

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV KABEL  
BERBASIS WEB PADA PT IRAMA TV PADANG**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Padang*



Oleh

**BAGUS SUJIWO**

**NIM 14076047**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA**

**JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2018**

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR****SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV KABEL BERBASIS WEB  
PADA PT IRAMA TV PADANG**

Nama : Bagus Sujiwo  
TM/NIM : 2014/14076047  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Jurusan : Teknik Elektronika  
Fakultas : Teknik

Padang, 11 November  
2018

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Elektronika**



**Drs. Hanesman, MM.  
NIP. 19610111 198503 1 002**

**Disetujui Oleh,  
Pembimbing**



**Drs. EFRIZON, MT  
NIP. 19650409 199001 1 001**

**PENGESAHAN**


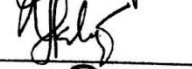

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan  
di Depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Padang**

**Judul** : **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV  
KABEL BERBASIS WEB PADA PT IRAMA TV  
PADANG**

Nama : Bagus sujiwo  
NIM : 2014/14076047  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Jurusan : Teknik Elektronika  
Fakultas : Teknik

Padang, 31 januari 2018

**Tim Penguji**

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Denny Kurniadi, M.Kom	1. 
2. Anggota	: Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom	2. 
3. Anggota	: Drs. Efrizon, MT	3. 

**SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan Tugas Akhir saya yang berjudul **“SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV KABEL BERBASIS WEB PADA PT IRAMA TV PADANG”** ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang, 10 November 2018

Saya yang menyatakan



Bagus Supriyo  
NIM. 14076047

## ABSTRAK

**BAGUS SUJIWO : SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV KABEL BERBASIS WEB PADA PT IRAMA TV KOTA PADANG**

Kemajuan Perkembangan teknologi informasi (TI) semakin pesat baik untuk penggunaan perangkat lunak (*software*) maupun perangkat keras (*hardware*) yang semakin mudah penggunaannya (*user friendly*) untuk membantu pembelajaran semua kalangan pengguna teknologi informasi. Dalam dunia pendidikan ataupun kehidupan sehari-hari setiap orang perlu mendapatkan hiburan atau refrensi yang harus digunakan untuk menjadi acuan agar tidak jenuh dan bosan setelah seharian lelah beraktifitas. Salah satunya dapat dilakukan dengan cara menonton melalui media televisi berjaringan internet atau TV Berlangganan *TV (Cable)*. Sistem informasi manajemen TV kabel ini dirancang menggunakan metode *prototyping* berbasis *web* dengan melibatkan bahasa pemograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*) berbasis *framework codeigniter*, JavaScript, JQuery. Sedangkan basis data yang digunakan adalah MYSQL. Dalam perancangan sistem dilibatkan *Use Case, Activity Diagram, Context Diagram, Flowmap, Sequence Diagram* dan ERD. Sistem ini juga menggunakan alias pada pengalamatannya dengan menerapkan *htaccess* pada alamat *file* sebenarnya sebagai salah satu *security system*. . Sistem informasi ini melibatkan enam *user* admin, pelanggan, pimpinan, keuangan, petugas dan pemasaran. Keenam level *user* yang terdaftar memiliki akun *private* untuk dapat masuk kedalam sistem yakni *username* dan *password* dengan enkripsi MD5. Karena berbasis web, aplikasi TV kabel ini mempunyai kemampuan, dapat diakses dimanapun, admin dapat melakukan menambah, mengedit, menghapus dan menyimpan data pelanggan dan data transaksi pelanggan, serta dapat mencetak laporan. Hasil yang diperoleh dari implementasi aplikasi perpustakaan ini yaitu memudahkan admin dalam mengelola perpustakaan yang dulunya manual sekarang terkomputerisasi, serta sangat membantu pimpinan dalam melakukan pengecekan data keuangan dan pegawai di PT Irama TV Padang .

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Manajemen Pemasaran TV Kabel, Pemograman *Web, CodeIgniter*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul "*System informasi manajemen pemasaran berbasis web pada PT Irama TV Padang*". Tujuan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom selaku Penasehat Akademik.
2. Bapak Drs. Efrizon, MT selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom dan Ibu Yeka Hendriyani, S.kom, M.Kom selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Staf pengajar, Teknisi, dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Isti Wiska dan Muhammad Ghazi yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Dedi hidayat, arya restu fauzan, Saidina hamzah, khairul afdhal, dan hendwiko kuncoro putra selaku sahabat saya selama ini telah membantu dan meluangkan waktunya buat refreshing selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Teman teman seperjuangan Pendidikan teknik informatika 2014 atas waktunya selama perkuliahan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, November 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang .....	1
B.Identifikasi Masalah .....	5
C.Batasan Masalah.....	6
D.Rumusan Masalah .....	6
E.Tujuan Penelitian .....	7
F.Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>9</b>
A.Sistem Informasi .....	9
B.Peranan Komputer dalam Sistem Informasi.....	12
C.TV Kabel .....	13
D.PHP .....	17
E.Arsitektur Aplikasi Web .....	23
F.Basis Data ( <i>Database</i> ) .....	28
G.Perancangan User <i>Interface</i> .....	32
H.Perancangan Keamanan Sistem .....	34
I.Rekayasa dan Pengembangan Web .....	34
J.Perangkat Pemodelan Sistem .....	38
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>41</b>
A.Analisis Sistem.....	41
B.Perancangan sistem .....	53
C.Perancangan basis data .....	76
D.Struktur tabel.....	81
E.Desain sistem secara rinci.....	86

F.Perancangan <i>Site Map</i> (Peta Situs) .....	94
G.Perancangan keamanan sistem .....	101
H.Rancangan tes unit dan uji coba sistem.....	103
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>105</b>
A.Hasil Antar Muka Sistem .....	105
B.Pembahasan .....	143
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
A.Kesimpulan .....	147
B.Saran .....	147

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Flowmap System Berjalan .....	47
Gambar 2. Flowmap Yang Akan Dibangun.....	53
Gambar 3.Context Diagram .....	54
Gambar 4. Use Case Diagram Admin Server .....	55
Gambar 5. Use Case Diagram Client Server.....	56
Gambar 6. <i>Activity Diagram</i> Login.....	57
Gambar 7. <i>Activity Diagram</i> Pengaduan.....	58
Gambar 8. <i>Activity Diagram</i> Admin .....	59
Gambar 9. <i>Activity Diagram</i> Petugas.....	60
Gambar 10. <i>Activity Diagram</i> Input Siaran. ....	61
Gambar 11. <i>Activity Diagram</i> Edit Profil .....	62
Gambar 12. <i>Activity Diagram</i> Tagihan .....	63
Gambar 13. <i>Activity Diagram</i> Rekening.....	64
Gambar 14. <i>Activity Diagram</i> Input Harga.....	65
Gambar 15. <i>Activity Diagram</i> Bulanan.....	66
Gambar 16. Sequence Diagram Pengaduan .....	68
Gambar 17. Sequence Diagram Input Pengaduan.....	68
Gambar 18. Sequence Diagram Login Admin.....	69
Gambar 19.Sequence Diagram Harga.....	70
Gambar 20. Sequence Diagram Rekening .....	71

Gambar 21. Mesequence Diagram Pelanggan .....	72
Gambar 22. Sequence Diagram Dengar Pelanggan Baru .....	73
Gambar 23. Sequence Diagram Siaran TV .....	74
Gambar 24. Sequence Diagram Pengaduan .....	75
Gambar 25. Class Diagram .....	76
Gambar 26. Entity Relationship Diagram .....	71
Gambar 27. Menu Admin .....	72
Gambar 28. <i>Menu Pimpinan</i> .....	73
Gambar 29. Menu Tampilan Pelanggan.....	77
Gambar 30. Menu Tampilan Keuangan .....	78
Gambar 31. Menu Tampilan Pemasaran .....	78
Gambar 32. Menu Tampilan Kepegawaian .....	79
Gambar 33. Menu Tampilan Keuangan .....	80
Gambar 34. Site Map Admin .....	81
Gambar 35. Site Map Pimpinan .....	82
Gambar 36. Site Map Pelanggan.....	83
Gambar 37. Site Map Petugas .....	84
Gambar 38. Site Map Pegawai.....	84
Gambar 39. Site Map Pemasaran .....	85
Gambar 40. Site Map Keuangan .....	86
Gambar 41. Teknik Keamanan Session .....	86
Gambar 42. Teknik Keamanan Bcrypt Md5.....	87
Gambar 43. Login .....	87

Gambar 44. About.....	88
Gambar 45. Tampilan Home.....	88
Gambar 46. Tampilan Data Paket .....	89
Gambar 47. Tampilan Alamat.....	90
Gambar 48. Tampilan Store .....	91
Gambar 49. Tampilan Pendaftaran .....	92
Gambar 50. Tampilan Dashboard .....	93
Gambar 51. Tampilan Halaman Data Home.....	96
Gambar 52. Tampilan Tambah Home.....	105
Gambar 53. Tampilan Tambah Edit Home .....	106
Gambar 54. Tampilan Hapus Home .....	108
Gambar 55. Tampilan Hapus Data.....	109
Gambar 56. Tampilan Halaman About .....	110
Gambar 57. Tampilan Edit About.....	111
Gambar 58. Tampilan Hapus About .....	112
Gambar 59. Tampilan Hapus Data.....	114
Gambar 60. Tampilan Halaman Paket .....	115
Gambar 61. Tampilan Halaman Tambah Paket .....	116
Gambar 62. Tampilan Edit Paket .....	117
Gambar 63. Tampilan Hapus Data.....	118
Gambar 64. Tampilan Halaman Siaran.....	119
Gambar 65. Tampilan Halaman Tambah Siaran.....	120
Gambar 66. Tampilan Edit Siaran.....	121

Gambar 67. Tampilan Halaman Hapus Siaran.....	122
Gambar 68. Tampilan Hapus Data.....	123
Gambar 69. Tampilan Halaman Pelanggan .....	130
Gambar 70. Tampilan Halaman Tambah Pelanggan .....	131
Gambar 71. Tampilan Halaman Edit Pelanggan.....	132
Gambar 72. Tampilan Halaman Hapus Pelanggan .....	132
Gambar 73. Tampilan Halaman Hapus Data .....	133
Gambar 74. Tampilan Halaman Tagihan .....	134
Gambar 75. Tampilan Halaman Tambah Tagihan.....	135
Gambar 76. Tampilan Halaman Edit Tagiham .....	136
Gambar 77. Tampilan Halaman Hapus Tagihan.....	137
Gambar 78. Tampilan Halaman Hapus Data .....	137
Gambar 79. Tampilan Halaman Pengaduan .....	138
Gambar 80. Tampilan Halaman Tambah Pengaduan .....	139
Gambar 81. Tampilan Halaman Edit Pengaduan.....	140
Gambar 82. Tampilan Halaman Hapus Pengaduan .....	141
Gambar 83. Tampilan Halaman Hapus Data .....	141
Gambar 84. Tampilan Halaman Pelanggan .....	142

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Proses Bisnis .....	43
Tabel 2. <i>Rule</i> Bisnis .....	44
Tabel 3. Analisis Pelaku.....	45
Tabel 4. Analisis Masalah Dan Solusi .....	45
Tabel 5. Analisis User .....	48
Tabel 6. Analisis Proses Dan Prosedur .....	49
Tabel 7. Analisis Dokumen Input .....	50
Tabel 8. Analisis Dokumen Output.....	41
Tabel 9. Bentuk Normal Pertama (1NF).....	77
Tabel 10. Bentuk Normal Kedua (2NF).....	78
Tabel 13. Bentuk Normal Ketiga (3NF) .....	79
Tabel 16. Struktur Tabel Admin .....	82
Tabel 17. Struktur Tabel Pelanggan.....	82
Tabel 18. Struktur Tabel Jabatan .....	82
Tabel 19. Struktur Tabel Kontrak .....	82
Tabel 20. Struktur Tabel Pemasaran .....	82
Tabel 21. Tabel Pengujian Program .....	104
Tabel 22. Tabel Pengujian Admin .....	145
Tabel 23. Tabel Pengujian Pelanggan.....	146
Tabel 24. Tabel Pengujian Pimpinan .....	147



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Salah satu keunggulan pemanfaatan teknologi adalah suatu nilai tambah bagi para penggunanya. Dengan menggunakan teknologi berbagai persoalan yang berkaitan dengan jarak, waktu, tempat dan kenyamanan bagi penggunanya dapat diatasi. Oleh karena itu sangatlah wajar apabila sekarang ini berbagai kalangan terus-menerus membicarakan, bahkan melakukan suatu penelitian untuk mengembangkan serta menggunakan teknologi maju dan canggih untuk berbagai kebutuhan termasuk untuk keperluan pendidikan. Bahkan dewasa ini penggunaan dan pemanfaatan teknologi yang digunakan dalam suatu negara dapat digunakan sebagai tolak ukur kemajuan suatu negara.

Kemajuan perkembangan teknologi informasi (TI) semakin pesat baik untuk penggunaan perangkat lunak (*software*) maupun perangkat keras (*hardware*) yang semakin mudah penggunaannya (*user friendly*) untuk membantu pembelajaran semua kalangan pengguna teknologi informasi. Dalam dunia pendidikan ataupun kehidupan sehari-hari setiap orang perlu mendapatkan hiburan atau referensi yang harus digunakan untuk menjadi acuan agar tidak jenuh dan bosan setelah seharian lelah beraktifitas. Salah satunya dapat dilakukan dengan cara menonton melalui media televisi berjaringan internet atau TV Berlangganan (*TV Cable*). Dengan

menggunakan TV berlangganan semua orang dapat terhibur dengan menonton siaran televisi secara digital ataupun analog melalui media satelit ini. TV berlangganan merupakan jasa penyiaran saluran televisi yang dilakukan khusus untuk pemirsa yang bersedia membayar (berlangganan) secara berkala. Dalam menggunakan teknologi sistem informasi, pengguna mempertimbangkan manfaat dan kegunaannya. Pertimbangan tersebut akan mempengaruhi persepsi dan minat perilaku pengguna. Penelitian serupa menunjukkan adanya norma subyektif yang menjadi ukuran penting bagi minat para penggunanya.

Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan zaman yang selalu memperlihatkan kecanggihan-kecanggihan teknologi yang digunakan pada saat ini, TV berlangganan merupakan salah satu hasil dari kecanggihan teknologi. Hal ini terbukti dengan adanya TV berlangganan masyarakat umum sangat terbantu dalam mendapatkan hiburan, informasi, bahkan dapat menambah wawasan yang lebih luas. Dengan menggunakan sistem ini masyarakat hanya memerlukan waktu yang relatif sangat singkat untuk bisa menonton TV secara global serta tidak monoton di stasiun TV dalam negeri saja, dan dapat menyaksikan acara yang sedang marak dibicarakan secara *live*. Akan tetapi tidak semua masyarakat mau menggunakan sistem ini, karena ada beberapa alasan yang membuat mereka enggan menggunakan sistem ini, yaitu disebabkan karena kurangnya pengetahuan akan perkembangan dan penggunaan teknologi pada saat ini yang semakin hari semakin canggih. TV berlangganan ini

merupakan jasa penyiaran saluran televisi yang dilakukan khusus untuk pemirsa yang bersedia membayar (berlangganan) secara berkala. Jasa ini biasanya disediakan dengan menggunakan sistem digital ataupun analog melalui media satelit. Saat ini sistem penyiaran dengan digital adalah yang paling lazim digunakan. Sehingga masyarakat dapat menggunakan layanan tersebut dan menggunakan TV berlangganan sebagai penunjang pengetahuan yang lebih luas lagi.

Dalam era informasi ini, media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Meskipun penggunaan media elektronik masih belum banyak di mengerti, akan tetapi desakan bisnis menyebabkan para pelaku bisnis mau tidak mau harus menggunakan media elektronik ini. Sebagai contoh, usaha bisnis harus mempunyai *website*. Kepemilikan *website* ini merupakan kredibilitas dari perusahaan, hampir sama dengan kepemilikan telepon bagi usaha bisnis. Mendekatnya penggunaan internet dan teknologi *world wide web* menyebabkan munculnya teknologi berlangganan siaran TV kabel yang berbasis *web*.

PT. Irama TV Padang adalah sebuah perusahaan TV kabel yang didirikan tahun 2012 dan menyajikan program acara pertelevisian dengan beraneka ragam jenis program TV yang berasal dari berbagai macam negara, berbagai bahasa dan berbagai *style*, pendirinya adalah 4 orang yang sekaligus sebagai pemilik dan saat ini direktornya adalah ibu Leny R. PT Irama TV telah memiliki 450 pelanggan dan lebih kurang 100 pelanggan digital, Sistem promosi pada PT. Irama TV sampai saat ini

belum pernah dilakukan, karena PT. Irama TV mengandalkan lokasi tempat kantor tersebut berdekatan dengan pasar siteba.

Setiap perusahaan yang berkembang, kadang kala mendapatkan berbagai macam permasalahan. Dan permasalahan itu selalu jadi kendala perusahaan untuk terus berkembang di dunia bisnis. Permasalahan yang ada di PT. Irama TV adalah pada proses berlangganan yang masih ditulis kedalam buku pesan. Konsep penyimpanan data pemesan juga masih berupa arsip dokumen sehingga kurang keamanan datanya. Kesulitan sering timbul dan dirasakan oleh karyawan dalam mengolah data produk dan juga data pelanggan, Selain itu tidak adanya program aplikasi pemasaran yang modern (*berbasis web*) untuk memperkenalkan produk yang ada di PT. Irama TV.

Sistem berlangganan siaran TV kabel di irama TV masih memiliki sistem konvensional dimana konsumen harus datang langsung ke PT. Irama TV untuk melakukan registrasi dan langsung melakukan pembayaran ke kasir. Untuk laporan produk dan servis PT. Irama TV sudah menggunakan sistem yang berbasis komputer, akan tetapi sistem tersebut sangat sederhana sehingga tidak dapat mengelola laporan dengan lengkap, dan sistem laporan tersebut tidak terintegrasi dengan para pelanggan yang sudah berlangganan.

Saat ini internet adalah menjadi salah satu media pemasaran dan penjualan yang murah, cepat dan memiliki jangkauan yang luas. Seiring

dengan berjalannya waktu banyak bermunculan berbagai *online shop* yang menawarkan produk melalui *website* yang dirancang untuk dapat melakukan transaksi secara online.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti judul ” **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN TV KABEL BERBASIS WEB PADA PT IRAMA TV PADANG**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Kesulitan pelanggan dalam melakukan pendaftaran dan pembayaran di karenakan belum adanya sistem pendaftaran dan pembayaran secara *online* di TV KABEL, sehingga mengharuskan para pelanggan datang langsung.
2. Belum adanya sistem informasi yang berbasis *web* terutama dalam masalah berlangganan siaran TV kabel.
3. Penerbitan laporan produk dan layanan *service* yang relatif lambat dan sering terjadi kesalahan, hal ini disebabkan penyusunan laporan masih manual dan (belum tersistem dan terintegrasi).

### C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem pendaftaran berlangganan di TV Kabel.
2. Agar menampilkan laporan data pelanggan dan laporan pemasangan lebih mudah dan cepat.
3. Pembuatan sistem pendaftaran online dengan menggunakan program PHP untuk optimasi tampilannya menggunakan CSS dan *MySQL* sebagai databasenya.

### D. Rumusan Masalah

Dari hasil identifikasi tersebut, penulis kemudian hanya membatasi pembahasan atau permasalahan pada:

1. Pembuatan Sistem Pelayanan Berbasis *Web* yang meliputi proses Pendaftaran, Pembayaran pertama berlangganan, Promosi, Kritik dan saran serta hasil berupa laporan yang di peruntukan bagi Perusahaan, seperti laporan pelanggan, dan laporan instalasi.
2. Pemasangan TV kabel hanya sebatas di wilayah kota Padang.
3. Pada sistem ini laporan berlangganan meliputi data laporan pelanggan, bukti pembayaran pertama pelanggan, dan bukti pemasangan TV kabel.

### **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Mendapatkan data-data yang berhubungan antara pelanggan TV Kabel dan Provider TV kabel dengan lebih mudah dan cepat.
2. Membangun suatu Sistem Informasi proses dari kegiatan tersebut secara terpusat.
3. Mengimplementasikan dan mengupayakan alternatif solusi yang efektif dan efisien guna mengoptimalkan penanganan sistem yang di ajukan

### **F. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Perusahaan  
Memperluas jaringan pemasaran, mempromosikan, dan menambah daya saing.
2. Bagi Konsumen  
Memberikan kemudahan konsumen untuk mendapatkan informasi-informasi dan memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi untuk berlangganan.

3. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan serta pengetahuan penulis, serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan aplikasi dilapangan.

4. Bagi Pengembang Ilmu

Memberikan masukan ilmu bagi jurusan Sistem Informasi tentang sistem informasi berlangganan siaran TV kabel.

5. Bagi peneliti lain

Menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi peneliti sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan perancangan aplikasi system informasi manajemen pemasaran TV kabel berbasis web pada PT Irama TV Padang dapat disimpulkan bahwa :

1. Aplikasi ini dapat menyediakan informasi dan pengolahan data untuk semua sistem yang ada pada PT Irama TV.
2. Aplikasi ini dapat mempermudah Admin dalam memanajemen data.
3. Dengan menggunakan bahasa pemograman web terbukti dapat diakses kapan saja dan dimana saja.
4. Dengan menggunakan sistem yang baru, dapat menghemat waktu dan tenaga untuk pelayanan serta memudahkan pegawai atau pengelola TV Kabel dalam melakukan kegiatan serta sistem kerja secara manual dapat diminimalkan sehingga tercapai efisiensi dan efektifitas kerja.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan pada PT Irama TV , maka penulis menemukan kekurangan-kekurangan dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Untuk itu diperlukan saran-saran yang diharapkan dapat membantu diantaranya :

1. Implementasi sistem yang baru ini hendaknya benar-benar mendapatkan dukungan dari pihak yang terkait.
2. Untuk menjaga keamanan data dari kerusakan seperti rusaknya media penyimpanan sebaiknya dilakukan *backup* data secara berkala.
3. Dalam penerapan sistem yang baru ini Admin yang akan mengoperasikan sistem hendaknya diberikan pelatihan dan pengetahuan terhadap sistem yang dirancang agar pemakaiannya efektif dan tujuan dari penerapan sistem ini bisa tercapai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arbie, M. (2004). Database dengan MySQL. Andi, Yogyakarta.
- Darmawan, Abdullah, 2013. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Bandung: Alfabeta,
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Penerbit Andi.
- Kadir, 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Andi Offset , Abdul
- Kambau, 2012 Ridwan A. *Konsep & Desain Web*. Makassar : Alauddin University Press.
- Kusrini, 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kristanto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Gava,
- Ladjamudin, 2005. Bin Al-Bahra. *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu,.
- Ladjamudin, Al Bahra Bin, 2006. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mahyuzir, Tavri D, 1991. *Analisis dan Perancangan Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,
- Mcleod. Raymond, 2001. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Tata Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Yakub , 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.