

**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT GOPAY
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh:

FADILATUL ISMI

2017/17134022

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERDAGANGAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT GOPAY PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Fadilatul Ismi
BP/NIM : 2017/17134022
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi

Diketahui oleh
Koordinator Program Diploma (DIII)
Manajemen Perdagangan



Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 19751209 199903 2001

Padang, November 2020

Disetujui Oleh
Pembimbing Tugas Akhir



Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 19751209 199903 2001

PENGESAHAN TUGAS AKHIR




**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT GOPAY PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Fadilatul Ismi
NIM : 17134022
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang**

Padang, November 2020

Tim Penguji,

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D	 _____
2. Anggota	Whyosi Septrizola, SE, MM	 _____
3. Anggota	Mike Yolanda, SP, MM	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadilatul ismi
Thn. Masuk/NIM : 2017/17134022
Tempat/Tgl. Lahir : Gunung Malintang / 26 April 1999
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Keahlian : Diploma III
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Komplek Jandul 5 Blok B no 14 Parupuk Tabing, Kec. Koto Tengah, Kota Padang Sumatera Barat 25000
Judul Tugas Akhir : **Analisis Persepsi Manfaat Gopay pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karna Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, November 2020

Yang Menyatakan,



Fadilatul Ismi
NIM.17134022

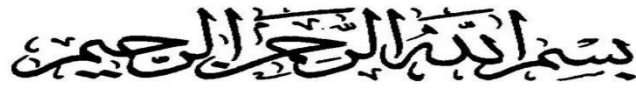
ABSTRAK

Fatul Ismi : **Analisis Persepsi Manfaat Gopay pada 2020 Mahasiswa Universitas Negeri Padang**
Pembimbing : **Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan satu variabel, yaitu persepsi manfaat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian statistik deskriptif, yaitu menjelaskan dan menggambarkan berbagai hal yang menyangkut dengan persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menggunakan Gopay. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa Universitas Negeri Padang tinggi, dilihat dari indikator meningkatkan kinerja.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul: **“Analisis Persepsi Manfaat Gopay Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.”**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada ibu Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D selaku pembimbing Tugas Akhir. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada:

1. Dosen penguji ibu Whyosi Septrizola, SE, MM dan ibu Mike Yolanda SP, MM.
2. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Bapak/Ibu dosen dan Staf pengajar program studi DIII FE UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama di perkuliahan.
4. Karyawan Tata Usaha Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

5. Untuk orang tuaku yang mulia ayahanda dan ibunda tercinta yang selalu membantu dan memotivasi baik moril maupun materil, serta doa kepada penulis selama ini.
6. Teman-teman program studi DIII FE UNP khususnya Manajemen Perdagangan angkatan 2017 yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran, serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang sesuai dari Tuhan Yang Maha Esa, Amin. Dengan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian tugas akhir di masa mendatang.

Padang, Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Alat Pembayaran	10
B. Fintech	11
C. TAM	12
D. Persepsi Manfaat	14
E. Gopay	17
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Bentuk Penelitian	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Rancangan Penelitian	27
D. Teknik Analisis Data	32
BAB IV PEMBAHASAN	35
A. Profil Perusahaan Gojek	35
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
BAB IV PEUTUP	58
A. Simpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	5
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	5
Tabel 3. Mahasiswa Pengguna <i>E-Wallet</i>	6
Tabel 4. Jenis <i>E-Wallet</i> yang digunakan Mahasiswa UNP	7
Tabel 5. Berapa kali menggunakan <i>E-wallet</i> 1 bulan	7
Tabel 6. Alasan penggunaan <i>E-wallet</i>	8
Tabel 7. Pengukuran Skala Likert	32
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen	45
Tabel 11. Berdasarkan Sering Menggunakan Gopay	46
Tabel 12. Data Rata-rata Indikator Persepsi Manfaat	47
Tabel 13. Data Indikator Mempercepat Pekerjaan	49
Tabel 14. Data Indikator Meningkatkan Kinerja	50
Tabel 15. Data Indikator Meningkatkan Produktivitas	52
Tabel 16. Data Indikator Efektivitas	53
Tabel 17. Data Indikator Mempermudah Pekerjaan	55
Tabel 18. Data Indikator Bermanfaat	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> Indonesia Q2 2019-2020	3
Gambar 2. Model TAM	13
Gambar 3. Logo Pertama Gojek	35
Gambar 4. Struktur Organisasi PT Gojek Indonesia	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	62
Lampiran 2. Tabel Tabulasi	69
Lampiran 3. Tabel Tingkat Capaian Responden (TCR)	74
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 5. Foto Penelitian Penyebaran Kuesioner	78
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era modern saat ini, perpindahan dari suatu tempat ke tempat lain merupakan suatu hal yang penting bagi manusia, tidak hanya itu perpindahan tersebut sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Terlebih bagi masyarakat yang memiliki mobilitas waktu yang tinggi, mulai dari jauhnya tempat bersekolah, kantor, pusat perbelanjaan, dan lainnya. Oleh karena itu, kemudahan akses transportasi manusia menjadi suatu hal yang sangat penting bagi masyarakat saat ini. Kebutuhan pada sektor transportasi umum adalah suatu kebutuhan yang utama.

Dalam bidang ekonomi, kegiatan perdagangan di Indonesia sudah memanfaatkan internet, sehingga komunikasi antara penjual dan pembeli serta transaksi jual beli dapat dilakukan secara *online*. Masyarakat Indonesia juga sudah mulai menerapkan sistem pembayaran yang menggunakan uang elektronik atau *e-money*, sehingga pembayaran tidak hanya dilakukan dengan menggunakan uang tunai atau uang kartal (uang kertas dan logam) saja. Hal ini dikarenakan penggunaan uang kartal pada masyarakat memiliki kendala dalam hal efisiensi. Menurut Joan (2009), “Sistem pembayaran tunai juga memiliki risiko berupa pencurian dan peredaran uang palsu.”

Sebagai metode pembayaran transportasi yang lebih efisien, Tazkyyaturrohma (2018) menyatakan bahwa “Program gerakan nasional non tunai (*Last Cash Society*) yang dibuat oleh pemerintah dengan tujuan untuk mempersiapkan masyarakat dalam menghadapi persaingan global Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).” Oleh sebab itu, langkah yang dilakukan pemerintah dengan gerakan tersebut yaitu menjalankan salah satu cara untuk menghindari jatuhnya mata uang agar tetap stabil yakni dengan meminimalisir penggunaan uang tunai. Upaya yang dilakukan perbankan dengan menghadirkan *e-money* (uang elektronik) yang digunakan bertransaksi secara non tunai. Menurut Waspada (2010), “Bank Indonesia menyatakan bahwa *e-money* diterbitkan pada Agustus 2010 dengan jumlah 6,05 juta kartu.” Sedangkan menurut Wijaya (2018), “Persuahaan jasa transportasi saat ini telah turut mengambil peran dalam menjadikan uang elektronik (*e-money*) sebagai pilihan pembayaran dalam transaksi. Seperti Gojek menggunakan Gopay, Grab menggunakan OVO, dan Bus Trans menggunakan Kartu BRIZZI.”

Gopay adalah *e-wallet* dengan pengguna aktif bulanan terbanyak. Selain itu Gopay merupakan salah satu layanan yang tersedia di *supper app* Gojek berhasil menduduki peringkat pertama sebagai *e-wallet* dengan jumlah pengguna aktif bulanan terbanyak sejak Q2 2019 hingga Q2 2020. Walaupun data yang tersedia merupakan akumulasi dari pengguna aplikasi Gojek secara keseluruhan untuk total download aplikasi Gojek juga masih menduduki peringkat teratas dengan aplikasi paling banyak didownload baik diplatform

Android maupun iOS. Gopay juga disebutkan sebagai *e-wallet* yang akan dipilih pertama kali jika ada *new user* yang baru akan menggunakan *e-wallet* untuk bertransaksi. Sebanyak 60% responden menyebutkan mereka menggunakan Gopay sebagai *e-wallet* pertama. Selain itu Gopay juga memiliki *organic user* terbanyak (54%) walaupun sudah tidak ada promo atau *cashback* yang ditawarkan, namun user Gopay masih tetap menggunakan Gopay sebagai alat transaksi mereka. Gambar di bawah ini menjelaskan tentang Gopay yang memiliki pengguna aktif bulanan *e-wallet* terbesar di Indonesia:



Gambar 1. Daftar Aplikasi E-wallet Terbesar di Indonesia Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan Q2 2019-Q2 2020

Sumber: Iprice, Tahun 2020.

Berdasarkan Gambar 1 dapat dilihat tentang keterkaitan antara kesuksesan promosi dan *campaign* yang dilakukan oleh pengembang *e-wallet* Indonesia serta dukungan dari pemerintah dalam membawa Indonesia untuk lebih menjadi *cashless society*. Gopay, OVO, Dana, dan LinkAja merupakan 4 jenis *e-wallet* dengan jumlah pengguna aktif bulanan terbanyak selama periode Q2 2019-Q2 2020. Untuk aplikasi dengan total download terbanyak juga diduduki oleh keempat pemain tersebut, yaitu: Gopay, OVO, Dana, dan LinkAja. Sejalan dengan banyaknya pengguna aktif dari keempat pemain ini, Ipsos juga melakukan riset mengenai ketenaran dari masing masing dominan player *e-wallet* dalam negeri. Hasilnya 58% dari responden memilih Gopay sebagai *e-wallet* paling familiar bagi mereka, diikuti OVO sebanyak 29%, Dana 9%, dan LinkAja 4% responden. Untuk peringkat selanjutnya, *e-wallet* dengan pengguna aktif bulanan terbanyak dari posisi 6 hingga ke 10 untuk periode Q2 2020 diduduki oleh Go Mobile by CIMB, i.saku, JakOne Mobile- Bank DKI, Doku, Sakuku, dan Paytren.

E-wallet (dompet elektronik) menjadi trend saat ini bagi kalangan generasi milenial karena *e-wallet* memberikan penawaran promo atau cashback yang cukup menarik perhatian bagi kalangan milenial sendiri. Kemudahan dalam penggunaan bertransaksi menjadi pemicu utama dalam pemenuhan kebutuhan sehari-harinya. Transaksi yang lebih mudah, efisien, efektif, aman, dan nyaman. Dengan demikian, penggunaan *e-wallet* pun pada mahasiswa sering dijumpai pada saat ini. Berikut ini adalah data mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menggunakan *e-wallet*:

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	28	28%
2	Perempuan	72	72%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Penulis melakukan prapenelitian dengan menyebarkan kuesioner dan objek penelitiannya pada 100 mahasiswa Universitas Negeri Padang. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, Tabel 1 di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa laki-laki sebanyak 28 atau 28% dan jumlah responden perempuan sebanyak 72 atau 72% responden. Jadi, dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh perempuan dengan jumlah 72 orang atau 72%.

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	18-20 tahun	36	36%
2	21-23 tahun	60	60%
3	24-26 tahun	4	4%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Pada Tabel 2 di atas dapat dilihat bahwa proporsi terbesar berada pada responden berusia 18-20 tahun dengan jumlah 36 atau 36% dari total responden, responden berusia 21-23 tahun dengan jumlah 60 atau 60% dari total responden dan responden berusia 24-26 tahun dengan jumlah 4 atau 4% dari total responden. Jadi dapat disimpulkan bahwa responden pada

penelitian ini didominasi oleh responden yang berusia 21-30 tahun dengan jumlah 60 atau 60% dari total responden 100 mahasiswa.

Tabel 3. Mahasiswa Pengguna *E-Wallet*

No.	Pengguna <i>E-Wallet</i>	Jumlah	Persentase (%)
1	Menggunakan <i>E-Wallet</i>	85	85%
2	Tidak Menggunakan <i>E-Wallet</i>	15	15%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, Tabel 3 di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa yang menggunakan *e-wallet* sebanyak 85 atau 85% dan jumlah responden yang tidak menggunakan *e-wallet* sebanyak 15 atau 15% responden. Dengan demikian, responden pada penelitian ini didominasi memakai *e-wallet* dengan jumlah 85 orang atau 85%. Jadi, dapat disimpulkan bahwa responden yang merupakan mahasiswa banyak yang menggunakan *e-wallet*.

Salah satu daya minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa yakni persepsi manfaat. Davis (1989) mengemukakan bahwa, “Persepsi manfaat adalah suatu tingkatan di mana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu sistem tertentu akan dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut.” Berdasarkan definisi tersebut dapat diartikan bahwa manfaat dari penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kerja orang yang menggunakannya.

Menurut Wibowo dan Suryoko (2017), beberapa persepsi manfaat Gopay di antaranya adalah:

1. Gopay dapat digunakan untuk banyak variasi layanan.
2. Gopay membuat pembayaran menjadi lebih praktis.
3. Gopay dapat membantu pengguna dalam melakukan aktivitas pembayaran.
4. Gopay membuat pembayaran menjadi lebih mudah.
5. Gopay menghemat waktu pengguna dalam melakukan transaksi.

Tabel 4. Jenis *E-Wallet* yang digunakan Mahasiswa UNP

No.	Jenis <i>E-Wallet</i>	Jumlah	Persentase (%)
1	Gopay	52	61%
2	OVO	11	13%
3	LinkAja	9	11%
4	Dana	13	15%
Jumlah		85	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Berdasarkan Tabel 4 di atas dapat dilihat bahwa responden pengguna *e-wallet* pada mahasiswa UNP didominasi oleh *e-wallet* Gopay dengan jumlah pengguna sebanyak 52 orang pengguna atau dengan persentase 61%, jumlah pengguna OVO sebanyak 11 orang atau dengan persentase 13%, pengguna LinkAja sebanyak 9 orang pengguna atau dengan persentase 11%, dan jumlah pengguna Dana sebanyak 13 orang pengguna atau persentasenya 15%.

Tabel 5. Berapa Kali Menggunakan *E-Wallet* Gopay dalam 1 Bulan

No.	Menggunakan <i>E-Wallet</i>	Jumlah	Persentase (%)
1	<2 kali	23	44%
2	2-5 kali	22	42%
3	>5 kali	7	13%
Jumlah		52	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Berdasarkan Tabel 5 di atas dapat dilihat bahwa seberapa sering mahasiswa menggunakan *e-wallet* Gopay terdiri dari ≤ 2 kali, yaitu sebanyak 23 orang atau 44%, 2-5 kali sebanyak 22 orang atau 42%, dan ≥ 5 kali sebanyak 7 orang atau 13%. Jadi, dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi seberapa sering menggunakan *e-wallet* Gopay dalam 1 bulan yaitu < 2 kali sebanyak 23 orang atau 44%.

Tabel 6. Alasan Penggunaan E-Wallet Gopay

No.	Alasan Penggunaan E-Wallet	Jumlah	Persentase (%)
1	Mudah	8	15%
2	Promo yang diberikan	13	25%
3	Keamanan	0	0%
4	Kepraktisan	11	21%
5	Manfaat yang diberikan	20	38%
Jumlah		52	100%

Sumber: Data Primer Diolah, Tahun 2020.

Berdasarkan Tabel 6 di atas dapat dilihat bahwa alasan mahasiswa menggunakan *e-wallet* Gopay terdiri dari mudah, yaitu sebanyak 8 orang atau 15%, promo yang diberikan sebanyak 13 orang atau 25%, keamanan sebanyak 0 orang atau 0%, kepraktisan sebanyak 11 orang atau 21%, dan manfaat yang diberikan sebanyak 20 orang atau 38%. Jadi, dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini memilih *e-wallet* dengan alasan manfaat yang diberikan yaitu sebanyak 20 orang atau 38%.

Berdasarkan fenomena di atas, maka diperlukan penelitian lebih lanjut tentang: **“Analisis Persepsi Manfaat Gopay pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu: Bagaimana persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa Universitas Negeri Padang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah: Untuk mengetahui persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki dua manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini merupakan salah satu syarat tugas akhir perkuliahan di Universitas Negeri Padang, sekaligus untuk menambah dan mengembangkan ilmu yang tidak penulis dapatkan di bangku kuliah, mendapatkan gelar Ahli Madya dan juga sebagai persyaratan menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Manfaat Praktis

Memberikan saran dan masukan pada perusahaan Gopay mengenai persepsi manfaat Gopay pada mahasiswa UNP.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian, maka dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat enam indikator mempercepat pekerjaan, meningkatkan kinerja, meningkatkan produktivitas, efektivitas, mempermudah pekerjaan, dan bermanfaat. Indikator yang memiliki Tingkat Capaian Responden (TCR) paling tinggi, yaitu indikator meningkatkan kinerja. Sedangkan tingkat yang terendah terdapat pada indikator keenam, yaitu bermanfaat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan sebelumnya, penulis menyarankan kepada PT Gojek Indonesia untuk dapat meningkatkan dukungan dan peran perusahaan untuk mewujudkan persepsi manfaat pada mahasiswa atau pelanggannya agar nantinya dapat mencapai nilai optimal. Berdasarkan enam indikator persepsi manfaat, ditemukan indikator yang paling tinggi terdapat pada indikator Meningkatkan Kinerja dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 83% yang termasuk dalam kategori tinggi, hal tersebut hendaknya harus dipertahankan. Sedangkan indikator terendah yaitu, indikator Bermanfaat dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 79%. Penulis juga menyarankan agar para mahasiswa untuk dapat menggunakan Gopay dengan melihat persepsi manfaatnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, Yosua Arent Lonardo, dan Arisman, Anton. (2017). *Jurnal Manajemen*. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat menggunakan E-Money." 17(1), 1-17
- Aziah, A., dan Adawia, P. R. (2018). "Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)." 18(2), 149–156.
- Bisnis, D. M., dan Bisnis, F. (2018). "Analisis Deskriptif Pengguna Gopay di Surabaya." 7(1), 1–5.
- Hidayat Ahmad. 2006. "Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai melalui Pengembangan E-money." T. M. P. (n.d.). *Working Paper*.
- Joan, L., dan Sitinjak, T. (2019). *Jurnal Manajemen*. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Gopay." 8(021), 27–39.
- Made, A., Ferdiana, K., dan Darma, G. S. (2019). "Understanding Fintech Through Go." 4(2), 2–5.
- Ramadhan, A. F., dan Prasetyo, A. B. (n.d.). "Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-Money."
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sari, Listiawati, Novitasari, dan Vidyasari. 2019. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet." 18(2), 126–134.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung: Alfabeta. Hal.192-196.
- Sugono Dendi. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Departemen Pendidikan Nasional.