

**PERANCANGAN PROMOSI DISTRO *CORAL GIRLS*
PEKANBARU MELALUI MEDIA *WEBSITE***

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**DENI PRATAMA
57795/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

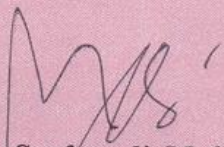
**PERANCANGAN PROMOSI DISTRO *CORAL GIRLS*
PEKANBARU MELALUI MEDIA *WEBSITE***

Nama : Deni Pratama
NIM : 57795/2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juli 2014

Disetujui dan Disahkan oleh,

Pembimbing I

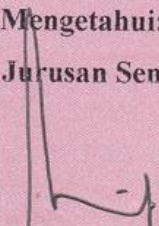

Drs. Syafwandi, M. Sn
NIP.19600624.198602.1.003

Pembimbing II

Drs. Ady Rosa, M.Sn
NIP 19520723.198103.1.010

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa


Dr. Yahya, M. Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan didepan Tim Penguji Karya
Akhir/Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul: Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media
Website

Nama : Deni Pratama
NIM : 57795/2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juli 2014

Tim Penguji,

Nama/ NIP

Tanda Tangan

1. Ketua : Drs. Syafwan, M.Si
NIP.19570101.198103.1.010

1.

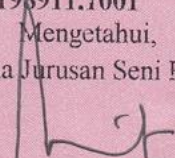
2. Sekretaris : Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn
NIP.19770401.200812.1.002

2.

3. Anggota : Ishakawi, S.Pd., M.Ds
NIP.19621115.198911.1001

3.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Seni Rupa


Dr. Yahya, M.Pd

NIP. 19640167.199001.1.001

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, kususun jari jemari ku diatas keyboard laptop ku sebagai pembuka kalimat persembahan ku. Diikuti dengan Bismillahirrahmanirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaanku. Sembah sujud serta puji dan syukurku pada-Mu **Allah SWT**. Tuhan semesta alam yang menciptakanku dengan bekal yang begitu teramat sempurna. Taburan cinta, kasih sayang, rahmat dan hidayat-Mu telah memberikan ku kekuatan, kesehatan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan serta cinta yang pasti ada disetiap ummat-Mu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu ku limpahkan keharibaan Rasulullah **Muhammad SAW**.

Teristimewa APA dan AMAK tercinta, tersayang, terkasih, dan yang terhormat.

Kupersembahkan sebuah tulisan dari didikan kalian yang ku aplikasikan dengan ketikan hingga menjadi barisan tulisan dengan beribu kesatuan, berjuta makna kehidupan, tidak bermaksud yang lain hanya ucapan TERIMA KASIH yang setulusnya tersirat dihati yang ingin ku sampaikan atas segala usaha dan jerih payah pengorbanan untuk anakmu selama ini. Tak lupa permohonan maaf ananda yang sebesar-sebesarnya, sedalam-dalamnya atas segala tingkah laku yang tak selayaknya diperlihatkan yang membuat hati dan perasaan APA dan AMAK terluka, bahkan teriris perih. Untuk APA yang selalu menasehatiku “ jangan lupa sahalat” tapi aku tetap saja lupa sahalat...hahahah dan APA juga bilang” ndak sadang –sadang dek pitih” kalau aku sudah sering minta uang tapi APA tetap juga memberikan...mungkin APA tidak tega melihat anaknya tidak punya uang (karena sayang anak)...Terima kasih untuk mu APA, telah menjadi kepala rumah tangga yang baik , bertanggung jawab dan sayang pada anak-anaknya..kamu memamng APA terbaik tak akan tergantikan.. Dan untuk AMAK yang selalu menasehati “jangan sampai terjerumus ke narkoba” sebenarnya setiap kali AMAK berbicara begitu dalam hati saya berkata “AMAK terlalu jauh berpikiran” (setiap orang tua pasti cemas kalau anaknya terjerumus kesitu).

Untuk AMAK yang selalu memanjakan saya, tidak ada protes setiap apa yang saya minta, selalu diam-diam kalau memberikan uang lebih (biar gak ketahuan APA..hahah) .Saya bangga punya orang tua seperti kalian berdua. Doakan saya APA dan AMAK semoga juga bisa menjadi kebanggaan kalian..Amiiin.

Untuk saudari-saudari ku DESI HARTANTI (NI DESI) DAN DWI LINDA HASTUTI (NI LINDA) yang tersayang terima kasih atas nasehat-nasehat kalian selama ini.

Walaupun kalian sering marahin saya tapi saya tahu kalau kalian sayang pada saya (adik paling ganteng ...hahah), kalian ingin melihat saya bisa jadi orang sukses makanya kalian selalu marah kalau saya berbuat ulah, apalagi berulah di bidang PENDIDIKAN. Terima kasih juga atas uang-uang yang selama ini kalian berikan. Selalu habis , tidak ada tabungan walaupun APA dan AMAK juga berikan uang jajan (maklum laki-laki).

Terima kasih buat dosen-dosen DKV dan seni rupa yang telah memberikan ilmu yang bermamfaat selama ini...buat pembimbing saya bapak Datuak (bapak safwandi) yang telah memberikan arahannya selama ini dan terima kasih buat alm bapak Ady Rosa walaupun sekarang tidak bisa bertemu lagi...jasa mu akan selalu aku ingat.

Buat Girl Friend alias pujaan hati FATLINA AULIA terima kasih selama ini selalu mengingatkan saya, menasehati saya, membangunkan saya kalau susah bangun setiap ada kuliah, menolong saya dalam hal yang tidak saya ketahui dan menolong saya kalau kesulitan dalam keuangan alias meminjam..hahaha. Dan terutama terima kasih atas bantuanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Memberikan semangat dan motivasi agar saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Menemani saya pergi kemana-kemana dalam menyelesaikan tuga akhir ini. Memberi tahu informasi penting yang tidak saya ketahui. Membantu saya kalau kesulitan dalam penulisan tuga akhir ini. Walaupun kadang-kadang suka "baganyi" tapi tetap is the best... Terima kasih FATLINA AULIA

Terima kasih juga untuk teman-teman saya yang selalu menemani saya walaupun setia ataupun tidak setia....Terima kasih Nico (nco),rozi, indit, fajar, pirit, ryan talua, bang edu, robi lubas, bayu pyk ,robi swl, DA hen, abay , bang waldi, Udin, mas boy (Yudi), teman kosan, Patan, RUMAH GADANG crew dan ALL IN, maaf kalau tidak tersebut semuanya, berkat doa kalian saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Khusus buat nico (nco) yang menemani saya pergi ke pekanbaru untuk mengambil data tugas akhir ini, yang selalu bawa motor kalau setiap pulang kampung (alias pengemudi tetap)...terima kasih atas bantuannya selama ini...saya hargai pengorbananmu..HAHA. Buat dahan yang hampir membusuk di rumah gadang (becanda), tapi sekarang sudah merantau...terima kasih juga bantuannya...Maaf buat teman-teman yang lain tidak disebutkan satu-satu...Saya bangga punya teman seperti kalian.

Buat teman-teman seperjuangan di DKV 2010..Terima kasih atas bantuan dan informasinya selama ini...buat pasangan yang tidak terpisahkan hafis dan arif (kembang) yang selalu bikin kocak...terutama buat sahabat saya pungki, kabay, Icha yang selalu ada bersama-sama selama ini..selalu bersama buat tugas, pergi bermain, sedih ataupun senang...walaupun sekarang jarang berkumpul lagi...semoga kita bisa sukses meskipun tidak lulus bersama-sama. Terima kasih sahabat.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis saya, ~~Skripsi~~/Karya Akhir *) dengan judul **“PERANCANGAN PROMOSI DISTRO CORAL GIRLS PEKANBARU MELALUI MEDIA WEBSITE”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2014
Saya yang menyatakan,



DENI PRATAMA
NIM. 57795/2010

ABSTRAK

Deni Pratama.2014.“Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media *Website*”.Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Distro *Coral Girls* merupakan salah satu Distro yang berada di kota Pekanbaru. Distro ini sudah berdiri sejak tahun 2003. Pada awalnya distro ini bernama SK8 dan pada tahun 2006 berganti menjadi *Coral* yang target *audiencenya* masih laki-laki dan sejak tahun 2011 Distro *Coral* berubah nama menjadi Distro *Coral Girls* yang *target audiencenya* juga berganti menjadi wanita. Distro *Coral Girls* beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru.

Setelah berganti nama dan *target audience*, Distro *Coral Girls* belum pernah melakukan promosi khusus. Promosi yang dilakukan hanya lewat *BBM* dan dari mulut ke mulut.

Dari hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website*. *Website* merupakan sebuah tempat atau lokasi dalam jaringan internet yang dibuat oleh perusahaan, organisasi atau perorangan dan dapat dikunjungi oleh siapa saja. *Website* dipilih sebagai media utama karena teknologi dan informasi saat ini begitu mudah didapatkan.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media *website* ini yaitu mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, tampilan visual yang interaktif dan menarik. Kelemahan media ini, untuk dapat mengakses *website* harus mempunyai koneksi internet dan perangkat dan lambatnya proses *loading*.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah mudah di temui dan digunakan, sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi Distro *Coral Girls* dalam bentuk *web*. Didukung oleh media lain yaitu kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *T shirt*.

Kata Kunci : Desain, *Website*, Distro *Coral Girls*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Tiada Tuhan selain Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillahirobbil a'lamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang masih memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis, kesempatan dalam menyelesaikan karya akhir yang berjudul. **“Perancangan Promosi Distro Coral Girls Pekanbaru Melalui Media Website”**. Salawat beriringan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan sampai ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Karya akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan masa perkuliahan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam menyelesaikan karya akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, yang diantaranya penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd dan Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku ketua dan sekretaris Jurusan Seni Rupa.
2. Bapak Drs. Syafwandi, M.Sn (Pak datuak) selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang, Penasehat Akademik dan pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan arahan dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan kuliah.

3. Bapak Drs. Ady Rosa M.Sn selaku pembimbing II dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini yang telah membimbing, menunjukkan, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen jurusan Seni Rupa dan prodi Desain komunikasi Visual beserta para staf.
5. Kedua orang tua dan keluarga. Amak dan apa yang selalu memberikan doa, kepercayaan, *support*, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan maksimal.
6. Bapak Supriadi selaku pemilik Distro *Coral Girls* yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan data-data dan informasi lainnya tentang Distro *Coral Girls*
7. Para sahabat, teman-teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari laporan Karya Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga laporan karya akhir ini memberikan manfaat bagi yang membacanya. Atas saran dan kritikan yang diberikan, penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Juli 2014

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Orisinalitas.....	7
F. Tujuan Perancangan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Praksis	8
1. Distro <i>Coral Girls</i>	8
2. Data visual	9
B. Kajian Teoritis	14
1. Pengertian Desain.....	14
2. Pengertian Desain komunikasi Visual.....	16
3. <i>Layout</i>	16
4. Tipografi.....	19
5. Warna	20
6. Fotografi.....	22
7. Teori <i>Website</i>	23
8. Promosi.....	26
C. Karya yang Relevan	28
D. Kerangka Konseptual	33

BAB III	METODE PERANCANGAN	34
	A. Metode Pengumpulan Data	34
	1. Observasi Lapangan	34
	2. Wawancara	34
	3. Dokumentasi.....	34
	B. Metode Analisis Data	34
	C. Pendekatan Kreatif	37
	D. Jadwal Kerja	54
BAB IV	PERANCANGAN VISUAL	57
	A. Teori Media	57
	B. Program Kreatif.....	59
	1. Ide Kreatif.....	59
	2. Panduan Kreatif.....	65
	C. Layout.....	66
	1. Layout Kasar	66
	2. Layout Komprehensif.....	96
	D. Final Desain	128
BAB V	PENUTUP	
	A. kesimpulan.....	144
	B. Saran.....	145
DAFTAR RUJUKAN	146

DAFTAR TABEL

Table 1. Kerangka Konseptual.....	33
Tabel 2. Jadwal Kerja.....	54
Tabel 3. Warna RGB.....	62
Tabel 4. Warna CMYK.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampak depan Distro <i>Coral Girl</i>	9
Gambar 2. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	9
Gambar 3. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	10
Gambar 4. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	10
Gambar 5. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	11
Gambar 6. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	11
Gambar 7. Bagian dalam Distro <i>Coral Girls</i>	12
Gambar 8. Logo Distro <i>Coral Girls</i>	12
Gambar 9. Peta lokasi Distro <i>Coral Girls</i> Pekanbaru	13
Gambar 10. Contoh halaman tampilan <i>website Zalora</i>	29
Gambar 11. Tampilan halaman pakaian wanita <i>website Zalora</i>	29
Gambar 12. Tampilan halaman aksesoris wanita <i>websitr Zalora</i>	30
Gambar 13. Tampilan halaman produk baru <i>website Zalora</i>	30
Gambar 14. Tampilan halaman produk pria <i>website Zalora</i>	31
Gambar 15. Tampilan halaman <i>whislist website Zalora</i>	31
Gambar 16. Tampak depan Distro <i>Coral Girls</i>	60
Gambar 17. Logo Distro <i>Coral Girls</i>	60
Gambar 18. <i>Background</i>	60
Gambar 19. Alternatif 1 <i>Home 1</i>	67
Gambar 20. Alternatif 1 <i>Home 2</i>	67
Gambar 21. Alternatif 1 <i>Home 3</i>	68
Gambar 22. Alternatif 1 <i>About</i>	68
Gambar 23. Alternatif 1 <i>Product</i> (baju)	69
Gambar 24. Alternatif 1 <i>Product</i> (celana)	69
Gambar 25. Alternatif 1 <i>Product</i> (rok)	70
Gambar 26. Alternatif 1 <i>Product</i> (aksesoris)	70
Gambar 27. Alternatif 1 <i>Location</i>	71
Gambar 28. Alternatif 1 <i>Contact</i>	71
Gambar 29. Alternatif 2 <i>Home 1</i>	72

Gambar 30. Alternatif 2 <i>Home 2</i>	72
Gambar 31. Alternatif 2 <i>Home 3</i>	73
Gambar 32. Alternatif 2 <i>About</i>	73
Gambar 33. Alternatif 2 <i>Product</i> (baju)	74
Gambar 34. Alternatif 2 <i>Product</i> (celana)	74
Gambar 35. Alternatif 2 <i>Product</i> (rok)	75
Gambar 36. Alternatif 2 <i>Product</i> (aksesoris)	75
Gambar 37. Alternatif 2 <i>Location</i>	76
Gambar 38. Alternatif 2 <i>Contact</i>	76
Gambar 39. Alternatif 3 <i>Home 1</i>	77
Gambar 40. Alternatif 3 <i>Home 2</i>	77
Gambar 41. Alternatif 3 <i>Home 3</i>	78
Gambar 42. Alternatif 3 <i>About</i>	78
Gambar 43. Alternatif 3 <i>Product</i> (baju)	79
Gambar 44. Alternatif 3 <i>Product</i> (celana)	79
Gambar 45. Alternatif 3 <i>Product</i> (rok)	80
Gambar 46. Alternatif 3 <i>Product</i> (aksesoris)	80
Gambar 47. Alternatif 3 <i>Location</i>	81
Gambar 48. Alternatif 3 <i>Contact</i>	81
Gambar 49. Alternatif 1	82
Gambar 50. Alternatif 2	82
Gambar 51. Alternatif 3	82
Gambar 52. Alternatif 1	83
Gambar 53. Alternatif 2	83
Gambar 54. Alternatif 3	84
Gambar 55. Alternatif 1	84
Gambar 56. Alternatif 2	85
Gambar 57. Alternatif 3	85
Gambar 58. Alternatif 1	86
Gambar 59. Alternatif 2	86
Gambar 60. Alternatif 3	87

Gambar 61. Alternatif 1	87
Gambar 62. Alternatif 2	88
Gambar 63. Alternatif 3	88
Gambar 64. Alternatif 1	89
Gambar 65. Alternatif 2	89
Gambar 66. Alternatif 3	90
Gambar 67. Alternatif 1	90
Gambar 68. Alternatif 2	90
Gambar 69. Alternatif 3	91
Gambar 70. Alternatif 1	91
Gambar 71. Alternatif 2	92
Gambar 72. Alternatif 3	92
Gambar 73. Alternatif 1	93
Gambar 74. Alternatif 2	93
Gambar 75. Alternatif 3	94
Gambar 76. Alternatif 1	94
Gambar 77. Alternatif 2	95
Gambar 78. Alternatif 3	95
Gambar 79. Alternatif 1 <i>Home 1</i>	96
Gambar 80. Alternatif 1 <i>Home 2</i>	97
Gambar 81. Alternatif 1 <i>Home 3</i>	97
Gambar 82. Alternatif 1 <i>About</i>	98
Gambar 83. Alternatif 1 <i>Product</i> (baju).....	98
Gambar 84. Alternatif 1 <i>Product</i> (celana).....	99
Gambar 85. Alternatif 1 <i>Product</i> (rok)	99
Gambar 86. Alternatif 1 <i>Product</i> (aksesoris)	100
Gambar 87. Alternatif 1 <i>Location</i>	100
Gambar 88. Alternatif 1 <i>Contact</i>	101
Gambar 89. Alternatif 2 <i>Home 1</i>	101
Gambar 90. Alternatif 2 <i>Home 2</i>	102
Gambar 91. Alternatif 2 <i>Home 2</i>	102

Gambar 92. Alternatif 2 <i>About</i>	103
Gambar 93. Alternatif 2 <i>Product</i> (baju)	103
Gambar 94. Alternatif 2 <i>Product</i> (celana).....	104
Gambar 95. Alternatif 2 <i>Product</i> (rok)	104
Gambar 96. Alternatif 2 <i>Product</i> (aksesoris)	105
Gambar 97. Alternatif 2 <i>Location</i>	105
Gambar 98. Alternatif 2 <i>Contact</i>	106
Gambar 99. Alternatif 3 <i>Home 1</i>	106
Gambar.100. Alternatif 3 <i>Home 2</i>	107
Gambar 101. Alternatif 3 <i>Home 3</i>	107
Gambar 102. Alternatif 3 <i>About</i>	108
Gambar 103. Alternatif 3 <i>Product</i> (baju).....	108
Gambar 104. Alternatif 3 <i>Product</i> (celana).....	109
Gambar 105. Alternatif 3 <i>Product</i> (rok)	109
Gambar 106. Alternatif 3 <i>Product</i> (aksesoris)	110
Gambar 107. Alternatif 3 <i>Location</i>	110
Gambar 108. Alternatif 3 <i>Contact</i>	111
Gambar 109. Alternatif 1	112
Gambar 110. Alternatif 2	112
Gambar 111. Alternatif 3	112
Gambar 112. Alternatif 1	113
Gambar 113. Alternarif 2	113
Gambar 114. Alternatif 3	114
Gambar 115. Alternatif 1	114
Gambar 116. Alternatif 2	115
Gambar 117. Alternatif 3	115
Gambar 118. Alternatif 1	116
Gambar 119. Alternatif 2	117
Gambar 120. Alternatif 3	118
Gambar 121. Alternatif 1	119
Gambar 122. Alternatif 2	119

Gambar 123. Alternatif 3	120
Gambar 124. Alternatif 1	120
Gambar 125. Alternatif 2	121
Gambar 126. Alternatif 3	121
Gambar 127. Alternatif 1	122
Gambar 128. Alternatif 2	122
Gambar 129. Alternatif 3	122
Gambar 130. Alternatif 1	123
Gambar 131. Alternatif 2	124
Gambar 132. Alternatif 3	125
Gambar 133. Alternatif 1	126
Gambar 134. Alternatif 2	126
Gambar 135. Alternatif 3	127
Gambar 136. Alternatif 1	127
Gambar 137. Alternatif 2	128
Gambar 138. Alternatif 3	128
Gambar 139. <i>Home 1</i>	129
Gambar 140. <i>Home 2</i>	130
Gambar 141. <i>Home 3</i>	130
Gambar 142. <i>About</i>	131
Gambar 143. <i>Product</i> (baju)	131
Gambar 144. <i>Product</i> (celana)	132
Gambar 145. <i>Product</i> (rok)	132
Gambar 146. <i>Product</i> (aksesoris)	133
Gambar 147. <i>Location</i>	133
Gambar 148. <i>Contact</i>	134
Gambar 149. Kartu nama	134
Gambar 150. Pin	135
Gambar 151. Gantungan kunci	136
Gambar 152. <i>Shopping bag</i>	137
Gambar 153. Poster	138

Gambar 154. <i>Mug</i>	139
Gambar 155. Stiker	140
Gambar 156. Pembatas buku	141
Gambar 157. <i>Handbook</i>	142
Gambar 158. <i>T shirt</i>	143

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Distro adalah singkatan dari *distribution store* yang merupakan jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan atau diproduksi sendiri. Produk yang dihasilkan oleh distro diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat *eksklusif* suatu produk dan hasil kerajinan.

Konsep distro berawal pada pertengahan 1990-an di Bandung. Saat itu band-band *independen* (Indie) yang berasal dari kota Bandung berusaha menjual *merchandise* mereka seperti CD (*Compact Disk*) atau kaset, *t-shirt*, dan *sticker*, selain di tempat mereka melakukan pertunjukan. Bentuk awal distro adalah usaha rumahan dan dibuat etalase dan rak untuk menjual *t-shirt*. Selain komunitas musik, akhirnya banyak komunitas lain seperti komunitas *punk* dan *skateboard* yang kemudian juga membuat toko-toko kecil untuk menjual pakaian dan aksesoris mereka. Kini, industri distro sudah berkembang, bahkan dianggap menghasilkan produk-produk yang memiliki kualitas ekspor. Pada tahun 2007 diperkirakan ada sekitar 700 unit usaha distro di Indonesia, dan 300 diantaranya ada di Bandung. ([http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian)) diakses 10 mei 2013).

Distro *Coral Girls* pada awalnya bernama Distro SK8 yang berdiri pada tahun 2003 yang didirikan oleh bapak Supriadi. Pada awalnya distro ini

memiliki dua cabang, yang dimana pusat distro ini beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 Marpoyan, Pekanbaru, dua cabang lainnya beralamatkan di Jln. Durian, Sukajadi, Pekanbaru dan Kapling 1 Jln. Samarinda, No. 5A, Pekanbaru.

Nama SK8 merupakan singkatan dari Sikumbang Halaman Panjang. Sikumbang merupakan suku dari bapak Supriadi yang disingkat menjadi SK sedangkan Halaman Panjang adalah alamat asal dari bapak Supriadi yang disingkat menjadi lapan (bahasa minang) atau 8. Pada awalnya Distro SK8 membeli barang hanya di kota Padang, tepatnya di daerah Veteran. Semakin banyaknya kebutuhan dan permintaan konsumen pada tahun 2004 distro SK8 mulai membeli barang di Bandung, karena pusat produksi barang untuk distro lebih banyak di Bandung dibandingkan di Padang dan harganya lebih murah. Distro SK8 memiliki enam karyawan yang di setiap distro terdapat dua karyawan. Distro SK8 dibuka dari jam 8 pagi hingga jam 10 malam. Barang yang dijual di distro SK8 adalah barang khusus untuk laki-laki. Barang yang dijual berupa baju, celana, *boxer*, ikat pinggang, sandal, dompet dan tas. Merek yang dijual di distro ini adalah *skaters*, *rolling*, *humvee*, *black id*, *proshop*, *diery*, *warning*, *typo*. Di antara sekian banyak merek yang dijual, merek yang diunggulkan adalah *skaters* dan *rolling*. Pada tahun 2006 Distro SK8 berganti nama menjadi *Coral*, karena nama SK8 sudah dihak patenkan oleh orang lain. *Coral* artinya adalah karang atau batuan yang memiliki makna kuat dan keras dalam menghadapi persaingan.

Seiring kemajuan zaman perkembangan distro di Pekanbaru sangat pesat, dengan banyaknya distro-distro baru berdiri. Dengan banyaknya distro-distro baru persaingan pun menjadi sangat ketat. Dimana distro-distro baru ini kebanyakan menjual barang-barang dengan merek terbaru seperti *psd*, *racerkids*, *hvs*, *droopdead* dan lain-lain. Sedangkan Distro *Coral* masih menjual barang-barang merek lama, sehingga kurangnya minat konsumen. Karena kurangnya minat konsumen Distro *Coral* mengalami kerugian sampai akhirnya Distro *Coral* menutup dua cabangnya.

Karena semakin banyaknya distro yang menjual pakaian laki-laki, Distro *Coral* mengganti target *audience* menjadi perempuan, dan nama Distro *Coral* diganti menjadi Distro *Coral girls* tepatnya pada tahun 2011. Karena perubahan target *audience* Distro *Coral Girl* tidak lagi membeli barang di Bandung. Sekarang Distro *Coral Girls* membeli barang di Aur Kuning Bukittinggi. Distro *Coral Girls* beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru. Merek barang yang dijual *miss 21*, *cng*, *HR*, *elamous*, *zahra*, *mandalai*, *helena*, *TRS*, *candies*. Merek barang yang di unggulkan adalah *miss 21*.

Setelah berganti nama dan *target audience*, Distro *Coral Girls* belum pernah melakukan promosi khusus. Promosi yang dilakukan hanya lewat *BBM* dan dari mulut ke mulut. Promosi sangatlah diperlukan agar konsumen lebih mengenal Distro *Coral Girls*.

Untuk mempromosikan Distro *Coral Girls*, penulis akan menggunakan media *website*. Karena dilihat zaman sekarang ini dengan kemajuan teknologi

,dan tergantungnya masyarakat pada internet media *website* sangatlah cocok untuk melakukan promosi. Dengan dengan *website* masyarakat dapat mengakses informasi dengan cepat, selain itu jangkauannya pun luas. Media *website* sangat berhubungan erat dengan internet. Tanpa jaringan internet media *website* tidak dapat diakses. *Website* mempunyai banyak kelebihan dari media promosi lainya selain dapat diakses dengan cepat dan jangkauannya luas *website* juga dapat memudahkan masyarakat untuk mengetahui produk-produk yang ada pada Distro *Coral Girls*. Masyarakat tidak perlu langsung ke distro kalau hanya untuk mengetahui produk-produk yang dijual oleh Distro *Coral Girls* karena pada *website* akan ditampilkan produk-produk yang dijual oleh Distro *Coral Girls*. Dengan mengetahui produk-produk yang dijual di Distro *Coral Girls*, konsumen akan lebih tertarik untuk datang berbelanja ke distro ini.

Website atau Situs *Web* menurut Budi Irawan dalam buku Jaringan Komputer merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu. Diumpamakan situs *web* ini adalah sebuah buku yang berisi topik tertentu. *Website* atau Situs *Web* juga merupakan kumpulan dari halaman-halaman *web* yang saling berkaitan didalam *website* tersebut.

Website juga dapat diartikan [<http://deeyaan.blogspot.com/>] sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan

dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Contoh *website* statis adalah berisi profil perusahaan, sedangkan *website* dinamis adalah seperti *Friendster*, *Multiply*, *Facebook*, *Twitter*, dan lain-lain. Dalam sisi pengembangannya, *website* statis hanya bisa *diupdate* oleh pemiliknya saja, sedangkan *website* dinamis bisa *diupdate* oleh pengguna maupun pemilik.

Proses pembuatan sebuah situs *website*, dipertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan *grafis*, *animasi*, warna, *font*, dan lain-lain, yang dirancang sedemikian rupa sehingga menarik para penikmat situs. Promosi melalui media *website* cukup menguntungkan pihak pemilik, karena mengikuti kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada internet dan menjadikan internet sebagai kebutuhan hidup mereka.

Oleh sebab itu promosi melalui media *website* penulis anggap sangat cocok untuk Distro *Coral Girls* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan untuk itu penulis memberi judul karya akhir dengan “**Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media *Website*”.**

B. Identifikasi Masalah

Dari berbagai hal yang disebutkan dilatar belakang maka identifikasi masalah yang dapat disimpulkan adalah:

1. Belum adanya promosi khusus Distro *Coral Girls*.
2. Terjadinya perubahan *target audience* Distro *Coral Girls*.
3. Merancang **Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media Website**

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan di atas mengenai strategi promosi maka, batasan masalah dalam promosi adalah perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *Website*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang dikemukakan, maka rumusan masalah adalah, bagaimana merancang promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website*?

E. Orisinilitas

Orisinalitas perancangan, dilihat dari segi promosi yang dilakukan oleh Distro *Coral Girls*, promosi yang dilakukan hanya melalui *BBM*, dan dari mulut kemulut, oleh sebab itu penulis mencoba mempromosikan Distro *Coral girls* melalui media *website*. Karena melalui media *website* semua orang bisa mengakses Distro *Coral Girls* secara cepat.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan promosi Distro *Coral girls* melalui media *website* tersebut adalah :

- a. Merancang media utama promosi Distro *Coral Girls* dalam bentuk *website*.
- b. Merancang media promosi dalam bentuk kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *Tshirt* sebagai media pendukung.
- c. Menjelaskan proses perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website* dan media pendukung.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil perancangan promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru melalui media *website*, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Dalam perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website* ini diharapkan akan dapat membantu promosi Distro *Coral Girls* lebih luas lagi, menjangkau para konsumen atau *target audience* yang tadinya belum mengenal Distro *Coral Girls* bisa mengetahui dan mengunjungi, membeli pakaian dan produk-produk lain di Distro *Coral Girls*. Konsumen atau *target audience* dapat mengetahui info lebih banyak tentang Distro *Coral Girls* melalui media *website*.

Website merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu. Promosi ini juga didukung oleh media-media pendukung seperti kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *Tshirt*. Dengan media-media promosi ini diharapkan agar Distro *Coral Girls* dapat menarik minat *target audience* agar datang berbelanja di Distro *Coral Girls*. Dan dengan promosi ini Distro *Coral Girls* dapat menjadi pilihan utama oleh masyarakat untuk berbelanja pakaian, khususnya pakaian wanita.

B. Saran

Berdasarkan hasil perancangan promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru melalui media *website* ini terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak Distro *Coral Girls* untuk dapat lebih memperhatikan promosi melalui media-media, karena dengan promosi menggunakan media akan lebih tersampaikan apa yang ingin dipromosikan. Dan produk yang dijual di Distro *Coral Girls* tersedia dalam jumlah banyak agar *target audience* dapat terpuaskan datang ke Distro *Coral Girls*
2. Kepada para konsumen atau *target audience* untuk mengunjungi Distro *Coral Girls*, Distro yang menjual pakaian wanita yang dapat membuat penampilan menjadi lebih menarik.

DAFTAR RUJUKAN

Anggreini, Rita.2013. *Promosi Sposa Wedding Kingdom Dalam Bentuk Media Desain Website*. Disertasi tidak diterbitkan. Padang.FBS UNP.

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarts : Erlangga

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Pemrograman Web*. Jakarta: CV Andi Offset.\

Rahman, Su.2013. *killer web desain*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto. 2009.*Layout Kasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

S. Adityawan, Arief dan Concept, Tim, Hitbang. 2010. *Tinjauan Desain Grafis*. Jakarta: Pt. Concept Media

Sajoto, Sadjiman ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press

Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Supriyono, Rakhmat.2010.*Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

[http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian))

<http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Website>

http://id.wikipedia.org/wiki/Web_design

<http://www.zalora.co.id>