

**PENGARUH FASILITAS BELAJAR DI RUMAH DAN GAYA BELAJAR
TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA (DI KELAS X PEMASARAN
PADA MATA PELAJARAN KOMUNIKASI BISNIS SMK NEGERI 2
PADANG)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Nessy Gresita Dwi Hawara

NIM. 15053138/2015

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS BELAJAR DI RUMAH DAN GAYA BELAJAR
TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA (DI KELAS X PEMASARAN
PADA MATA PELAJARAN KOMUNIKASI BISNIS SMK NEGERI 2
PADANG)

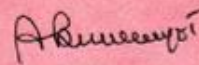
Nama : Nesy Gresita Dwi Hawara
BP/NIM : 2015/15053138
Keahlian : Tata Niaga
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh,
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, 31 Oktober 2019
Pembimbing



Dra. Armida S, M.Si
NIP. 19660206 199203 2001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

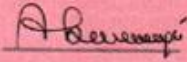
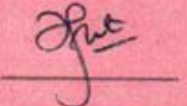
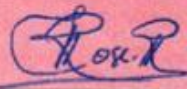
*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*

**PENGARUH FASILITAS BELAJAR DI RUMAH DAN GAYA BELAJAR
TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA (DI KELAS X PEMASARAN
PADA MATA PELAJARAN KOMUNIKASI BISNIS SMK NEGERI 2
PADANG)**

Nama : Nesy Gresita Dwi Hawara
Bp/ NIM : 2015/15053138
Keahlian : Tata Niaga
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Padang, 31 Oktober 2019

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Dra. Armida, S, M.Si	
2.	Anggota	Armati, S.Pd, M.Pd	
3.	Anggota	Rose Rahmidani, S.Pd, MM	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nussy Gresita Dwi Hawara
NIM/TM : 15053138/2015
Tempat/Tanggal Lahir : Pesisir Selatan/10 Oktober 1994
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini Sah apabila telah ditandatangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 31 Oktober 2019

Yang Menvatakan,

Nussy Gresita Dwi Hawara

NIM. 15053138

ABSTRAK

Nessy Gresita Dwi Hawara, 2015/15053138. “Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang)”.Skripsi. Padang: Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang, 2019.

Pembimbing : 1. Dra. Armida S, M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang) (2) Pengaruh Gaya Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang). (3) Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang).

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat program pengolahan data yaitu SPSS *versi* 23. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X Pemasaran di SMK Negeri 2 Padang tahun pelajaran 2018/2019 yang terdiri dari 106 siswa, sampel penelitian ini berjumlah 84 siswa yang dipilih secara acak menggunakan teknik *proportional random sampling*. Uji coba instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Data dikumpulkan dengan dokumentasi dan angket. Metode angket digunakan untuk mengumpulkan data variabel Fasilitas belajar di rumah dan Gaya Belajar sedangkan metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data variabel Prestasi Belajar mata pelajaran Komunikasi Bisnis. Uji prasyarat analisis yang dilakukan meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas. Uji hipotesis yang dilakukan menggunakan analisis regresi ganda, uji F, koefisien determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Fasilitas Belajar di Rumah terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang). (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang). (3) Terdapat pengaruh Positif dan signifikan Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang).

Kata Kunci: Fasilitas Belajar di Rumah, Gaya Belajar, Prestasi Belajar

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbi 'alamin, puji syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang)”**.Shalawat dan salam Penulis Mohonkan kepada Allah SWT agar selalu dilimpahkan kepada junjungan umat yakni Nabi Muhammad SAW yang telah meninggalkan dua pusaka sebagai pedoman hidup bagi manusia untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat yaitu Al-Quran dan Sunnah.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa do'a, motivasi, petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada ibuk Dra. Armida S, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada orang tua tercinta (ayah Yul Afnedi dan Ibu Farida), yang telah membantu serta mendo'akan penulis memberikan motivasi yang tiada terhingga demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta Wakil- Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Armida. S. M.Si, Ibu Armiami, S.Pd, M.Pd, dan Ibu Rose Rahmidani S.Pd, MM selaku dosen penguji skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan berbagai masukan dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi serta karyawan/ti, yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di almamater tercinta ini.
6. Bapak Kepala Sekolah beserta Wakil, Waka Kurikulum, serta Bapak dan Ibu guru beserta staf tata usaha dan siswa/i di SMK Negeri 2 Padang yang telah ikut membantu selama proses penelitian yang penulis lakukan.
7. kakak saya (Sheren Yufaforevy Ulfa) dan Abang Ipar saya (Fadjar Parulian Adisaputra) yang ikut serta memberikan motivasi serta semangat yang tiada terhingga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat tercinta Eka Deasi Sri Wulan Dari dan Hafri Deliani yang telah memberikan dukungan serta membantu penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang memberikan banyak motivasi, semangat saran, serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.

Penulis menyadari keterbatasan ilmu yang penulis miliki, sehingga mungkin saja terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan ini akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Oktober 2019

Penulis

Nessy Gresita Dwi Hawara
NIM. 15053138

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II Kajian Teori, Kerangka Konseptual Dan Hipotesis.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Prestasi Belajar	12
2. Fasilitas Belajar di Rumah	23
3. Gaya Belajar.....	27
4. Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah Terhadap Prestasi Belajar	34
5. Pengaruh Gaya Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar	35
6. Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar.....	36
B. Penelitian Yang Relevan	37
C. Kerangka Konseptual	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III Metode Penelitian.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Variabel Penelitian	45
E. Jenis Dan Sumber Data	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Definisi Operasional Variabel.....	47
H. Instrumen Penelitian.....	49
I. Uji Coba Instrumen Penelitian	50
J. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	59
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	59
B. Deskripsi Hasil Penelitian	61
C. Pembahasan	78
BAB V Simpulan Dan Saran	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Rapor Semester 1 Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di Kelas X Pemasaran SMK Negeri 2 Padang.....	2
Tabel 2. Kepemilikan Fasilitas belajar di Rumah Siswa Kelas X Pemasaran di SMK Negeri 2 Padang	5
Tabel 3. Gaya Belajar Siswa di Kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang.....	8
Tabel 4. Populasi Penelitian	43
Tabel 5. Sampel Penelitian	45
Tabel 6. Alternatif atau Kategori Jawaban Responden	49
Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen.....	50
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	51
Tabel 9. Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
Tabel 11. Kriteria Jawaban Responden.....	55
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 13. Tabel Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	62
Tabel 14. Analisis Deskriptif Variabel Prestasi Belajar.....	63
Tabel 15. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Fasilitas Belajar dan Gaya Belajar	64
Tabel 16. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Fasilitas Belajar Di Rumah Indikator Sarana Belajar	66
Tabel 17. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Fasilitas Belajar Di Rumah Indikator Perlengkapan Belajar	67
Tabel 18. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Gaya Belajar Indikator Gaya Belajar Visual	69
Tabel 19. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Gaya Belajar Indikator Gaya Belajar Auditory.....	70
Tabel 20. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Gaya Belajar Indikator Gaya Belajar Kinestetik	71
Tabel 21. Akumulasi Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Belajar Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 2 Padang.....	71
Tabel 22. Uji Normalitas	72
Tabel 23. Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 24. Uji Multikolinearitas	74
Tabel 25. Tabel Regresi Berganda	74
Tabel 26. Koefisien Determinasi	76
Tabel 27. Hasil Uji F	77
Tabel 28. Uji t.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	40
------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan faktor yang paling penting dalam bidang kehidupan manusia, salah satunya adalah di sektor ekonomi yaitu bisnis. Ekonomi dibidang bisnis yang serba kompetitif terutama di era globalisasi. Sejalan dengan semakin pesatnya pertumbuhan dan perubahan ekonomi serta kegiatan bisnis yang berjalan, maka dari itu pengusaha membutuhkan strategi dan konsep komunikasi yang tepat dalam menjaga keberlangsungan hidup dari usahannya, terutama dalam mencapai tujuan yang diinginkan yaitu mendapatkan konsumen agar usahannya tetap berjalan.

Seperti diungkapkan oleh Purwanto (2011:5), “komunikasi bisnis merupakan komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam bentuk komunikasi, baik komunikasi verbal maupun non verbal untuk mencapai tujuan tertentu”. Jadi dapat disimpulkan bahwa komunikasi bisnis merupakan proses menyampaikan suatu ide/gagasan yang mana tujuan dari komunikasi untuk mencapai kesepakatan bisnis yang mendatangkan keuntungan.

SMK Negeri 2 Padang merupakan Sekolah Menengah Kejuruan dibidang Bisnis Manajemen, Pariwisata dan teknologi Informasi, dan satu diantaranya adalah keahlian Pemasaran, keahlian ini mempelajari mata pelajaran Komunikasi Bisnis yang merupakan mata pelajaran wajib keahlian pemasaran.

Komunikasi Bisnis adalah mata pelajaran yang mempelajari tentang berkomunikasi dalam sebuah bisnis secara lisan dan tulisan. Dengan melakukan komunikasi bisnis, seseorang dapat meraih keuntungan dan meningkatkan penjualannya. Tanpa komunikasi, maka produk yang dijual tidak akan dikenal oleh konsumen.

Dari penjelasan tersebut, maka penunjang kompetensi peserta didik untuk terjun ke dunia usaha/bisnis yang mana siswa/i SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) di didik untuk siap kerja dan terjun kelapangan. Maka dari itu mata pelajaran ini sangat penting untuk dipelajari, namun kenyataannya berdasarkan observasi yang penulis lakukan di SMKN 2 Padang masih ada siswa yang belum tuntas secara klasikal, hal ini diindikasikan bahwa proses belajar belum mencapai tujuan pembelajaran. Seperti terlihat pada tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Nilai Rapor Semester 1 Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di Kelas X Pemasaran SMK Negeri 2 Padang

Kelas	KKM	Jumlah Siswa		Jumlah Siswa
		Tuntas (%)	Tidak Tuntas (%)	
X PMS 1	75	9,54	90,46	35
X PMS 2	75	21,80	78,02	35
X PMS 3	75	40,92	59,07	36

Sumber : Guru Komunikasi Bisnis Kelas X PMS SMKN 2 Padang

Dari tabel 1 terlihat masih banyaksiswa kelas X Pemasaran yang masih kurang menguasai mata pelajaran komunikasi bisnis. Sebagai kompetensi pendukung keahlian pemasaran berdasarkan wawancara penulis dengan guru pengampu mata pelajaran komunikasi bisnis pada hari Kamis tanggal

9 Mei 2019 bahwa siswa yang belum tuntas diwajibkan remedial. Usaha untuk mencapai hasil belajar yang maksimal dipengaruhi faktor internal dan eksternal. Menurut Ahmadi dan Widodo (2004:138) faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi belajar yaitu:

- 1) Faktor internal yang terdiri dari jasmaniah (fisiologi) seperti penglihatan, pendengaran, struktur tubuh, dan faktor psikologis seperti kecerdasan, bakat, prestasi yang telah dimiliki, kebiasaan, minat, kebutuhan, motivasi dan emosi.
- 2) Faktor Eksternal terdiri dari faktor sosial: lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat dan lingkungan sekolah. Faktor budaya seperti: adat istiadat, ilmu pengetahuan, teknologi, kesenian. Serta faktor lingkungan fisik yaitu fasilitas rumah, fasilitas belajar, iklim. Dan faktor lingkungan spiritual dan keamanan.

Berdasarkan teori di atas, fasilitas belajar merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi prestasi atau hasil belajar siswa. Menurut Djamarah (2008:61) fasilitas ikut menentukan keberhasilan belajar seseorang, oleh sebab itu dalam belajar siswa harus memiliki fasilitas belajar yang dibutuhkan untuk mendukung pencapaian hasil belajar yang baik. Fasilitas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah fasilitas yang disediakan di rumah atau tempat tinggal. Yang berperan penting menyediakan fasilitas belajar belajar anak di rumah yaitu orang tua.

Menurut Yonitasari (2014), bahwa fasilitas belajar berpengaruh positif terhadap prestasi belajar ekonomi sebesar 70,1%. Dengan kata lain fasilitas belajar berpengaruh besar terhadap hasil belajar khususnya mata pelajaran komunikasi bisnis. Berdasarkan hasil pengamatan awal penulis, bahwa fasilitas belajar siswa kelas X Pemasaran SMKN 2 Padang belum memadai, hal ini dilihat dari persiapan siswa sebelum mengikuti pelajaran

komunikasi bisnis, banyak siswa yang meminjam alat tulis temannya, bahkan ada siswa yang tidak membawa alat tulis sama sekali, kemudian ada siswa yang pergi ke sekolah hanya membawa satu buah buku tanpa membawa tas. Selain itu banyak siswa yang tidak memiliki buku penunjang dalam belajar komunikasi bisnis.

Dalyono dalam Lestari (2018) menyatakan bahwa “fasilitas belajar yang memadai akan sangat membantu kelancaran dalam proses belajar dan kekurangan fasilitas belajar dapat menghambat kemajuan belajar peserta didik”. Hal ini menunjukkan bahwa dalam mata pelajaran komunikasi bisnis memerlukan fasilitas belajar yang memadai untuk menunjang pencapaian tujuan pembelajaran dan meningkatkan prestasi belajar.

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan wakil bidang kesiswaan, diketahui bahwa Fasilitas belajar yang sesuai dan memadai telah dimiliki SMKN 2 Padang. Sedangkan fasilitas belajar di rumah peserta didik tidaklah sama. Banyak siswa yang hanya mengandalkan buku paket dari guru dan Modul dari sekolah sebagai sumber belajar.

Seperti yang diungkapkan oleh wakil bidang kesiswaan bahwa sebanyak 583 orang siswa dari 1.191 orang siswa di SMKN 2 Padang tergolong kepada siswa tidak mampu (siswa miskin).Maka dapat dikatakan bahwa lemahnya kondisi ekonomi keluarga, menyebabkan ketidakmampuan orang tua dalam memenuhi fasilitas belajar siswa di rumah, dan menyebabkan keterbatasan siswa dalam belajar khususnya pada mata pelajaran komunikasi bisnis.

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Funmilola (2013:1), bahwa fasilitas belajar dirumah ikut menentukan keberhasilan belajar seseorang, oleh sebab itu dalam belajar siswa harus memiliki fasilitas belajar yang dibutuhkan untuk mendukung pencapaian hasil belajar yang baik.

Data yang penulis peroleh dari observasi awal, diketahui fasilitas belajar dirumah yang dimiliki oleh siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran komunikasi bisnis di SMK Negeri 2 Padang adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Kepemilikan Fasilitas belajar di Rumah Siswa Kelas X Pemasaran di SMK Negeri 2 Padang

No	Fasilitas Belajar di Rumah	Kepemilikan Fasilitas Belajar di Rumah		Keterangan
		Ada	Tidak Ada	
1.	Ruangan Khusus Belajar	10	26	Banyaknya siswa yang mengisi angket awal adalah 36 respon Den
2.	Kursi Belajar	12	24	
3.	Meja Belajar	10	26	
4.	Buku paket	8	28	
5.	Buku Catatan	20	16	
5.	Alat Tulis	13	23	
6.	Tas Sekolah	26	6	
7.	Internet/wifi dirumah	2	34	
8.	Gadget/Handphone	20	16	
9.	Komputer/Laptop	5	31	

Sumber: Data Awal (Data Peneliti Juli 2019) di SMKN 2 Padang

Dari tabel 2 dapat dijelaskan bahwa, siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 2 Padang belum memiliki fasilitas belajar di rumah yang cukup, seperti halnya buku paket , sebanyak 28siswa tidak memiliki buku paket komunikasi bisnis secara pribadi, dan 26 siswa tidak memiliki ruangan khusus belajar dirumah, serta sebanyak 31 siswa tidak memiliki fasilitas belajar seperti komputer/laptop dirumah yang menunjang proses belajar komunikasi bisnis.Berdasarkan hasil wawancara dengan guru pengampu mata pelajaran komunikasi bisnis bahwa pengaruh kurangnya fasilitas belajar di rumah cukup berpengaruh terhadap penyelesaian dan hasil yang

terlihat pada tugassiswa yang kurang maksimal dan berdampak kepada prestasi belajar.

Seperti yang dikemukakan oleh Gie (2002:33) "untuk belajar yang baik hendaknya tersedia fasilitas belajar yang memadai, antara lain ruang tempat belajar, penerangan cukup, buku-buku pegangan dan kelengkapan peralatan belajar. Fasilitas belajar pada prinsipnya adalah segala sesuatu yang memudahkan dalam belajar.

Selain faktor eksternal yang mempengaruhi hasil belajar, terdapat pula faktor internal yang juga mempengaruhi hasil belajar seperti gaya belajar. Dengan adanya fasilitas belajar yang memadai akan menunjang gaya belajar siswa. Setiap siswa belajar dengan cara yang berbeda-beda. Ada siswa yang belajar dengan membaca buku, mendengarkan ceramah guru, bermain peran, melakukan peragaan dan lain sebagainya.

Pemahaman siswa mengenai gaya atau cara belajar yang dimilikinya sangat mempengaruhi kualitas penyerapan materi pelajaran yang disampaikan oleh guru. Cara yang dipilih oleh siswa dalam belajar merupakan cara yang disenangi, aman dan mudah. Cara yang lebih disenangi, aman, dan mudah ini menunjukkan gaya belajar siswa tersebut.

Menurut Winulang (2015), bahwa gaya belajar berpengaruh positif terhadap prestasi belajar mata pelajaran ekonomi sebesar 11,97%. Hal ini berarti gaya belajar berpengaruh terhadap hasil belajar ekonomi. Menurut DePorter & Hernacki (2002:112) terdapat tiga gaya belajar seseorang yaitu gaya belajar visual, auditorial, dan kinestetik. Walaupun masing-masing

siswa belajar dengan menggunakan ketiga gaya belajar ini, kebanyakan siswa lebih cenderung pada salah satu diantara gaya belajar tersebut.

Fenomena yang penulis temukan kebanyakan siswa masih menggunakan gaya belajar yang dipakai temannya dikarenakan siswa belum menemukan gaya belajar yang cenderung disukai, sehingga masih banyak siswa yang mengalami kesulitan untuk memahami materi komunikasi bisnis. Mereka cenderung meniru catatan temannya yang dianggap paling pintar dikelasnya, dengan harapan bisa membantu mempermudah memahami materi, namun belum tentu mereka paham dengan catatan temannya.

Berdasarkan faktor-faktor yang sudah dijelaskan diatas, terindikasi bahwa gaya belajar merupakan salah satu penyebab rendahnya prestasi belajar siswa. Peserta didik yang kerap dipaksa belajar dengan cara-cara yang kurang cocok dan kurang berkenan bagi mereka akan menghambat proses belajarnya, terutama dalam hal berkonsentrasi saat menyerap informasi yang diberikan. Pada akhirnya hal tersebut juga akan berpengaruh pada pencapaian prestasi belajar peserta didik (Putra dkk, 2014; Ramlah, 2014).

Menurut Munir (2012: 100), banyaknya kegagalan siswa dalam menerima informasi karena ketidaksesuaian gaya mengajar guru dengan gaya belajar siswa di kelas yaitu siswa belum memakai gaya belajarnya sendiri, seperti masih banyak siswa yang mencontek catatan temannya ketika belajar komunikasi dikelas. Berdasarkan data yang penulis peroleh dari observasi awal yang dilakukan, diketahui tentang gaya belajar di kelas X Pemasaran

pada mata pelajaran komunikasi bisnis di SMK Negeri 2 Padang sebagai berikut:

Tabel 3. Gaya Belajar Siswa di Kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				JML	Ket
		SL	SR	JR	TP		
1	Saya membaca kembali materi komunikasi bisnis yang telah dipelajari di kelas.	5	4	12	15	36	Banyaknya siswa yang mengisi angket awal adalah 36 responden
2.	Konsentrasi saya mudah terganggu dalam belajar komunikasi bisnis jika terdapat keributan	12	10	5	9	36	
.	Saya mudah memahami materi komunikasi bisnis dengan cara mendengarkan penjelasan dari guru.	8	6	10	12	36	
4.	Saya lebih senang belajar komunikasi bisnis menggunakan media seperti video, slide dan gambar	15	11	6	4	36	
5.	Saya mudah dalam mempelajari komunikasi bisnis ketika dipraktikkan didepan kelas	2	5	11	18	36	
Jumlah		42	36	44	58	180	
Persentase (%)		23,3	20	24,4	32,2	100	

Sumber : hasil pengolahan angket di kelas X Pemasaran SMKN 2 Padang

Dari Tabel 3 dapat disimpulkan bahwa gaya belajar siswa di kelas X Pemasaran cenderung beragam, dijelaskan bahwa 15 orang siswa (41,7%) menyatakan siswa lebih senang belajar komunikasi bisnis menggunakan fasilitas media seperti video, slide di tunjang melalui proyektor. Dan sebanyak 18 orang siswa (50%) siswa cenderung tidak menyukai gaya belajar dalam bentuk praktek di depan kelas.

Berdasarkan uraian dari permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul *“Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Pada kelas X*

Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran di SMKN 2 Padang dalam mata pelajaran komunikasi bisnis belum mencapai KKM.
2. Fasilitas belajar di Rumah belum mencukupi untuk menunjang proses belajar siswa dirumah/sekolah
3. Lemahnya ekonomi orang tua sehingga tidak mampu memenuhi fasilitas belajar dirumah.
4. Siswa belum memakai gaya belajarnya sendiri, masih menggunakan gaya belajar temannya
5. Siswa belum mampu menemukan gaya belajar yang disukai serta gaya belajar yang efektif dalam belajar komunikasi bisnis.

C. Batasan Masalah

Mengacu pada identifikasi masalah dan agar penelitian ini lebih terarah maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu sejauh mana Pengaruh Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Kelas X Pemasaran Pada Mata Pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah Fasilitas Belajar di Rumah dan gaya belajar berpengaruh terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang ?
2. Apakah Fasilitas Belajar di Rumah berpengaruh terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang?
3. Apakah Gaya Belajar berpengaruh terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh :

1. Fasilitas Belajar di Rumah dan Gaya Belajar Siswa terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang
2. Fasilitas Belajar di Rumah terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang
3. Gaya Belajar terhadap prestasi belajar siswa kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis di SMK Negeri 2 Padang

F. Manfaat Penelitian

Secara garis besar hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat penelitian secara teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini dapat meningkatkan wawasan keilmuan bagi peneliti khususnya dan pada pembaca umumnya tentang dunia pendidikan.

2. Manfaat penelitian secara empiris/praktis

a. Bagi siswa, dengan dilakukannya penelitian ini dapat membantu siswa dalam mengatasi masalah, dan meningkatkan pengetahuan tentang materi pembelajaran dan peningkatan prestasi belajar.

b. Bagi guru, dengan penelitian yang dilakukan dapat menyelesaikan masalah-masalah belajar siswa, dan berguna untuk memberikan informasi dan bahan referensi untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang kondisi objek dilapangan khususnya siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri Padang.

c. Bagi peneliti, memperoleh jawaban dari permasalahan yang ada dilapangan dan dapat menemukan solusinya.

d. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi, jika penelitian yang akan dilakukan terkait dengan yang penulis lakukan yaitu fasilitas belajar di Rumah dan gaya belajar siswa terhadap prestasi belajar khususnya pada mata pelajaran komunikasi bisnis.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas belajar di rumah dan gaya belajar terhadap Prestasi belajar siswa di kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis SMK Negeri 2 Padang. Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Fasilitas belajar di rumah dan gaya belajar secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar siswa di kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis SMK Negeri 2 Padang. Hal ini mengartikan bahwa dengan fasilitas belajar di rumah yang memadai atau tersedia oleh siswa mempengaruhi prestasi belajar itu sendiri, dan siswa yang dapat mengetahui gaya belajar yang cenderung disukainya maka akan membuat proses belajar siswa menjadi menyenangkan dan dapat menyerap materi pelajaran dengan baik serta akan meningkatkan prestasi belajar siswa.
2. Fasilitas belajar di rumah berpengaruh signifikan dan positif terhadap prestasi belajar siswa di kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis SMK Negeri 2 Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa apabila fasilitas di rumah lengkap serta sesuai dengan kebutuhan maka akan meningkatkan prestasi belajar siswa, sebaliknya apabila fasilitas belajar di rumah tidak lengkap dan tidak

sesuai dengan kebutuhan siswa maka akan menurunkan hasil belajar siswa.

3. Gaya belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa di kelas X Pemasaran pada mata pelajaran Komunikasi Bisnis SMK Negeri 2 Padang. Artinya ketika siswa mengetahui gaya belajar yang disenangi atau disukainya maka akan menjadikan proses belajar berjalan dengan baik dan penyerapan materi pelajaran berlangsung dengan baik serta akan meningkatkan prestasi belajar. Begitu pula sebaliknya jika siswa tidak dapat mengetahui gaya belajar yang dimilikinya dan cenderung disukai maka akan membuat proses belajar tidak berjalan dengan baik dan akan menurunkan prestasi belajar siswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka untuk meningkatkan prestasi belajar siswa kelas X Program keahlian Pemasaran SMK Negeri 2 Padang menjadi lebih baik untuk masa yang akan datang penulis menyarankan:

1. Kepada siswa SMK Negeri 2 Padang:
 - a. Diharapkan dapat memperhatikan guru dalam belajar sehingga interpretasi sesuai dengan apa yang diharapkan dan pelajaran dapat diterima dengan baik.

- b. Dalam berdiskusi kelompok diharapkan tidak monoton hanya kepada gambar saja melainkan dapat menggali materi dari sumber-sumber lain.
 - c. Perbanyak latihan untuk menginterpretasikan makna kata/ucapan ke dalam bentuk tulisan/lisan.
 - d. Kembangkan motivasi untuk berbicara didepan umum/kelas dengan percaya diri sehingga suara yang dikeluarkan akan terdengar dengan baik oleh audiens
2. Kepada Orang Tua Siswa/Keluarga, agar dapat menyediakan fasilitas belajar di rumah yang penting terutama pada sarana belajar dan perlengkapan belajar
3. Kepada guru-guru di SMK Negeri 2 Padang, untuk lebih bervariasi dalam melakukan proses belajar mengajar demi untuk menunjang gaya belajar siswa. Untuk menacapi tujuan pembelajaran dan prestasi belajar yang baik harusnya lebih banyak menggunakan aktivitas belajar seperti praktek lisan maupun tulisan. Dan untuk lebih meningkatkan lagi hasil belajar siswa agar tercapainya tujuan yang telah ditetapkan dalam pembelajaran.
4. Peneliti selanjutnya, untuk sebagai acuan dan pengembangan dalam penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu & Supriyono Widodo. (2004). Psikologi Belajar. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- A.M Sardiman. (2009). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta. PT Rajawali Pers
- Amir, Hamzah. 2004. *Media Pembelajaran Audio-visual*. Gramedia Anggota IKAPI: Jakarta.
- Asep Jihad dan Abdul Haris. 2008. Evaluasi Pembelajaran. Yogyakarta: Multi Presindo
- Al Lubhna, Mudha. 2012. Strategi Belajar Khusus untuk Anak dengan IQ Di atas rata-rata. Yogyakarta: Familia
- Basrowi, & Kasinu, A. 2007. Metode Penelitian Sosial. Kediri: Jengala Pustaka Utama Meningkatkan Prestasi Belajar Dan Keaktifan Siswa Pada Mata Pelajaran Pemrograman Mikrokontroler Kelas XI di SMK Negeri 2 Salatiga. Pendidikan Teknik Elektro. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ariwaseso, Galih. 2011. Minat dan Kebiasaan Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Siswa Kelas XI Ips SMA Negeri 1 Pataianrowo Nganjuk.
- Asep Jihad dan Abdul Haris. 2008. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta : Multi Presindo
- Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Al Lubna, Mudha. 2012. Strategi Belajar Khusus untuk Anak dengan IQ di Atas Rata-rata. Yogyakarta: Familia
- Buno, Hamzah. 2006. Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Dalyono, M. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dimiyati, Mudjiono. 2000. Belajar dan Pembelajaran. Jakarta : Rineka Cipta.