

***E-COMMERCE TOKO HARANSAF EXCLUSIVE SYAR'I BERBASIS
WEBSITE***

PROPOSAL TUGAS AKHIR

***Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Departemen Teknik Elektronika Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Universitas Negeri Padang***



Disusun Oleh:

**AYU ADESTI AULIYA
17076093**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

*E-COMMERCE TOKO HARANSAF EXCLUSIVE SYAR'I BERBASIS
WEBSITE*

Nama : Ayu Adesti Auliya
NIM / TM : 17076093 / 2017
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2022

Disetujui Oleh:

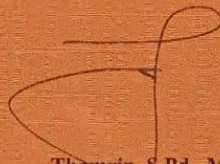
Pembimbing



Fadhli Ranuharja, S.Pd, M.Pd.T
171024

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP




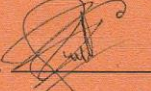

Thamrin, S.Pd., M.T
NIP. 19770101 200812 1 001

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

*Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang*

Judul : *E-Commerce Toko Haransaf Exclusive Syar'i Berbasis Website*
Nama : Ayu Adesti Auliya
NIM / TM : 17076093 / 2017
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2022

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
1 Ketua	: Dr.Yeka Hendriyani,S.Kom.,M.Kom	1. 
2 Anggota	: Fadhli Ranuharja, S.Pd, M.Pd.T	2. 
3 Anggota	: Hadi Kurnia Saputra,S.Pd.,M.Kom	3. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan tugas akhir saya yang berjudul "*E-COMMERCE TOKO HARANSAF EXCLUSIVE SYARI BERBASIS WEBSITE*" ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya tulis ilmiah yang lazim.

Padang, Februari 2022

Saya yang menyatakan,



Ayu Adesti Auliya
NIM. 17076093/2017

ABSTRAK

Ayu Adesti Auliya : *E-Commerce Toko Haransaf Exclusive Syar'i Berbasis Website*

Toko Haransaf *Exlusive* Syar'i merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pakaian. Berolokasi di Jalan Bonjo Baru Barumbuang V Kota Bukittinggi.. Dalam penjualan produk toko haransaf, masih menggunakan sistem yang manual sehingga pemilik toko mengalami kesulitan dalam mengelola penjualan produk kepada pelanggan. Tujuan dari *e-commerce* ini adalah untuk memberikan kemudahan bagi toko haransaf *exlusive syar'i* dalam transaksi jual beli di toko tersebut. Model yang digunakan dalam pengembangan yaitu model 4D, yang memiliki empat tahapan yaitu : *Define, Design, Develop* dan *Disseminate*. *E-commerce* ini berbasis *website* yang menggunakan *Framework Codeigniter 3*, dan berfungsi dengan baik serta menghasilkan efektivitas dalam proses transaksi jual beli di haransaf *exlusive syar'i*.

Kata Kunci : Toko Haransaf *Exlusive* Syar'i, Model 4D, *E-commerce*, *Framework*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: “***E-COMMERCE TOKO HARANSAF EXCLUSIVE SYAR’I BERBASIS WEBSITE***”. Shalawat beserta salam juga penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sosok Nabi yang sikap dan tingkah lakunya dapat kita jadikan teladan untuk hidup didunia ini.

Penyusunan proposal ini bertujuan sebagai pengantar dalam pengajuan berupa Tugas Akhir. Selain itu proposal ini juga dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang.

Alhamdulillah, proposal ini terlaksana atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Fahmi Rizal, M.Pd., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Thamrin, S.Pd., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Khairi Budayawan, S.Pd., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Yasdinul Huda, S.Pd, MT. selaku Pembimbing Akademik.

5. Bapak Fadhli Ranuharja, S.Pd, M.Pd.T selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing mulai dari perencanaan, pembuatan dan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibuk Dr.Yeka Hendriyani,S.Kom.,M.Kom selaku Dosen Penguji satu yang telah membimbing pembuatan dan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Hadi Kurnia Saputra,S.Pd.,M.Kom selaku Dosen Penguji dua yang telah membimbing pembuatan dan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
8. Tenaga Pendidik dan Kependidikan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
9. Ayahanda Yurisman dan Ibunda Seswita tercinta atas doa, keringat, air mata dan kasih sayang yang telah diberikan.
- 10.Kakakku Tiara Masyitah, Abangku Muhammad Farid, Adik-adikku Andri Saputra, Alvitra dan seluruh keluarga besar, yang telah mendoakan dan memberikan semangat untuk selalu optimis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 11.Asri Rahmi Izzati, Fahira Utami Firza, Depi Nopita Sari, Citra Permata Sari, Jumadil Kurnia Faldo, M.Rafli, Havis Zevika, Hermansyah, Faris Syafiq Sujana, Fianda Marhamat, Fadhli Wavi, Hidayatul Ihsan dan Guntur putra yang membantu memberikan masukan, saran dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 12.Rekan-rekan seperjuangan Prodi Pendidikan Teknik Informatika 2017 serta semua pihak yang telah membantu dan memotivasi dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala yang setimpal akan keterlibatan semua unsur dalam membantu penulisan laporan Tugas Akhir ini hingga selesai, dan penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya maupun bagi penulis sendiri.

Padang, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR <i>SOURCE CODE</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Proyek Akhir.....	7
F. Manfaat Proyek Akhir.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Sejarah Haransaf	10
B. <i>E-Commerce</i>	10
C. <i>Arsitektur Model View Control (MVC)</i>	12
D. Perancangan Pengembangan.....	14
E. Pemodelan Konvensional.....	16
F. Perangkat Pengembangan	22
G. Penelitian Relevan.....	23
BAB III METODE DAN ANALISIS PERANCANGAN SISTEM	28
A. <i>Define</i>	28
1. Analisis Sistem	28
2. UML.....	38

B. <i>Design</i>	44
1. Perancangan Database	44
2. Perancangan <i>Interface</i>	53
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. <i>Develop</i> (Pengembangan)	57
1. Hasil Pengembangan.....	57
2. Validasi Ahli.....	86
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan antara model, <i>view</i> , dan <i>controller</i>	14
Gambar 2. Simbol-simbol <i>Use Case Diagram</i>	15
Gambar 3. Contoh <i>Activity Diagram</i>	16
Gambar 4. Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	17
Gambar 5. Pengembangan Model 4D	28
Gambar 6. Flowmap sistem berjalan	32
Gambar 7. Flowmap yang diusulkan	38
Gambar 8. Diagram Konteks E-commerce Haransaf Exclusive Syar'i	39
Gambar 9. <i>Use Case Diagram E-commerce Haransaf Exclusive Syar'i</i>	40
Gambar 10. <i>Activity diagram Login</i>	41
Gambar 11. <i>Activity diagram register</i>	41
Gambar 12. <i>Activity Diagram Admin</i>	42
Gambar 13. <i>Activity diagram Operator</i>	43
Gambar 14. <i>Activity Diagram Pelanggan</i>	44
Gambar 15. Relasi Antar Tabel	52
Gambar 16. <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	53
Gambar 17. Tampilan <i>Login</i>	54
Gambar 18. Halaman <i>Menu Home Pelanggan</i>	55
Gambar 19. Tampilan Daftar Pelanggan	55
Gambar 20. Tampilan Menu Home Admin	56
Gambar 21. Tampilan Menu Operator	56
Gambar 22. Halaman Pengunjung	57
Gambar 23. <i>Login Pelanggan</i>	59
Gambar 24. Halaman Daftar Pelanggan	60
Gambar 25. Halaman Beranda Pelanggan	61
Gambar 26. Halaman Detail produk	62
Gambar 27. Halaman Keranjang	63
Gambar 28. Halaman Riwayat Pesanan	64
Gambar 29. Halaman Detail Pesanan	65
Gambar 30. Halaman Konfirmasi Pesanan	66
Gambar 31. <i>Login operator</i>	68
Gambar 32. Halaman <i>Dashboard Operator</i>	69
Gambar 33. Halaman Produk	70
Gambar 34. Halaman Verifikasi Pembayaran	72
Gambar 35. Halaman Konfirmasi Pesanan	73
Gambar 36. Halaman Detail Pesanan	75
Gambar 37. Halaman Pengiriman	76

Gambar 38. Halaman Detail Pengiriman	77
Gambar 39. Halaman <i>Print Struck</i>	77
Gambar 40. Halaman Laporan Penjualan	78
Gambar 41. Halaman Laporan Penjualan Harian	79
Gambar 42. Halaman Laporan Penjualan Bulanan	79
Gambar 43. Halaman <i>Edit Profile</i>	80
Gambar 44. Dashboard Admin.	81
Gambar 45. Halaman data operator	82
Gambar 46. Halaman Data Pelanggan	83
Gambar 47. Halaman Laporan Penjualan	84
Gambar 48. Halaman Laporan Penjualan Harian	84
Gambar 49. Halaman Laporan Penjualan Bulanan	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis-jenis E-commerce	11
Tabel 2. Atribusi Kunci.....	18
Tabel 3. Analisis Proses Bisnis	29
Tabel 4. Analisis Pelaku Sistem.....	30
Tabel 5. Analisis Aturan Bisnis	31
Tabel 6. Analisis Masalah dan Solusi	31
Tabel 7. Analisis User	33
Tabel 8. Analisis Prosedur	35
Tabel 9. Analisis Dokumen <i>Input</i>	36
Tabel 10. Analisis Dokumen <i>Output</i>	37
Tabel 11. Tabel Bentuk Tidak Normal (<i>Unnormalize Form</i>).....	45
Tabel 12. Bentuk Normal Pertama.....	46
Tabel 13. Tabel Pelanggan.....	47
Tabel 14. Tabel Pelanggan.....	48
Tabel 15. Tabel Barang	48
Tabel 16. Tabel Transaksi	48
Tabel 17. Struktur Tabel Admin	49
Tabel 18. Struktur Tabel Operator	49
Tabel 19. Struktur Tabel Barang	50
Tabel 20. Struktur Tabel Pelanggan.....	50
Tabel 21. Struktur Tabel Transaksi.....	51
Tabel 22. Kategori Nilai Validasi	87
Tabel 23. Nilai Hasil Uji kelayakan.....	91

DAFTAR SOURCE CODE

<i>Source Code 1. Controller menampilkan view halaman public.....</i>	58
<i>Source Code 2. Controller menampilkan view halaman pendaftaran.....</i>	61
<i>Source Code 3. Controller menampilkan view halaman beranda pelanggan.....</i>	62
<i>Source Code 4. Controller menampilkan view halaman detail produk</i>	62
<i>Source Code 5. Controller menampilkan view halaman keranjang.....</i>	63
<i>Source Code 6. Controller menampilkan view halaman riwayat pesanan.....</i>	64
<i>Source Code 7. Controller menampilkan view halaman detail pesanan.....</i>	65
<i>Source Code 8. Controller menampilkan view halaman konfirmasi pembayaran .</i>	66
<i>Source Code 9. Controller menampilkan view halaman login operator</i>	69
<i>Source Code 10. Controller menampilkan view halaman dashboard operator.....</i>	70
<i>Source Code 11. Controller menampilkan view halaman produk</i>	72
<i>Source Code 12. Controller menampilkan view halaman verifikasi pembayaran .</i>	73
<i>Source Code 13. Controller menampilkan view halaman konfirmasi pesanan</i>	74
<i>Source Code 14. Controller menampilkan view halaman detail pesanan.....</i>	75
<i>Source Code 15. Controller menampilkan view halaman pengiriman</i>	76
<i>Source Code 16. Controller menampilkan view halaman detail pengiriman.....</i>	78
<i>Source Code 17. Controller menampilkan view halaman laporan penjualan</i>	79
<i>Source Code 18. Controller menampilkan view halaman profile</i>	80
<i>Source Code 19. Controller menampilkan view halaman dashboard admin</i>	81
<i>Source Code 20. Controller menampilkan view halaman data operator.....</i>	82
<i>Source Code 21. Controller menampilkan view halaman data pelanggan.....</i>	83
<i>Source Code 22. Controller menampilkan view halaman Laporan Penjualan.....</i>	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah memasuki era Revolusi 4.0 dimana perkembangan teknologi informasi berjalan dengan sangat pesat. Teknologi informasi memegang peranan penting dalam semua aspek kehidupan, semua sektor termasuk dunia usaha memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempermudah pekerjaannya. Kecanggihan teknologi mempengaruhi hampir semua aktivitas manusia bisa dilakukan dengan instan. Keterbatasan sarana, jarak dan waktu tidak menjadi masalah. Bahkan teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi bagian penting dari kehidupan manusia.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat membantu manusia dalam menciptakan sesuatu yang baru untuk membantu mempermudah kehidupan sehari-hari, menuntut manusia beradaptasi sebagai pengguna pada bidang teknologi informasi. Dunia sudah mengenal teknologi yang dinamakan dengan internet. Dari internet semua orang dapat dengan mudah melakukan aktifitas jual beli, tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan penjual, hal ini sangat berdampak pada kemajuan perekonomian yang didukung teknologi internet.

Teknologi internet telah terbukti menjadi salah satu sarana penyebaran informasi yang paling efektif dan efisien, dapat diakses oleh siapa saja, di mana saja, kapan saja. Teknologi internet memiliki dampak besar pada perdagangan dan bisnis. Salah satu melalui *website*, karena dapat di akses di manapun dan

kapanpun juga selama terhubung dengan internet dan juga tidak membutuhkan biaya yang besar layaknya media-media lainnya. *Website* yang sangat digemari dalam lingkungan bisnis saat ini adalah *electronic commerce (e-commerce)*. *E-Commerce* merupakan suatu kegiatan bisnis yang bertujuan untuk memanfaatkan penjualan, jasa, informasi dan perdagangan melalui perantara jaringan komputer khususnya internet. Adanya *E-Commerce* memungkinkan pelanggan untuk lebih mudah melakukan transaksi jual beli tanpa harus berada di tempat. *E-Commerce* sudah banyak digunakan di antara berbagai kegiatan bisnis.

E-Commerce dapat digunakan sebagai solusi untuk membantu produsen menghadapi pesaing. Daya saing penjualan yang tinggi menuntut produsen untuk merespons secara positif. Pengguna *E-Commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktivitas produsen, sehingga dapat meningkatkan kemampuan produsen dalam bersaing. Adanya *e-commerce* memberikan perkembangan usaha yang bergerak dibidang penjualan terutama pada toko pakaian.

Kota Bukittinggi merupakan pusat grosir, tepatnya di pasar Aur Kuning. Dimana sebagian besar toko-toko yang ada di pasar aur kuning masih menggunakan sistem yang manual, dan salah satu toko tersebut adalah Toko Haransaf Exclusive Syar'i. Toko Haransaf Exclusive Syar'i merupakan sebuah perusahaan kecil yang bergerak dibidang penjualan pakaian syar'i yang berlokasi di Jalan Bonjo Baru Barumbuang V Kota Bukittinggi. Sistem

penjualan yang digunakan di Haransaf *Exclusive* Syar'i saat ini masih menggunakan sistem penjualan transaksi jual beli tradisional.

Pada saat ini wabah virus corona juga menyebar, ini berdampak signifikan terhadap perekonomian masyarakat terutama di aur kuning. Dimana berdagang menjadi mata pencarian pokok disana, kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah mengharuskan masyarakat untuk tidak berkerumun dan *stay at home* akan menyulitkan pedagang aur kuning yang terbiasa melakukan transaksi jual beli secara tradisional.

Toko Haransaf salah satu toko yang terkena dampak penyebaran virus corona, yaitu sistem transaksi penjualan dimana konsumen harus mengunjungi toko secara langsung. Kegiatan pemasaran yang belum berkembang sehingga pelanggan cenderung berkurang juga akan mempengaruhi persaingan penjualan.

Pada pencatatan data transaksi penjualan Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i masih menggunakan sistem secara manual, seperti proses penjualan barang masih ditulis pada nota dan kemudian direkap pada buku penjualan. Sehingga menimbulkan beberapa masalah diantaranya perhitungan data penjualan yang lambat, proses barang yang sangat lama, dan pencarian data barang masih relatif lama. Informasi tersebut didapat setelah wawancara yang dilakukan dengan pemilik toko yaitu Ibuk susilawati pada tanggal 21 Mei 2021.

Kemudahan serta ketepatan dalam pengolahan data serta pelaporan merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan, tidak hanya dalam suatu instansi pemerintah namun kebutuhan tersebut kini telah memasuki lingkungan

perusahaan swasta, kebutuhan dalam mengolah data transaksi jual dan sistem ketersediaan barang yang ada pada perusahaan dagang.

Saat penyusunan serta pelaporan persediaan barang dan kebutuhan barang pada toko haransaf belum efektif, karena penjual jarang melakukan rekapitulasi transaksi penjualan. Sehingga pengelolaan persediaan pada bagian gudang terganggu dan mengakibatkan proses pengelolaan data memakan waktu yang cukup lama karena data yang banyak.

Adapun dengan administrasi yang kurang bagus, dalam pembukuannya pemilik tidak mengetahui stok barang yang tersedia secara akurat, baik barang yang masuk, maupun barang yang terjual. Sehingga owner merasa kesulitan dalam mengelola barang tersebut. Di lain sisi saat pembeli memesan dalam jumlah yang besar membuat owner kewalahan, hal ini berdampak pada kenyamanan transaksi jual beli di toko tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan pada Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i dapat disimpulkan bahwa dalam penyelesaian masalah pengelolaan usaha belum dikelola secara optimal. Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i memerlukan suatu sistem yang dapat membantu dalam pengelolaan transaksi jual beli, *stock* barang, dan rekapitulasi laporan penjualan. Pengelolaan barang-barang yang tersedia harus jelas, baik itu dari *merk*, *type*, jumlah maupun keadaan barang tersebut. Adanya *E-Commerce* untuk Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i maka diharapkan proses transaksi jual beli dapat efektif dan efisien.

Pada pembuatan Aplikasi *E-Commerce* Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i, ingin memberikan solusi dengan merancang dan mengaplikasikan suatu sistem informasi dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP. Berdasarkan Identifikasi permasalahan yang ada di haransaf ini, diberikan solusi dengan cara membangun sebuah aplikasi pada tugas akhir penulis yang berjudul "*E-commerce* Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i Berbasis *Website*".

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yaitu :

1. Cakupan area pemasaran yang belum berkembang sehingga pelanggannya cenderung berkurang, karena pelanggan yang melakukan pembelian produk hanya pelanggan sekitar lokasi toko.
2. Pada pengelolaan informasi dan pemasaran serta pencatatan data transaksi penjualan Toko Haransaf *Exclusive* Syar'i masih menggunakan sistem secara manual, seperti Transaksi penjualan barang masih ditulis pada nota dan kemudian direkap pada buku penjualan.
3. Saat penyusunan dan pelaporan persediaan barang serta kebutuhan barang pada toko haransaf belum efektif, karena penjual jarang melakukan rekapitulasi transaksi penjualan sehingga pemilik tidak mengetahui stok barang yang tersedia secara akurat, baik barang yang masuk, maupun barang yang terjual
4. Adapun sistem pembayaran yang digunakan masih secara manual yaitu dengan memberikan langsung ke si pemilik toko.

C. Batasan Masalah

Agar penyelesaian proyek akhir ini lebih terarah, menghindari kerancuan dan pembahasan meluas, maka penulis menggunakan beberapa batasan-batasan yaitu:

1. Aplikasi *E-Commerce* ini dirancang untuk Toko Haransaf *Exclusive Syar'i* berbasis *Website*
2. Aplikasi *E-Commerce* berbasis *website* ini menyediakan informasi dan pemasaran serta transaksi *online* dan pelaporan terkait Toko Haransaf *Exclusive Syar'i*
3. Metode pembayaran dilakukan melalui transfer ke rekening yang telah ditentukan oleh *owner*.
4. Membuat *E-Commerce* Toko Haransaf *Exclusive Syar'i* dengan menggunakan metode pengembangan yaitu model 4D, metode pengembangan dibatasi hanya *define, design, dan develop* dan teknik MVC (*Model, View, Controller*), menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework CodeIgniter* dan *Database Management System* yang digunakan adalah MySQL, XAMPP, dan *Notepad++* sebagai *text editor*.

D. Rumusan Masalah

Untuk penjelasan lebih lanjut tentang pembahasan masalah yang akan diselesaikan, maka dapat disimpulkan bahwa toko Haransaf *Exclusive Syar'i* dalam proses persediaan dan transaksi penjualan yang masih dilakukan dengan cara manual. Berdasarkan hal tersebut dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun Aplikasi *E-Commerce* pada Toko Haransaf *Exclusive Syar'i* di jalan Bonjo Baru Barumbuang V Bukittinggi?
2. Bagaimana membangun Aplikasi *E-Commerce* Toko Haransaf *Exclusive Syar'i* berbasis *website* bisa menyediakan informasi dan pemasaran serta transaksi *online* dan pelaporan?
3. Bagaimana membangun Aplikasi *E-commerce* dengan metode pembayaran melalui transfer ke rekening yang telah ditentukan pada Toko Haransaf *Exclusive Syar'i*?
4. Bagaimana membangun sistem *E-Commerce* toko haransaf exclusive syar'i dengan menggunakan metode pengembangan yaitu model 4D, metode pengembangan dibatasi hanya *define, design, dan develop* dan teknik MVC (*Model, View, Controller*), menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework CodeIgniter* dan *Database Management System* yang digunakan adalah MySQL, XAMPP, dan *Notepad++* sebagai *text editor*.

E. Tujuan Proyek Akhir

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat dirumuskan tujuan Rancang Bangun *E-commerce* pada toko Haransaf *Exclusive Syar'i* berbasis *Website* yang akan dicapai adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan Aplikasi *E-Commerce* untuk toko haransaf *exclusive syar'i* berbasis *website*.
2. Menghasilkan Aplikasi yang menginformasi terkait nama, jenis, dan harga produk yang dijual di Toko Haransaf *Exclusive Syar'i*

3. Menghasilkan Aplikasi *E-commerce* yang bisa melakukan transaksi secara online dengan metode pembayaran dilakukan melalui transfer ke nomor rekening.
4. Menghasilkan Aplikasi *E-Commerce* dengan menggunakan teknik MVC (*Model, View, Controller*), menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework CodeIgniter* dan *Database Management System* yang digunakan adalah MySQL, XAMPP, dan *Notepad++* sebagai *text editor*.

F. Manfaat Proyek Akhir

Adapun manfaat tugas akhir ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Menyumbangkan *best practice* dalam pengembangan rekayasa perangkat lunak.
 - b. Menjadi rujukan untuk *Project* serupa.
2. Manfaat Praktis
 - a. Untuk Penulis adalah sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan ke dalam praktek, ilmu dan teknologi yang diperoleh dapat diterapkan pada masalah-masalah praktis di lapangan.
 - b. Untuk calon pelanggan adalah dapat memberikan informasi dalam mencari produk apa saja yang tersedia di *Toko Haransaf Exclusive Syar'i*, sehingga sebelum memutuskan untuk membeli produk atau ingin datang langsung ke toko bisa memastikan ketersediaan produk terlebih dahulu.

- c. Untuk pemilik Toko menjadikan jangkauan pemasaran produk menjadi luas, sehingga membantu pemilik toko dalam memasarkan dan menginformasikan produk yang dijualnya.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari perancangan *E-commerce* Toko Haransaf *Exlusive* Syar'i yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP, *framework* Codeigniter, XAMPP sebagai *database serve*, dan juga DBMS berupa MySQL.
2. Sistem menyediakan informasi mengenai produk yang akan dijual, dan bisa melakukan transaksi dengan metode pembayaran Transfer rekening dan COD (*Cash On Delivery*)

B. Saran

Saran untuk pengembangan sistem ini selanjutnya yaitu diharapkan:

1. Diharapkan untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini juga bisa dibuat dalam versi *mobile android* dan IOS.
2. Diharapkan untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini juga bisa melakukan pelacakan pesanan (*Tracking Order*).
3. Diharapkan sistem ini juga dapat memberikan kemudahan bagi pengguna publik dalam menemukan produk yang sesuai, dan yang diinginkan

DAFTAR PUSTAKA

- H. Yasminra, S. Kom, M. Kom, and K. E-commerce, “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BAJU DISTRO BERBASIS WEBSITE E-COMMERCE DI KOTA BATAM Disusun oleh : Program Studi Sistem Informasi , Fakultas Teknik , Universitas Batam , Abstract Analysis and design of information systems based distr,” vol. 8, pp. 23–29, 2018.
- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 2(1), 1–13.
- I. D. Lesmono, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall,” *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- L. Isbandi, “Penjualan Berbasis Web Pada Indah Cake Dan Catering,” *Ranc. Bangun Sist. Inf. Penjualan Berbas. Web Pada Indah Cake Dan Cater.*, 2015, [Online]. Available: <https://portalgaruda.ac.id>.
- K. I. Santoso, P. S. Informasi, S. Wahyudiono, P. S. Informasi, S. W. Widiastuti, and E. Purwodadi, “E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG PEMASARAN PADA,” pp. 197–205, 2019.
- F. Alfiah, R. Tarmizi, and A. A. Junidar, “Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko a&S,” *ICIT J.*, vol. 6, no. 1, pp. 70–81, 2020, doi: 10.33050/icit.v6i1.862.
- W. A. Denny and A. Y. Rahmadhani, “Rancang Bangun Sistem E-Commerce Dengan Menerapkan B2C Model Pada Mumyclothes Store,” *J. Ilmu Data*, vol. 1, no. 1, pp. 1–16, 2021, [Online]. Available: <http://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/view/20%0Ahttp://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/download/20/18>.
- Safwandi, “Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah Kejuruan 1 Gandapura Dengan Model Diagram Konteks Dan Data Flow Diagram,” *J. Teknol. Terap. Sains*, vol. 2, no. 2, pp. 1–5, 2021.
- I. Solikin and R. Amalia, “Materi Digital Berbasis Web Mobile Menggunakan Model 4D,” *Sistemasi*, vol. 8, no. 3, p. 321, 2019, doi: 10.32520/stmsi.v8i3.461.
- F. Muhammad and S. L. Putri, “Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi STMIK Subang, Oktober 2017 ISSN: 2252-4517,” *Sist. Inf. Pengolah. Data Pegawai Berbas. Web (Studi Kasus Di Pt Perkeb. Nusant. Viii Tambaksari)*, no. April, pp. 1–23, 2017.
- J. J. Robinson, “Diagram,” *Commun. ACM*, vol. 25, no. 1, pp. 27–47, 1982, doi: