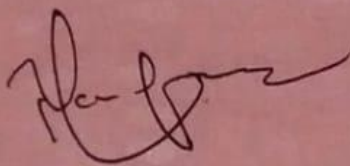
**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA  
KONVEKSI DAN NIAGA PURO YAMA**

Nama : Muhammad Fajri Aldan  
NIM : 20133051  
Program Studi : DIII Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

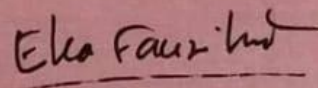
Padang, Agustus 2023

Diketahui Oleh  
Ketua Prodi

Disetujui Oleh  
Pembimbing



Halkadri Filtra, S.E., M.M.Ak.  
NIP. 19800809 201012 1 003



Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si.Ak  
NIP. 19710522 200003 2 001

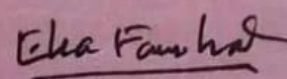
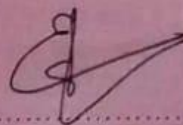
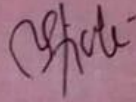
## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA KONVEKSI DAN NIAGA PURO YAMA

Nama : Muhammad Fajri Aldan  
NIM : 20133051  
Program Studi : DIII Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program  
Studi Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2023

Nama	Tim	Tanda Tangan
	Penguji	
Dr.Eka Fauzihardani, SE, M.Si.Ak	(Ketua)	1. 
Erly Mulyani, SE,M.Si, Ak	(Anggota)	2. 
Fiola Finomia Honesty, M Si	(Anggota)	3. 

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fajri Aldan  
Tahun Masuk / NIM : 2020/ 20133051  
Tempat/ Tanggal Lahir : Padang/ 02 Desember 2001  
Program Studi : DIII  
Keahlian : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Komplek. Filano Jaya 2 Blok BB 2 No.19  
Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI  
PADA KONVEKSI DAN NIAGA PURO YAMA

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademis baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Agustus 2023

Yang menyatakan



Muhammad Fajri Aldan  
NIM. 20133051

## **ABSTRAK**

**Muhammad Fajri Aldan:**      **Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi  
Pada Konveksi dan Niaga Puro Yama**

**Pembimbing**                      **Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si. Ak**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada Konveksi dan Niaga Puro Yama. Penelitian ini dilakukan dalam bentuk observasi dan wawancara. Penulis mengumpulkan data langsung dari Konveksi dan Niaga Puro Yama. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga diperoleh hasil. Berdasarkan hasil tersebut penulis dapat memberikan kesimpulan tentang perhitungan harga pokok produksi pada Konveksi dan Niaga Puro Yama.

Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut penulis dapat memberikan kesimpulan mengenai perbedaan penentuan harga pokok produksi perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*, yaitu perbedaannya dengan metode perusahaan harga pokok produksi sebesar Rp 104.339.000. Sedangkan menurut metode *full costing* setelah di analisis harga pokok produksi sebesar Rp 110.868.496. Jadi selisih perbandingan antara kedua metode adalah sebesar Rp 6.529.496

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi dan Niaga Puro Yama”. Selanjutnya shalawat beserta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena beliau telah membawa umat manusia dari alam kegelapan ke alam yang penuh terang benderang seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna dan terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan keterbatasan penulis dalam menyerap ilmu yang pernah penulis dapatkan selama mengikuti perkuliahan. Oleh karena itu, penulis menyadari berkat adanya bantuan dan motivasi dari banyak pihak, maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Dengan segala hormat melalui lembar ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang memberikan kemudahan serta kelancaran di setiap kesulitan yang penulis hadapi.
2. Teristimewa untuk kedua orang tua saya, Ibu Yusnetty dan Ayah Ayani, serta kepada kakak saya Muhammad Fadhil Aldan dan Nada Ayu Nisrina dan adik saya Muhammad Farhan Aldan yang

selalu memberikan do'a dan dukungan baik berupa moral maupun materil.

3. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Halkadri Fitra, SE, MM, Ak.CA selaku Koordinator Prodi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Salma Taqwa, SE, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si. Ak selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan saran dalam penyusunan tugas akhir, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan waktu yang telah ditentukan.
7. Bapak dan Ibu dosen staf pengajar serta karyawan/wati Program Studi Diploma III Akuntansi yang telah berbagi ilmu dan membimbing penulis selama perkuliahan ini.
8. Ibu Eni Hastuti selaku pemilik Konveksi dan Niaga Puro Yama yang telah membantu penulis dalam pengambilan data selama penelitian.
9. Dan terimakasih kepada tema-teman khususnya Harits, Fikrul, Miko, Ibra, Ryan, Nadisa yang telah menemani dan memberi

dukungan selama masa perkuliahan sampai dengan penyusunan Tugas Akhir ini.

10. Semua teman-teman seperjuangan khususnya Diploma III Akuntansi 2020 yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan.

Semoga segala bantuan, bimbingan dan semangat yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya, karena tidak ada manusia yang luput dari kesalahan.

Padang, Agustus 2023

Muhammad Fajri Aldan

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	5
A. Pengertian, Manfaat dan Klasifikasi Biaya.....	5
1. Pengertian Biaya.....	5
2. Manfaat Informasi Biaya.....	5
3. Klasifikasi Biaya.....	7
B. Akuntansi Biaya .....	11
1. Pengertian Akuntansi Biaya .....	11
2. Tujuan Akuntansi Biaya .....	12
3. Manfaat Akuntansi Biaya .....	14
C. Harga Pokok Produksi .....	14
1. Pengertian Harga Pokok Produksi .....	14
2. Komponen Harga Pokok Produksi .....	15
3. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	15
4. Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi .....	17
5. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....	18
D. Perbedaan Metode Harga Pokok Pesanan dengan Metode Harga Pokok Proses	22
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN.....	24
A. Bentuk Penelitian .....	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
C. Rancangan Penelitian .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Profil Perusahaan.....	27
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	27
3. Deskripsi Jabatan.....	28

4.	Aktivitas Perusahaan .....	28
5.	Proses Produksi .....	29
B.	Pembahasan .....	30
1.	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Perusahaan .....	30
2.	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing .....	33
BAB V PENUTUP .....		0
A.	Kesimpulan .....	0
B.	Saran .....	0
DAFTAR PUSTAKA .....		2
LAMPIRAN .....		3

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Biaya Bahan Baku Langsung Menurut Perusahaan.....	33
<b>Tabel 4.2</b> Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut Perusahaan .....	34
<b>Tabel 4.3</b> Biaya Overhead Pabrik Menurut Perusahaan .....	35
<b>Tabel 4.4</b> Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Perusahaan.....	36
<b>Tabel 4.5</b> Perhitungan Biaya Bahan Baku Langsung Menurut Penulis.....	37
<b>Tabel 4.6</b> Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut Penulis.....	38
<b>Tabel 4.7</b> Biaya Bahan Baku Tidak Langsung Menurut Penulis.....	39
<b>Tabel 4.8</b> Biaya Bahan Penolong Menurut Penulis .....	39
<b>Tabel 4.9</b> Biaya Penyusutan Mesin Menurut Penulis .....	42
<b>Tabel 4.10</b> Biaya Overhead Pabrik Variabel Menurut Penulis.....	43
<b>Tabel 4.11</b> Biaya Overhead Pabrik Tetap Menurut Penulis .....	43
<b>Tabel 4.12</b> Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Penulis .....	44
<b>Tabel 4.13</b> Perbandingan Harga Pokok Produksi.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	50
Lampiran 2 .....	50
Lampiran 3 .....	51
Lampiran 4 .....	52

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia saat ini telah memberikan dorongan tidak langsung bagi persaingan bisnis antara entitas di berbagai sektor. Semua industri dan perusahaan saling berkompetisi untuk mempertahankan atau meningkatkan usahanya. Setiap usaha harus memiliki keunggulan yang menarik minat pelanggan, seperti harga jual, kemasan produk, kualitas, dan mutu produk yang ditawarkan. Secara umum, tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh laba atau keuntungan yang signifikan. Keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut sering digunakan sebagai indikator kinerja dan landasan keberhasilan dalam mengelola sumber daya perusahaan. Untuk mencapai tingkat laba yang tinggi, terdapat berbagai faktor yang dapat mempengaruhinya, dan salah satunya adalah penentuan harga produksi yang efektif.

Perhitungan harga pada awalnya diterapkan dalam perusahaan manufaktur, akan tetapi dalam perkembangannya perhitungan harga pokok telah diadaptasi oleh perusahaan jasa, perusahaan dagang, dan sektor nirlaba. Harga pokok produk merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang yang dijual atau harga perolehan dari barang dijual (Supriyono, 2011). Penentuan HPP dalam industri skala besar relatif lebih akurat dibandingkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), karena

umumnya mereka memiliki Sumber Daya Manusia yang profesional. Sementara tidak demikian yang terjadi di UMKM.

Penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk, pemantauan realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca. Untuk menentukan besarnya biaya tersebut haruslah tepat dan akurat sehingga harga pokok yang terjadi juga akan menunjukkan harga pokok yang sesungguhnya.

Terdapat dua metode dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi yaitu, metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses. Dalam perhitungan harga pokok pesanan berdasarkan akumulasi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Sedangkan harga pokok proses merupakan perhitungan harga pokok produksi dimana biaya dijumlah dalam periode tertentu dan dibagi dengan jumlah unit produksi yang bersangkutan. Biasanya perusahaan perlu menekan biaya produksi agar harga pokok produksi menjadi lebih rendah, biaya produksi yang tidak terkendali akan mengakibatkan tingginya harga pokok produksi dan berimbas pada harga jual produk.

Usaha Konveksi dan Niaga Puro Yama merupakan usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan jas almamater dan perlengkapan wisuda. Perusahaan ini didirikan oleh Ibu Eni Hastuti yang beralamat di Jalan Aur Duri Indah

No.10, Parak Gadang Timur, Kecamatan Padang Timur, Provinsi Sumatera Barat. Hingga saat ini Usaha Konveksi dan Niaga Puro Yama memiliki 6 orang karyawan tetap dan 15 karyawan borongan. Perusahaan ini melakukan kegiatan produksi berdasarkan pesanan dari pelanggan. Dalam menentukan harga pokok produksi, perusahaan belum mengklasifikasikan biaya produksi seperti seharusnya, Konveksi dan Niaga Puro Yama menghitung harga pokok produksi sebesar biaya pembelian bahan baku, upah tenaga kerja langsung dan biaya bahan penolong. Perusahaan tidak memperhitungkan biaya-biaya yang seharusnya menjadi unsur pembentuk harga pokok produksi seperti biaya penyusutan mesin, biaya penyusutan gedung, dan biaya penyusutan kendaraan. Hal ini mengakibatkan harga pokok produksi tidak menggambarkan yang sesungguhnya terjadi sehingga berdampak pada laba dihasilkan.

Konveksi dan Niaga Puro Yama adalah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang produksi perlengkapan wisuda, dimana proses produksi dilakukan perusahaan adalah berdasarkan pesanan untuk memenuhi kebutuhan atau pesanan. Perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan adalah pesanan perlengkapan wisuda sebanyak 1000 unit.

Berdasarkan uraian di atas, penulis akan membahas kasus tersebut pada Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi dan Niaga Puro Yama**”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi dan Niaga Puro Yama?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui dan memahami Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Konveksi dan Niaga Puro Yama.

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis, penelitian ini dapat memperdalam pengetahuan dan pemahaman penulis tentang perhitungan harga pokok produksi.
2. Bagi Perusahaan, penelitian ini sangat bermanfaat bagi perusahaan karena dapat mengetahui dan menentukan harga jual produk dan diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan dan laba kepada usaha ini dan perusahaan juga dapat mengambil keputusan di masa depan.
3. Bagi Pembaca, diharapkan bisa menambah wawasan dan ilmu pengetahuan pembaca mengenai manfaat dari perhitungan harga pokok produksi khususnya produksi berdasarkan pesanan.
4. Bagi Fakultas, sekiranya penelitian ini dapat menjadikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang menjadi salah satu pendorong pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan serta menggali potensi pendidikan secara menyeluruh terutama dalam bidang akuntansi biaya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa pengumpulan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan adalah berdasarkan metode pesanan. Perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dan menurut metode full costing menunjukkan menunjukkan hasil yang berbeda. Konveksi Puro Yama melakukan pengumpulan dan perhitungan unsur-unsur biaya produksi yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksi dalam setiap harinya. Dalam melakukan perhitungan biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja sudah tepat, namun dalam perhitungan biaya *overhead* pabrik konveksi puro yama belum memasukan unsur-unsur biaya yang seharusnya ada dalam biaya *overhead* pabrik seperti biaya penyusutan. Sehingga harga pokok produksi tidak menunjukkan angka yang sesungguhnya, setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* ternyata biaya satu unit lebih tinggi dari perhitungan perusahaan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis berusaha memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi perusahaan atau menjadi pertimbangan terkait materi yang telah dibahas. Saran yang ingin disampaikan adalah bahwa Usaha Konveksi Puro Yama disarankan untuk melakukan peninjauan ulang terhadap kebijakan perhitungan harga pokok produksinya. Sebaiknya perusahaan melakukan perhitungan biaya *overhead* pabrik secara terinci untuk

menentukan harga pokok produksi agar hasil perhitungan lebih akurat dalam penggunaan biaya produksi. Kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi dapat menyebabkan penetapan harga jual produk menjadi terlalu tinggi atau terlalu rendah.

## DAFTAR PUSTAKA

Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Riwayadi. (2016). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer* (edisi ke-2). Jakarta: Salemba Empat.

Carter, William K. (2009). *Akuntansi Biaya*. Terjemahan Krista. Edisi ke-14. Jakarta: Salemba Empat

Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Riwayadi. (2016). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer* (edisi ke-2). Jakarta: Salemba Empat.

Horgren, Charles T. 2006 *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Erlangga.

Dewi, Sofia Prima. 2015 *Akuntansi Biaya*. Bogor : IN MEDIA.