

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG *CAR FREE DAY* DI KOTA PADANG
DALAM MEDIA BALIHO**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain*



**Oleh:
Rajaku Meliala
85876/2007**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KARYA AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG *CAR FREE DAY* DI KOTA PADANG
DALAM MEDIA BALIHO**

Nama	: Rajaku Meliala
Nim/Bp	: 85876/2007
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Jurusan	: Seni Rupa
Fakultas	: Bahasa dan Seni

Padang, 14 Juli 2014

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



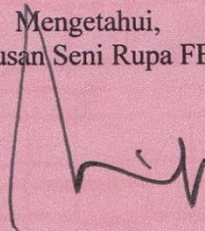
Dr. Budiwirman, M.Pd.
NIP.19590417.198903.1.001

Dosen Pembimbing II



Drs. H. Ismanadi Uska.
NIP:19531109.198003.1.001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP



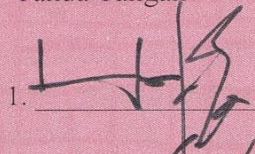

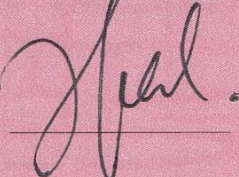
Dr. Yahya, M.Pd
NIP:19640107.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang
Car Free Day Di Kota Padang dalam Media Baliho
Nama : Rajaku Meliala
Nim/Bp : 85876/2007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 14 Juli 2014

Jabatan	Nama / NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: <u>Ir. Drs. Heldi, M.Si.</u> 196101722.199103.1.001	1. 
2. Sekretaris	: <u>Drs. Mediagus</u> 19620815.199001.1.001	2. 
3. Sekretaris	: <u>Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn.</u> 19770401.200812.1.002	3. 

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ya Allah.....

Terima kasih atas nikmat dan rahmat yang agung ini, hari ini hamba bahagia.....

Sebuah perjalanan panjang dan gelap telah Kau berikan secercah cahaya terang. Meskipun esok penuh dengan teka-teki dan tanda tanya yang aku sendiri belum tahu pasti jawabannya. Di tengah malam aku bersujud, kupinta kepadaMu disaat aku kehilangan arah, ku mohon petunjukMu.

Aku sering tersandung, terjatuh, terluka, dan terkadang harus kutelah antara keringat dan air mata. Namun, aku tak pernah takut, aku takkan pernah menyerah karena aku tak mau kalah. Aku akan terus melangkah berusaha dan berdo'a tanpa mengenal putus asa.

Syukur alhamdulillah.....

Kini aku tersenyum dalam iradatMu... kini aku mengerti arti kesabaran dalam penantian.... Sungguh tak kusangka Ya Allah Kau menyimpan sejuta makna dan rahasia, sungguh bearti hikmah yang Kau beri.

Teruntuk mamak (Halimah) tersayang....

Kau kirim aku kekuatan lewat untaian kata dan iringan do'a. Tak ada keluh kesah di wajahmu dalam mengantar anakmu ke gerbang masa depan yang cerah tuk raih segenggam harapan dan impian menjadi kenyataan.

Mamak... kau besarkan aku dalam dekapan hangatmu, cintamu hiasi jiwaku, dan restumu temani kehidupanku.

Papa (Rejeki Sembiring) tercinta...

Kau begitu kuat dan tegar dalam hadapi hidup ini, kau jadikan setiap tetes keringatmu sebagai semangat meraih cita-cita. Hari-harimu penuh tantangan dan pengorbanan, tak kau hiraukan terik matahari membakar kulitmu, dan tak kau pedulikan hujan deras mengguyur tubuhmu. Oh... papa dirimu adalah pelita dalam hidupku.

Mamak dan papa...

Inilah kata-kata yang mewakili seluruh rasa, sungguh aku tak mampu menggantikan kasihmu dengan apapun. Kasih sayangmu tak pernah bertepi... cintamu tak pernah berujung.... tiada kasih seindah kasihmu, tiada cinta semurni cintamu.

Kini sambutlah aku anakmu di depan pintu tempat dimana duluanakmu mencium tanganmu dan terimalah keberhasilan berwujud gelar persembahanku sebagai bukti cinta dan tanda baktiku. Semoga semua jasa dan kebaikan selalu tercatat di sisi Allah amin....

Kepada kakak-kakak dan adik-adikku...

Terima kasih tiada tara atas segala support yang telah diberikan selama ini dan semoga adik-adikku tercinta dapat menggapai keberhasilan juga di kemudian hari.

My Sweet Heart "Rona Novika Sari H.R S.Pd."...

Sebagai tanda cinta kasihku, surya persembahkan karya kecil ini buat mu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberiku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.

Terima kasih "Cheeeebeeee akooo"...

My Best Friend's...

Buat sahabatku "Aldi dan Vero" terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, traktiran, ejekkan, dan semangat yang kalian berikan selama aku kuliah, aku tak akan melupakan semua yang telah kalian berikan selama ini.

Dosen pembimbing Tugas Akhirku "Dr. Budiwirman, M.Pd. dan Drs. H. Ismanadi Uska"....

Terima kasih banyak... pak..., saya sudah dibantu selama ini dan dinasehati, saya tidak akan lupa atas segala bantuan dan kesabaran dari bapak.

Jika hidup bisa kuceritakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk kuucapkan terima kasih.

**SURAT PERYATAAN
KEASLIAN NASKAH KARYA AKHIR**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir dengan judul **“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Car Free Day* Di Kota Padang Dalam Media Baliho”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan , pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertukis dengan dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan sebutan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 01 Juli 2014

Saya yang menyatakan



Rajaku Meliala

NIM. 85876/2007

ABSTRAK

Rajaku Meliala, 2007 :Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Car Free Day* Di Kota Padang Dalam Media Baliho.

Car Free Day merupakan hari bebas kendaraan yang bertujuan untuk mengurangi pencemaran udara yang tercemar oleh kendaraan bermotor dan juga mempunyai tujuan khusus, yaitu agar masyarakat peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan”. Pemerintah menetapkan kawasan Khatib Sulaiman Padang menjadi kawasan bebas kendaraan yang dilaksanakan pada hari Minggu, tepatnya tanggal 30 Oktober 2011 selama 3 (tiga) jam yang di mulai pukul 06.00—09.00 WIB yang diberi nama Khatib Sulaiman *Car & Motorcycle Free Day*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan Kegiatan *Car Free Day* ini, yaitu: (1) dapat mengurangi kapasitas pencemaran polusi udara yang di sebabkan oleh kendaraan bermotor, (2) dengan adanya *Car Free Day* ini, menjadikan sebuah budaya baru dalam masyarakat sebagai ajang bersosialisasi dengan teman dan keluarga, (3) *Car Free Day* ini juga menjadi sarana kesehatan jasmani yang bebas dari polusi, (4) kegiatan *Car Free Day* ini juga menjadikan masyarakat yang peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan”. Kelemahan dari *Car Free Day* ini, yaitu: (1) dengan di selenggarakannya kegiatan *Car Free Day* ini juga memiliki dampak negatif bagi kelancaran lalu lintas karena ditutupnya sebagian jalan akan menimbulkan kemacetan yang padat pada jalan alternatif dan (2) berkurang polusi udara pada jalan yang digunakan untuk *Car Free Day* tetapi akan menambah polusi udara pada jalan alternatif.

Perancangan media promosi iklan layanan masyarakat dalam bentuk media baliho yang menggunakan *headline* yaitu, *Car Free Day*, pada *sub headline* yaitu, *Go Carfree* dan *Don't Stop*, dan pada *tage line* yaitu, Hidup Sehat, Lingkungan Sehat... Tanpa Polusi, Tanpa Kemacetan.... Proses perancangan ini menciptakan sebuah tujuan berupa baliho sebagai media utama dan media pendukung lainnya, yaitu: poster, baju, spanduk, pin, stiker, *x-bander*, *shopping bag*, dan ngantungan kunci yang menampilkan kegiatan *Car Free Day* tersebut. Semoga rancangan baliho ini membuahkan hasil sesuai dengan yang di harapan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Car Free Day*, Baliho

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan karya akhir dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Car Free Day* di Kota Padang Dalam Media Baliho”. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari kebodohan ke jalan yang berilmu pengetahuan sekarang ini. Laporan karya akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan laporan karya akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Budiwirman, M.Pd. sebagai pembimbing I yang mana telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dan juga Bapak Drs. H. Ismanadi Uska sebagai pembimbing II yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini.

Dalam penyelesaian karya akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd. selaku ketua jurusan Seni Rupa FBS UNP.
2. Bapak Drs. Ariusmedi, S.Sn. selaku sekretaris Jurusan Seni Rupa FBS UNP.
3. Bapak Drs. Syafwandi, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Yofita Sandra, S.Pd. M.Pd. selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan nasehat terkait dengan permasalahan akademik.
5. Kepada Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si., Bapak Drs. Mediagus, dan Bapak Hendra Afriwan, S.Sn. M.S.n. sebagai tim penguji yang telah memberikan saran dan kritiknya untuk kesempurnaan karya akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staf jurusan seni rupa yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penulis mengikuti kuliah.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu mengiringi penulis dan memberikan do'a tulus, kasih sayang, dukungan, curahan air mata, dan keringat disetiap langkah penulis, serta kakak dan adik-adik tersayang sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan karya akhir ini.
8. Wanita yang paling aku sayangi Rona Novika Sari H.R. S.Pd. terimakasih atas bantuannya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Kesabaran, kegigihan mu yang membuat aku jadi termotivasi untuk menatap masa depan yang lebih baik bersama dengan mu. Amien.
9. Teman-teman dan rekan-rekan seperjuangan maupun senior yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah mendorong untuk menyelesaikan karya akhir ini.

Penulis merasakan masih banyak kekurangan dalam pengerjaan tugas akhir ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga menjadikan penulis lebih baik ke depannya. Akhir kata penulis ingin sekali mengucapkan mohon maaf apabila ada salah kata dalam penulisan. Semoga karya akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Penulis

Rajaku Meliala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

HALAMAN PERSEMBAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Orisinalitas	6
F. Tujuan Berkarya.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Praksis	8
1. Sejarah <i>Car Free Day</i> Internasional	9
2. <i>Car Free Day</i> di Indonesia.....	11
B. Kajian Teoritis.....	12
1. Desain.....	12

a. Pengertian Desain.....	12
b. Unsur-Unsur Desain.....	12
c. Prinsip-Prinsi Desain.....	14
2. Pengertian Komunikasi	16
3. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	16
4. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	18
5. Baliho	21
6. Warna	25
7. Tipografi.....	31
8. <i>Lay Out</i>	35
C. Karya yang Relevan	38
D. Kerangka Konseptual	40

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Metode Pengumpulan Data.....	41
B. Metode Analisis Data.....	41
C. Pendekatan Kreatif	43
1. Tujuan Kreatif	43
2. Strategi Media	44
3. Strategi Kreatif	45
D. Media Utama dan Media Pendukung.....	47
E. Estimasi Rancangan Anggaran Biaya	49
F. Rancangan Anggaran Biaya.....	50
G. Tabel Uji Kelayakan Karya.....	53
H. Jadwal Kerja.....	54

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Teori Media.....	55
1. Konsep Visual	55

2. Konsep Verbal.....	58
B. Program Kreatif.....	58
1. Pembahasan Media Utama.....	58
2. Pembahasan Media Pendukung.....	60
C. <i>Lay Out</i>	63
1. <i>Lay Out</i> Kasar	63
2. <i>Lay Out</i> Eksekusi	69
3. <i>Lay Out</i> Komprehensif.....	76
D. Final Desain	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran-Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Baliho <i>Car Free Day</i> di jalan Khatib Sulaiman..... 11
Gambar 2	Konstruksi Baliho Advertising..... 24
Gambar 3	Konstruksi Baliho Advertising Detail..... 25
Gambar 4	Warna Primer 28
Gambar 5	Warna Sekunder 29
Gambar 6	Warna Tersier..... 29
Gambar 7	Hubungan Antar Warna 30
Gambar 8	Contoh Iklan Layanan Masyarakat 38
Gambar 9	Contoh Iklan Layanan Masyarakat 39
Gambar 10	Contoh Iklan Layanan Masyarakat 39
Gambar 11	Kerangka Konseptual 40
Gambar 12	<i>Lay Out</i> Kasar..... 63
Gambar 13	<i>Lay Out</i> Eksekusi 69
Gambar 14	<i>Lay Out</i> Komprehensif..... 76
Gambar 15	Final Desain..... 83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Estimasi Rancangan Anggaran Biaya	49
Tabel 2 Uji Kelayakan Karya.....	53
Tabel 3 Jadwal Kerja.....	54
Tabel 4 Arti Warna.....	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya aspek ekonomi, menuntut masyarakat untuk berusaha mencukupi kebutuhan hidup yang semakin baik. Tidak hanya kebutuhan pokok, kebutuhan akan barang-barang mewah dan kendaraan pribadi semakin meningkat juga. Dulu kebutuhan akan kendaraan atau mobil pribadi tidak terlalu meningkat. Lain halnya dengan sekarang ini, kendaraan pribadi seperti simbol untuk menunjukkan kekayaan seseorang. Satu orang saja tercatat saat ini bisa memiliki kendaraan bermotor lebih dari satu. Jika hal ini semakin meningkat maka kebutuhan akan bahan bakar juga semakin meningkat yang mengakibatkan kemacetan dan pencemaran udara yang semakin meningkat juga.

Banyaknya kendaraan yang melebihi kapasitas yang akan menyebabkan kemacetan, Kemacetan tak hanya dapat memperlambat lajunya kendaraan tapi juga bisa menyebabkan kendaraan berhenti total. Kemacetan banyak terjadi di kota-kota besar terutama yang tidak mempunyai transportasi publik yang baik atau memadai ataupun juga tidak seimbangny kebutuhan jalan dengan kepadatan penduduk. Sekarang ini kemacetan tidak hanya terjadi dikota-kota besar tetapi juga didaerah yang tidak terlalu padat penduduknya.

Penyebab kemacetan diantaranya adalah terjadinya kecelakaan sehingga menghambat kapasitas jalan, terjadinya bencana alam, seperti

banjir dan longsor. Selain itu perbaikan jalan juga disinyalir menjadi salah satu penyebab kemacetan lalu lintas dan penyebab kemacetan lainnya, yaitu kendaraan yang melebihi kapasitas jalan. Setiap bulan pengguna jalan menambah kendaraan mereka sedangkan jalan yang digunakan membutuhkan waktu lama untuk diperbaiki atau untuk pembangunannya. Hal ini dianggap sebagai penyebab utama munculnya kemacetan di jalan raya.

Kemacetan dapat dihindari atau dikurangi dengan beberapa hal, misalnya menambah jalur lalu lintas selama itu memungkinkan dan menambah jalan satu arah. Cara lain yang cukup penting untuk menghindari kemacetan dan mengurangi dampak negatif dari kemacetan adalah dengan pembatasan pemakaian kendaraan pribadi. Hanya kendaraan pribadi saja yang dibatasi untuk mengurangi kapasitas jalan. Pembatasan pemilikan kendaraan pribadi melalui peningkatan biaya pemilikan kendaraan, pajak bahan bakar, pajak kendaraan bermotor, dan bea masuk yang tinggi.

Selain cara di atas, ada solusi lain untuk mengatasi kemacetan dan mengurangi dampak kemacetan tersebut. Menetapkan dan mensosialisasikan pentingnya mengurangi dampak kemacetan. Salah satu cara mensosialisasikan masalah tersebut adalah dengan menetapkan sebuah hari bebas berkendara atau biasa disebut *Car Free Day*. Hari bebas berkendara tersebut dapat mengurangi dampak kemacetan dan juga menjadikan masyarakat yang peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman.

Hari Bebas Kendaraan Bermotor atau dalam bahasa Inggris disebut sebagai *Car Free Day* yang bertujuan untuk mensosialisasikan kepada masyarakat untuk menurunkan ketergantungan masyarakat terhadap kendaraan bermotor. Kegiatan ini biasanya didorong oleh aktivis yang bergerak dalam bidang lingkungan dan transportasi. Tema penting dalam hari bebas kendaraan bermotor adalah tinggalkan kendaraan bermotor dirumah dan berjalan kakilah atau gunakan kendaraan tidak bermotor ataupun menggunakan kendaraan umum untuk perjalanan panjang. *Car Free Day* merupakan budaya baru bagi masyarakat sebagai ajang bersosialisasi dengan teman maupun keluarga dan juga sebagai sarana kesehatan jasmani yang bebas dari polusi. Kegiatan *Car Free Day* ini tidak hanya bertujuan mengurangi pencemaran udara yang tercemar oleh kendaraan bermotor dan juga mempunyai tujuan khusus, yaitu agar masyarakat peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan”.

Kegiatan *Car Free Day* ini telah dilaksanakan di Indonesia semenjak tahun 2000 yang pertama kalinya diadakan di kota Surabaya. Ternyata kegiatan ini mendapat sambutan baik dari masyarakat Indonesia, sehingga kegiatan ini telah banyak dilaksanakan diberbagai kota di Indonesia. Tidak mau kalah dengan kota lain, pemerintah kota Padang juga melaksanakan kegiatan hari bebas berkendara mulai tanggal 30 Oktober 2011 selama 3 (tiga) jam. Pemerintah menetapkan kawasan Khatib Sulaiman Padang menjadi kawasan bebas kendaraan yang

dilaksanakan pada hari Minggu, mulai pukul 06.00—09.00 WIB yang diberi nama Khatib Sulaiman *Car & Motorcycle Free Day*.

(<http://www.zamrudtv.com/filezam/sumbar/mediasumbar.php?module=detailsumbar&id=2290>).

Kurangnya sosialisasi hari bebas kendaraan atau *Car Free Day* di sepanjang jalan Khatib Sulaiman Padang kepada masyarakat, membuat jalan ini masih dipenuhi lalu lalang kendaraan. Padahal, Dinas Perhubungan kota Padang telah mencanangkan mulai pada hari Minggu tanggal (30/10) selama 3 (tiga) jam di jalur Khatib Sulaiman bebas dari kendaraan.

Berdasarkan masalah yang dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah tugas akhir, yaitu iklan layanan masyarakat yang berjudul **“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang *Car Free Day* di Kota Padang dalam Media Baliho”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Seiring dengan perkembangan teknologi maka semakin tinggi pula tuntutan kebutuhan akan transportasi.
2. Banyaknya kendaraan yang melebihi kapasitas menyebabkan kemacetan. Kemacetan tak hanya dapat memperlambat lajunya kendaraan tetapi juga bisa menyebabkan kendaraan berhenti total.

3. Kemacetan dapat dihindari atau dikurangi dengan beberapa hal, misalnya menambah jalur lalu lintas selama itu memungkinkan, menambah jalan satu arah, dan menetapkan hari bebas berkendara atau yang dikenal dengan *Car Free Day*.
4. Kegiatan *Car Free Day* ini berupaya mengurangi pencemaran udara yang telah tercemar oleh asap kendaraan bermotor sehingga kegiatan ini mendapatkan sambutan baik dari masyarakat Indonesia.
5. Pemerintahan kota Padang mencanangkan *Car Free Day* di kota Padang dilaksanakan setiap hari Minggu dimulai pada tanggal 30 Oktober 2011 di sepanjang kawasan jalan Khatib Sulaiman mulai pukul 06.00—09.00 WIB.
6. Kurangnya sosialisasi hari bebas kendaraan atau *Car Free Day* di sepanjang jalan Khatib Sulaiman Padang kepada masyarakat, membuat jalan ini masih dipenuhi lalu lalang kendaraan bermotor, sehingga kegiatan ini tidak berjalan sebagaimana mestinya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah di kemukakan, dapat ditarik kesimpulan bahwa untuk memperkenalkan *Car Free Day* sebagai hari bebas berkendara kepada masyarakat kota Padang, maka perlu dibuat sebuah rancangan promosinya dalam bentuk media baliho.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah, yaitu “Bagaimanakah cara merancang akan pentingnya kegiatan *Car Free Day* ini dalam media baliho untuk masyarakat.

E. Orisinalitas

Dalam rangka mensukseskan kegiatan *Car Free Day* ini, sebenarnya pemerintah telah berupaya untuk memperkenalkan kegiatan ini kepada masyarakat sebagai hari bebas berkendara dalam berbagai media promosi, seperti: poster, iklan koran, iklan radio, dan iklan TV Lokal. Namun, kegiatan ini masih belum mendapatkan sambutan hangat dari masyarakat. Ini semua karena kurangnya sosialisasi tentang pemahaman, manfaat, dan tujuan *Car Free Day* ini diselenggarakan. Iklan-iklan yang diterbitkan tidak begitu menarik sehingga tidak sampai kepada target audience yang dituju. Permasalahan inilah yang membuat penulis tertarik untuk merancang iklan layanan masyarakat tentang *Car Free Day* ini dalam bentuk baliho.

F. Tujuan Berkarya

1. Tujuan perancangan, yaitu :
 - a. Merancang promosi iklan layanan masyarakat dalam media baliho tentang pentingnya hidup sehat dan lingkungan bersih tanpa polusi dan kemacetan.
 - b. Menjadikan karya seni baliho “*Car Free Day*” ini sebagai salah satu media untuk ekspresi seni.

2. Manfaat perancangan, yaitu:

- a. Mengetahui dan menyampaikan pentingnya “*Car Free Day*” untuk kepentingan bersama.
- b. Meningkatkan peminat akan karya seni.
- c. Menumbuhkan kreativitas dalam menciptakan karya seni baik yang berkaitan dengan iklan layanan masyarakat maupun hal lainnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang *Car Free Day* di Kota Padang Dalam Media Baliho yang bertujuan agar masyarakat peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Agar promosi ini dapat menarik perhatian masyarakat dengan menggunakan media utama, seperti baliho dan media pendukung, seperti: poster, baju, spanduk, pin, stiker, *x-bander*, *shopping bag*, dan gantungan kunci.
2. Membuat rancangan promosi bagi masyarakat yang sedang terkendala yaitu ketidak tahuan masyarakat setempat tentang manfaat dan tujuan dari *Car Free Day* dan apa saja media pendukung yang ditampilkan dari kegiatan *Car Free Day* tersebut.
3. Rancangan promosi yang dikemukakan bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat untuk lebih mengetahui cara mengurangi pencemaran udara yang tercemar oleh kendaraan bermotor dan agar masyarakat terbiasa untuk berolahraga serta mempertimbangkan unsur warna, tipografi, komposisi, *balance*, dan tidak melupakan syarat yaitu, mudah dibaca, kejelasan pesan, dan menarik.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang *Car Free Day* di Kota Padang Dalam Media Baliho dapat disimpulkan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Dinas Perhubungan kota Padang, agar selalu meningkatkan rencana yang telah dibuat secara tegas demi tercapainya rencana tentang hari bebas berkendara atau *Car Free Day*, baik dari kota Padang sendiri maupun kota lainnya.
2. Bagi perancang lain yang akan merancang sebuah promosi apapun, sebelum memulai merancang persiapan data dan masalah yang dikemukakan harus jelas. Sehingga dalam Pengerjaan karya akhir dapat diselesaikan dengan mudah.

DAFTAR PUSTAKA

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Kasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

(<http://m.inilah.com/read/detail/1789374/Padang-berlakukan-car-free-day>)

(<http://minangkabaunews.com/artikel-1470-car-free-day-bebaskan-Padang-dari-polusi.html>)

(<http://www.zamrudtv.com/filezam/sumbar/mediasumbar.php?module=detailsumbar&id=2290>)

<http://www.raharjo.org/jurnal/car-free-day-dan-budaya-meniru-kebijakan.html>

<http://.scribd.com/doc/6516456/Tipografi-Aplikasi>

[http://Agoes Salam Layout, WikiPedia-.com\(Online\)](http://Agoes Salam Layout, WikiPedia-.com(Online))

Warna. (Online). (<http://www.aahidesain.com/teori-warna.html>)