

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERIKLANAN  
MENGUNAKAN FASILITAS MEDIA E-COMMERCE BERBASIS WEB  
(STUDI KASUS HARIAN UMUM SINGGALANG)**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Teknik Elektronika  
sebagai salah satu Persyaratan Guna memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1)*



**Oleh:**

**DEDE SENJAYA AFKA  
NIM 18755.2010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2014**

## HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERIKLANAN MENGUNAKAN FASILITAS MEDIA E-COMMERCE BERBASIS WEB (STUDI KASUS HARIAN UMUM SINGGALANG)

Nama : Dede Senjaya Afka  
NIM/TM : 18755/2010  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika  
Jurusan : Teknik Elektronika  
Fakultas : Teknik

Padang, September 2014

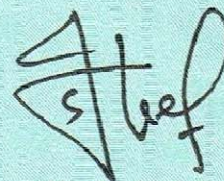
Disetujui Oleh

Pembimbing I



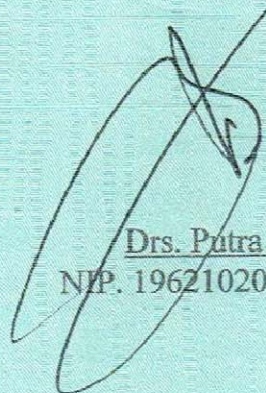
Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng  
NIP. 19820119 200604 2 005

Pembimbing II



Asrul Huda, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19801010 201012 1 001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Elektronika  
Fakultas Teknik UNP



Drs. Putra Jaya, MT  
NIP. 19621020 198602 1 001

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik Elektronika  
Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang

Judul : **Perancangan Sistem Informasi Periklanan  
Menggunakan Fasilitas Media E-Commerce Berbasis  
Web (Studi Kasus Harian Umum Singgalang)**

Nama : Dede Senjaya Afka

NIM/TM : 18755/2010

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika



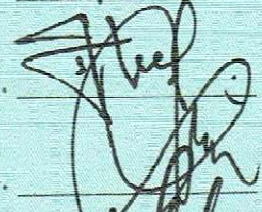
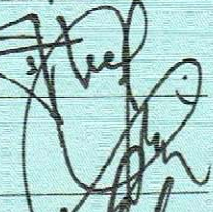

Jurusan : Teknik Elektronika

Fakultas : Teknik

Padang, September 2014

Disetujui Oleh

1. Ketua : Dr. Dedy Irfan, S.Pd, M.Kom
2. Sekretaris : Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng
3. Anggota : Asrul Huda, S.Kom, M.Kom
4. Anggota : Drs. Denny Kurniadi, M.Kom
5. Anggota : Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom

1.   
2.   
3.   
4.   
5. 

## ABSTRAK

**Dede Senjaya Afka** : Perancangan Sistem Informasi Periklanan dengan Fasilitas *E-Commerce* Berbasis Web di Harian Umum Singgalang.

Harian umum Singgalang merupakan perusahaan surat kabar media cetak yang tidak hanya bergerak di bidang jurnalistik yang memuat berita-berita terkini tetapi juga dibidang periklanan. Sistem pemesanan iklan pada harian umum Singgalang masih belum terkomputerisasi dengan baik karena belum memiliki database dalam penyimpanan data pemesanan dan pembayaran. Proses pembayaran yang diterapkan juga belum terkomputerisasi seperti masih menggunakan kuitansi dan kalkulator, maka tidak dapat dihindari terjadinya administrasi yang lama dan ada kemungkinan terjadi kesalahan dalam perhitungan yang mengakibatkan transaksi periklanan harian umum Singgalang menjadi tidak efektif dan efisien. Tugas akhir ini mengembangkan sebuah sistem informasi periklanan untuk mempermudah pelanggan dalam pemesanan iklan disurat harian kabar. Sistem informasi yang dilengkapi fasilitas *e-commerce* dapat membantu pelanggan dalam promosi produk. Sistem informasi berbasis Web ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext PreProcessor* (PHP) dan *framework CodeIgniter* yang mempermudah pegawai perusahaan untuk mengelola data pemesanan dan pembayaran iklan karena bersifat *online*.

Kata kunci: Sistem informasi , PHP, *CodeIgniter*.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmaaniirrohiim. Alhamdulillahirrabbi'lamin, puji syukur diucapkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia serta nikmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Periklanan menggunakan Fasilitas Media E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus Harian Umum Singgalang)”. Selanjutnya salawat beriringkan salam semoga disampaikan Allah kepada nabi Muhammad SAW yang menjadi suritauladan dalam setiap sikap dan tindakan kita sebagai khalifah dan muslim yang intelektual.

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan (S-1) di jurusan Teknik Elektronika dengan Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dalam kesempatan ini disampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Ganefri. M.Pd., Ph.D. selaku dekan Fakultas Teknik UNP.
2. Bapak Drs. Putra Jaya., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika UNP
3. Ibu Titi Sriwahyuni, S.pd, M. Eng. selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

4. Bapak Asrul Huda, S.Kom, M.Kom. selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Yasdinul Huda, S.Pd., M.T. selaku sekretaris Jurusan Teknik Elektronika FT UNP.
6. Bapak Drs. Denny Kurniadi, Bapak Dr. Deddy Irfan, S.pd, M.Kom, dan Ibu Nurindah Dwiyani, S.Pd, M.T. selaku Tim Penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Karyawan/karyawati Jurusan Teknik Elektronika FT UNP.
8. Semua pihak yang telah ikhlas membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan oleh pembimbing dan penguji dapat menjadi amal baik dan mendapatkan balasan yang baik pula dari Allah SWT. Amin.

Padang, Agustus 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang .....	1
B. IdentifikasiMasalah.....	6
C. BatasanMasalah .....	7
D. RumusanMasalah .....	7
E. Tujuan .....	8
F. Manfaat .....	8
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Sistem Informasi .....	9
1. Pengertian Sistem.....	9
2. Karakteristik Sistem.....	10

3. Pengertian Informasi .....	12
4. Kualitas Informasi.....	12
5. Nilai Informasi .....	13
6. Pengertian Sistem Informasi .....	13
7. Komponen Sistem Informasi .....	14
B. Sistem Informasi Periklanan Harian Umum Singgalang .....	16
1. Kriteria Iklan Harian Umum Singgalang .....	17
2. Ketentuan Memasang Iklan di Harian Umum Singgalang .....	20
3. Proses Pembayaran di Harian Umum Singgalang .....	21
4. Jabatan dan Tugas Pegawai di Harian Umum Singgalang .....	22
C. <i>E-Commerce</i> .....	24
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	24
2. Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	26
3. Komponen <i>E-Commerce</i> .....	27
D. Rekayasa Perangkat Lunak .....	29
E. Teknik Pemodelan Sistem.....	36
1. Flowmap.....	39
2. Diagram Konteks ( <i>Context Diagram</i> ) .....	40
3. Flowchart .....	41
4. UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ) .....	42
F. <i>Database</i> .....	48
1. Pengerian <i>Database</i> .....	48

2.	<i>Database Management System (DBMS)</i> .....	49
3.	Teknik Perancangan <i>Database</i> .....	51
G.	<i>Design User Interface</i> .....	55
H.	Keamanan Sistem.....	58
1.	Bentuk Gangguan Keamanan Sistem.....	58
2.	Penanggulangan Gangguan Keamanan Sistem.....	59
I.	<i>Software</i> Pengembangan Sistem .....	61
1.	<i>CodeIgniter</i> .....	61
2.	HTML ( <i>HyperText Markup Language</i> ).....	65
3.	PHP ( <i>HyperText Preprocessor</i> ) .....	67
4.	Aplikasi Web .....	69
5.	MySQL ( <i>My Structure Query Language</i> ).....	70
6.	CSS ( <i>Cascading Style Sheet</i> ) .....	71
7.	<i>Javascript</i> .....	73
J.	Penelitian Yang Relevan.....	74

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

A.	Analisis Sistem .....	76
1.	Analisis <i>User</i> .....	76
2.	Analisis Dokumen.....	78
3.	Analisis Prosedur .....	81
4.	Analisis Masalah .....	85
5.	Diagram Alur Dokumen( <i>FlowMap</i> ) Yang Sedang Berjalan .....	86
6.	Analisis Fasilitas ( <i>E-Commerce</i> ) .....	87

B.	Perancangan Sistem .....	87
1.	Diagram Alur Dokumen( <i>FlowMap</i> )Yang Akan Dikembangkan.	88
2.	<i>Context Diagram</i> Sistem Informasi Periklanan .....	90
3.	<i>Use Case Diagram</i> Sistem Informasi Periklanan.....	91
4.	<i>Sequence Diagram</i> Sistem Informasi Periklanan.....	93
5.	<i>Activity Diagram</i> Sistem Informasi Periklanan .....	100
6.	<i>Class Diagram</i> Sistem Informasi Periklanan .....	103
C.	Perancangan <i>Database</i> .....	105
1.	Normalisasi .....	105
2.	Entity Relationship Diagram (ERD).....	109
3.	Struktur Tabel.....	110
D.	Perancangan <i>User Interface</i> .....	121

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Hasil Rancangan .....	133
B.	Pengujian Sistem.....	186
C.	Pembahasan .....	195

#### **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	197
B.	Saran .....	197

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	198
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	199
-----------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perincian <i>User</i> .....	76
2. Dokumen <i>Input</i> .....	78
3. Dokumen <i>Output</i> .....	79
4. <i>Unnormalized form</i> .....	105
5. <i>First normal form</i> (1NF).....	106
6. <i>Second normal form</i> (2NF)_1 (Tabel Pelanggan).....	107
7. <i>Second normal form</i> (2NF)_2 (Tabel Pemesanan) .....	107
8. <i>Second normal form</i> (2NF)_3 (Tabel Pembayaran).....	107
9. <i>Second normal form</i> (2NF)_4 .....	107
10. <i>Third normal form</i> (3NF) (Tabel Stok).....	108
11. Tabel Pelanggan.....	110
12. Tabel Pemesanan.....	111
13. Tabel Stok Iklan.....	113
14. Tabel Pembayaran.....	114
15. Tabel Produk .....	115
16. Tabel Penerbitan .....	116
17. Tabel Pimpinan .....	117
18. Tabel Manager .....	118
19. Tabel Staf .....	119
20. Tabel User .....	120
21. Pengujian Halaman Index .....	186

22. Pengujian Halaman Akses Pelanggan.....	187
23. Pengujian Halaman Akses Staf.....	188
24. Pengujian Halaman Akses Manager Iklan.....	190
25. Pengujian Halaman Akses Manager Redaksi.....	191
26. Pengujian Halaman Akses Manager Keuangan.....	192
27. Pengujian Halaman Akses Pimpinan.....	193
28. Pengujian Halaman Akses Admin.....	194

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kwitansi Pembayaran Iklan Harian Umum Singgalang .....	16
2. Elemen-Elemen Model Analisis .....	37
3. Bentuk Diagram Konteks .....	40
4. Contoh <i>Use Case</i> Diagram .....	44
5. Contoh <i>Sequence</i> Diagram.....	45
6. Konsep Kerja PHP .....	69
7. <i>Flowchart</i> Penetapan Harga Iklan.....	84
8. <i>Flowmap</i> Sistem Yang Sedang Berjalan.....	86
9. <i>Flowmap</i> Sistem Yang Akan Dikembangkan.....	88
10. <i>Context Diagram</i> Sistem InFormasi Periklanan .....	90
11. <i>Use Case Diagram</i> Pemesanan Iklan .....	91
12. <i>Use Case Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	92
13. <i>Use Case Diagram</i> Cetak Laporan.....	93
14. <i>Sequence Diagram</i> Login.....	94
15. <i>Sequence Diagram</i> Registrasi Pelanggan .....	95
16. <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Iklan.....	96
17. <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran Iklan .....	97
18. <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pemesanan.....	98
19. <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	99
20. <i>Activity Diagram</i> Login.....	100
21. <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran.....	101

22. <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Iklan.....	102
23. <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	103
24. <i>Class Diagram</i> Sistem InFormasi Periklanan.....	104
25. <i>Entity Relationship Diagram</i> Sistem InFormasi Periklanan.....	109
26. <i>Form</i> Index.....	121
27. <i>Form</i> Home Admin .....	122
28. <i>Form</i> Daftar Staf .....	122
29. <i>Form</i> Home Pimpinan.....	123
30. <i>Form</i> Daftar Pemesanan.....	124
31. <i>Form</i> Konfirmasi Pembayaran.....	125
32. <i>Form</i> Daftar Penerbitan .....	125
33. <i>Form</i> Daftar Pembayaran.....	126
34. <i>Form</i> Konfirmasi Pemesanan.....	127
35. <i>Form</i> Stok Iklan .....	128
36. <i>Form</i> Registrasi.....	129
37. <i>Form</i> Pemesanan.....	130
38. <i>Form</i> Menu Pemesanan .....	131
39. <i>Form</i> Pembayaran .....	131
40. <i>Form</i> Promosi Produk.....	132
41. Halaman Index .....	133
42. Tampilan Login.....	135
43. Halaman Registrasi .....	137
44. Halaman Admin .....	138

45. Halaman Tambah Manager.....	139
46. Halaman Daftar Manager.....	140
47. Halaman Pimpinan.....	142
48. Halaman Daftar Pelanggan .....	143
49. Halaman Laporan Daftar Pelanggan .....	144
50. Halaman Manager Iklan.....	146
51. Halaman Daftar Konfirmasi Pembayaran .....	147
52. Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	148
53. Halaman Daftar Pembayaran .....	150
54. Halaman Laporan Pembayaran .....	150
55. Halaman Harga Iklan .....	152
56. Halaman Update Harga.....	153
57. Halaman Staf Periklanan.....	154
58. Halaman Daftar Konfirmasi Pemesanan.....	155
59. Halaman Daftar Pemesanan .....	157
60. Halaman Laporan Pemesanan.....	157
61. Halaman Daftar Penerbitan.....	159
62. Halaman Laporan Penerbitan.....	160
63. Halaman Tambah Stok.....	161
64. Halaman Daftar Stok .....	162
65. Halaman Ubah Stok .....	163
66. Halaman Konfirmasi Produk .....	164
67. Halaman Pelanggan.....	165

68. Halaman Upload Produk.....	166
69. Halaman Pemesanan Iklan .....	168
70. Halaman Upload Gambar Pemesanan.....	170
71. Halaman Lanjutan Upload Gambar Pemesanan .....	171
72. Halaman Pembayaran .....	173
73. Halaman Cetak Kuitansi .....	174
74. Kuitansi .....	175
75. Halaman Manager Redaksi .....	177
76. Halaman Daftar Pemesanan Manager Redaksi.....	178
77. Halaman Laporan Pemesanan Manager Redaksi.....	178
78. Halaman Daftar Stok Iklan Manager Redaksi .....	180
79. Halaman Laporan Stok Iklan Manager Redaksi .....	180
80. Halaman Manager Keuangan.....	182
81. Halaman Daftar Pembayaran Manager Keuangan.....	183
82. Halaman Laporan Pembayaran Manager Keuangan.....	183
83. Halaman <i>Update headline news</i> .....	185

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran <i>Listing</i> Program .....	199
Surat Tugas Pembimbing .....	211

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kemajuan ilmu dan teknologi yang mendorong perkembangan informasi yang kini memegang peranan penting dalam setiap kegiatan suatu instansi. Informasi tersebut digunakan sebagai pendukung dalam pengambilan keputusan maupun dalam penyelesaian pekerjaan yang bersifat rutinitas. Karena adanya fungsi dan peranan informasi tersebut, maka dibutuhkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Komputer merupakan salah satu alat bantu yang berperan dalam hal penyedia informasi, sehingga sudah banyak instansi yang mulai memanfaatkan komputer untuk membantu pekerjaannya.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang, penggunaan internet sebagai media penyedia informasi yang lebih dikenal dengan istilah *web* sudah banyak dimanfaatkan untuk berbagai kegiatan, seperti penjualan, promosi dan kegiatan lainnya.

Menurut Renald (2010:130) Iklan adalah pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat lewat suatu media, jadi iklan merupakan salah satu cara yang selalu ditempuh oleh setiap perusahaan untuk mengembangkan perusahaan dan juga untuk memasarkan produk yang dihasilkan pada khalayak ramai atau memberitahukan kepada konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

Harian umum Singgalang merupakan perusahaan surat kabar media cetak yang tidak hanya bergerak dibidang jurnalistik yang memuat berita-berita terkini tetapi juga dibidang periklanan. Perusahaan yang berkantor pusat di jalan veteran no. 17 Padang ini menyediakan kolom dan baris iklan sebagai media promosi perusahaan-perusahaan lokal dan nasional dalam bidang *property*, transportasi, komunikasi, kuliner dan lain-lain.

Berdasarkan wawancara yang penyusun lakukan kepada Bapak Hendri sebagai petugas bagian iklan di harian umum Singgalang. Pada awal Januari 2014 , prosedur pemesanan iklan di harian umum Singgalang yang saat ini berjalan masih manual, yaitu pelanggan melakukan permohonan pemasangan iklan. Staf periklanan kemudian melakukan pencatatan data pelanggan dan pesanan iklan yang diinginkan ke dalam buku yang menjadi media penyimpanan sementara, lalu data tersebut disimpan ke dalam komputer melalui *microsoft excel*. Setelah mencatat iklan apa yang diinginkan pelanggan, maka staf periklanan membuat kuitansi, laporan pemesanan dan laporan pembayaran. Kuitansi diberikan kepada pelanggan sebagai bukti pembayaran dan laporan diberikan ke pimpinan dan manajer keuangan untuk dikonfirmasi dan diarsipkan. Staf periklanan akan mendesain iklan pesanan pelanggan sesuai laporan pemesanan lalu memberikannya ke manager redaksi untuk diterbitkan di harian umum Singgalang. Setiap transaksi dalam pemesanan pemasangan iklan di harian umum Singgalang dilakukan secara langsung pada pelanggan yang datang ke kantor perusahaan. Pelanggan yang berada di luar kota atau jauh dari kantor perusahaan akan merasa kesulitan

dalam melakukan pemesanan iklan, sehingga pelanggan membutuhkan layanan pemesanan dan pembayaran secara online dengan transfer melalui rekening.

Dalam mengelola periklanan, harian umum Singgalang belum memiliki database karena dalam penyimpanan pemesanan masih menggunakan buku dan *microsoft excel*. Menurut Gerald V dalam Arbie (2003) database adalah kumpulan dari data yang saling terhubung dan disimpan dalam format yang telah distandarisasi, dirancang untuk dibagikan oleh banyak pengguna. Buku dan *microsoft excel* antardatanya belum terhubung atau memiliki relasi sehingga belum dapat dikatakan sebagai database. Proses pembayaran yang diterapkan juga belum terkomputerisasi seperti masih menggunakan kuitansi dan kalkulator, maka tidak dapat dihindari terjadinya administrasi yang lama dan ada kemungkinan terjadi kesalahan dalam perhitungan yang mengakibatkan periklanan harian umum Singgalang menjadi tidak efektif dan efisien.

Dalam pemesanan iklan, pihak harian umum Singgalang terkadang kehabisan *space* atau stok baris dan kolom iklan dikarenakan banyaknya pemesanan iklan yang terjadi sehingga ada beberapa pelanggan yang harus membatalkan transaksinya karena tidak bisa memasang iklannya. Pegawai yang melayani juga terbatas sehingga saat banyaknya pesanan dihari tertentu misalnya saat pemilihan umum atau tahun baru, ada beberapa pelanggan yang tidak terlayani. Begitu juga dalam perubahan data pemesanan iklan, pelanggan hanya dapat melakukannya jika berada di kantor pusat harian

umum Singgalang sehingga pelanggan harus bolak-balik dalam melakukan pemesanan pemasangan iklan tersebut.

Semestinya hal ini tidak perlu terjadi jika sistem ini bisa di *online* kan sehingga pelanggan tidak harus datang ke kantor pusat harian umum Singgalang dalam memesan iklan. Ini juga sangat berguna dalam mengurangi kerepotan pegawai, menghemat waktu dan biaya serta juga memberikan dampak yang positif seperti pengurangan biaya transportasi. Sistem ini juga akan dilengkapi dengan pemberitahuan stok iklan kepada pelanggan sehingga pelanggan dapat memesan di hari lain atau bisa memasang iklannya diharian umum lainnya bila stok habis.

Dengan adanya perancangan sistem informasi periklanan ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi staf, manager dan pimpinan periklanan harian umum Singgalang, sehingga dalam proses mengelola dan mengolah data iklan menjadi lebih cepat, tepat dan akurat. Disamping itu, karena kebutuhan manusia dalam melakukan transaksi pembelian yang cepat dan murah dengan informasi yang jelas, maka manusia harus menciptakan suatu sistem yang dapat meringankan pekerjaan mereka. Tak terkecuali dengan para penjual barang maupun jasa yang berusaha lebih maju untuk menciptakan jalan baru dalam memasarkan produk yang ditawarkan.

Penggunaan internet sebagai media penjualan atau lebih dikenal dengan *E-Commerce* telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini tentu saja disebabkan oleh pengguna internet terus meningkat juga. Selain peningkatan jumlah pengguna baru, pengguna internet lebih banyak

menghabiskan waktu untuk browsing dan belanja di internet. Hal tersebut mendorong para pengusaha untuk mengekspos bisnisnya di web dengan cara beriklan di media periklanan online tertentu. Menurut Kalakota dan Whinston dalam M.Suyanto (2007:2) *e-commerce* memiliki kemampuan untuk membeli dan menjual barang ataupun informasi melalui internet, yang berarti *e-commerce* tidak hanya sebagai fasilitas transaksi penjualan barang dan jasa tetapi juga bisa memberikan informasi yang lengkap, jelas dan terpercaya untuk mempromosikan suatu produk ke masyarakat dibandingkan layanan media lainnya seperti *blog* atau *facebook*. Untuk mendukung sistem ini maka direncanakan agar dibangunnya suatu fasilitas media *e-commerce* sebagai alat atau cara modern untuk lebih memperkenalkan sebuah produk baik barang maupun jasa melalui kecanggihan teknologi internet, sehingga para pelanggan yang akan memesan iklan untuk diterbitkan di harian umum Singgalang juga bisa memberikan informasi tentang produknya ke situs web ini untuk memperluas jangkauan pemasaran.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud mengajukan tugas akhir yang berjudul, **“Perancangan Sistem Informasi Periklanan Menggunakan Fasilitas Media E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus Harian Umum Singgalang)”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Proses perhitungan pembayaran masih dilakukan secara manual seperti menggunakan kalkulator, sehingga proses ini akan berlangsung sangat lama, dan ada kemungkinan terjadi kesalahan dalam perhitungan dan proses menjadi tidak efektif.
2. Pelanggan terkadang tidak terlayani karena jumlah pegawai harian umum Singgalang yang terbatas dan tidak adanya pemberitahuan jumlah stok atau *space* iklan yang tersedia.
3. Dalam proses pengubahan pemesanan iklan, pelanggan harus kembali ke kantor harian umum Singgalang yang mengakibatkan kegiatan ini berlangsung dalam waktu yang lama sehingga menjadi tidak efisien.
4. Hasil pembuatan laporan pemesanan iklan yang masih menggunakan *microsoft excel* dan masih berupa dokumen kertas sehingga menghasilkan informasi yang lama dan kurang efisien yang berakibat terhambatnya pemberian informasi pemesanan.

## **C. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah di dalam pembuatan tugas akhir ini antara lain:

1. Perancangan sistem informasi periklanan dilakukan di Harian Umum Singgalang berbasis web.

2. Menyediakan layanan pemesanan iklan serta dilengkapi fasilitas *E-Commerce* sebagai media promosi produk secara online.
3. Perancangan sistem menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan framework CodeIgniter, *JavaScript*, *CSS* dan database MySQL.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan dapat kita tarik beberapa rumusan masalah, adapun rumusan masalah tersebut adalah :

1. Bagaimana merancang sistem informasi periklanan di Harian Umum Singgalang berbasis web?
2. Bagaimana membuat sistem bisa menyediakan layanan pemesanan iklan serta dilengkapi fasilitas *E-Commerce* sebagai media promosi produk secara online?

#### **E. Tujuan Tugas Akhir**

Adapun tujuan tugas akhir ini untuk :

1. Merancang sebuah sistem informasi periklanan yang dapat melayani semua kebutuhan dalam proses pemesanan iklan dan dilengkapi fasilitas *E-Commerce* sebagai media promosi produk.
2. Menghasilkan sebuah sistem informasi periklanan di Harian Umum Singgalang berbasis web.

## **F. Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat yang didapat dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Memudahkan pelanggan dalam pemesanan iklan dan mempromosikan produknya.
2. Memudahkan staf dan pimpinan dalam pengolahan data iklan di harian umum Singgalang.
3. Menambah pengetahuan penulis dalam bidang yang diteliti baik secara teoritis maupun aplikasi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan sistem informasi periklanan dengan fasilitas e-commerce di harian umum Singgalang adalah sebagai berikut:

1. Dengan pemanfaatan bahasa pemrograman PHP menggunakan *FrameWork CodeIgniter* kita bisa mengembangkan sebuah sistem informasi periklanan dengan fasilitas e-commerce di harian umum Singgalang.
2. Dengan adanya sistem ini dapat membantu pelanggan dalam transaksi pemesanan iklan di surat kabar/koran. Dengan dilengkapi layanan *e-commerce* yaitu *upload* produk yang mempermudah pelanggan untuk mempromosikan produknya.
3. Dengan adanya sistem ini dapat membantu pihak harian umum Singgalang dalam pengelolaan dan penyimpanan data pemesanan iklan.

#### **B. Saran**

Adapun saran dari penulis setelah merancang dan membangun Sistem Informasi Periklanan ini, antara lain:

1. Dalam pengembangan berikutnya, sistem ini diharapkan tidak hanya dapat melayani pelanggan harian umum Singgalang tetapi juga beberapa pelanggan harian umum lainnya yang ada di kota Padang dalam pemesanan iklan di surat kabar atau koran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir.2012.*Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: ANDI.
- Arbie.2003.*Manajemen Database dengan MySQL*. Yogyakarta : ANDI.
- Aunur Rofiq Mulyanto. 2008. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta :Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Bramandita Prasetyo. 2009. “Aplikasi Pendukung Bisnis Pemesanan Iklan Radio Berbasis Web Pada PT.Suara Pesona Indah Jaya.” *Tugas Akhir*.PPs- AMIK.
- Harian Singgalang, *Harian Singgalang* [online] Tersedia : <http://harianSinggalang.co.id/informasi/> . [01 Februari 2014]
- Ibnu Daqiqil.2011.*FrameWork CodeIgniter Sebuah Panduan dan Best Practice*.Pekanbaru:E-Book
- Irnawan.2011.*Step By Step Merancang dan Membangun Sistem Komputerisasi*. Jakarta:Elex Media Komputindo
- Jogiyanto HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*.Yogyakarta : ANDI
- M. Suyanto.2007.*Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : ANDI.
- Prabowo Pudjo Widodo & Herlawati.2011. *Menggunakan UML (Unified Modeling Language)*. Bandung : Informatika Bandung.
- Pressman, Roger,S. 2012. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Edisike 7. Diterjemahkan oleh: Adi Nugroho, dkk. Yogyakarta: ANDI.
- Renald Kasali.2010.*Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Universitas Negeri Padang. 2010. *Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir/Skripsi Universitas Negeri Padang*. Padang : Universitas Negeri Padang.
- Zahra Arwananing Tyas.2010. “Implementasi E-Commerce Untuk Ozone Distro” *Skripsi*. PPs- UNDIP.