

**PERANCANGAN PROMOSI D'DHAVE HOTEL  
MELALUI *RE-DESAIN BROSUR***

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh:**

**DESMEMI  
57786/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2014**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

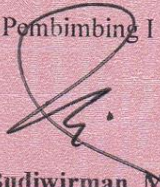
PERANCANGAN PROMOSI D'DHAVE HOTEL MELALUI  
*RE-DESAIN BROSUR*

Nama : DESMEMI  
NIM : 57786/2010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni2014

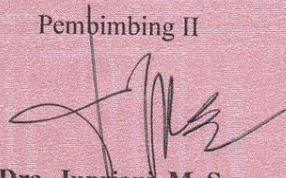
Disetujui dan Disahkan oleh,

Pembimbing I



Dr. Budiwirman, M. Pd  
NIP. 19590417.198903.1.001

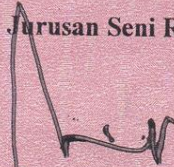
Pembimbing II



Dra. Jupriani, M. Sn  
NIP.19631008.199003.2.003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa



Dr. Yahya, M. Pd  
NIP. 19640107.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN



Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan didepan Tim Penguji Karya  
Akhir/Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang

Judul: Perancangan Promosi d'Dhave Hotel Melalui *Re-Desain Brosur*

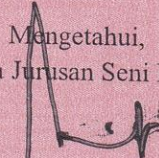
Nama : DESMEMI  
NIM : 57786/2010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2014

Tim Penguji,

	Nama/ NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Ady Rosa, M. Sn NIP. 19520723.198103.1.006	1. _____
2. Sekretaris	: Ir. Drs. Heldi, M. Si NIP. 19910722.199103.1.001	2. 
3. Anggota	: San Ahdi S.Sn, M.Ds NIP. 19791216.200812.1.004	3. 

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Seni Rupa

  
Dr. Yahya, M.Pd  
NIP. 19640107.199001.1.001

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA AKHIR**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

**Nama : DESMEMI**  
**NIM : 57786/2010**  
**Jurusan : Seni Rupa Prodi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas  
Negeri Padang**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya akhir saya, yang berjudul **“PERANCANGAN PROMOSI D'DHAVE HOTEL MELALUI RE-DESAIN BROSUR”** adalah benar-benar hasil kerja saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan, jiplakan, pinjaman, koleksi atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya sendiri.

Dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2014

Saya yang menyatakan,



**NIM. 57786/2010**

## ABSTRAK

Desmemi/57786/2010 : Perancangan Promosi d'Dhave Hotel Melalui Re-Desain Brosur.

Kota Padang telah banyak mengalami perkembangan dan kemajuan, dan memiliki banyak tempat wisata yang potensial untuk dikunjungi. Melihat begitu banyaknya tempat wisata sehingga muncullah proses perancangan hotel tujuannya untuk menarik perhatian konsumen.

d'Dhave hotel berdiri sejak tanggal 9 Oktober 2010 yang beralamat di Jl. Purus 1v No. 12 A Padang. d'Dhave hotel telah pernah melakukan promosi melalui media brosur, kartu nama, kop surat dan media sosial seperti *facebook*. setelah melihat media promosi dalam bentuk brosur yang dimiliki oleh d'Dhave hotel maka penulis tertarik untuk me re-desain brosur sebelumnya kerana kurang lengkapnya informasi yang ada pada brosur yang dibutuhkan oleh konsumen. Selain media utama juga dibuat rancangan promosi media pendukung seperti poster, stiker, *note book*, kalender, kartu nama, *id card*, pin, mug, handuk, sarung bantal yang tujuannya untuk membantu media utama dalam mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan.

Tujuan perancangan untuk menginformasikan kepada target audience mengenai keberadaan d'Dhave hotel, fasilitas, pelayanan dan lain sebagainya serta merancang media yang baik yang mudah dimengertia dan dipahami oleh target audince. Analisis data yang digunakan yaitu metode analisis SWOT di mana kegunaan analisis SWOT. strategi analisis SWOT adalah mengamati dan menganalisis sejauh mana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan tersebut.

Kontribusi atau kegunaan dari perancangan promosi ini adalah untuk menginformasikan kepada target audience mengenai keberadaan d'Dhave hotel, serta merancang media yang baik yang mudah dimengerti dan dipahami oleh target aundince.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, d'Dhave Hotel, Brosur

## KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNYA, serta salawat beriring salam penulis ucapkan kepada putra Abdullah, buah hati Aminah, kekasih Allah yaitu nabi besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “ **Perancangan Promosi d’Dhave Hotel Melalui Re-desain Brosur**”. Karya Akhir ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang. Selama pembuatan karya akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Budiwirman, M. Pd selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen penasehat akademik. Dan juga Ibu Dra. Jupriani, M. Sn selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberi pengarahan dalam menyelesaikan karya akhir ini.
2. Bapak Dr. Yahya, M.Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
3. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa / Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga dapat membuka wawasan penulis.
4. Bapak dan ibu pegawai d’Dhave hotel yang telah bersedia menerima penulis untuk meneliti di tempat tersebut

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini mungkin masih ada yang luput dari pengamatan penulis, untuk itu segala kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis khususnya. Amiiin ya robbal'allamin.

Padang, Juni 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Orisinalitas.....	5
F. Tujuan Perancangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Praksis .....	7
B. Kajian Teoritis .....	11
C. Karya yang Relevan .....	35
D. Kerangka Konseptual .....	38
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>39</b>
A. Metode Pengumpulan Data .....	39
B. Metode Analisis Data .....	40
C. Pendekatan Kreatif .....	43
D. Media Utama dan Media Pendukung .....	47
E. Jadwal Kerja .....	54
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL .....</b>	<b>55</b>
A. Teori Media .....	55
B. Program Kreatif .....	57
C. Layout.....	64
D. Final Desain.....	107
<b>BAB V PENUTUPAN.....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	halaman
1. Tabel uji kelayakan karya .....	37
2. RAB (Rincian anggaran biaya) .....	51
3. Tabel Jadwal Kerja .....	54
4. Teknik warna RGB .....	61
5. Teknik warna CMYK .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. d'Dhave hotel .....	9
2. Respons psikologis warna.....	9
3. Tampilan luar brosur Hotel Elizabeth.....	35
4. Tampilan dalam brosur Hotel Elizabeth .....	35
5. Logo hotel .....	58
6. Baground.....	59
7. <i>Layout</i> kasar luar brosur.....	65
8. <i>Layout</i> kasar dalam brosur .....	65
9. <i>Layout</i> kasar luar brosur.....	66
10. <i>Layout</i> kasar dalam brosur .....	66
11. <i>Layout</i> kasar luar brosur.....	67
12. <i>Layout</i> kasar luar brosur.....	67
13. <i>Layout</i> kasar poster .....	68
14. <i>Layout</i> kasar stiker .....	69
15. <i>Layout</i> kasar <i>note book</i> .....	70
16. <i>Layout</i> kasar kalender .....	71
17. <i>Layout</i> kasar kartu nama .....	73
18. <i>Layout</i> kasar <i>id card</i> .....	74
19. <i>Layout</i> kasar pin .....	75
20. <i>Layout</i> kasar mug .....	76
21. <i>Layout</i> kasar handuk .....	77
22. <i>Layout</i> kasar sarung bantal.....	78
23. <i>Layout</i> eksekusi luar brosur .....	79
24. <i>Layout</i> eksekusi dalam brosur.....	79
25. <i>Layout</i> eksekusi luar brosur .....	80
26. <i>Layout</i> eksekusi dalam brosur.....	80
27. <i>Layout</i> eksekusi luar brosur .....	81
28. <i>Layout</i> eksekusi dalam brosur.....	81
29. <i>Layout</i> eksekusi poster .....	82
30. <i>Layout</i> eksekusi stiker.....	83
31. <i>Layout</i> eksekusi <i>note book</i> .....	84
32. <i>Layout</i> eksekusi kalender .....	85
33. <i>Layout</i> eksekusi kartu nama.....	87
34. <i>Layout</i> eksekusi <i>id card</i> .....	88
35. <i>Layout</i> eksekusi pin.....	89
36. <i>Layout</i> eksekusi mug.....	90
37. <i>Layout</i> eksekusi handuk .....	91
38. <i>Layout</i> eksekusi sarung bantal .....	92
39. <i>Layout</i> komprehensif luar brosur .....	93
40. <i>Layout</i> komprehensif dalam brosur .....	93
41. <i>Layout</i> komprehensif luar brosur .....	94
42. <i>Layout</i> komprehensif dalam brosur .....	94
43. <i>Layout</i> komprehensif luar brosur .....	95

44. <i>Layout</i> komprehensif dalam brosur .....	95
45. <i>Layout</i> komprehensif poster .....	96
46. <i>Layout</i> komprehensif stiker.....	97
47. <i>Layout</i> komprehensif <i>note book</i> .....	98
48. <i>Layout</i> komprehensif kalender.....	99
49. <i>Layout</i> komprehensif kartu nama.....	101
50. <i>Layout</i> komprehensif <i>id card</i> .....	102
51. <i>Layout</i> komprehensif pin .....	103
52. <i>Layout</i> komprehensif mug .....	104
53. <i>Layout</i> komprehensif handuk.....	105
54. <i>Layout</i> komprehensif sarung bantal.....	106
55. Brosur.....	107
56. Poster.....	108
57. <i>Sticker</i> .....	109
58. <i>Note book</i> .....	109
59. Kalender .....	110
60. Kartu nama.....	111
61. <i>Id card</i> .....	111
62. Pin .....	112
63. Mug.....	112
64. Handuk.....	113
65. Sarung bantal .....	113

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dalam dunia modern ini hotel sudah banyak kita temui khususnya di kota Padang, banyaknya hotel tersebut karena masyarakat kebanyakan bepergian jauh dari rumah mereka baik untuk urusan bisnis atau sekedar pergi berlibur bersama keluarga dan teman-teman. Dengan demikian dari berbagai macam jenis hotel yang ada di kota Padang ini tentu mereka mempunyai kelebihan dan daya tarik masing-masing baik dari segi desain, fasilitas maupun dari segi pelayanan, supaya para *audience* ingin menggunakan jasa yang mereka tawarkan, dimana tujuan dari hotel tersebut adalah untuk memperoleh keuntungan.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan ibu Elvara tanggal 4 Maret 2013 *d'Dhave* hotel berdiri sejak tanggal 9 Oktober 2010 yang beralamat di Jln. Purus 1v No. 12 A Padang. Kamar tamu dilengkapi dengan AC, televisi, LCD/layar plasma, *shower*, pembuat kopi/teh, air botol gratis, layanan *laundry/dry cleaning*, serta *Wi-Fi*. Berada didalamnya seperti berada dirumah sendiri karena *d'Dhave* hotel selalu memberikan pelayanan yang terbaik dengan tujuan utama adalah kepuasan dan kenyamanan para *audience*".

Para tamu yang tinggal di hotel ini akan menemukan lokasi yang strategis dan suasana yang tenang, menyenangkan, minimalis, serta modern. Strategis dalam artian d'Dhave hotel ini berada diantara Basko Grand Mall dan Plaza Andalas bagi para tamu yang ingin pergi jalan-jalan ketempat ini cukup dengan menempuh jarak sekitar 10 menit menggunakan kendaraan umum, serta bagi para tamu yang ingin melihat *sunset* pada sore hari hotel ini juga menyediakan sepeda untuk pergi ke pantai.

Berdasarkan penjelasan di atas, sebagai perusahaan yang memiliki tujuan untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan bagi para *audience*. Perusahaan d'Dhave hotel berupaya untuk mempromosikan jasa yang diharapkan agar dapat menjangkau sasaran yang lebih luas lagi, d'Dhave hotel memberikan *customer service* yang pelayannya yang ramah serta berada di dalam hotel ini seperti berada dirumah sendiri, serta dari segi desain bangunan hotel, dan segi fasilitas hotel lainnya d'Dhave hotel ini mempunyai keunikan tersendiri yaitu desain bangunannya yang minimalis dan hotel ini juga menyediakan sepeda bagi para konsumen yang ingin pergi ke pantai untuk menikmati *sunset* di sore hari. Untuk itu diperlukan sebuah media promosi, yaitu suatu media yang digunakan oleh perusahaan untuk memberitahukan kepada masyarakat mengenai jasa yang ditawarkan sehingga media promosi tersebut dapat digunakan sesuai dengan harapan. Menurut wawancara penulis dengan ibu

elvara elama ini d'Dhave hotel telah pernah melakukan promosi melalui media social yaitu *Facebook*, kartu nama, kop surat.

Sesungguhnya banyak media promosi yang dapat digunakan sebagai alat promosi bagi perusahaan, namun atas kesepakatan dan kerja sama antara penulis dengan perusahaan d'Dhave hotel maka dipilihre- desain brosur sebagai media promosi, brosur yang telah ada sebelumnya sudah menarik, namun kurang maksimal dan belum terdapatnya ciri-ciri brosur serta belum terdapatnya prinsip-prinsip desain pada brosur tersebut. Beberapa informasi yang biasa ada pada brosur

- 1) **Foto.** Brosur wajib menampilkan foto yang menarik mengenai produk, layanan atau lokasi yang ingin dijual
- 2) **Target.**Desainer brosur harus mengetahui tipe konsumen dari bisnis produk atau jasa yang dijual, berapa usia, gender, lokasi, dan lain-lain
- 3) **Pesan.** Pesan dalam brosur harus tertulis jelas, tepat dengan bahasa menarik, sehingga memikan calon konsumen.
- 4) **Tampilan.** Brosur dapat ditampilkan dalam bentuk 1 lebar lipat 2, atau lipat 3.
- 5) **Deskripsi.**Deskripsi mengenai perusahaan, produk atau layanan yang jelas. Brosur yang baik akan menjelaskan dengan menarik apa saja yang ditawarkan sehingga akan menarik minat calon pembeli karena mereka akan merasa membutuhkan produk/jasa ini.
- 6) **Lokasi.** Desain brosur harus memiliki informasi alamat, peta atau website,agar konsumen dapat untuk menghubungi ataumemperoleh info lebih lanjut.

(Adapun ciri-ciri brosur menurut Ardhi, Yudha (2013:18) adalah sebagai berikut “berbentuk seperti buku, mempunyai beberapa halaman, berbentuk lembaran kemudian dilipat degan pola tertentu”

Melihat begitu banyaknya media promosi dari perusahaan lain yang akan menjadi daya saing bagi perusahaan d'Dhave hotel ini maka penulis akan membuat rancangan yang unik dan semenarik mungkin supaya khalayak sasaran tertarik untuk menggunakan jasa yang ditawarkan oleh d'Dhave hotel ini.

Media promosi melalui Brosur ini selain dari informasinya lebih lengkap juga brosur ini bisa di bagi-bagikan ditempat keramaian seperti di pantai, di Mall, serta ditempat keramaian lainnya. Oleh sebab itu rancangan promosi melalui brosur penulis anggap lebih cocok untuk mempromosikan d'Dhave hotel ini. Dengan demikian penulis mengangkat judul karya akhir ini adalah “ **Perancangan Promosi *d'Dhave Hotel Melalui Re-Desain Brosur***”

## **B. Identifikasi Masalah**

Bertitik tolak dari latar belakang yang telah dikemukakan terdapat masalah- masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Brosur yang ada sebelumnya belum optimal dan kurang efektif untuk disampaikan.
2. Media promosi dalam bentuk *facebook*, kartu nama, kop surat belum optimal karena kurang lengkapnya mengenai informasi yang disampaikan.

### **C. Batasan Masalah**

Identifikasi masalah yang telah dikemukakan, untuk mempromosikan d'Dhave hotel maka dibuat rancangan Media Promosi dalam bentuk re-desain brosur yang unik dan menarik mungkin, sehingga dapat menjadi sumber informasi dan komunikasi bagi masyarakat secara efektif dan efisien

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan diatas penulis mencoba merumuskan masalah yaitu bagaimana perancangan promosi d'Dhave hotel melalui re-desian brosur.

### **E. Orisinalitas**

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas d'Dhave hotel perlu dipromosikan lagi karena Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang media promosi yang telah dilakukan oleh d'Dhave hotel. Perancangan ini dibuat mengacu kepada karya relevan, namun penulis melakukan perubahan seperti pada warna, tampilan foto, serta pada brosur yang penulis rancang menggunakan icon mengenai fasilitas hotel tersebut supaya *target audience* lebih mengerti dan memahami mengenai promosi yang dibutuhkan, dan juga pada brosur tersebut menggunakan warna background yang ada pada hotel serta lambang marawa yang mengartikan bahwa hotel ini berada di minang kabau supaya pesan

yang ingin disampaikan bisa dimengerti dan dipahami oleh *target audience*.

#### **F. Tujuan Berkarya**

Tujuan berkarya adalah sebagai berikut:

1. Merancang media utama brosur yang berisi foto hotel, fasilitas serta info-info penting yang ada di hotel ini.
2. Mendinformasikan kepada masyarakat mengenai keberadaan d'Dhave hotel, fasilitas, pelayanan dan lain sebagainya.
3. Merancang desain yang baik yang mudah dimengerti dan dipahami oleh *audience*
4. Merancang media pendukung lainnya seperti, poster, kartu nama, note book ( buku kecil), stiker, kalender, pin, mug, sarung bantal, id card, handuk, untuk memperkuat media utama.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan promosi d'Dhave hotel melalui media brosur, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Melalui perancangan promosi d'Dhave hotel dalam media brosur ini penulis berharap supaya kedepannya d'Dhave hotel ini lebih bisa diketahui dan dikenal oleh para masyarakat dan *target audience*. Serta bisa mengajak para target *audience* yang belum mengetahui d'Dhave hotel ini supaya mereka mau menggunakan jasa yang ditawarkan oleh d'Dhave hotel ini.

Promosi yang dilakukan selain menggunakan media utama desain *desain brosur*, juga menggunakan media pendukung seperti. Poster, stiker, handbook, kalender, kartu nama, flyer, pin, mug, handuk, sarung bantal. Pemakaian media ini sebagai pendukung promosi diharapkan dapat memberikan informasi dan *image* perusahaan yang mengandalkan banyak fasilitas dengan kualitas yang sangat baik.

## **B.Saran**

Berdasarkan hasil perancangan promosi d'Dhave hotel melalui media desain brosur ini terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak d'Dhave hotel supaya bisa menggunakan media promosi yang efektif supaya pesan yang ingin disampaikan mudah dimengerti dan dipahami oleh konsumen atau target *audience* sehingga target *audience* ingin menggunakan jasa yang ditawarkan oleh d'Dhave hotel tersebut.
2. Kepada para konsumen atau *target audiences* supaya bisa mendatangi dan menggunakan jasa yang di tawarkan oleh d'Dhave hotel karena d'Dhave hotel ini memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsusmen dan juga berada didalam hotel terasa berada dirumah sendiri.

### Daftar Pustaka

- Ardy, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Macananjaya Cemerlang
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengetar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. Adi offset
- Mdjadikara, S. Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Minarsih, dan Couto, Nasbahry. 2002. *Seni Rupa Teori dan Aplikasi*. Unp Press.
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Fajar Interpretama Offset
- PH, Bartono. 2005. *Hotel Training Yang Efektif*. Yogyakarta: Andi Offset
- Supriyanto, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Adni Ofset
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Elfi Tika. 2013 . : *Perancangan Booklet Bangunan Bersejarah di Kota Padang*. Disertasi tidak diterbitkan. Padang. FBS UNP.
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Suriyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- <http://www.ahliadesain.com/prinsip-tata-rupa-dan-desain-grafis.html>, diakses pada 16 Mei 2014.
- <http://www.kiosdigital.net/artikel-cetak-desain/apa-itu-brosur.html> diakses pada 23 Februari 2014.
- <http://wawan-junaidi.blogspot.com/2012/01/pengerttargetian-media.html> diakses pada 22 Mei 2014
- <http://rumahminimalis78.wordpress.com/tag/pengertian-rumah-minimalis-modern/> pada 11 Februari 2014