

KARYA AKHIR

**PROMOSI SEKOLAH SMK KARTIKA 1-1 PADANG
MELALUI MEDIA GRAFIS (*BOOKLET*)**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**ARDI SETIAWAN
53183/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

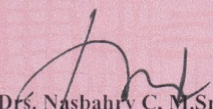
**PROMOSI SEKOLAH SMK KARTIKA I-1 PADANG MELALUI MEDIA
GRAFIS (*BOOKLET*)**

Nama : Ardi Setiawan
NIM : 53183/ 2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

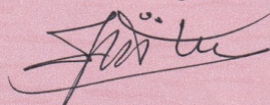
Padang, Juli 2014

Disetujui dan Disahkan oleh,

Pembimbing I

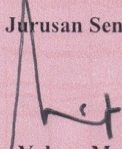

Drs. Nasbahry C. M.Sn
NIP.19500520.197902.1.001

Pembimbing II


Riri Trinanda, S.Pd. M.Sn.
NIP.19801023.200812.1.002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa


Dr. Yahya, M. Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan didepan Tim Penguji Karya Akhir/Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Judul: Promosi Sekolah SMK Kartika I-1 Padang Melalui Media Grafis
(booklet)

Nama : Ardi Setiawan
NIM : 53183/ 2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

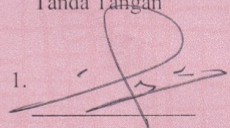
Padang, Juli 2014

Tim Penguji,

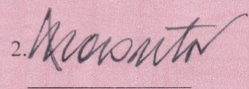
Nama/ NIP

Tanda Tangan

1. Ketua : **Drs. Syafwan A. M.Si.**
NIP.19570101.198103.1.010

1. 

2. Sekretaris : **Drs. Muzni Ramanto**

2. 

3. Anggota : **Drs. Suib Awrus, M. Pd.**
NIP.19591212.198602.1.001

3. 

Mengetahui,
Ketua Jurusan Seni Rupa

Dr. Yahya, M.Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh....

Kususun jari jemari ku di atas keyboard laptop ku sebagai pembuka kalimat persembahanku. Diikuti dengan Bismillahirrahmanirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaanku.

Yaa Rabb.....

Terima kasih atas nikmat dan rahmat-Mu yang luar biasa ini, hari ini hamba bahagia sekali. KAU telah memberikan secercah cahaya yang terang dari sebuah perjalanan panjang dan gelap di kisah klasik ku selama menimba ilmu di kampus yang kucintai ini. Meskipun hari esok penuh teka-teki dan tanda tanya yang aku sendiri belum tahu pasti jawabanya. Di setiap sujudku, kupinta kepada-Mu di saat aku kehilangan arah, kumohon petunjuk-Mu, aku sering tersandung, terjatuh, dan terkadang harus kutelan antara keringat dan air mata. Namun aku tak pernah takut, aku takkan pernah menyerah karena aku tak mau kalah, Aku akan terus melangkah berusaha dan berdo'a tanpa mengenal putus asa.

Lembaran-lembaran dalam KARYA AKHIR sederhanaku ini, ku persembahkan untuk orang-orang tercinta dan tersayang atas dukungan, bantuan, doa, kebersamaan dan kasihnya yang berlimpah selama penyelesaian mata kuliah 6 (enam) sks ini. ☺☺ Mereka adalah.....

“Teristimewa Ayahanda dan Ibunda tercinta, terkasih,
tersayang yang
Selalu ada didalam sanubariku
Seumur hidupku.....

Ku persembahkan beberapa rangkaian kata dari didikan kalian yang ku aplikasikan dengan ketikan hingga menjadi barisan tulisan dengan beribu kesatuan, berjuta makna kehidupan. Tidak bermaksud yang lain hanya ungkapan TERIMA KASIH yang setulusnya tersirat dihati yang ingin ku sampaikan atas segala usaha dan jerih payah pengorbanan untuk anakmu selama ini. Hanya sebuah kado kecil yang dapat ku berikan dari bangku kuliahku yang memiliki sejuta makna, sejuta cerita, sejuta kenangan, pengorbanan, dan perjalanan untuk dapatkan masa depan yang ku inginkan.

Terkasih dan yang sangat ku sayangi, Adiku dan keluarga besar yang ku miliki tak lupa keluarga besarku yang ada di jauh sana Btu Raja City. Terimakasih sebesar-besarnya atas do'a dan dukungannya.

Untuk yang kusayangi dan yang kuhormati para dosen, dosen pembimbingku Bpk Drs. Nashbary, C.M.Sn dan Bpk Riri Trinanda, S.Pd.M,Sn serta para semua bapak dan Ibuk dosen staf pengajar Seni Rupa/Desain Komunikasi Visual. Dan almamaterku tentunya (UNP kampus kuning), Untuk dedikasinya yang sedemikian besar bagi kampus dan dunia pendidikan terutama pada prodi Desain Komunikasi Visual. Special buat buk Jupriani Bpk Budi Wirman sebagai dosen Penasihat Akademik yang sudah seperti Bpk sendiri, makasi banyak ya pak atas bimbingan nya, maaf pak udah banyak merepotkan dan sering menyita waktunya. Peace.. ☺

Tak lupa, sahabat-sahabat dan teman-teman sekisah, sehidup semati, seperjuangan, se penderitaan (Desain Komunikasi Visual angkatan 2010 tentunya, karek2 seperjuangan Nanda and Putra yang cool abiiss, anggota gank PARAY (parupuk raya) cuuuii.... dan semua mua nya)

Haha..lebay..!!, perkuliahan akan tidak ada rasa jika tanpa kalian, pasti tidak ada yang akan dikenang, tidak ada yang diceritakan pada masa depan. Ku ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kalian yang telah rela berbagi tawa, duka, suka, dan cerita selama perjalanan panjang saya. Mohon maaf jika ada salah kata. Sukses buat kalian semua. Masa depan milik kita generasi muda (walaupun nantinya bakalan tua)... Hahahah.. ☺☺

Many things happened during the 5 years of this. Segala suka, cita, duka, lara, tangis sedih ataupun bahagia. Apa yang terjadi sekarang merupakan sesuatu yang kita yakini terbaik dari segala pilihan yang ada. Saatnya melanjutkan mimpi kawaaaaan..☺☺

Sampai jumpa teman.....

Semoga kita selalu menjadi

sebuah kisah klasik untuk masa

depaaaaan... sekarang dan selamanya

brader..... ☺☺

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh....

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA AKHIR**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : ARDI SETIAWAN
NIM : 53183/2010
Jurusan : Seni Rupa Prodi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas
Negeri Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya akhir saya, yang berjudul "PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH SMK KARTIKA I-1 PADANG MELALUI MEDIA GRAFIS" adalah benar-benar hasil kerja saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan, jiplakan, pinjaman, koleksi atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya sendiri.

Dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2014

Saya yang menyatakan,



ARDI SETIAWAN

NIM. 53183/2010

ABSTRAK

Ardi Setiawan : “Promosi Sekolah SMK Kartika I-1 Padang melalui Media Grafis (*booklet*)”. Tugas akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Sekolah menengah kejuruan (SMK) merupakan salah satu bentuk pendidikan alternatif. Sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang adalah sekolah unggulan yang bisa langsung bekerja, Konsep Sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang adalah memberikan suatu keahlian khusus bagi para siswa tergantung masing-masing jurusannya, dimana setiap pembelajaran diajarkan secara terperinci dari semua mata pelajaran hingga tuntas. Nantinya SMK KARTIKA 1-1 Padang bisa meluluskan tamatan terbaik bisa langsung bekerja pada bidangnya masing-masing, juga peduli terhadap perkembangan ilmu pengetahuan yang terus berkembang pesat. Namun pada saat ini hanya sedikit yang mengetahui tentang keunggulan sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang karena promosi yang dilakukan kurang efektif.

Oleh sebab itu untuk memperkenalkan dan juga mempromosikan Sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang, dibutuhkan rancangan media promosi yang baru bagi sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang, agar nantinya tujuan untuk memperkenalkan sekolah SMK KARTIKA 1-1 ini dapat tercapai kepada *target audience*. Untuk proses perancangan dimulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam promosi sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut dianalisis dengan menggunakan teori SWOT (*strength* atau kekuatan, *weakness* atau kelemahan, *opportunity* atau peluang, *threat* atau ancaman), dengan memahami seluruh informasi dalam suatu kasus.

Sehingga pemilihan media promosi lebih efektif dan pesan yang ingin disampaikan kepada target *audience* bisa tepat pada sasarannya. Perancangan menghasilkan media utama yang berupa media grafis (*booklet*) yang menampilkan bagaimana keadaan sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang. Media promosi utama dilengkapi media pendukung antara lain, baliho, spanduk, mini *x-banner*, poster, brosur, desain baju praktek, *member card*, brosur, *ambush media* (*stiker blasting*) dan pin.

Kata kunci: SMK Kartika 1-1 Padang, promosi, media grafis (*booklet*).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Puji syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayat-Nya dan tidak lupa pula shalawat beriring salam panjatkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Promosi Sekolah SMK KARTIKA 1-1 Padang melalui Media Grafis (*Booklet*)”**. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang pendidikan Strata I. Sehingga nantinya pada laporan ini dapat memberikan wawasan tentang pentingnya orang tua dari siswa untuk memasukan anak-anaknya pada sekolah yang menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, berimtaq, beripteks, berdisiplin dan mandiri.

Kesempurnaan tugas akhir ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Bapak Drs. Nasbahry C. M.Sn dan Bapak Riri Trinanda S.Pd. M.Sn selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan, masukan serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Selanjutnya Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd Ketua dan Drs. Ariusmedi, M.Sn Sekretaris Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang yang telah membantu kelancaran penulisan Karya Akhir ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen staf Pengajar Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian tugas akhir ini.
3. Kepala sekolah, Bapak Dedet, semua staf, fasilitator dan siswa Sekolah SMK KARTIKA 1-1 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ayahanda dan Ibunda beserta keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual khususnya angkatan 2010 yang senasib dan seperjuangan.
6. Dan tidak lupa ucapan terima kasih kepada Alumni DKV UNP, Junior DKV UNP

Penulis menyadari laporan karya akhir ini perlu adanya kritik dan saran, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun dari pembaca laporan ini. Atas saran dan masukan yang diberikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Perumusan Masalah	4
E. Orisinalitas	4
F. Tujuan Perancangan.....	5
BAB II KAJIAN KAJIAN DATA DAN PUSTAKA	
A. Kajian Praksis	6
1. Visi Dan Misi SMK Kartika 1-1 Padang.....	7
2. Prinsip-Prinsip Dasar SMK Kartika 1-1 Padang.....	8
3. Struktur Organisasi SMK Kartika 1-1 Padang.....	8
4. Sistem Pendidikan SMK Kartika 1-1 Padang.....	11
5. Data Penerimaan Informasi Dan Strategi.....	12
6. Data Statistik SMK Kartika 1-1 Padang.....	12
7. Data SLTP Yang Berminat Masuk SMK Kartika 1-1 Padang	13
8. Proyeksi Data Pelamar Dibandingkan Dengan Penerimaan)..	15
B. Kajian Teoretis.....	15
1. Desain Komunikasi Visual.....	15
a. Pengertian Desain.....	15
b. Proses Desain.....	17
c. Istilah Desain Komunikasi Visual.....	18
d. Media Dan Komunikasi.....	21
e. Perencanaan Komunikasi.....	22
f. Prinsip Dan Azas.....	23
2. Teori Warna.	27
3. Teori Layout.....	31
a. Proporsi.....	31
b. Keseimbangan.....	31
c. Kontras.....	32
d. Irama.....	32
e. Kesatuan.....	32
4. Teori Tipografi.....	32

a. <i>Oldstyle</i>	33
b. <i>Modem</i>	33
c. <i>Slap Serif</i>	33
d. <i>Sans Serif</i>	34
5. Teori Promosi.....	35
a. Iklan.....	36
b. Promosi Penjualan.....	36
c. Pemasaran Sponsorsip.....	37
d. Publisitas.....	37
e. Komunikasi.....	37
6. Teori Booklet.....	37
a. Keunggulan media <i>booklet</i>	39
b. Kelemahan media <i>booklet</i>	40
C. Karya Relevan.....	41
D. Kerangka Konseptual.....	43

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Metode Pengumpulan Data.....	44
1. Wawancara.....	44
2. Observasi.....	44
3. Dokumentasi	44
B. Metode Analisis Data.....	45
1. <i>Strenght</i> (Kekuatan dan Keunggulan).....	45
2. <i>Weakness</i> (kelemahan).....	46
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	46
4. <i>Threart</i> (Ancaman).....	47
C. Pendekatan Kreatif.....	47
1. Tujuan Kreatif.....	48
2. Strategi Kreatif.....	48
3. Program Kreatif.....	50
4. Biaya Media.....	52
D. Media Utama Dan Pendukung.....	53
1. Media Utama.....	53
5. Media Pendukung.....	54
E. Jadwal Kerja.....	55

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Teori Media.....	56
2. Media Utama.....	56
a. Konsep Visual.....	58
b. Konsep Verbal	62

B. Program Kreatif.....	66
1. Pembahasan Media Utama.....	66
a. Tahapan Pra Produksi.....	67
b. Tahapan Produksi.....	67
2. Pembahasan Media Pendukung.....	69
a. Baliho.....	70
b. Spanduk.....	70
c. Mini X-Banner.....	71
d. Poster.....	71
e. Brosur.....	72
f. Desain Baju Pratek.....	72
g. Kartu Member Card.....	73
h. Ambush Media (Stiker Blasting).....	73
i. Pin.....	74
C. <i>Layout</i>	74
a. <i>Layout</i> kasar Utama Media <i>Booklet</i>	74
b. <i>Layout</i> Kasar Media Pendukung.....	78
c. <i>Layout</i> Eksekusi.....	81
d. <i>Layout</i> Komprehensif.....	91
e. <i>Final Art Work</i>	98
f.	
BAB V PENUTUP	
g. <i>Simpulan</i>	107
h. <i>Saran</i>	108
DAFTAR RUJUKAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Statistik SMK Kartika 1-1 Padang.....	12
2. Kerangka Konseptual.....	43
3. Biaya Media.....	52
4. Jadwal Kerja.....	55
5. Warna Psikologi.....	61
6. Warna CMYK	61
7. Warna RGB.....	61
8. Storyline	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Titik.....	24
2. Garis.....	24
3. Bidang.....	25
4. Ruang.....	25
5. Warna.....	26
6. Tesktus.....	26
7. Warna Merah.....	27
8. Warna Hijau.....	27
9. Warna Biru.....	28
10. Warna Kuning.....	28
11. Warna Ungu.....	29
12. Warna Coklat.....	29
13. Warna Orange.....	29
14. Warna Merah Muda.....	30
15. Oldstyle.....	33
16. Modern.....	33
17. Slap Serif.....	34
18. Sans Serif.....	34
19. Karya Yang Relevan.....	42
20. Layout Kasar Media Utama Booklet.....	74
21. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	75
22. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	75
23. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	75
24. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	76
25. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	76
26. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	76
27. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	77
28. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	77
29. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	77
30. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	78
31. Layout Kasar Desain Isi Booklet.....	78
32. Layout Kasar Baliho.....	78
33. Layout Kasar Spanduk.....	79
34. layout Kasar Mni X-Benner.....	79
35. layout Kasar Poster.....	79

36. layout Kasar Brosur.....	80
37. layout Kasar Desain Baju Prakte.....	80
38. layout Kasar Member Card.....	80
39. layout Kasar Ambush Media.....	81
40. layout Kasar Pin.....	81
41. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	81
42. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	82
43. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	82
44. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	82
45. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	83
46. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	83
47. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	83
48. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	84
49. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	84
50. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	84
51. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	85
52. Layout Eksekusi Media Utama Booklet.....	85
53. Layout Eksekusi Baliho.....	86
54. Layout Eksekusi Spanduk.....	86
55. Layout Eksekusi Mini X- Banner.....	87
56. Layout Eksekusi Poster.....	88
57. Layout Eksekusi Baliho.....	88
58. Layout Eksekusi Desain Baju Pratek.....	89
59. Layout Eksekusi Member Card.....	90
60. Layout Eksekusi Ambush Media.....	90
61. Layout Eksekusi Pin.....	91
62. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	92
63. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	92
64. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	92
65. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	93
66. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	93
67. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	93
68. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	94
69. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	94
70. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	94
71. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	95
72. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	95
73. Layout Komprehensif Media Utama Booklet.....	95
74. Layout Komprehensif Baliho.....	96
75. Layout Komprehensif Spanduk.....	96
76. Layout Komprehensif Mini X-Banner.....	96
77. Layout Komprehensif Poster.....	97
78. Layout Komprehensif Booklet Brosur.....	97

79. Layout Komprehensif Desain Baju Pratek.....	97
80. Layout Komprehensif Member Card.....	98
81. Layout Komprehensif Ambush Media.....	98
82. Layout Komprehensif Pin.....	98
83. Final Art Work Media utama Booklet.....	99
84. Final Art Work media utama booklet.....	99
85. Final Art Work media utama booklet.....	99
86. Final Art Work media utama booklet.....	100
87. Final Art Work media utama booklet.....	100
88. Final Art Work media utama booklet.....	100
89. Final Art Work media utama booklet.....	100
90. Final Art Work media utama booklet.....	101
91. Final Art Work media utama booklet.....	101
92. Final Art Work media utama booklet.....	101
93. Final Art Work media utama booklet.....	101
94. Final Art Work media utama booklet.....	102
95. Final Art Work Baliho.....	102
96. Final Art Work Spanduk.....	102
97. Final Art Work Mini X-Banner.....	103
98. Final Art Work Poster.....	103
99. Final Art Work Brosur.....	104
100.100.Final Art Work Desain Baju Praktek.....	104
101.101 Final Art Work Kartu Member Card.....	104
102.102 Final Art Work Ambush Media.....	105
103.103. Final Art Work Pin.....	105

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

sekolah menengah kejuruan (SMK) lebih unggul dibandingkan sekolah menengah atas (SMA), seperti halnya sekolah SMK Kartika 1-1 Padang yang didukung oleh tenaga pengajar yang *professional* sehingga sekolah SMK Kartika 1-1 Padang bisa menjadi salah satu sekolah yang mencetuskan tamatan yang handal dan siap terjun ke dalam dunia kerja yang mampu bersaing dan memberikan kepuasan bagi perusahaan yang akan ditekuninya dengan beberapa keahlian khusus yang mereka miliki. Namun pada saat ini, masih banyak yang belum mengetahui Sekolah SMK Kartika 1-1 Padang. Hal tersebut dikarenakan kurangnya melakukan promosi. Sekolah SMK Kartika I-1 Padang hanya melakukan promosi sebatas selebaran dan dari mulut ke mulut. Sehingga diperlukan sebuah solusi untuk pemecahan masalah tersebut.

Dari data-data yang didapat dari sekolah SMK Kartika 1-1 Padang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa sekolah SMK Kartika 1-1 Padang perlu membuat sebuah media promosi yang efektif agar dapat membantu sekolah SMK Kartika 1-1 Padang dalam mempromosikan keberadaannya, khususnya di tengah masyarakat kota Padang. Oleh sebab itu perlu dilakukan perancangan media promosi pada sekolah SMK Kartika 1-1 Padang melalui media grafis (*booklet*) yang mudah dibaca dan dipahami serta adanya gambar dan penjelasan yang menjelaskan tentang bagaimana sekolah SMK Kartika 1-1 Padang itu sendiri.

Keberhasilan mengenalkan diri (*Public Relation*) merupakan pintu awal dari kesuksesan selanjutnya, sekaligus sarana promosi bagi sekolah SMK Kartika 1-1 Padang. Dibutuhkan sebuah sarana yang tepat sebagai media promosi untuk mengenalkan sekolah SMK Kartika 1-1 Padang yang dapat dilakukan dengan melalui media grafis (*booklet*) dengan menyajikan informasi yang lengkap, padat, menarik dan jelas.

Media grafis (*booklet*) yang dibuat diharapkan dapat berfungsi sebagai bahan perkenalan maupun media promosi. Lewat media tersebut *klien* dan masyarakat umum dapat memperoleh gambaran umum tentang sekolah SMK Kartika 1-1 Padang. Pada media grafis (*booklet*) ini pesan yang disampaikan berupa bentuk ilustrasi, teks dan warna-warna yang mendukung.

Media grafis (*booklet*) adalah sebuah media promosi di mana media ini menampilkan gambaran dari sebuah perusahaan atau lembaga secara ringkas dalam bentuk media (*booklet*), gambaran yang ditampilkan adalah semua yang ada pada sekolah SMK Kartika 1-1 Padang tersebut secara ringkas padat dan akurat tentang apa yang ingin disampaikan dari sekolah SMK Kartika 1-1 Padang tersebut. Tujuannya adalah untuk promosi dan mendapatkan *image positif* dari masyarakat banyak. Dengan menggunakan media grafis (*booklet*) ini diharapkan nantinya penyampaian pesan kepada masyarakat menjadi menarik, komunikatif dan tidak membosankan.

Dengan mengetahui pemilihan media promosi yang tepat, diharapkan nantinya informasi atau pesan yang disampaikan tentang sekolah SMK Kartika 1-1 Padang kepada masyarakat kota Padang lebih jelas, dan nantinya

menjadi sarana promosi bagi sekolah SMK Kartika 1-1 Padang sendiri. Oleh sebab itu penulis akan merancang tugas akhir yang berjudul “**Promosi Sekolah SMK Kartika 1-1 PADANG Melalui Media Grafis (*booklet*)**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan di atas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang hanya berupa selebaran dan dari mulut kemulut, sehingga tidak terjangkau kepada *target audience* sesungguhnya.
2. Kegiatan promosi yang sudah dilakukan sekolah SMK Kartika 1-1 Padang hanya sebatas selebaran dan dari mulut ke mulut.
3. Banyak masyarakat yang belum mengenal atau mengetahui tentang sekolah SMK Kartika 1-1 Padang tersebut, baik bentuk fisik maupun metode belajarnya.
4. Masyarakat belum banyak yang mengetahui tentang keunggulan dari SMK Kartika 1-1 Padang.
5. Perlunya promosi berbasis media grafis (*booklet*) yang mudah dibaca dan dipahami.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah diatas yang telah dikemukakan, untuk mempromosikan sekolah SMK Kartika I-1 Padang maka dibuat perancangan promosi sekolah SMK Kartika I-1 Padang melalui media grafis (*booklet*) yang ditunjang oleh beberapa media pendukung.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah itu, perancangan media promosi sekolah SMK Kartika I-1 Padang melalui media grafis (*booklet*) dan beberapa media pendukung. Sehingga masyarakat akan lebih mengetahui tentang sekolah sekolah SMK Kartika I-1 Padang.

E. Orisinalitas

Orisinalitas perancangan, dilihat dari segi promosi yang dilakukan oleh sekolah SMK Kartika 1-1 Padang, promosi yang dilakukan hanya dengan media selebaran dan dari mulut kemulut, oleh sebab itu untuk memunculkan keunggulan dari sekolah SMK Kartika 1-1 Padang itu sendiri, penulis mencoba mempromosikan sekolah SMK Kartika 1-1 Padang dengan media grafis (*booklet*). Sebelumnya perancangan melalui media grafis (*booklet*) belum ada yang mengangkat judul tersebut, yang membedakan media grafis (*booklet*) rancangan penulis dengan yang sudah ada yaitu penulis mempromosikan sebuah sekolah SMK Kartika 1-1 Padang, dimana sekolah SMK Kartika 1-1 Padang merupakan sekolah menengah kejuruan (SMK) yang berkualitas di kota padang. Sekolah SMK Kartika 1-1 Padang tersebut belum pernah menggunakan media grafis (*booklet*). Dengan adanya ilustrasi dan penjelasan secara terperinci nantinya dapat menjelaskan tentang sekolah SMK Kartika 1-1 Padang tersebut, diharapkan masyarakat lebih tahu tentang sekolah SMK Kartika 1-1 Padang itu sendiri. Dalam perancangan media grafis (*booklet*) ini, jauh dari penjiplakan dan duplikasi.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan media grafis pada sekolah SMK Kartika

1-1 Padang adalah untuk:

1. Merancang promosi sekolah SMK Kartika 1-1 Padang dalam bentuk media grafis (*booklet*).
2. Merancang media promosi dalam bentuk: baliho, spanduk, *mini X-banner*, poster, desain baju praktek, brosur, *member card*, *ambush* media (stiker *blasting*), dan pin.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Media grafis (*booklet*) merupakan media yang sangat sering digunakan sebagai media promosi. Media grafis (*booklet*) merupakan penggabungan gambar dan teks sebagai pendukung dalam media promosi. Apalagi di zaman sekarang ini, semakin berkembang, jadi masyarakat atau target *audience* tidak hanya dapat melihat sekilas saja namun juga bisa menyimpannya. Oleh karena itu untuk memperkenalkan sebuah perusahaan atau lembaga maka dilakukan promosi secara detail dalam media grafis (*booklet*). Pesan yang disampaikan melalui media *booklet* akan lebih mudah diterima masyarakat karena di dalamnya berisi gambaran dan keterangan secara detail sebuah perusahaan atau lembaga baik itu sejarah, profil, produk dan kinerja perusahaan. Namun hal ini tidak menutup kemungkinan untuk melakukan promosi menggunakan media pendukung lain. Dengan demikian Perancangan promosi sekolah SMK Kartika I-1 Padang yang ada di kota Padang dalam bentuk media *booklet* dan media pendukungnya bisa menjangkau target sasaran yaitu masyarakat umum khususnya orang tua yang ingin memasukan anaknya kejenjang pendidikan SMA, MAN ataupun SMK dan sekolah menengah atas khususnya di kota Padang maupun diluar kota Padang.

B. Saran

1. Diharapkan dalam perancangan media promosi sebuah perusahaan atau lembaga, hal yang utama dilakukan adalah mendapatkan data tentang perusahaan tersebut, dan bagaimana keinginan *clien* terhadap media promosi yang di inginkan, sehingga dalam perancangan dan pemilihan media promosi akan lebih efektif.
2. Media *Booklet* tidak hanya menampilkan visual saja namun didukung dengan penjelasan teks sehingga nantinya pesan yang akan disampaikan sampai kepada target *audience* yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- College, R. M.**, 2008. *Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan Jakarta*: PT Elex Media Komputindo
- Sadjiman Ebdy Sanyoto**, 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta
- Jefkins, Frank.** 1996. Periklanan (Edisi ke 3). Jakarta: Erlangga *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (1989:609)
- Kusrianto, Andi**, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Panduan Penyelesaian Tugas Akhir Seni Rupa**. Perpustakaan jurusan Seni Rupa UNP 2012
- Rakhmat Supriyono**, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta
- Ralph, P. and Wand, Y.** (2009). *A proposal for a formal definition of the design concept*.
- Ramadianto, Anggra, Yudha.** 2008. *Membuat Gambar Vektor dan Roger*. B. Ellis
- Rina.** 2008, *Gairah Baru Dalam Tipografi, Concept Majalah Desain Grafis*
- Robert, J Gates and Neil kenwarthy**, *Interpersonal communication in Nursing Theory and Practice*, Churcill Livingstone, 1995
- Sarwono, Jonathan & Lubis, Hary.** 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Sayoga. T.** 2008. *Creative Mind Kekuatan Visualisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- <http://datarental.blogspot.com/2009/06/booklet-sebagai-alat-promosi.html>, (diakses 29 April 2013)