

**REKAYASA SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENGELOLAAN
JASA STUDIO FOTO BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

*Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika
Universitas Negeri Padang*



Oleh

ROSDIANA

1302869/2013

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

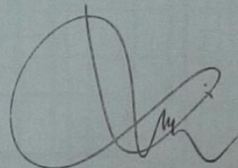
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

REKAYASA SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENGELOLAAN
JASA STUDIO FOTO BERBASIS WEB

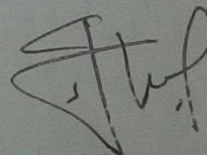
Nama : Rosdiana
TM/NIM : 2013/1302869
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Mei 2019

Disetujui Oleh :
Pembimbing

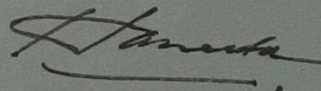


Drs. Denny Kurniadi, M.Kom
NIP. 19630606 198903 1 001



Dr. Asrul Huda, S.Kom., M.Kom
NIP. 19801010 201012 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika FT UNP



Drs. Hanesman, MM
NIP. 19610111 198503 1 002

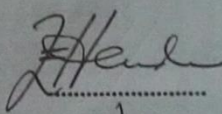
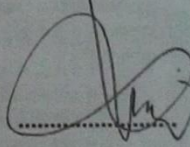
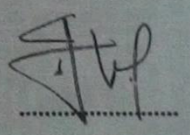
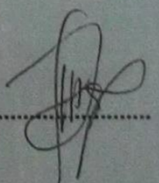
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

Judul : Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan
Jasa Studio Foto Berbasis Web
Nama : Rosdiana
TM/NIM : 2013/1302869
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Mei 2019

Tim Penguji,

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Zuhendra, M.Kom.	
2. Sekretaris	: Drs. Denny Kurniadi, M.Kom.	
3. Anggota	: Dr. Asrul Huda, S.Kom., M.Kom.	
4. Anggota	: Yasdinul Huda, S.Pd., MT.	

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosdiana
NIM/TM : 1302869/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "**Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan Jasa Studio Foto Berbasis Web**" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2019

Menyatakan,



ROSDIANA

NIM. 1302869

ABSTRAK

Rosdiana : Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan Jasa Studio Foto berbasis Web

Sistem informasi hadir memberikan berbagai dukungan dan kemudahan di segala bidang kehidupan. Salah satunya adalah bidang ekonomi. Studio foto merupakan salah satu usaha dibidang ekonomi yang menggunakan sistem informasi. Usaha yang menawarkan jasa fotografi dan video recording ini memiliki target pasar yang luas. Namun, dalam promosi dan pengelolaan studio foto masih menggunakan sistem manual dan belum memanfaatkan sistem informasi secara optimal. Hal ini rentan terjadinya kesalahan. Kesalahan dalam menyampaikan informasi paket jasa, pemesanan yang akan berakibat pada kesalahan pembuatan laporan.

Tujuan sistem informasi ini, diharapkan mampu meminimalisir kesalahan dan mengoptimalkan promosi jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa (studio foto, fotografer dan videografer *freelance*), Menampilkan informasi secara detail, seperti: portofolio dan galeri hasil karya. Sehingga konsumen dapat melakukan pemesanan dengan lebih mudah.

Sistem informasi juga dapat menghasilkan laporan pemesanan secara berkala bagi penyedia jasa. Sistem informasi dirancang menggunakan metode *waterfall* dan dikembangkan dengan bahasa pemograman php, *framework* laravel dan *database* Mysql.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Studio Foto, Pengelolaan, *Framework* Laravel.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul "**Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan Jasa Studio Foto berbasis Web**". Tujuan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika jurusan Teknik Elektronika, Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Zuhendra, M.Kom selaku Penasehat Akademik
2. Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Asrul Huda, S.Kom., M.Kom selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak, Yasdinul Huda, S.Pd, MT, Bapak Muhammad Adri, S.Pd, MT, dan Bapak Drs. Zuhendra, M.Kom selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Hanesman, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

6. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Staf pengajar, Teknisi, dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
8. Teman- teman Pendidikan Teknik Informatika 2013 yang telah membantu dan memberikan motivasi selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Tugas Akhir	17
F. Manfaat Tugas Akhir	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Studio Foto	19
B. Promosi dan Pemesanan	19
C. Sistem Informasi	20
D. <i>Website</i>	31
E. Metode Pengembangan Sistem	32
F. Perangkat Pemodelan Sistem	33
G. <i>Database</i> (Basis Data)	38
I. Perangkat Pengembang	43
BAB III PERANCANGAN SISTEM	49
A. Analisis Sistem	49
1. Analisis Sistem yang sedang Berjalan	49
a. Analisis Proses Bisnis	49

b. Analisis Prosedur yang sedang Berjalan	50
c. Analisis Pelaku	52
d. <i>Flowmap</i> yang sedang Berjalan	52
e. Analisis Permasalahan dan Solusi	53
2. Analisis Sistem yang Diusulkan	54
a. Analisis User	54
b. Analisis Dokumen I/O	55
c. Analisis Layanan dan Fitur yang Diusulkan	56
d. Analisis Prosedur yang Diusulkan	56
e. <i>Flowmap</i> yang Diusulkan	57
f. Analisis Persyaratan	58
B. Perancangan Sistem	60
1. Diagram Konteks	60
2. <i>Use Case Diagram</i>	62
3. <i>Activity Diagram</i>	63
4. Perancangan Keamanan	69
5. Perancangan <i>Database</i>	72
6. Struktur Tabel	75
7. <i>Entity Relationship Diagram(ERD)</i>	79
8. <i>Class Diagram</i>	80
9. Diagram Komponen	80
10. Diagram Kolaborasi	81
11. Diagram <i>Deployment</i>	83
12. Rancangan <i>Desain Interface</i>	84
13. Rancangan <i>Site Map</i>	94
14. Rancangan <i>Test Unit</i>	97
15. Penerapan Metode <i>Waterfall</i>	97
BAB IV HASIL RANCANGAN DAN PEMBAHASAN	99
A. Hasil Rancangan Tampilan dan Pembahasan	99
1. Halaman Awal atau <i>Home</i>	99
2. Halaman Login dan Registrasi	100

3. Halaman User	104
4. Menu Pencarian Penyedia Jasa	112
5. Halaman Dashboard	113
6. Halaman Navigasi	114
7. Halaman Profil	115
8. Halaman Rekening	117
9. Menu Member	117
10. Menu Administrator	125
11. Menu Penyedia Jasa	140
12. Laporan	149
B. Pengujian	152
C. Pembahasan	153
BAB V PENUTUP	159
A. Kesimpulan	159
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	163

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Brosur Beberapa Studio Foto	4
Gambar 2. Daftar harga pemasangan iklan di Koran Padang Ekspres.....	5
Gambar 3. Daftar harga pemasangan iklan di Koran Kompas	5
Gambar 4. Hasil Survei Data Statistik Pengguna Internet Indonesia	9
Gambar 5. Hasil Survei Data Statistik Konten yang sering di kunjungi.....	10
Gambar 6. Hasil Survei Data Statistik internet	10
Gambar 7. Hasil Survei Data Statistik Perangkat	11
Gambar 8. Komponen Sistem Informasi.....	29
Gambar 9. Sublime Text 3	48
Gambar 10. <i>Flow-map</i> yang diusulkan	57
Gambar 11. <i>Use Case Diagram</i>	62
Gambar 12. <i>Activity Diagram</i> Registrasi	64
Gambar 13. <i>Activity Diagram Login User</i>	64
Gambar 14. <i>Activity Diagram CRUD Data Studio Foto</i>	65
Gambar 15. <i>Activity Diagram CRUD Galeri Foto</i>	66
Gambar 16. <i>Activity Diagram CRUD Paket</i>	66
Gambar 17. <i>Activity Diagram Laporan Data</i>	67
Gambar 18. <i>Activity Diagram View data studio foto</i>	68
Gambar 19. <i>Activity Diagram Pemesanan</i>	69
Gambar 20. Teknik Keamanan <i>Session</i>	70
Gambar 21. Contoh Captcha	71
Gambar 22. <i>Entity Relationship Diagram</i>	79
Gambar 23. Rancangan Diagram Komponen	81
Gambar 24. Rancangan Diagram Kolaborasi untuk <i>Login</i>	82
Gambar 25. Rancangan Diagram Kolaborasi untuk Registrasi	82
Gambar 26. Rancangan Diagram Kolaborasi untuk Tambah Paket	83
Gambar 27. Rancangan Diagram Deployment	84
Gambar 28. Rancangan Halaman Depan	84
Gambar 29. Rancangan halaman <i>Login</i>	85

Gambar 30. Rancangan halaman utama administrator	86
Gambar 31. Rancangan halaman utama Penyadia Jasa	86
Gambar 32. Rancangan halaman utama member.....	87
Gambar 33. Rancangan halaman <i>About</i> /tentang kami	87
Gambar 34. Rancangan halaman Kontak.....	88
Gambar 35. Rancangan halaman Bantuan	88
Gambar 36. Rancangan Halaman Pendaftaran	89
Gambar 37. Rancangan Halaman Profil Studio foto.....	90
Gambar 38. Rancangan Halaman Galeri Studio Foto.....	90
Gambar 39. Rancangan Halaman Paket.....	91
Gambar 40. Rancangan Halaman Laporan Pemesanan atau Order	91
Gambar 41. Rancangan Halaman Daftar User Sistem.....	92
Gambar 42. Rancangan Halaman Verifikasi Pendafrtan Member Sistem....	93
Gambar 43. Rancangan Halaman <i>input</i> rekening	93
Gambar 44. Rancangan Halaman Pemesanan.....	94
Gambar 45. <i>Site Map</i> Admin	95
Gambar 46. <i>Site Map</i> Pemilik/Pengelola	96
Gambar 47. <i>Site Map</i> Pengunjung	96
Gambar 48. <i>Site Map</i> Member.....	97
Gambar 49. Halaman Awal.....	98
Gambar 50. Halaman <i>Login</i>	99
Gambar 51. Halaman Registrasi	101
Gambar 52. Halaman <i>About</i>	103
Gambar 53. Halaman Kategori Paket	105
Gambar 54. Halaman Per Paket	106
Gambar 55. Halaman Detail Paket.....	107
Gambar 56. Halaman Menu Penyedia Jasa.....	108
Gambar 57. Halaman Galeri Penyedia Jasa	109
Gambar 58. Halaman Tampilan Foto Galeri.....	110
Gambar 59. Menu Pencarian Penyedia Jasa	111
Gambar 60. Menu Tampil Penyedia Jasa.....	111

Gambar 61. Halaman <i>Dashboard</i>	112
Gambar 62. Halaman Navigasi Administrator.....	114
Gambar 63. Halaman Navigasi Penyedia Jasa.....	114
Gambar 64. Halaman Profil	115
Gambar 65. Halaman Edit Profil	115
Gambar 66. Halaman Rekening	116
Gambar 67. Halaman Keranjang.....	117
Gambar 68. Lengkapi Detail Pemesanan	118
Gambar 69. Pemesanan Saya	119
Gambar 70. Detail Pemesanan	120
Gambar 71. Rincian Pembayaran.....	121
Gambar 72. Pemesanan Selesai	122
Gambar 73. Bukti Pemesanan	123
Gambar 74. Testimoni	124
Gambar 75. Semua <i>User</i>	125
Gambar 76. <i>User</i> Baru	126
Gambar 77. Halaman <i>Update</i> Status Registrasi.....	127
Gambar 78. <i>Users Active</i>	128
Gambar 79. <i>Blocked User</i>	129
Gambar 80 Transaksi Baru	131
Gambar 81. Transaksi Sedang diproses	132
Gambar 82. Transaksi Selesai	133
Gambar 83. Transaksi Batal.....	134
Gambar 84. Transaksi Batal oleh Penyedia	136
Gambar 85. Halaman Pembayaran.....	137
Gambar 86. Testimoni di Administrator.....	138
Gambar 87. Edit Testimoni di Administrator	138
Gambar 88. Halaman Paket Penyedia Jasa	140
Gambar 89. Tambah Paket.....	141
Gambar 90. Edit Paket	142
Gambar 91. Menu Galeri Penyedia Jasa	142

Gambar 92. Tambah Galeri.....	143
Gambar 93. Edit Galeri	144
Gambar 94. Transaksi Baru Penyedia Jasa	144
Gambar 95. Transaksi Sedang diproses	146
Gambar 96. Transaksi Selesai	147
Gambar 97. Laporan <i>User</i>	149
Gambar 98. Laporan Transaksi	150
Gambar 99. Laporan Transaksi Filter Pencarian Nama	150
Gambar 100. Laporan Transaksi Filter Pencarian Penyedia.....	150
Gambar 101. Laporan Transaksi Filter Tanggal	150
Gambar 102. Cetak Laporan Transaksi Seluruh Data.....	151
Gambar 103. Cetak Laporan Transaksi Per Periode Tanggal	151

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Media Promosi	3
Tabel 2. Notasi pada <i>Use Case</i> Diagram	35
Tabel 3. Relasi-relasi dalam <i>Use Case</i>	35
Tabel 4. Notasi pada <i>Class</i> Diagram.....	36
Tabel 5. Notasi pada <i>Activity</i> Diagram	37
Tabel 6. Fungsi <i>Database</i>	39
Tabel 7. Analisis Proses Bisnis yang sedang Berjalan	49
Tabel 8. Analisis Prosedur yang sedang Berjalan.....	51
Tabel 9. Analisis Pelaku	52
Tabel 10. Analisis Permasalahan dan Solusi	53
Tabel 11. Analisis Layanan dan Fitur sistem yang diusulkan.....	56
Tabel 12. Persyaratan <i>Non-Fungsional</i>	59
Tabel 13. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	59
Tabel 14. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	60
Tabel 15. Tabel Tidak Normal.....	73
Tabel 16. Bentuk Normal Pertama (1NF).....	74
Tabel 17. Bentuk Normal Kedua (2NF).....	74
Tabel 18. Bentuk Normal Ketiga (3NF)	75
Tabel 19. Struktur Tabel <i>User</i>	76
Tabel 20. Struktur Tabel Paket	76
Tabel 21. Struktur Tabel Kategori	77
Tabel 22. Struktur Tabel Rekening	77
Tabel 23. Struktur Tabel <i>Module</i>	77
Tabel 24. Struktur Tabel Galeri	77
Tabel 25. Struktur Tabel Transaksi.....	78
Table 26. Struktur Tabel Testimoni	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. <i>Flowmap</i> yang sedang Berjalan	163
Lampiran 2. Analisis <i>User</i> ..	165
Lampiran 3. Analisis Dokumen <i>Input</i>	167
Lampiran 4. Analisis Dokumen <i>Output</i> ..	168
Lampiran 5. Analisis Prosedur yang Diusulkan	169
Lampiran 6. Analisis Persyaratan Fungsional	171
Lampiran 7. Diagram Konteks	172
Lampiran 8. Class Diagram	173
Lampiran 9. Rancangan Test Unit ..	174
Lampiran 10. Tahapan Pencapaian Metode <i>Waterfall</i>	176
Lampiran 11. <i>Source Code Controller</i> Halaman Keranjang	177
Lampiran 12. <i>Source Code Controller</i> Detail Pesanan.....	178
Lampiran 13. <i>Source Code Controller</i> Detail Pemesanan.....	180
Lampiran 14. <i>Source Code Controller</i> Detail Pembayaran..	181
Lampiran 15. <i>Source Code Controller</i> Testimoni.....	183
Lampiran 16. <i>Source Code Controller</i> Paket untuk Penyedia Jasa..	184
Lampiran 17. <i>Source Code Controller</i> Galeri.....	185
Lampiran 18. <i>Source Code Controller</i> Pengujian Test Unit.....	186
Lampiran 19. Pencapaian Metode <i>Waterfall</i>	187
Lampiran 20. <i>Source Code</i> Program	188

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi menjadi kebutuhan penting dalam kehidupan manusia. Sistem informasi merupakan salah satu bagian penting dalam suatu organisasi/perusahaan, untuk memenuhi kebutuhan informasi dalam kurun waktu yang cukup lama. Muhammad Subhan (2012:38) mengemukakan bahwa sistem informasi berupa kumpulan perangkat keras dan perangkat lunak komputer yang dikelola oleh manusia. Suatu sistem yang baik harus mempunyai tujuan dan sasaran yang tepat. Hal ini akan sangat menentukan dalam mendefinisikan masukan yang dibutuhkan sistem dan keluaran yang akan dihasilkan. Kebutuhan akan sistem informasi kini semakin meningkat dalam berbagai aspek pekerjaan manusia. Karena sistem informasi memberikan berbagai dukungan dan kemudahan bagi perkembangan sistem komputerisasi dalam segala bidang, salah satunya adalah bidang ekonomi. Studio foto adalah salah satu bidang ekonomi yang menggunakan sistem informasi.

Joko (2011:5) menyatakan bahwa studio foto merupakan salah satu usaha yang mulai banyak diminati dikalangan masyarakat baik di kota-kota besar maupun di pedesaan. Jenis usaha ini adalah usaha yang bergerak di bidang media rekam, jasa di bidang fotografi dan video *recording*. Adanya studio foto menjadi suatu kebutuhan dalam mendokumentasikan momen-momen penting dalam kehidupan, seperti pesta ulang tahun, pernikahan, wisuda atau momen-momen indah bersama orang yang dicintai, oleh karena

itu studio foto ada untuk mendokumentasikan momen tersebut. Studio foto merupakan salah satu bisnis yang bergerak dibidang fotografi dan video *recording* serta penjualan aksesoris fotografi. Studio foto menyediakan paket *event* fotografi dan video *recording* untuk berbagai macam acara personal, kelompok maupun bisnis, seperti: dokumentasi acara ulang tahun, acara keluarga, pernikahan (mulai dari jasa foto *pre-wedding*, lamaran, akad nikah, hingga pada saat acara resepsi pernikahan), acara seminar, *event* perusahaan, hingga *event* yang diselenggarakan komunitas/organisasi. Selain *event* fotografi, studio foto juga melayani jasa fotografi untuk keperluan lainnya, antara lain: jasa foto produk(foto produk kuliner, *advertising*, dll), foto *company profile*, foto bayi dan ibu hamil, pas foto, wisuda, model, dll.

Perkembangan dunia fotografi yang begitu pesat, menarik minat masyarakat untuk mengabadikan momen-momen tertentu di studio foto. Target pasar studio foto mulai merambah ke semua kalangan masyarakat, seperti kalangan remaja dan mahasiswa. Studio foto tidak terlepas dari promosi, penjualan, dan pengelolaan. namun dalam promosi, penjualan, dan pengelolaan, studio foto masih menggunakan sistem manual dan belum memanfaatkan sistem informasi secara optimal. Sehingga dalam melakukan promosi harus menyediakan dana khusus yang tidak semua studio memiliki anggaran dana tersebut.

Promosi merupakan salah satu usaha yang dilakukan oleh penjual untuk merangsang daya beli masyarakat. (Anggit, 2018 : 5). Promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran

yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi dan membujuk agar konsumen melakukan pembelian terhadap produk dan jasa yang ditawarkan, saat ini atau dimasa yang akan datang.

Promosi memegang peranan penting untuk mencapai tujuan dari usaha. Semua usaha penjualan pasti mempunyai tujuan untuk menghasilkan omset penjualan besar dan menguntungkan, Namun tanpa didukung promosi penjualan yang baik omset penjualan optimal belum tentu bisa diraih untuk itu promosi penjualan sangat dan memang harus dilakukan oleh perusahaan. Promosi bisa dilakukan dengan berbagai cara dan media, baik itu yang menggunakan anggaran biaya kecil sampai anggaran biaya yang besar.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada 3 April 2017 di beberapa studio foto di Kota Padang, dapat diketahui bahwa studio foto mempromosikan jasa dengan cara penyampaian pesan dari mulut ke mulut, penyebaran brosur, penyebaran leaflet dan pemasangan spanduk. Berikut tabel hasil survei yang dilakukan di 5 studio foto di kota padang :

Tabel 1. Media Promosi yang digunakan studio foto

No.	Media Promosi	Frekuensi
1.	Mulut ke mulut	5
2.	Brosur	3
3.	Leaflet	2
4.	Spanduk	5
5.	Koran	0
6.	Media Sosial	5

Media promosi yang paling banyak digunakan mulut kemulut, spanduk dan media sosial. Namun spanduk hanya dipasang didepan studio. Promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut kurang efektif karena penyampaian informasi produk kurang detail dan apabila salah satu pelanggan kurang puas atas pelayanan studio foto maka informasi yang disampaikan dapat merusak citra studio foto. Hal berakibat pada pengunjung studio foto yang semakin sedikit. Penyebaran brosur dan leaflet merupakan cara promosi yang banyak digunakan oleh studio foto. Brosur dan leaflet biasa ditempel pada mading-mading dan disebar pada tempat keramaian. Namun beberapa studio foto yang mencetak brosur dan leaflet tidak disebarkan pada konsumen, brosur dan leaflet hanya diperlihatkan ke pengunjung saat pengunjung datang ke studio. Cara promosi ini kurang efektif karena studio foto harus menyediakan dana khusus untuk pencetakan brosur dan leaflet, dan tidak semua studio foto memiliki anggaran khusus untuk promosi produk.



Gambar 1. Brosur beberapa studio foto

Untuk promosi melalui media cetak (Koran) dan media elektronik (Televisi) jarang digunakan oleh studio foto, karena biaya pemasangan iklan yang relatif mahal dan tidak semua studio foto memiliki anggaran dana untuk melakukan promosi melalui media tersebut. Berikut daftar harga pemasangan iklan pada beberapa media cetak (Koran) :

<p>Iklan Koran Padang Ekspres</p> <p>Iklan Display Halaman Pertama</p> <ul style="list-style-type: none"> • FC (Warna Penuh), TARIF rP. Rp 40.500/mmk • Sc (Satu Warna), tarif Rp 27.500/mmk • BW (Hitam Putih), tarif Rp 20.250/mmk <p>Iklan Display Halaman Depan</p> <ul style="list-style-type: none"> • FC (Warna Penuh), tarif Rp 40.500/mmk • SC (Satu Warna), tarif Rp 32.400/mmk • BW (Hitam Putih) • Tarif Rp 24.300/mmk 	<p>Iklan Display Halaman Belakang</p> <ul style="list-style-type: none"> • FC (Warna Penuh), tarif Rp 27.000/mmk • FC (Satu Warna), tarif Rp 18.900/mmk • BW (Hitam Putih), tarif Rp 14.850/mmk <p>Iklan Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • FC (Warna Penuh), tarif Rp 12.000/mmk • BW (Hitam PutihBW), tarif Rp 6.000/mmk <p>Iklan Lainnya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iklan Jitu, tarif Rp 25.000/Terbit • Iklan Paket Hemat, tarif Rp 50.000/Terbit
--	---

Gambar 2. Daftar harga pemasangan iklan di Koran Padang Ekspres

Sumber : <http://pasangiklankoran.net/iklan-koran-padang-ekspres/>

PASANG IKLAN KORAN KOMPAS TARIF HARGA IKLAN KOMPAS 2017	PASANG IKLAN KORAN KOMPAS TARIF HARGA IKLAN KOMPAS 2017
<p>A. PASANG IKLAN KOMPAS REGULER 2017</p> <p>I. IKLAN DISPLAY REGULER Display BW min. 40 mmk : 153.000 Display FC min. 810 mmk : 203.000 Display FC Hal 3 min. 1080 mmk : 270.000 Display FC Hal 5 min. 810 mmk : 265.000</p> <p>Centerspread FC min. 1680 mmk : 243.500</p> <p>II. Iklan Prospektus/ RUPS/ Laporan Keuangan/ IPO/ Tender BW min. 40 mmk : 68.000 FC min. 810 mmk : 99.000</p>	<p>B. PASANG IKLAN KOMPAS KLASIKA 2017</p> <p>I. Iklan Display Klasika 1. BW min. 40 mmk : - Batavia : 71.250 - Nusantara : 84.000 2. FC Halaman dalam min. 600 mmk - Batavia : 105.000 - Nusantara : 127.000 3. Halaman Muka (+ Surcharge 20%) min. 810 mmk</p> <p>II. IKLAN KARIR / LOWONGAN (Terbit Nusantara) BW min. 50 mmk : 71.500 FC min. 810 mmk : 109.000</p> <p>III. Iklan ISLAND AD - BW min. 450 mmk, maks. 2.430 mmk Batavia : 95.000 ; Nusantara : 108.000</p>

Gambar 3. Daftar harga pemasangan iklan di Koran Kompas

Sumber : <http://pasangiklankompasposkota.com/>

Saat ini semakin banyak bisnis yang bergerak dibidang fotografi atau studio bermunculan di Indonesia khususnya di Kota Padang. Namun studio-studio tersebut hanya sekedar menawarkan produknya tanpa memperhatikan kemudahan layanan dan informasi terhadap konsumen. Selama ini konsumen terlebih dahulu harus datang ke studio untuk mengetahui jenis produk yang

ditawarkan beserta harganya, melakukan pemesanan produk dan membayarkan uang muka karena belum adanya pemesanan jasa secara *online*.

Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan 5 pengguna jasa studio foto, yang menggunakan jasa studio foto untuk foto wisuda di 4 studio foto yang berbeda, dapat disimpulkan bahwa pengguna harus datang langsung ke studio foto untuk melakukan pemesanan, dan pengguna akan diberikan tanda bukti pemesanan serta nomor antrian dengan syarat telah membayar minimal 50% dari harga yang dipesan. Dan 1 studio foto mewajibkan pengguna untuk mengkonfirmasi ulang (datang ke studio foto) pemesanan pada pagi hari pada tanggal acara wisuda tersebut.

Keterbatasan perangkat keras dan pegawai membuat pelanggan menunggu lama saat akan menanyakan detail informasi tentang jasa yang ditawarkan, melakukan pemesanan maupun saat akan mencetak fotonya di studio foto, akibatnya menimbulkan antrian yang cukup panjang. Pengelolaan yang baik sangat berpengaruh dalam mengembangkan bisnis studio foto. Pengelolaan merupakan proses pencapaian tujuan dari melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian SDM dan sumber daya lain. Studio foto yang mampu mengelola usaha dengan baik akan dapat berkembang dan memperoleh kesuksesan, sedangkan usaha yang tanpa pengelolaan baik lambat laun akan mengalami kemunduran dan kalah bersaing dengan usaha lainnya. Pengelolaan dalam studio foto meliputi : penjualan, pemesanan, pembayaran dan laporan.

Saat ini proses penjualan masih banyak dilakukan dengan cara *personal selling* atau penjualan dengan transaksi secara langsung, bertatap muka antara penjual dan pembeli. pemesanan yang mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke studio foto sangat tidak efektif, karena konsumen harus meluangkan waktu, tenaga dan biaya. Dan pembayaran yang masih dilakukan secara tunai di studio foto. Hal ini membuat kualitas informasi yang didapatkan tidak maksimal, kurang efisien dan kemungkinan terjadinya kesalahan informasi cukup besar. Banyaknya jumlah transaksi yang dilakukan perhari dan tingkat keramaian konsumen juga dapat mengakibatkan salah perhitungan pembayaran, dan karyawan mengalami kesulitan untuk mengelola dan menghitung transaksi penjualan secara cepat. Hal ini mengakibatkan keterlambatan pada proses pembuatan laporan.

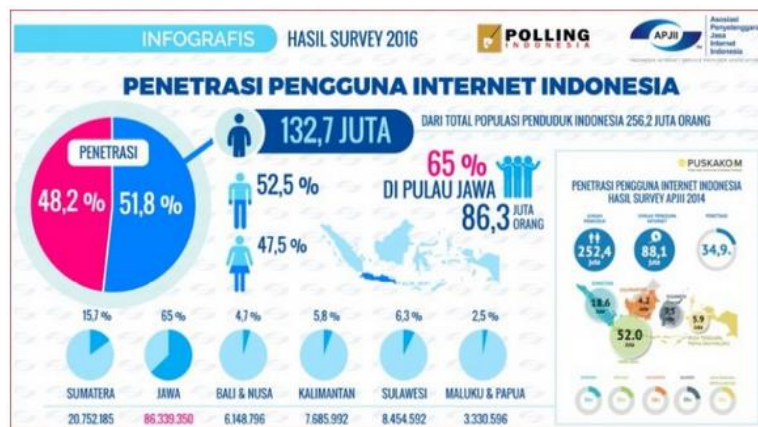
Proses pemesanan dan pembayaran yang masih menggunakan cara *personal selling* dapat menghambat pengelolaan studio foto. Hal ini mengakibatkan kekacauan dalam pembuatan laporan secara berkala. Dalam pengolahan data untuk menghasilkan informasi penjualan, studio foto masih menggunakan sistem lama. Hal ini menimbulkan masalah pada laporan karena sering terjadi salah pencatatan, pencatatan ganda, buku rusak atau hilang, dll. Laporan adalah suatu bentuk penyampaian berita, keterangan, pemberitahuan ataupun pertanggungjawaban baik secara lisan maupun secara tertulis. Ada beberapa jenis laporan yaitu: Laporan bulanan, Laporan berkala, Laporan administrasi, dll. Laporan menentukan kinerja sebuah perusahaan. Seperti yang anda ketahui, kesuksesan sebuah perusahaan sangat bergantung

oleh kondisi laporan. Namun dari hasil observasi, dari 5 studio foto, 1 studio foto belum membuat laporan karena menganggap laporan kurang penting. Dan 4 studio foto lainnya sudah membuat laporan dari pembukuan pemesanan. Kurangnya perhatian serta kurangnya pemanfaatan teknologi secara optimal untuk pembuatan laporan dari studio foto ini dapat mengakibatkan tidak terlihat secara jelas perkembangan studio foto dari waktu ke waktu. Dan pihak studio foto tidak dapat menjadikan laporan sebagai acuan untuk pengembangan bisnisnya.

Teknologi internet di masa sekarang ini telah menjadi tulang punggung telekomunikasi secara global. Jumlah pengguna Internet yang besar dan semakin berkembang, telah mewujudkan budaya Internet. Internet juga mempunyai pengaruh yang besar atas ilmu, dan pandangan dunia. Perkembangan Internet juga telah memengaruhi perkembangan ekonomi. Berbagai transaksi jual beli yang sebelumnya hanya bisa dilakukan dengan cara tatap muka (dan sebagian sangat kecil melalui pos atau telepon), kini sangat mudah dan sering dilakukan melalui internet. Di bidang ekonomi dan bisnis internet digunakan sebagai sarana untuk mengembangkan promosi dan penjualan. Internet dapat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya, seperti melakukan promosi, penjualan, pembayaran, dan penyampaian informasi kepada pelanggan secara mudah dan cepat. Pelanggan juga dapat dengan mudah mengetahui perkembangan terbaru dari produk-produk yang ditawarkan oleh penjual secara lengkap dan cepat

melalui internet. Dengan adanya internet maka produktivitas dapat meningkat.

Melalui website resmi (www.apjii.or.id/survei2017), APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) telah mengumumkan hasil survei Data Statistik Pengguna Internet Indonesia tahun 2016. Jumlah pengguna Internet di Indonesia tahun 2016 adalah 132,7 juta user atau setara dengan 51,5% dari total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta. Pengguna internet terbanyak ada di pulau Jawa dengan total pengguna 86.339.350 user atau sekitar 65% dari total penggunaan Internet. Jika dibandingkan pengguna Internet Indonesia pada tahun 2014 sebesar 88,1 juta user, maka terjadi kenaikan sebesar 44,6 juta dalam waktu 2 tahun (2014 – 2016). Berikut adalah rinciannya:



Gambar 4. Hasil Survei Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016
Sumber : <https://apjii.or.id/survei2017>

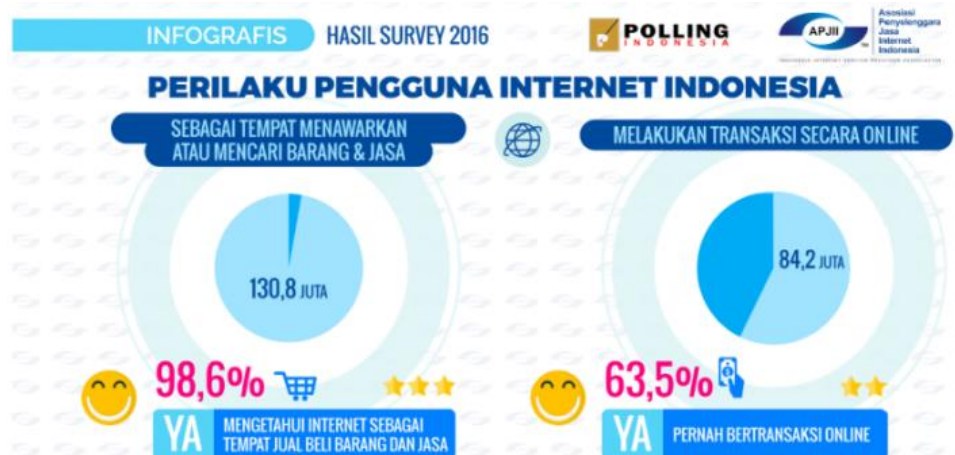
Berdasarkan konten yang paling sering dikunjungi, pengguna internet paling sering mengunjungi web onlineshop sebesar 82,2 juta atau 62%. Dan konten sosial media yang paling banyak dikunjungi adalah Facebook sebesar

71,6 juta pengguna atau 54% dan urutan kedua adalah Instagram sebesar 19,9 juta pengguna atau 15%.



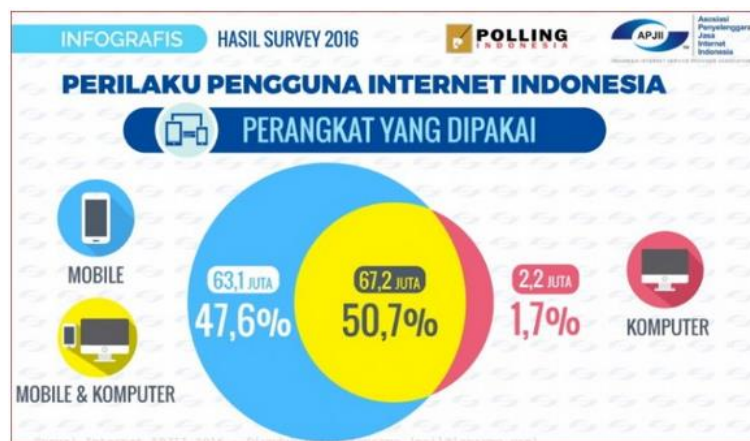
Gambar 5. Hasil Survei Data Statistik Konten yang sering di kunjungi
Sumber : <https://apjii.or.id/survei2017>

Pengguna Internet Indonesia juga banyak memanfaatkan internet sebagai tempat menawarkan atau mencari barang dan jasa yakni sebesar 98,6% atau setara dengan 130,8 juta pengguna. Jumlah pengguna yang melakukan transaksi secara online pun mencapai 63,5% atau setara dengan 84,2 juta pengguna.



Gambar 6. Hasil Survei Data Statistik internet sebagai tempat menawarkan barang dan jasa serta transaksi online
Sumber : <https://apjii.or.id/survei2017>

APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) telah mengumumkan hasil survei Data Statistik Pengguna Internet Indonesia tahun 2016 menyatakan bahwa pengguna internet Indonesia paling banyak menggunakan perangkat Mobile & Komputer sebanyak 50,7% atau setara dengan 67,2 juta pengguna. dan yang mengakses menggunakan perangkat mobile (smartphone) sebesar 63,1 juta atau sekitar 47,6% dalam mengakses internet.



Gambar 7. Hasil Survei Data Statistik Perangkat yang sering Digunakan untuk mengakses internet

Sumber : <https://apjii.or.id/survei2017>

Dari Hasil Survei Data Statistik diatas Indonesia merupakan salah satu Negara dengan pengguna internet terbesar di Dunia. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh studio foto untuk mengembangkan bisnisnya melalui internet menggunakan media *website*.

Menurut Wahidin (2013:2) Website atau sering juga disebut site, situs, situs web atau portal. Merupakan kumpulan halaman web yang saling berhubungan satu sama lainnya, halaman pertama website adalah home page, sedangkan halaman lainnya secara mandiri disebut web page, dengan kata

lain website adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh pengguna internet diseluruh dunia.

Pembuatan sistem informasi ini dapat selangkah lebih maju, terutama pada pemesanan jasa fotografi. Selain itu, mempermudah studio foto dalam melakukan promosi dan memudahkan konsumen untuk melakukan pemasaran melalui internet dengan biaya yang murah dibandingkan dengan promosi dan pemesanan secara offline. Serta mempermudah dalam pengelolaan data laporan pemesanan. Karena dengan adanya sistem informasi ini tidak membatasi konsumen untuk mencari dan mendapatkan informasi serta melakukan pemesanan kapanpun dan dimanapun.

Keefektifan dan keefisienan yang dimiliki oleh sistem informasi yang memanfaatkan teknologi website, dimanfaatkan oleh penulis dalam membangun sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto dengan judul penulisan ***“REKAYASA SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENGELOLAAN JASA STUDIO FOTO BERBASIS WEB”***.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan yaitu:

1. Studio foto masih menggunakan sistem manual dan belum memanfaatkan sistem informasi secara optimal.
2. Studio foto dalam mempromosikan jasa dengan cara promosi melalui mulut ke mulut, media sosial serta masih menggunakan brosur, leaflet, dan

spanduk yang kurang efektif karena jangkauan promosi yang terbatas dan memakan biaya lebih.

3. Promosi melalui media cetak seperti Koran atau media elektronik (Televisi) relative lebih mahal dan tidak semua studio foto memiliki anggaran yang cukup untuk melakukan promosi dengan media tersebut.
4. Promosi bersifat terbatas dan tidak bisa menjangkau wilayah secara luas sehingga informasi yang disampaikanpun terbatas dan pesanan yang datang hanya dari orang terdekat atau orang yang melihat iklan yang disebar.
5. Proses penjualan dengan cara *personal selling* atau dengan transaksi secara langsung yang mengakibatkan konsumen harus meluangkan waktu dan mengeluarkan biaya tambahan untuk datang langsung ke studio foto untuk memesan jasa studio foto.
6. Pengelolaan data menggunakan sistem lama atau dengan mencatat pada buku yang mengakibatkan sering terjadinya kesalahan pencatatan detail konsumen, buku hilang atau rusak, hilang, dan lain sebagainya.
7. Kurangnya perhatian dari pihak studio foto untuk membuat laporan secara berkala sehingga studio foto tidak dapat menjadikan laporan sebagai patokan perkembangan studio foto dari waktu ke waktu.
8. Banyaknya studio foto yang belum memiliki sistem informasi sebagai media yang membantu dalam melakukan promosi, pemesanan dan pengelolaan pemesanan.

9. Fotografer dan Videografer *freelance* harus bekerja sama dengan studio foto untuk dapat menerima pemesanan dari konsumen, hal ini mempersempit kesempatan fotografer *freelance* untuk berkarir sendiri.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas batas ruang lingkup pembahasan meliputi :

1. Sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto dirancang berbasis web.
2. Sistem informasi menyediakan layanan promosi yang menampilkan kategori penyedia jasa (studio foto, fotografer *freelance* dan videografer *freelance*) yang tergabung didalam sistem, galeri dari masing-masing penyedia jasa dan paket yang dimiliki oleh penyedia jasa.
3. Sistem informasi memberikan kemudahan kepada pemilik/pengelola studio foto untuk mengiklankan paket dan mengelola pemesanan.
4. Layanan paket ditampilkan dalam 7 kategori yang berbeda, yaitu *wedding*, *pre & after wedding*, *graduation*, *newborn*, *family & groups*, pas foto dan bebas.
5. Paket yang ditampilkan sesuai kategori memiliki detail paket. Detail paket menampilkan nama penyedia jasa, fitur yang ditawarkan penyedia jasa, beserta harga dan keterangan lainnya.
6. Sistem informasi memiliki layanan pengelolaan jasa berupa pemesanan pemotretan dan video *recording* didalam maupun diluar studio, serta pencarian studio foto berdasarkan nama dan ketegori penyedia jasa.

7. Sistem informasi dapat diakses oleh administrator, pengunjung baik member atau pengunjung biasa, penyedia jasa (studio foto, fotografer dan videografer *freelance*) dimanapun dan kapanpun untuk mencari informasi seputar jasa photographi.
8. Sistem Informasi menghasilkan laporan transaksi secara berkala untuk penyedia jasa yang memiliki fitur pencarian berdasarkan nama dan tanggal transaksi.
9. Laporan untuk administrator berupa laporan manajemen users, paket, galeri dan transaksi. Laporan transaksi memiliki fitur pencarian berdasarkan tanggal transaksi, nama pemesan, nama penyedia jasa dan laporan transaksi per periode tanggal.
10. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pengguna melakukan pembayaran secara manual ke rekening utama sistem yang telah ditentukan dan melakukan konfirmasi atau mengupload bukti pembayaran pada sistem. Selanjutnya sistem akan meverifikasi pembayaran melalui m-banking.
11. Metode pengembangan sistem yang digunakan ialah *waterfall model* (model *waterfall*) dan *Unified Modeling Language*(UML) sebagai metode perancangan sistem.
12. Perancangan *website* untuk sistem informasi dengan bahasa pemograman PHP dan *framework Laravel*.
13. Sistem informasi ini dibangun dengan menggunakan *Sublime Text 3 Editor* dan MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)*.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah diatas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan yaitu

1. Bagaimana merancang sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto berbasis web?
2. Bagaimana sistem dapat memberikan kemudahan kepada pemilik/pengelola jasa photography (studi kasus: Kota Padang) untuk mengiklankan paket dan promo yang dimiliki studio foto serta mengelola data pemesanan?
3. Bagaimana sistem informasi dapat memberikan layanan berupa promosi jasa dari studio foto, fotografer dan videografer *freelance*, pemesanan mencetak foto, pemesanan pemotretan didalam maupun diluar studio, pencarian studio foto berdasarkan nama, pembayaran dan verifikasi pembayaran serta *notifikasi* pemesanan bagi studio foto dan fotografer serta videographer *freelance*?
4. Bagaimana sistem informasi dapat diakses oleh admin, pengunjung, pengguna/penyedia jasa studio foto, fotografer dan videographer *freelance* serta masyarakat umum, dimanapun dan kapanpun untuk mencari informasi seputar jasa photography?
5. Bagaimana sistem informasi dapat menampilkan laporan pemesanan jasa studio foto secara berkala?
6. Bagaimana sistem dapat memverifikasi pembayaran?

7. Bagaimana merancang website dengan menggunakan metode pengembangan *waterfall*?
8. Bagaimana merancang website untuk sistem informasi dengan bahasa pemrograman PHP dan *framework Laravel*?
9. Bagaimana membangun sistem informasi menggunakan Sublime Text 3 Editor dan MYSQL sebagai Database Management System (DBMS)?

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah :

1. Membangun Sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto berbasis web sebagai salah satu alternatif bagi pengguna dalam mencari informasi jasa studio foto yang ada di kota Padang .
2. Memberikan kemudahan bagi pemilik/pengelola dalam mempromosikan jasa studi foto yang ada di Kota Padang.
3. Memberikan kemudahan dalam proses pencatatan data, pemesanan, pembayaran serta pembuatan laporan pemesanan.
4. Memberikan kemudahan kepada pengguna dalam melakukan pemesanan jasa studio foto.
5. Memberikan peluang kepada fotografer dan videographer *freelance* untuk mengembangkan karir.

F. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dan kegunaan dari tugas akhir ini adalah :

1. Diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengelola/pemilik studio foto sehingga lebih efisien dalam mempromosikan jasa studio foto yang dikelolanya.
2. Bagi fotografer dan videografer *freelance* yang belum memiliki studio foto sendiri dapat menerima pemesanan dan mengembangkan karirnya.
3. Bagi pengguna/pencari studio foto dapat memberikan kemudahan dalam pencarian studio foto sehingga lebih efisien dalam segi pencarian, informasi jasa, dan pemesanan serta proses transaksi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto berbasis web dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi promosi dan pengelolaan jasa studio foto ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *Framework Laravel* dan *Mysql* sebagai *Database* yang diimplementasikan di Kota Padang.
2. Sistem informasi dapat digunakan sebagai wadah promosi bagi penyedia jasa, baik studio foto, fotografer *freelance*, dan videographer *freelance* untuk dapat mempromosikan paket jasa yang dimiliki secara terstruktur dan terperinci.
3. Pengguna jasa terbantu dalam mencari informasi tentang studio foto dan paket jasa yang ditawarkan, seperti *wedding*, *pre & fter wedding*, *graduation*, *newborn*, *family & groups*, pas foto, dan bebas.
4. Pengguna jasa yang terdaftar sebagai member, dapat dengan mudah melakukan pemesanan paket yang diinginkan tanpa harus datang ke studio terlebih dahulu.
5. Fotografer dan videographer *freelance* melalui sistem informasi ini diberikan kesempatan yang cukup luas untuk mengembangkan karir, karena dapat menawarkan paket tanpa harus memiliki studio.

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan setelah merancang dan membangun sistem informasi ini, antara lain :

1. Dalam pengembangan berikutnya, sistem informasi ini diharapkan tidak hanya melingkupi kota Padang saja, tetapi mencakup wilayah yang lebih luas.
2. Aplikasi yang dibangun saat ini masih dalam bentuk *website*. Untuk kedepannya diharapkan adanya pengembangan aplikasi dalam bentuk *mobile*.
3. Pengguna yang memiliki usaha dibidang fotografi diharapkan dapat memanfaatkan sistem informasi ini sebagai alternatif dalam mempromosikan paket yang dimiliki.
4. Diharapkan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan dalam proses pencarian dan pemesanan paket jasa Studio Foto maupun Fotografer & Videographer *freelance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2012. *From Zero to A Pro – Javascript & JQuery*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Abdul Kadir. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Abdul Kadir & Terra Ch. Triwahyuni. 2013. *Pengantar Teknologi Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Anhar. 2010. *PHP & MySql Secara Otodidak*. Jakarta: PT TransMedia.
- Bambang Hartono. 2013. *Sistem Informasi Manajemen berbasis Komputer*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Budi Raharjo. 2015. *Belajar Otodidak Framework Codeigniter*. Bandung : Informatika.
- Eko Prasetyo. 2008. *Pemrograman Web PHP & MySQL Untuk Sistem Informasi Perpustakaan. Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hoga Sragih & Harisno. 2014. *Rencana Stategis Teknologi Informasi (IT) dan Sistem Informasi (SI), pada Proses Bisnis Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Irwan Isa. 2014. *Pentingnya Sistem Informasi dalam Keberhasilan Sebuah Proyek*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mohamad Subhan. 2012. *Analisis Perancangan Sistem*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia.
- Rudy Tantra. 2012. *Manajemen Proyek Sistem informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tim Penyunting. 2015. *Panduan Tugas Akhir / Skripsi Univeristas Negeri Padang*. Padang: UNP.
- Wahana Komputer. 2012. *Paling Dicari! JavaScript Source Code*. Yogyakarta : Penerit Andi.
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- _____. 2011. *Membongkar Misteri Adobe Dreamweaver CS6 dengan PHP & MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Andi.