

**CARA MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR UNTUK
BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



Oleh

EZI DESRIA

NIM. 2011/1109293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

CARA MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR UNTUK BERINVESTASI
DI GALERI INVESTASI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Ezi Desria
Nim /Bp :1109293/2011
Program Studi :Manajemen (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2014

Diketahui Oleh,
Ketua Prodi Program Diploma III



Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh,
Pembimbing



Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak
NIP.19741125 200501 1 002

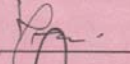
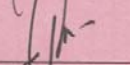
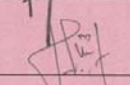
PENGESAHAN TUGAS AKHIR**CARA MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR UNTUK
BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Ezi Desria
Bp/Nim : 2011/1109293
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Di Depan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2014

Tim Penguji

Nama	TandaTangan
1. Hendri Andi Mesta SE,MM, Ak	(Ketua) 
2. Perengki Susanto SE,M Sc	(Anggota) 
3. Muthia Roza Linda SE, MM	(Anggota) 

SURAT PERNYATAAN

Nama : Ezi Desria
Thn. Masuk/NIM : 2011/1109293
Tempat/tgl. Lahir : Padang, 20 Desember 1991
Program Studi : Diploma III
Keahlian : Manajemen Pasar Modal
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Cendrawasih No 20A
No Hp : 082170070379
Judul Tugas Akhir : Cara Meningkatkan Jumlah Investor Untuk
Berinvestasi di Galeri Investasi FE UNP

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas akhir ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak lain maupun demi menegakan integrasi akademik di institusi ini.

Padang, Agustus 2014
Saya yang menyatakan



EZI DESRIA
2011/1109293

ABSTRAK

Ezi Desria, 1109293/2011 : Cara Meningkatkan Jumlah Investor Untuk Berinvestasi di Galeri Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Hendri Andi Mesta SE, MM, Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja penyebab rendahnya orang yang berinvestasi pada Galeri Investasi FE UNP dan mengetahui bagaimana cara meningkatkan jumlah investor pada Galeri Investasi FE UNP.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan yang menjadi Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Sampel diambil dengan metode *proportional sampling*, dan ukuran sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) pengetahuan mahasiswa tentang Galeri Investasi tidak sebanding dengan banyaknya mahasiswa yang mengunjungi Galeri. 2) pengetahuan tentang investasi maupun investor mahasiswa juga sudah memahami, namun mahasiswa hanya sekedar mengetahui tanpa pengaplikasian. 3) cara meningkatkan investor mahasiswa menjawab cara yang bisa dilakukan seperti dilakukannya seminar mengenai pasar modal atau juga bisa *searching* internet atau membaca brosur mengenai investasi, namun hal yang paling diminati antara lain adalah dengan cara seminar.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “**Cara Meningkatkan Jumlah Investor Untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, atas bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Hendri Andi Mesta SE, MM, Ak selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Perengki Susanto SE, M. Sc dan Ibu Mutia Roza Linda SE,MM selaku tim penguji penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Perengki Susanto SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan Bapak Firman SE, M.Sc, selaku sekretaris Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan serta Bapak Hendra selaku Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, khususnya Program Studi Diploma III serta karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di kampus ini.

6. Staf Administrasi Program Studi Diploma III, yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis dalam mengurus berbagai keperluan administrasi.
7. Bapak dan Ibu staf perpustakaan pusat Universitas Negeri Padang dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis banyak kemudahan dalam memperoleh bahan bacaan.
8. Karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis kuliah di Universitas Negeri Padang.
9. Teristimewa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil, dan kepada Ayahanda yang berada di alam yang berbeda, penulis berharap dengan ini bisa membuat Beliau bangga. Beserta kakak yang selalu memberikan motivasi dan nasehat agar dapat memberikan yang terbaik kepada Ibunda tercinta.
10. Teman-teman Prodi Diploma III angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang serta rekan-rekan Prodi Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran, serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis tetap berusaha untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Semoga segala bantuan dan dukungan dari segala pihak dinilai ibadah disisi Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2014

Ezi Desria

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Investasi	6
1. Pengertian Investasi.....	6
2. Tujuan Investasi.....	7
3. Manfaat Investasi.....	8
4. Resiko Investasi.....	10
B. Investor.....	11
1. Pengertian Investor	11
2. Tipe Investor.....	12
C. Investor Muda	13
D. Upaya Meningkatkan Investor	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Populasi dan Sampel	18
1. Populasi	18
2. Sampel	19
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Penelitian	23

G. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	25
1. Sejarah Galeri Investasi FE UNP	25
2. Fungsi dan Peran Galeri Investasi FEUNP.....	26
3. Pelayanan di Galeri Investasi FE UNP.....	27
B. Deskripsi Statistik	28
1. Deskripsi Identitas/Karakteristik Responden	28
2. Deskripsi Jawaban Responden Atas Pertanyaan	31
1) Pengetahuan Umum Responden Mengenai Galeri Investasi FE UNP	32
2) Pengetahuan Umum Responden Mengenai Investasi.....	35
3) Pengetahuan Umum Responden Mengenai Investor.....	40
4) Pendapat Responden Mengenai Upaya Peningkatan Investor.....	43
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1:Jumlah Data Investor yang Ada di Galeri Investasi FE UNP	4
Tabel 2:Jumlah Mahasiswa FE UNP Semester Juni Desember 2012.....	21
Tabel 3:Proporsi Sampel Masing Masing Fakultas	23
Tabel 4:Distribusi Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 5:Distribusi Menurut Kategori Umur.....	32
Tabel 6:Distribusi Menurut Tahun Masuk.....	33
Tabel 7:Distribusi Menurut Program Studi.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian
2. Kusioner
3. Tabulasi Data
4. Hasil Validitas dan Reliabelitas

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini perkembangan pasar saham sangat pesat. Pasar saham menjadi instrumen penting dalam suatu perusahaan, sehingga kinerja perusahaan secara langsung ataupun tidak langsung akan dipengaruhi oleh kinerja pasar modal. Pasar modal merupakan salah satu instrumen pembentukan modal perusahaan, disamping dari modal sendiri dan modal dari utang.

Pasar modal menjadi tempat perusahaan untuk menarik minat investor untuk berinvestasi dalam perusahaan. Keputusan investor untuk menanamkan modal tidak terlepas dari ekspektasi investor terhadap jumlah keuntungan yang didapat dari investasi yang dilakukan. Menurut Ferdie (2010:2) tujuan utama dari kegiatan investasi adalah mendapatkan keuntungan atau *capital gain* yang lebih tinggi dari suku bunga bank yang berlaku sehingga uang tidak mengalami penurunan daya beli atau *depresiasi*. Dari tujuan investor tersebut maka perusahaan akan berusaha memperoleh pendapatan setinggi-tingginya dan menekan biaya serendah-rendahnya.

Informasi ini sangat penting dikarenakan pandangan mahasiswa ataupun masyarakat umum yang berbeda-beda terhadap pasar modal. Begitu juga pandangan terhadap aktifitas berinvestasi. Banyak sekali faktor-faktor yang sebagian besar saling terkait satu sama lainnya dengan pola yang sangat kompleks yang menyebabkan kurangnya minat atau lambatnya kemajuan investasi di masa

sekarang ini. Faktor-faktor tersebut yakni masalah keamanan, tidak adanya kepastian hukum, kurangnya pengetahuan tentang berinvestasi dan kurangnya kepercayaan.

Penyebarluasan informasi dan sosialisasi tentang pasar modal di Indonesia dinilai sangat berperan penting dalam memasyarakatkan fungsi dan peran pasar modal bagi perekonomian Indonesia. Program-program yang dilakukan secara terpadu dan terarah akan mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya melakukan investasi sejak dini. Pengetahuan itu tak terkecualididapat di area perguruan tinggi saja. Sebagai pusat informasi di bidang pasar modal diharapkan dapat memberikan informasinya pada pengguna baik di lingkungan akademika maupun bagi masyarakat umum.

Pendirian Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) di kota-kota yang ada di Indonesia, bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor domestik di pasar modal Indonesia. Salah satunya yaitu Pusat informasi Pasar Modal (PIPM) di kota Padang, Sumatera Barat yang terletak di jalan Pondok No. 90 A (0751) 811-330 Padang, Sumatera Barat. Pada awal tahun 2012, jumlah investor yang ada di Sumatera Barat hanya berkisar 1.551 investor dengan jumlah transaksi sebesar Rp.145,7 Milyar. Namun pada bulan Mei terjadi peningkatan hingga menjadi 1.875 investor dengan total transaksi sebesar Rp.162 Milyar. Dan Pada periode Agustus, jumlah investor di Sumatera Barat tercatat 2.087 investor dengan total transaksi sebesar Rp.165 Milyar. Terjadi peningkatan sebesar 3,98% untuk jumlah investor satu bulan sebelumnya. Sedangkan untuk jumlah transaksi terjadi peningkatan yang cukup signifikan yakni sebesar 47,59%. Perkembangan yang

menggembirakan terkait dengan jumlah investor pasar modal yang ada di Sumatera Barat. Terdapat 2170 investor saham dengan jumlah transaksi hingga Rp.244,7 Milyar pada periode September 2012. Sekitar 1.500 berada di kota Padang, 200 ada di kota Bukittinggi dan selebihnya tersebar di seluruh kabupaten dan kota yang ada di Sumatera Barat (www.idx.co.id).

Untuk meningkatkan jumlah investor domestik di Indonesia, tidak hanya dilakukan dengan didirikannya PIPM yang terdapat di kota-kota tetapi pihak Bursa Efek Indonesia juga membuka Pojok Bursa Efek Indonesia yang ada di kampus-kampus seluruh Indonesia. Pendirian pojok BEI dimaksudkan untuk mengenalkan Pasar Modal sejak dini dalam dunia akademis. Saat ini pendirian pojok BEI berkonsep 3 *in* 1 (kerjasama antara BEI, Universitas dan Perusahaan Sekuritas) sehingga civitas akademika tidak hanya mengenal Pasar Modal dari sisi teori saja akan tetapi dapat langsung mempraktikkannya (www.idx.co.id).

Salah satu pendirian pojok BEI yang ada yaitu Galeri Investasi FE UNP yang terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka UNP Air Tawar Padang. Dengan adanya Pojok Bursa Efek Indonesia di kampus UNP sebenarnya dapat memudahkan mahasiswa untuk mengetahui serta dapat menyebarkan informasi tentang pasar modal. Sasaran Galeri Investasi FE UNP sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal pasar modal (www.idx.co.id).

Dalam berinvestasi di Galeri Investasi FE UNP sangat sedikit jumlah investor yang berinvestasi. Berikut ini jumlah data investor yang disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1 :Data Jumlah Investor di Galeri Investasi FE UNP :

No	Tahun	Jumlah Investor
1	2010	-
2	2011	-
3	2012	2
4	2013	8
5	2014	26
Jumlah		36

Sumber: Galeri Investasi FE UNP

Pada data diatas terlihat bahwa sangat sedikitnya minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi FE UNP dibandingkan dengan jumlah mahasiswa yang ada di FE UNP. Walaupun jumlah investor mengalami kenaikan tiap tahunnya, kenaikan itu sungguh tidak bisa dikatakan kenaikan yang bersifat positif. Hal ini dikarenakan angka tersebut masih sangat kecil dibandingkan dengan investor yang ada di Bursa Efek atau Galeri- Galeri lainnya.

Selain sudah dibukanya Pojok Bursa Efek Indonesia yang ada di kampus Fakultas Ekonomi UNP, edukasi tentang pasar modal/Bursa Efek Indonesia juga diberikan pada mata kuliah tertentu. Misalnya saja diberikan pada mata kuliah Manajemen Keuangan, Analisis Investasi dan Portofolio. Dan selain itu, juga sudah dibukanya Program Studi DIII Manajemen Perdagangan dengan konsentrasi Pasar Modal. Tentu saja dengan semakin banyaknya media yang tersedia untuk mempelajari pasar modal/BEI, mahasiswa yang memahami dan berminat untuk berinvestasi di Bursa Efek Indonesia atau Galeri Investasi FE UNP juga semakin besar.

Melakukan penanaman modal atau berinvestasi pada Galeri Investasi FE UNP ini akan menambah wawasan bagi para investor nantinya, informasi tentang

mana saham yang baik, atau pemilihan mana saham yang baik untuk dibeli. Apabila investor paham dan mengerti lebih tentang pemilihan saham yang baik, maka investor tentu akan mendapat keuntungan yang lebih banyak dibanding dengan investor yang hanya asal- asal memilih saham yang akan dibeli.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja permasalahan yang menyebabkan sedikitnya investor yang berinvestasi pada Galeri Investasi FE UNP.
2. Bagaimana cara meningkatkan jumlah investor pada Galeri Investasi FE UNP.

Berdasarkan fenomena di atas maka penulis tertarik untuk membahas dan mengangkat kasus ini dengan judul **“Cara Meningkatkan Jumlah Investor Untuk Berinvestasi di Galeri Investasi FE UNP”**.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apa saja penyebab rendahnya orang yang berinvestasi pada Galeri Investasi FE UNP.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan jumlah investor pada Galeri Investasi FE UNP.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat dalam informasi penting baik secara langsung ataupun tidak

langsung. Penelitian tugas akhir ini mempunyai beberapa manfaat. Adapun manfaat-manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh gelar ahli madya.
2. Untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan serta pola pikir penulis tentang cara peningkatan jumlah investor.
3. Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan sumber informasi untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Jika dilihat dari indikator tentang pengetahuan responden mengenai Galeri Investasi FE UNP adalah pada umumnya responden mengetahui adanya Galeri Investasi yang berada di Lantai 1 Fakultas Ekonomi, hanya saja pengetahuan mereka tentang adanya Galeri Investasi tidak sebanding dengan banyaknya responden yang mengunjungi Galeri tersebut. Oleh karena ketidak sebandingan itulah yang menyebabkan kurang percaya serta kurang berminatnya responden berinvestasi di Galeri tersebut.
2. Dan jika dilihat dari indikator mengenai investasi dan investor responden semuanya mengetahui apa itu investasi serta tujuan dari investasi. Akan tetapi mereka hanya sekedar tau tanpa pengaplikasiannya, jadi mereka banyak yang tidak mengetahui cara berinvestasi bahkan mereka takut untuk berinvestasi karena mereka menganggap bahwa berinvestasi tidak mendapatkan kepastian hukum. Jadi mereka berfikir jika nanti terjadi suatu kerugian atau sejenisnya mereka takut tidak adanya tanggung jawab atas uang mereka yang telah diinvestasikan.
3. Dan dilihat dari indikator terakhir mengenai upaya meningkatkan investor responden menjawab cara yang bisa dilakukan seperti dilakukannya seminar mengenai pasar modal atau juga bisa *searching* internet atau

4. berupa brosur yang membahas mengenai investasi. Diantara cara tersebut yang paling disukai adalah info yang didapat dari acara seminar karena dalam seminar kita dapat bertemu langsung dan membahas langsung apa yang tidak kita tahu, bahkan mungkin bias langsung mempraktekkan pembelian saham serta cara caranya. Akan tetapi responden jarang mengikuti seminar tersebut oleh karena itu sebaiknya anggota Galeri Investasi FE UNP dapat menarik serta menghimbau para calon investor untuk mengikuti seminar dan bisa tertarik ikut investasi setelah mengikuti seminar tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, agar menambah jumlah kegiatan yang berhubungan langsung dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Misalnya dengan memberikan sosialisasi gratis kepada mahasiswa, mengadakan seminar nasional, membuat acara pentas seni yang bertemakan berinvestasi di Bursa Efek Indonesia dan kegiatan lain yang dapat menarik perhatian mahasiswa untuk berpartisipasi.
2. Pihak Galeri Investasi Universitas Negeri Padang juga dapat memberikan fasilitas gratis kepada mahasiswa untuk mencoba bagaimana cara berinvestasi di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Budi Untung. 2011. *Buku Cerdas Investasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Eduardus Tandelilin. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Eduardus Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ferdie Darmawan. 2010. *Investor Sibuk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heru Susanto. 2012. *Cerdas Memilih Investasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martalena dan Maya Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mohammad Samsul. 2011. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Mury Jusuf (ed). 2007. *Metode Penelitian*. Padang: UNP Press.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.
- <http://ipotindonesia.wordpress.com/2012/02/21/5-kesalahan-umum-investor-muda/>
diakses 29 april 2014 pukul 23:01 wib
- <http://akuntansibisnis.wordpress.com/2013/12/09/meningkatkan-jumlah-investor-di-indonesia/>
diakses 29 april 2014 pukul 23:05 wib
- www.bei.co.id.
- www.KSEI.co.id.