

**ANALISIS EFEKTIFITAS SOSIALISASI PASAR MODAL OLEH PIPM
DI SMA NEGERI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada tim penguji tugas akhir Program Studi Manajemen (DIII)

Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya



OLEH :

BENI NOVRAHERI

58062/2010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2013

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS EFEKTIFITAS SOSIALISASI PASAR MODAL OLEH PIPM
DI SMA NEGERI KOTA PADANG**

Nama : Beni Novraheri
NIM/TM : 58062/2010
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, Juli 2013

Diketahui Oleh,
Ketua Prodi Diploma III


Perengki Susanto SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh,
Pembimbing


Ramel Yanuarta RE, SE, MSM
NIP. 19720103 200604 1 001

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

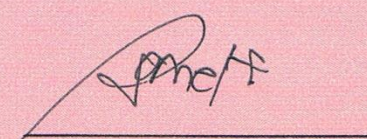
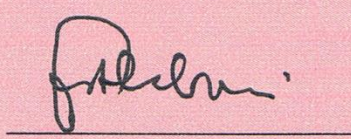

ANALISIS EFEKTIFITAS SOSIALISASI PASAR MODAL OLEH PIPM DI SMA NEGERI KOTA PADANG

Nama : Beni Novraheri
NIM / BP : 58062 / 2010
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, Juli 2013

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ramel Yanuarta RE,SE,MSM (Ketua)	
2. Gesit Thabrani,SE,MT (Anggota)	
3. Thamrin S.Pd,MM (Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beni Novraheri
NIM/TM : 58062/2010
Tempat/tgl. Lahir : Padang, 17 November 1991
Program Studi : Diploma III
Keahlian : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Komp. Bumi Minang II Blok D/14 RT 02 RW 014
No. Handphone : 085668219522
Judul Tugas Akhir : Analisis Efektifitas Sosialisasi Pasar Modal Oleh PIPM Di SMA Negeri Kota Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Padang, Juli 2013

Yang menyatakan,



Beni Novraheri
NIM. 58062

ABSTRAK

Beni Novraheri, 58062/2010 : Analisis Efektifitas Sosialisasi Pasar Modal Oleh PIPM Di SMA Negeri Kota Padang

Pembimbing : Ramel Yanuarta RE, SE, MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas sosialisasi pasar modal oleh PIPM di SMA Negeri kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu untuk mengetahui atau menggambarkan jalannya suatu penelitian yang tengah berlangsung atau mengetahui permasalahan yang terjadi di perusahaan tempat penulis mengadakan penelitian. Penelitian ini dilakukan di Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) Padang dan SMA Negeri di kota Padang dengan jumlah responden 128 orang. Dengan karakteristik responden 2 orang guru ekonomi dan menyesuaikan untuk murid IPS kelas XI dimasing-masing sekolah. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan cara observasi, wawancara, dan kuesioner.

Berdasarkan pengolahan kuesioner disimpulkan sebagai berikut, untuk kuesioner guru, sebagian responden berusia 41-50 tahun. Dari penilaian atas keseluruhan sosialisasi yang diberikan, responden guru menilai sosialisasi yang dilakukan oleh PIPM tidak efektif. Untuk kuesioner murid, responden sebagian besar berumur 17 tahun. Responden menilai sosialisasi yang diberikan oleh PIPM kurang bagus. Dapat disimpulkan bahwa PIPM Padang belum efektif dalam mensosialisasikan pasar modal pada seluruh SMAN di kota Padang.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Efektifitas Sosialisasi Pasar Modal Oleh PIPM Di SMA Negeri Kota Padang”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Perdagangan Diploma III (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada Bapak Ramel Yanuarta RE SE, MSM selaku pembimbing tugas akhir yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian, masukan serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang berperan dan mendorong penulis untuk menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah menyediakan fasilitas kuliah dan izin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Hendri Andi Mesta SE, Ak, MM sebagai Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dengan ikhlas dan tulus memberikan bimbingan akademik.
3. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III, Bapak Firman, SE, M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Perdagangan dan Staf Tata Usaha Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu staf pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di almamater tercinta ini, serta kepada seluruh karyawan dan karyawan Fakultas

Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu di bidang administrasi.

5. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Pusat dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam menemukan sumber referensi.
6. Teristimewa penulis ucapkan pada Ayahanda dan Ibunda tercinta beserta Adik-adik yang telah memberikan kesungguhan do'a, bantuan moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dan teristimewa juga penulis ucapkan kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan khususnya Prodi Diploma III Manajemen Perdagangan dan akuntansi angkatan 2010 yang memberikan motivasi dan semangat serta masukan-masukan demi terwujudnya impian penulis.

Semoga segala bimbingan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis telah menyelesaikan tugas akhir ini dengan segala kemampuan, namun penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi sumbangan yang berarti bagi pendidikan di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Juli 2013

Beni Novraheri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pasar Modal	7
1. Pengertian Pasar Modal.....	7
2. Fungsi Pasar Modal	8
3. Peram dan Manfaat Pasar Modal	8
4. Para Pelaku Pasar Modal	9
5. Instrumen Pasar Modal	10
B. Pusat Informasi Pasar Modal	11
C. Sosialisasi	11
1. Pengertian Sosialisasi	11
2. Media Sosialisasi	12
3. Sekolah Sebagai Media Sosialisasi	12
D. Tinjauan Efektifitas.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir.....	14
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	14
C. Rancangan Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Tahapan Penelitian	15
3. Objek Penelitian	16
4. Sumber Data	16

5. Teknik Analisis Data	16
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Pusat Informasi Pasar Modal Padang	22
1. Sejarah Pusat Informasi Pasar Modal Padang	22
2. Lokasi Pusat Informasi Pasar Modal Padang	22
3. Visi dan Misi Pusat Informasi Pasar Modal Padang	23
4. Struktur Organisasi Pusat Informasi Pasar Modal Padang	23
B. Deskripsi Statistik	24
1. Deskripsi Karakteristik Responden	24
2. Deskripsi Jawaban Responden Atas Pertanyaan	26
a. Responden 1 (Guru Ekonomi)	26
b. Responden 2 (Siswa/siswi IPS)	36
C. Pembahasan	43
1. Analisa Efektifitas	43
a. Kuesioner Pada Guru Ekonomi.....	45
b. Kuesioner Pada Murid IPS.....	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kriteria Persentase Efektifitas	13
Tabel 2: Kriteria Persentase Efektifitas	17
Tabel 3: Jumlah Murid IPS Kelas XI di SMA N Kota Padang	18
Tabel 4: Proporsi Sampel Masing-masing Sekolah	20
Tabel 5: Karakteristik Responden (Guru) Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 6: Karakteristik Responden (Guru) Berdasarkan Usia.....	24
Tabel 7: Karakteristik Responden (Murid) Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 8: Karakteristik Responden (Murid) Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 9: Pengetahuan Responden Mengenai PIPM Padang	27
Tabel 10: Responden yang Pernah Mengunjungi PIPM Padang	27
Tabel 11: Pengetahuan Responden Mengenai Kegiatan di PIPM Padang	28
Tabel 12: Keberadaan Pasar Modal Dalam Kurikulum Pembelajaran	28
Tabel 13: Responden Merasa Cukup Atas Pembelajaran yang Diberikan Pada Murid di sekolah.....	29
Tabel 14: Ketertarikan Siswa/siswi Dalam Pembelajaran Pasar Modal	29
Tabel 15: Pandangan Responden Atas Perlunya Pengembangan Pembelajaran Pasar Modal	30
Tabel 16: Ketertarikan Responden Untuk Dapat Akses Lebih Ke Pasar Modal	30
Tabel 17: Responden Pernah Mengikuti Sosialisasi Pasar Modal Oleh PIPM Padang	31
Tabel 18: Penilaian Responden Terhadap Sosialisasi Oleh PIPM Padang	31
Tabel 19: Pandangan Responden Melihat Ketertarikan Murid di Sekolah dengan Perlunya Dierikan Untuk Sekolah Oleh PIPM	32

Tabel 20: Ada atau Tidaknya Sosialisasi Yang Diberikan Oleh PIPM di Sekolah Tempat Responden Mengajar	32
Tabel 21: Responden Yang Pernah Mengikuti Sosialisasi (Responden Yang Menyatakan Ada di Tabel Sebelumnya)	33
Tabel 22: Responden Menilai Kesesuaian Sosialisasi Yang Diberikan Kepada Muridnya	34
Tabel 23: Responden Menilai Sosialisasi Yang Diberikan Menambah Pengetahuan Muridnya	34
Tabel 24: Penilaian Responden Pada Murid Yang Mengikuti Sosialisasi	35
Tabel 25: Pertimbangan Responden Atas Perlu atau Tidaknya Sosialisasi	35
Tabel 26: Responden Menilai Efektifnya Sosialisasi Oleh PIPM.....	36
Tabel 27: Responden Mengenal Pasar Modal	37
Tabel 28: Responden Mengenal Pasar Modal Pertama Kali	37
Tabel 29: Responden Mendapat Pembelajaran Pasar Modal di Sekolah.....	38
Tabel 30: Ketertarikan Responden Pada Pasar Modal	38
Tabel 31: Kepuasan Responden Atas Pembelajaran Pasar Modal di Sekolah.	39
Tabel 32: Keinginan Responden Untuk Mengenal Pasar Modal.....	39
Tabel 33 : Ketertarikan Responden Untuk Akses Lebih Menuju Pasar Modal	40
Tabel 34 : Responden Pernah Mengikuti Sosialisasi.....	40
Tabel 35 : Responden Merasa Bahwa Sosialisasi Yang Diikuti menambah Pengetahuannya.....	41
Tabel 36 : Responden Merasa Sosialisasi Yang Diberikan Sesuai Dengan Kapasitasnya Sebagai Pelajar	41
Tabel 37 : Responden Memerlukan Standarisasi Dalam Sosialisasi.....	42
Tabel 38 : Penilaian Responden Terhadap Sosialisasi Yang Telah Diikuti....	42
Tabel 39 : Responden Memerlukan Sosialisasi Pasar Modal.....	43

Tabel 40 : Kriteria Persentase Efektifitas..... 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi PIPM.....	23
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin berkembangnya perekonomian di dunia mengakibatkan perubahan yang signifikan dalam berbagai bidang kehidupan. Orang mulai melakukan transaksi ekonomi melalui berbagai cara, salah satunya adalah dengan menginvestasikan harta atau uangnya melalui pasar modal. Pasar modal adalah kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar modal merupakan penghubung antara para investor dengan perusahaan yang membutuhkan dana (Rusdin, 2008:1). Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai lembaga yang terkait melakukan pendekatan langsung kepada calon pelaku pasar melalui beberapa jalur. Salah satunya adalah dengan pendirian Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) di daerah-daerah yang potensial (idx.co.id).

Pada awalnya pendirian PIPM dimaksudkan sebagai perintis / pembuka jalan bagi Anggota Bursa untuk beroperasi di suatu daerah yang potensial. PIPM dapat pula didirikan pada kota-kota yang telah terdapat perusahaan sekuritas, namun dipandang masih memiliki potensi besar untuk lebih dikembangkan lagi. Kegiatan-kegiatan di PIPM meliputi berbagai usaha untuk meningkatkan jumlah pemodal lokal dan perusahaan tercatat dari daerah dimana PIPM berada dan sekitarnya. Jangkauan kegiatan sosialisasi dan edukasi PIPM tidak hanya di kota tempat PIPM berada, namun juga di daerah-daerah sekitarnya. Kini Bursa Efek Indonesia memiliki 17 PIPM yaitu Banda Aceh, Medan, Padang, Riau, Batam,

Lampung, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Denpasar, Pontianak, Banjarmasin, Balikpapan, Makassar, Manado, dan Jayapura (idx.co.id).

Pasar modal berperan sebagai wahana pengalokasian dana secara efisien. Investor dapat melakukan investasi pada beberapa perusahaan melalui pembelian efek-efek yang baru ditawarkan ataupun yang diperdagangkan di pasar modal. Sebaliknya perusahaan dapat memperoleh dana yang dibutuhkan dengan menawarkan instrumen keuangan jangka panjang melalui pasar modal tersebut. Dengan keberadaan pasar modal, perusahaan-perusahaan akan lebih mudah memperoleh dana, sehingga akan mendorong perekonomian nasional menjadi lebih maju, yang selanjutnya akan menciptakan kesempatan kerja yang luas, serta meningkatkan pendapatan pajak bagi pemerintah (Rusdin, 2008:2).

Namun jumlah investor di pasar modal saat ini masih sedikit, Jika dibandingkan dengan jumlah total penduduk Indonesia sekitar 240 juta, baru 0,2% penduduk yang melakukan investasi. Penyebabnya, minat masyarakat terhadap investasi juga masih sangat rendah, terutama akibat keterbatasan pengetahuan mereka tentang jenis-jenis investasi (suaramerdeka.com, 2011). Tidak dapat dipungkiri, setiap investasi pasti memiliki risiko, Demikian juga investasi di pasar modal. Namun setiap risiko dapat diminimalisasi jika kita tahu bagaimana cara mengelolanya. Disinilah peran PIPM di butuhkan dalam mensosialisasikan tentang investasi melalui Pasar Modal (Padang Ekspres.co.id).

Kota Padang adalah salah satu kota keberadaan PIPM (Pusat Informasi Pasar Modal). Orang Minang yang dijuluki orang dagang, artinya orang yang mempunyai jiwa dagang adalah orang yang berani mengambil risiko, selain itu masyarakat Minang dianggap mempunyai tingkat intelektual tinggi, sehingga

diyakini tidak sulit memahami seluk-beluk dunia pasar modal. Ini juga yang menjadi salah satu faktor pendukung hadirnya PIPM di kota Padang. Melihat fenomena investasi di pasar modal yang masih sangat minim, PIPM sebagai sarana pengedukasian dan sosialisasi perlu bergerak dini artinya pengenalan dini kepada masyarakat tentang investasi, khususnya kepada jenjang-jenjang pendidikan. Sejauh ini memang BEI telah menaruh perhatian khusus terhadap pembinaan mahasiswa, baik sebagai calon investor maupun sebagai penerus di dunia pasar modal sebagai pialang profesional. Sebagai bentuk perhatiannya BEI telah membuka pojok bursa di beberapa kampus.

Namun dalam hal ini, siswa/siswi SMA Negeri sederajat yang sudah mempunyai kurikulum tersendiri untuk pembelajaran pasar modal hendaknya juga tidak bisa disepelekan demi tercapainya keinginan untuk memberikan pengenalan dini kepada masyarakat dan salah satu alternatif objeknya ialah siswa/siswi SMA Negeri sederajat ini. PIPM bukan tidak acuh dalam hal ini, sosialisasi terhadap siswa-siswi SMA juga adalah bagian dari program kerja PIPM. Adapun PIPM memberikan himbauan kepada siswa-siswi agar dapat mengikuti edukasi serta sosialisasi pasar modal dari PIPM sebagai Fasilitator. Sejauh ini memang PIPM telah memberikan semacam undangan langsung kepada sekolah-sekolah, juga lewat Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) ekonomi yang sebelumnya juga disampaikan, dan setiap periode tertentu PIPM juga menghubungi sekolah-sekolah ini melalui telepon.

Namun setelah penulis melakukan survei awal tentang sosialisasi ini, hasil yang didapat sangat disayangkan, terhitung dari 16 SMA Negeri di kota Padang yang telah diberikan undangan ataupun himbauan untuk dapat mengikuti

sosialisasi dan edukasi pasar modal dari PIPM, hanya 5 SMA Negeri saja diantaranya yang merespons himbauan ataupun undangan dari PIPM tersebut. Ini menjadi suatu pertanyaan tersendiri bagi penulis pasalnya antara PIPM yang mempunyai tugas sosialisasi dan edukasi ke semua golongan termasuk jenjang pendidikan dengan sekolah yang mempunyai kurikulum pasar modal khususnya siswa/siswi jurusan IPS adalah dua sisi yang berkesinambungan, yang artinya semua SMA Negeri tadi seharusnya dapat merespons dengan baik hal ini dengan kata lain semua dari SMAN yang berjumlah 16 tadi dapat mengikuti sosialisasi dan pengedukasian ini (PIPM Padang). PIPM telah memberikan wacana mengenai generasi muda menjadi sasaran penting dalam pasar modal, dengan harapan pada kurun tahun 2015-2025 akan terbentuk lonjatan usia yang produktif. Namun setelah melihat hasil survei awal tadi hendaknya perlu di bentuk lagi perencanaan dan aplikasi yang berbeda, di sisi lain siswa/siswi SMA Negeri di kota Padang dapat dikategorikan mempunyai keingintahuan tentang pasar modal yang cukup besar, dilihat dari keikutsertaan olimpiade pasar modal yang baru-baru ini diadakan BEI. Ini tentu menjadi pertanyaan dengan efektifitas dari PIPM dengan tugasnya sebagai wadah yang berkaitan dengan pasar modal (PIPM Padang).

Karena menyadari perkembangan pasar modal mengalami peningkatan dan bisa memberikan hasil dan kontribusi yang besar bagi perkembangan perekonomian Indonesia. Memang diperlukan peningkatan jumlah investor-investor terlebih kepada investor muda yang harus diberikan pengedukasian dan sosialisasi sedini mungkin dan juga lupa mempertimbangkan standar sosialisasinya artinya pergerakan dini ini sesuai dengan kapasitas objeknya. Namun dengan hasil survei yang menunjukkan bahwa masih kurangnya respons

pihak SMA Negeri kota Padang yang diberikan PIPM selaku wadah sosialisasi informasi pasar modal. Hal inilah yang mendasari penulis mengangkat judul **”Analisis Efektivitas Sosialisasi Pasar Modal Oleh PIPM Di SMA Negeri Kota Padang”**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan, maka dapat dirumuskan masalahnya adalah : Melihat efektifitas sosialisasi pasar modal oleh PIPM di SMA Negeri kota Padang.

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui tentang efektifitas sosialisasi pasar modal oleh PIPM di SMA Negeri kota Padang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
 - a. Untuk lebih memperdalam pengetahuan penulis tentang bagaimana efektifitas dari sebuah sosialisasi dalam hal ini dari PIPM.
 - b. Sebagai sarana aplikasi ilmu yang telah didapatkan di bangku kuliah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan pendidikan di Program Diploma Tiga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Bagi perusahaan

Dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi perusahaan agar kiranya dapat menjadi satu bahan pertimbangan tentang sosialisasi informasi.

3. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmiah dalam dunia pendidikan dan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

4. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi untuk penyusunan penelitian selanjutnya pada waktu yang akan datang khususnya membahas topik yang sama.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan di bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan tentang efektifitas sosialisasi tentang pasar modal oleh PIPM kepada SMA Negeri kota Padang. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

Sosialisasi dan edukasi yang diwadahi oleh Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) Padang memang sangatlah bagus adanya, terkhusus untuk siswa/siswi SMAN sederajat, secara keseluruhan memang semua pihak yakni sekolah dan siswa/siswinya sangatlah menyambut baik hal ini, terlihat dari hasil kuesioner yang penulis bagikan, bahkan yang telah mengikuti sosialisasi itu menaruh harapan lebih untuk dapat berkesempatan untuk mau mendapat edukasi lebih lagi, hanya saja hal ini tidak semua SMAN yang merasakannya, dari hasil observasi penulis dari 16 SMAN yang telah diberikan undangan untuk dapat mengikuti sosialisasi dan edukasi di kantor PIPM Padang hanya 5 SMAN yang baru mengikuti hal ini sudah dapat diasumsikan tidak efektif karena realisasi tidak menyamai target yang direncanakan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, penulis dapat menyarankan kepada PIPM Padang terkait dengan sosialisasi dan edukasi khususnya kepada siswa/siswi SMAN sederajat di kota Padang, adapun sebagai berikut :

1. Kemasan sosialisasi yang selama ini dijalankan PIPM agar dapat sedikit direvisi mengingat tidak samanya waktu begitupun akses dari sekolah-sekolah yang jauh dari kantor PIPM Padang, agaknya untuk sekolah yang jauh keberadaannya dari PIPM, PIPM bisa memulainya dengan mendatangi sekolah tersebut dan memberikan sosialisasi di sekolah tersebut agar menjadi pemancing untuk pihak sekolah untuk dapat berkunjung pada kantor PIPM guna mendapatkan edukasi yang lebih lagi dengan fasilitas yang lengkap dan jelas terkait dengan aplikasi pasar modal.
2. PIPM Padang sebagai wadah yang berkaitan dengan Kementerian Keuangan agar dapat menyertakan undangan dan apapun itu, khususnya untuk SMAN dalam bersosialisasi juga menyertakan Dinas Pendidikan agar jalannya proses sosialisasi dapat lancar dan dipandang lebih meyakinkan dalam artian legal.
3. Dalam melaksanakan sosialisasi pasar modal yang terpadu perlu adanya identifikasi kebutuhan dalam hal ini siswa/siswi SMAN sederajat agar program yang disusun menjadi tepat sasaran.
4. Melakukan studi lanjutan atas keberhasilan (*success story*) program sosialisasi pasar modal di negara-negara maju ataupun di kawasan PIPM yang lain.

5. Perlu dikembangkan akses informasi pasar modal terutama di sekolah-sekolah yang jauh dari pusat kota tempat PIPM berada agar pelayanan yang didapat bisa merata dirasakan oleh siswa/siswi dan tingkat keberhasilan atas target PIPM juga dapat memiliki progres yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang dan Lina. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kumanto Sunarto, (2004). Edisi Revisi. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Martalena dan Maya Malinda, 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Yogtakarta: Andi Offset.
- Mury Jusuf (ed). 2007. *Metode Penelitian*. Padang: UNP Press
- Nur Indriantoro dan Bambang Supono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF
- Padang Expres. (2011). Padang Potensial di Pasar Modal. *Padangekspres.co.id*. diakses tanggal 03 April 2013.
- PIPM.(2008). Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM). *Idx.co.id*
- Rusdin. (2008). *Pasar Modal*. Bandung : Alvabeta, cv.
- Siagian Sondang p. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suyanto dan Bagong Narwoko. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Jakarta : Kencana
- Suara Merdeka. (2011). Sosialisasi Kartu Akses dan Pasar Modal secara Beriringan. *Suaramerdeka.com*.diakses tanggal 05 April 2013.
- Suhardi dan Suniarti. (2009). Edisi Kedua. *Sosiologi*. Jakarta: Pusat Pembukuan Departement Pendidikan Graha Multi Grafika.
- Tim Studi Analisa Efektifitas Penyebaran Informasi Dalam Rangka Sosialisasi Pasar Modal. (2006). *Analisa Efektifitas Penyebaran Informasi Dalam Rangka Sosialisasi Pasar Modal*. Jakarta
- Velly Andani. (2012). *Efektifitas Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak Dalam RangkaPeningkatan Penerimaan Negara Dari Sektor Pajak*. Padang : Manajemen Perdagangan. Program Studi Diploma III.