

**PERANCANGAN *E-COMMERCE* PEMASARAN
KAIN SONGKET SILUNGKANG
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

*Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1)
Pada Jurusan Teknik Elektronika Program Studi Teknik Informatika
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**Phooja Sakhena
NIM : 1302892 . 2013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *E-COMMERCE* PEMASARAN KAIN SONGKET
SILUNGKANG BERBASIS WEB

Nama : Phooja Sakhena
NIM/TM : 1302892/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2019

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



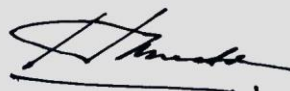
Titi Sri Wahyuni, S.Pd, M.Eng
NIP. 19820119 200604 2 005

Pembimbing II



Muhammad Adri, S.Pd, MT
NIP. 19750514 200003 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP



Drs. Hanesman, MM
NIP. 19610111 198503 1 002

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

Judul : **PERANCANGAN *E-COMMERCE* PEMASARAN
KAIN SONGKET SILUNGKANG BERBASIS WEB**
Nama : Phooja Sakhena
NIM/TM : 1302892/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2019

Tim Penguji,

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom

1. 

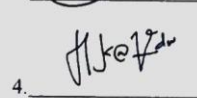
2. Sekretaris : Muhammad Adri, S.Pd, MT

2. 

3. Anggota : Drs. Denny Kurniadi, M.Kom

3. 

4. Anggota : Ika Parma Dewi, S.Pd, M.Pd.T

4. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Phooja Sakhena
NIM/TM : 1302892/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “ **Perancangan E-Commerce Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web**” adalah benar merupakan hasil karya saya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2019

Menyatakan,



PHOOJA SAKHENA
NIM. 1302892

ABSTRAK

Phooja Sakhena : Perancangan *E-Commerce* (*Electronic Commerce*)

Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web

E-Commerce adalah Suatu proses pembelian, penjualan atau pertukaran barang/produk, layanan dan informasi yang diperoleh melalui sebuah jaringan komputer. *E-Commerce* pemasaran kain songket silungkang berbasis web adalah Sebuah *website* penjualan produk berbasis *online* yang berisi produk kain songket silungkang. Aplikasi ini dapat digunakan oleh para pengrajin songket silungkang. *E-Commerce* ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework CodeIgniter* dan *database* dengan menggunakan *MySQL Xampp*. *E-Commerce* pemasaran kain songket silungkang menghasilkan sebuah perancangan *E-Commerce* pemasaran kain songket silungkang berbasis web yang dapat digunakan oleh masyarakat umum untuk membeli produk kain songket silungkang. *E-Commerce* pemasaran kain songket silungkang berisi mengenai produk-produk hasil tenunan kain songket warga silungkang. *E-Commerce* kain songket silungkang dapat sebagai media untuk mempromosikan kain songket silungkang dan memudahkan para pembeli dalam mengetahui informasi produk-produk tenunan songket silungkang dan mempermudah untuk melakukan transaksi dengan pengrajin tenun.

Kata Kunci : *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web,
E-Songket

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Perancangan E-Commerce Pemasaran Kian Songket Silungkang Berbasis Web**”. Tujuan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Titi Sri Wahyuni, S.Pd, M.Eng selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Muhammad Adri, S.Pd, MT selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom, Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom dan Ibu Ika Parma Dewi, S. Pd, M. Pd.T selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Bapak Drs. Hanesman, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Drs. Fahmi Rizal, M.Pd, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Staf pengajar, Teknisi dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
8. Teman- teman Pendidikan Teknik Informatika 2013 yang telah membantu dan memberikan motivasi selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SOURCE CODE	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Tugas Akhir	9
F. Manfaat Tugas Akhir	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Konsep <i>E-Commerce</i>	10
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	10
2. Perspektif <i>E-Commerce</i>	11
3. Fungsi Web <i>E-Commerce</i>	12
4. Karakteristik <i>E-Commerce</i>	12
5. Standar Teknologi <i>E-Commerce</i>	13
6. Jenis Situs Web <i>E-Commerce</i>	15
7. Komponen Dalam Perdagangan <i>E-Commerce</i>	17
8. Manfaat dan Tantangan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dalam Dunia Bisnis	18
9. Manfaat <i>E-Commerce</i> Bagi Perusahaan	19
10. Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Dunia Bisnis	23
11. Proses <i>E-Commerce</i> Dalam Dunia Bisnis	24
12. Faktor Keberhasilan <i>E-Commerce</i> Dalam Dunia Bisnis.....	28
13. Kaidah-Kaidah <i>E-Commerce</i>	29
14. Komponen-Komponen <i>E-Commerce</i>	31
15. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	32
B. Teknologi Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	36
1. HTML, CSS, Java Script, dan Query	36
2. Bahasa Pemrograman <i>Object Oriented PHP</i>	37
3. XAMPP <i>Web Server</i>	38
4. Basis Data <i>Phpmyadmin</i>	39

5. <i>Framework CodeIgniter</i>	40
C. Analisis Perancangan Sistem	43
1. Analisis Sistem	43
2. Perancangan Sistem Berorientasi Objek	46
3. Desain Basis Data	53

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

A. Analisis Sistem.....	55
1. Analisis Sistem Berjalan.....	55
2. Analisis Sistem Diusulkan.....	62
B. Perancangan Sistem	71
1. Diagram Konteks	71
2. Diagram <i>Use Case</i>	72
3. Diagram Aktifitas	75
4. <i>Sequence Diagram</i>	87
5. <i>Class Diagram</i>	93
6. Komponen Diagram	95
7. Diagram Kolaborasi.....	96
8. Diagram <i>Deployment</i>	97
C. Perancangan <i>Database</i>	98
1. Normalisasi.....	99
2. Rancangan <i>Entity Relationship Diagram</i>	104
3. Struktur Tabel.....	105
D. Perancangan <i>Desain Interface</i>	111
1. Perancangan <i>Form</i>	112
2. Rancangan <i>Desain</i> Halaman Utama	113
3. Rancangan <i>Desain</i> Detail Barang.....	114
4. Rancangan <i>Desain</i> Keranjang Belanja	114
5. Rancangan <i>Desain</i> Halaman Administrator	115
6. Rancangan Halaman <i>login</i> admin.....	116
7. Rancangan <i>Desain</i> Pendaftaran Member	116
8. Rancangan <i>Desain</i> <i>login</i> member.....	117
E. Rancangan Peta Situs	117
1. Peta <i>Site Map</i> Admin	117
2. Peta <i>Site Map</i> Visitor/Public	118
3. Peta <i>Site Map</i> Customer	119
4. Peta <i>Site Map</i> Member Pengrajin Tenun.....	119
F. Perancangan Keamanan Sistem	121
1. Perancangan Teknik Keamanan <i>Session</i>	121
2. Perancangan Teknik Keamanan Enkripsi Data	122
G. Perancangan Pengujian Program.....	122

BAB IV. HASIL RANCANGAN DAN PENGUJIAN

A. Hasil Rancangan Tampilan dan Pembahasan	124
1. Halaman <i>login</i>	124
2. Halaman Untuk Level Akses Admin.....	127
3. Halaman Untuk Level Akses Supplier	152
4. Halaman Untuk Level Akses Pengelola	163
5. Halaman Untuk Level Akses Member	173
6. Halaman Untuk Level Akses <i>Guest</i> /Tamun	179
B. Pembahasan.....	180
C. Pengujian.....	187

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	191
B. Saran.....	191

DAFTAR PUSTAKA	193
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	194
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
Gambar 1. Proses <i>E-Commerce</i>	24
Gambar 2. Faktor Sukses <i>E-Commerce</i>	28
Gambar 3. Model Dasar <i>Value Chain</i>	33
Gambar 4. Alur Proses <i>Codeigniter</i>	42
Gambar 5. Tahapan Analisis Sistem.....	44
Gambar 6. <i>Flowmap</i> Sistem Berjalan.....	61
Gambar 7. <i>Flowmap</i> Yang Diusulkan	68
Gambar 8. Diagram Konteks	72
Gambar 9. <i>Use Case Diagram</i>	75
Gambar 10. Diagram Aktifitas Registrasi Member Pengrajin	76
Gambar 11. Diagram Aktifitas Registrasi Member Pembeli.....	77
Gambar 12. Diagram Aktifitas <i>Login User</i>	78
Gambar 13. Diagram Aktifitas Lihat Produk	79
Gambar 14. Diagram Aktifitas Pencarian Produk	80
Gambar 15. Diagram Aktifitas Order Produk	81
Gambar 16. Diagram Aktifitas Kelola Order	82
Gambar 17. Diagram Aktifitas Proses <i>Checkout</i>	83
Gambar 18. Diagram Aktifitas Konfirmasi Pembayaran	84
Gambar 19. Diagram Aktifitas Status Order	85
Gambar 20. Diagram Aktifitas Ubah Detil Akun.....	86
Gambar 21. <i>Sequence Diagram Register User</i>	87
Gambar 22. <i>Sequence Diagram Login User</i>	88
Gambar 23. <i>Sequence Diagram Admin</i>	90
Gambar 24. <i>Sequence Diagram Public</i>	91
Gambar 25. <i>Sequence Diagram Member Pembeli</i>	92
Gambar 26. <i>Sequence Diagram Member Pengrajin</i>	93
Gambar 27. <i>Class Diagram E-Commerce Pemasaran Kain Songket</i>	94
Gambar 28. Rancangan Komponen Diagram.....	96
Gambar 29. Rancangan <i>Deployment Diagram</i>	98
Gambar 30. <i>Entity Relationship Diagram</i>	104
Gambar 31. Rancangan <i>Form</i>	112
Gambar 32. Rancangan Desain Halaman Utama	113
Gambar 33. Rancangan Detail Barang	114
Gambar 34. Rancangan Desain Keranjang Belanja.....	114
Gambar 35. Rancangan Halaman <i>Administrator</i>	115
Gambar 36. Rancangan Halaman <i>Login</i>	116
Gambar 37. Rancangan Desain Pendaftaran Member.....	116
Gambar 38. Rancangan Desain <i>login</i> member	117

Gambar 39. Rancangan <i>Site Map</i> Admin	118
Gambar 40. Rancangan <i>Site Map</i> Pengunjung/ <i>Public</i>	118
Gambar 41. Rancangan <i>Site Map</i> <i>Customer</i>	119
Gambar 42. Rancangan <i>Site Map</i> Member Pengrajin Tenun	120
Gambar 43. Rancangan Keamanan Sistem.....	121
Gambar 44. Teknik Keamanan Enkripsi Data.....	122
Gambar 45. Halaman <i>login</i>	124
Gambar 46. Tampilan Halaman Awal Admin.....	127
Gambar 47. Halaman Profil Admin.....	128
Gambar 48. Halaman Kategori Songket.....	129
Gambar 49. Halaman Tambah Kategori.....	130
Gambar 50. Halaman Menu Pengelola.....	131
Gambar 51. Halaman Tambah Pengelola Produk	132
Gambar 52. Halaman Edit Pengelola Produk.....	133
Gambar 53. Halaman Delete Pengelola Produk	133
Gambar 54. Halaman Cetak Data Pengelola <i>E-Songket</i>	134
Gambar 55. Halaman Menu Supplier	135
Gambar 56. Halaman Lihat Produk Supplier	136
Gambar 57. Halaman Edit Supplier.....	136
Gambar 58. Halaman Hapus Supplier	137
Gambar 59. Halaman Cetak Daftar Supplier.....	137
Gambar 60. Halaman Menu Member	138
Gambar 61. Halaman Edit Member.....	139
Gambar 62. Halaman Delete Member	139
Gambar 63. Halaman Cetak Data Member	140
Gambar 64. Halaman Menu Member	141
Gambar 65. Halaman Daftar Produk	142
Gambar 66. Halaman Edit Produk.....	143
Gambar 67. Halaman Delete Produk.....	143
Gambar 68. Halaman Cetak Daftar Produk.....	144
Gambar 69. Halaman Menu Data Transaksi	145
Gambar 70. Halaman Menu Laporan	146
Gambar 71. Halaman Cetak Data Transaksi	147
Gambar 72. Halaman Menu Rekening	147
Gambar 73. Halaman Tambah Rekening	148
Gambar 74. Halaman Edit Rekening	149
Gambar 75. Halaman Delete Rekening	149
Gambar 76. Halaman Pilih Provinsi	150
Gambar 77. Halaman Pilih Kab/Kota.....	150
Gambar 78. Halaman Pilih Kecamatan	151

Gambar 79. Halaman Pilih Kelurahan.....	151
Gambar 80. Halaman Edit Ongkir	152
Gambar 81. Halaman Awal Supplier.....	152
Gambar 82. Halaman Menu Produk	153
Gambar 83. Halaman Tambah Produk	154
Gambar 84. Halaman Edit Produk.....	155
Gambar 85. Halaman Pemesanan Produk Supplier.....	156
Gambar 86. Halaman Pesanan Produk Selesai	157
Gambar 87. Halaman Cetak Pesanan Produk Selesai.....	158
Gambar 88. Halaman Retur Produk	158
Gambar 89. Halaman Bayaran Produkku	159
Gambar 90. Halaman Cetak Bayaran Produkku.....	160
Gambar 91. Halaman Menu Rekening	160
Gambar 92. Halaman Tambah Rekening	161
Gambar 93. Halaman Edit Rekening.....	162
Gambar 94. Halaman Data Profil Supplier.....	163
Gambar 95. Halaman Profil Pengelola	164
Gambar 96. Halaman Daftar Produk Supplier.....	165
Gambar 97. Halaman Menu Supplier	166
Gambar 98. Halaman Pemesanan Produk Siap Kirim.....	167
Gambar 99. Halaman Menu Data Retur Produk.....	168
Gambar 100. Halaman Tambah Data Retur	169
Gambar 101. Halaman Detail Retur	169
Gambar 102. Halaman Data Pembayaran Supplier	170
Gambar 103. Halaman Detail Pembayaran	171
Gambar 104. Halaman Data Pembayaran Supplier	172
Gambar 105. Halaman Laporan Pemesanan Produk	172
Gambar 106. Halaman Cetal Laporan Pemesanan Produk.....	173
Gambar 107. Halaman Awal Member.....	174
Gambar 108. Halaman Produk Yang Ditawarkan	175
Gambar 109. Halaman Daftar Kategori Produk	176
Gambar 110. Halaman Detail Produk.....	177
Gambar 111. Halaman Pesanan Member	177
Gambar 112. Halaman Bayar Pesanan Member.....	178
Gambar 113. Halaman <i>Review</i> Pesanan	179
Gambar 114. Halaman <i>Guest</i> /Tamun	179
Gambar 115. Halaman Keranjang Belanja <i>Guest</i> /Tamun	180
Gambar 116. Halaman Isi Data Diri <i>Guest</i> /Tamun	180

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Daftar Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Kecamatan Silungkang	3
Tabel 2. Daftar Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Kecamatan Silungkang.....	4
Tabel 3. Notasi <i>Use Case Diagram</i>	49
Tabel 4. Notasi <i>Class Diagram</i>	51
Tabel 5. Notasi Diagram Aktifitas.....	52
Tabel 6. Notasi Dasar Diagram E-R.....	54
Tabel 7. Analisis Proses Bisnis	55
Tabel 8. Analisis Pelaku	57
Tabel 9. Analisis Permasalahan dan Solusi.....	58
Tabel 10. Analisis User	62
Tabel 11. Dokumen <i>Input</i>	64
Tabel 12. Dokumen <i>Output</i>	65
Tabel 13. Analisis Prosedur.....	66
Tabel 14. Persyaratan Fungsional	69
Tabel 15. Persyaratn Non Fungsional.....	70
Tabel 16. Bentuk Tabel Tidak Normal.....	100
Tabel 17. Bentuk Tabel Normal Pertama	101
Tabel 18. Bentuk Tabel Normal Kedua.....	101
Tabel 19. Tabel Detail Pemesanan	101
Tabel 20. Tabel Transaksi	102
Tabel 21. Bentuk Tabel Normal Ketiga	102
Tabel 22. Tabel Detail Pemesanan	103
Tabel 23. Tabel Transaksi	103
Tabel 24. Struktur Tabel <i>User</i>	105
Tabel 25. Struktur Tabel Komunitas Pengrajin Tenun.....	106
Tabel 26. Struktur Tabel Pemasok Bahan Baku.....	106
Tabel 27. Struktur Tabel Pengrajin Tenun	107
Tabel 28. Struktur Tabel Member Pembeli	107
Tabel 29. Struktur Tabel Pemesanan.....	108
Tabel 30. Struktur Tabel Detail Pemesanan	109
Tabel 31. Struktur Tabel Barang	109
Tabel 32. Struktur Tabel Kategori.....	110
Tabel 33. Struktur Tabel Motif.....	110
Tabel 34. Struktur Tabel Pembayaran	111
Tabel 35. Sruktur Tabel Rekening.....	111
Tabel 36. Tabel Pengujian Program	122
Tabel 37. Pengujian Halaman <i>login</i>	187
Tabel 38. Pengujian Halaman level <i>Admin</i>	188

Tabel 39. Pengujian Halaman level <i>Supplier</i>	189
Tabel 40. Pengujian Halaman level Pengelola Produk	189
Tabel 41. Pengujian Halaman level Member	190

DAFTAR SOURCE CODE

<i>Source Code</i>	Halaman
<i>Source Code 1.</i> Halaman <i>Login</i>	125
<i>Source Code 2.</i> Halaman Utama <i>Admin</i>	127
<i>Source Code 3.</i> Profil Admin	128
<i>Source Code 4.</i> Menu Kategori	129
<i>Source Code 5.</i> Menu Pengelola.....	131
<i>Source Code 6.</i> Menu <i>Supplier</i>	135
<i>Source Code 7.</i> Menu Member.....	138
<i>Source Code 8.</i> Menu Pendaftaran Konfirmasi Warga	141
<i>Source Code 9.</i> Daftar Produk.....	142
<i>Source Code 10.</i> Data Transaksi.....	145
<i>Source Code 11.</i> Menu Ongkir	151
<i>Source Code 12.</i> Halaman Utama <i>Supplier</i>	153
<i>Source Code 13.</i> Menu Produk.....	154
<i>Source Code 14.</i> Menu Pemesanan Produk <i>Supplier</i>	156
<i>Source Code 15.</i> Menu Retur Produk	158
<i>Source Code 16.</i> Halaman Menu Profil Pengelola	164
<i>Source Code 17.</i> Menu Produk.....	165
<i>Source Code 18.</i> Menu <i>Supplier</i>	166
<i>Source Code 19.</i> Pemesanan Produk	167
<i>Source Code 20.</i> Data Retur Produk.....	168
<i>Source Code 21.</i> Data Pembayaran Konsumen	170
<i>Source Code 22.</i> Halaman Awal Member	174

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. <i>Source Code</i> Program.....	194

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penjualan berbasis *E-Commerce* tidak lagi asing bagi perusahaan dagang maupun perusahaan jasa. Hal ini disebabkan banyak perusahaan telah menganggap dengan adanya fitur *E-Commerce* dapat memberikan keuntungan secara finansial maupun non finansial contohnya loyalitas pelanggan terhadap perusahaan meningkat, dalam hal ini hanya pelayanan dan penyampaian informasi yang lebih efektif.

Sama halnya dengan perusahaan jasa adanya *E-Commerce* mampu meningkatkan pelayanan jasa yang mereka tawarkan kepada pelanggan. Namun tidak semua perusahaan telah menerapkan ataupun memanfaatkan adanya *E-Commerce* tersebut. Dengan sistem yang konvensional sering kali perusahaan mengalami berbagai masalah dalam hal penjualan barang untuk pasar yang lebih luas seperti pemasaran barang terhadap pelanggan yang berada di luar kota maupun di dalam kota.

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang begitu pesat, mulai dari aspek kehidupan manusia semua menggunakan teknologi. Teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak bisa lepas dari gaya hidup, bahkan pada perkembangannya manusia semakin bergantung dengan namanya teknologi. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya

dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan.

Banyak perusahaan terbatas dalam memasarkan dan menjual produknya, biasanya hanya mencakup pada daerah perusahaan itu sendiri, ini disebabkan oleh pemasaran yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran yaitu dengan menggunakan media internet. Dengan adanya internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan sebagai infrastruktur teknis merupakan sekumpulan jaringan global yang terhubung satu dengan yang lain untuk digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat protocol.

Disamping itu, saat ini internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara *online*, serta memungkinkan pelanggan potensial, calon pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut.

Aplikasi web dan browser internet sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan ataupun badan usaha dengan konsumen. Salah satunya yaitu *E-Commerce (Electronic Commerce)*. *Electronic Commerce (E-Commerce)* menekankan pada penggunaan teknologi informasi dan komunikasi

(ICT) dalam transaksi antar bisnis dan antar organisasi dan transaksi antar bisnis dengan konsumen.

Salah satu jenis industri kecil dan menengah yang saat ini sedang mengalami perkembangan adalah industri kerajinan songket tradisional. Meskipun belum setenar batik, yang telah dinyatakan sebagai pakaian nasional Indonesia, popularitas kain songket semakin meluas terutama sejak sekitar tiga tahun terakhir. Salah satu provinsi penghasil songket di Indonesia ialah Sumatera Barat yang terpusat pada dua daerah yaitu, Pandai Sikek dan Silungkang (Delti Selvina Elza, 2012)

Daerah di Silungkang khususnya Desa Silungkang Oso, di sana terdapat kampung tenun, yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai pengrajin kain songket. Ditempa oleh kondisi alam Silungkang yang sempit, rawan bencana longsor dan berbukit- bukit batu, serta sulit untuk bercocok tanam membuat orang Silungkang harus berpikir keras untuk mengatasi keadaan kehidupannya. Kondisi geografis yang demikian mengakibatkan masyarakat desa Silungkang mencari alternatif pekerjaan lain yaitu dengan berdagang dan bertenun, sehingga daerah ini begitu dikenal dengan masyarakatnya yang sangat pandai dalam urusan berdagang dan bertenun.

Berikut ini daftar tabel mengenai jumlah penenun di Kecamatan Silungkang.

Tabel 1. Daftar Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Kecamatan Silungkang

No.	Nama Desa	Jenis Usaha	Jumlah Penenun	Tahun
1	Silungkang Oso	Tenun Songket	30 orang	2015
2	Silungkang Duo	Tenun Songket	20 orang	2015

3	Silungkang Tigo	Tenun Songket	9 orang	2015
4	Muaro Kalaban	Tenun Songket	10 orang	2015

Tabel 2. Daftar Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Kecamatan Silungkang

No.	Nama Desa	Jenis Usaha	Jumlah Penenun	Tahun
1	Silungkang Oso	Tenun Songket	16 orang	2016
2	Silungkang Duo	Tenun Songket	-	2016
3	Silungkang Tigo	Tenun Songket	-	2016
4	Muaro Kalaban	Tenun Songket	-	2016

Sumber : Staf di Kantor Kecamatan Silungkang

Kerajinan tenun khususnya yang ada di Sumatera Barat sangat akrab dengan kaum perempuan, tanpa terkecuali yang ada di Silungkang, hal tersebut sudah terjadi sejak lama dan secara turun temurun, meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa bertenun dikalangan perempuan Sumatera Barat sudah mulai memudar, sedikit demi sedikit adat istiadat mulai tergerus oleh berbagai faktor misalnya globalisasi, pesatnya perkembangan informasi, dan teknologi yang memberikan pilihan atau alternatif lain bagi perempuan Minangkabau dalam beraktifitas, sehingga kerajinan tenun semakin tertinggal dan relatif tidak akrab lagi bagi sebagian besar perempuan Minangkabau (Jumiati, 2014).

Di Silungkang sendiri, wanita tidak hanya berperan sebagai ibu rumah tangga tetapi juga memiliki peran ganda dalam mencari nafkah, kebanyakan dari wanita Silungkang memiliki kepandaian bertenun songket yang diperolehnya dari nenek moyang mereka jadi, kerajinan tenun songket merupakan pekerjaan

tradisional yang merupakan pekerjaan tradisional yang keberadaannya sebagai warisan budaya dan kerajinan ini telah menjadi ciri khas di Silungkang, dengan para pekerjanya yang mayoritas adalah wanita.

Keberadaan kerajinan tenun songket ini sudah ada sejak zaman dahulu dan menjadi tradisi bagi masyarakat. Kapan munculnya pertama kali tidak diketahui dengan pasti, namun karena kerajinan songket ini merupakan warisan turun temurun (Refi Afrinengsih, 2014)

Kain tenun Silungkang ini biasanya dikerjakan menggunakan alat tenun tradisional yang biasa mereka sebut dengan Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM). Kekhasan kain songket Silungkang ini lebih menonjolkan benang kain biasa dan menempatkan benang emas sebagai point of interest sebetuk motif tertentu. Kain tenun Silungkang memiliki motif yang khas, mulai dari motif songket ikat, songket batabua (motif benang emas atau peraknya bertebaran, tidak memenuhi seluruh permukaan kain), penuh, benang dua, dan songket selendang lebar. Peralatan tenun songket Silungkang pada dasarnya dapat dikategorikan menjadi dua, yakni peralatan pokok dan tambahan. Keduanya terbuat dari kayu dan bambu (Nawir Said, 2009).

Informasi yang diperoleh oleh salah satu pemilik usaha songket Silungkang Ainul Mardiah (2017) atau yang biasa disebut dengan induk semang/pengumpul kain songket Silungkang dari masyarakat keuntungan bersih dari pengrajin menjual songketnya kepada induk semang berkisar \pm Rp.148.500/helai mereka mampu mengerjakannya paling banyak 2 helai kain perminggu, jadi keuntungan mereka perbulan mencapai Rp.1.200.000

masih dirasa belum mampu memenuhi kebutuhan hidup pengrajin apabila mereka tidak mengandalkan pemasukan dari pekerjaan lain.

Sementara pemerintah Sumatera Barat sendiri menetapkan upah minimal regional sebesar Rp. 1.800.000. Dengan upah yang hanya Rp.1.200.000 dalam sebulan itupun dengan konsekuensi hanya mengandalkan dari songket silungkang, maka jika dikaitkan dengan garis besar pengeluaran konsumsi masyarakat dapat digolongkan dalam dua kelompok penggunaan, pertama, pengeluaran untuk makanan yang terdiri dari pengeluaran untuk makanan pokok seperti umbi-umbian, padi-padian, lauk pauk, makanan jadi, minuman jadi, dan tembakau atau rokok. Kedua, pengeluaran non makanan yang terdiri dari perumahan, bahan bakar, biaya pendidikan, kesehatan, pakaian, bahan-bahan tahan lama, pajak, premi asuransi serta berbagai barang dan jasa. Sehingga jika dikaitkan dengan kebutuhan manusia akan konsumsi jika pengrajin hanya mempertahankan kebutuhan ekonominya dengan bertenun, maka upah yang diterima jauh dari kata mencukupi.

Namun meskipun pengrajin itu sendiri mengetahui bahwa upah yang mereka terima dari induk semang tidak mampu memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari mereka seakan tidak mampu keluar dari relasi hubungan antara mereka dengan induk semang dan menjadi terkukung dengan kemiskinan yang telah mereka rasakan selama bertahun-tahun. Induk semang sendiri juga seakan tidak mampu untuk menaikkan harga kain yang dijualnya, hal ini dikarenakan tidak adanya manajemen pemasaran yang sistematis, belum tersedianya media promosi, kurangnya minat masyarakat membeli kain songket

ini karena masih adanya anggapan bahwa kain songket dianggap kuno dan tidak modern, serta tidak mempunya kain songket ini bersaing dengan barang-barang sejenis sehingga memungkinkan induk semang tidak mampu menaikkan harga jual kain dipasaran.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis ingin membuat sistem informasi yang ditujukan sebagai tugas akhir dengan judul ***“Perancangan E-Commerce Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web ”***.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan yaitu:

1. Penenun menjual hasil tenunan ke induk semang yang memiliki toko yang menjual kain Songket Silungkang, sehingga penjualan dan pemasaran kain tersebut masih terbatas.
2. Rekap data penjualan tenunan belum tersedia sehingga penenun tidak bisa memprediksi ataupun menentukan berapa omset penjualan tiap bulannya.
3. Keuntungan bagi pengrajin tenun tentu berkurang setelah di jual ke induk semang.
4. Penenun tidak dapat menjual secara langsung produk hasil tenunan kepada pembeli/konsumen.
5. Belum tersedianya media promosi untuk penjualan kain Songket Silungkang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas batas ruang lingkup pembahasan meliputi :

1. Metode pembayaran transaksi (*payment method*) dilakukan secara *offline* yaitu dimana pembeli melakukan transfer uang melalui rekening bank lalu mengirimkan bukti transfer yang kemudian akan di validasi secara manual oleh *admin* setelah pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran.
2. Pada sistem ini hanya menjual produk kain songket silungkang, dan yang dapat menjual produk kain songket silungkang pada sistem ini bagi yang telah terdaftar sebagai member pengrajin tenun.
3. Pada sistem ini data yang dikelola diantaranya data produk dimana terdapat harga produk, stok, detail produk, gambar produk), data kategori, data user, data penjualan, data pembayaran dan data pengiriman.
4. Pembuatan *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework CodeIgniter* dan *database* dengan menggunakan *MySQL Xampp*.
5. Informasi yang dihasilkan dari system yaitu informasi pencarian produk, informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, dan informasi laporan penjualan.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah diatas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan yaitu “ **Bagaimana Merancang *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web?** ”

E. Tujuan Tugas Akhir

Dengan melihat latar belakang dari permasalahan yang ada maka yang menjadi tujuan tugas akhir adalah menghasilkan E-Commerce yang dapat menampilkan produk-produk Kain Songket Silungkang serta dapat memberikan fungsi transaksi penjualan produk oleh pelanggan dengan cepat dan mudah.

F. Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat dari tugas akhir ini adalah :

1. Secara Teoritis
 - a. Sebagai rujukan atau referensi untuk penelitian yang serupa.
 - b. Menyumbangkan *best practice* dalam pengembangan rekayasa perangkat lunak.
2. Secara Praktis
 - a. Bagi Penulis yaitu sebagai kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh baik di bangku perkuliahan maupun belajar secara otodidak terhadap masalah-masalah praktis yang ada di lapangan.
 - b. Bagi Pelanggan yaitu dapat mempermudah pembeli atau pelanggan peminat kain Songket Silungkang dalam melakukan pembelian produk tersebut.
 - c. Bagi Penenun yaitu bahan masukan bagi para pengrajin Tenunan Silungkang bagaimana cara mempromosikan Kain Songket Silungkang lebih luas lagi dan sebagai sarana atau media untuk mempermudah penjualan dan pemasaran kain songket silungkang.

BAB II

		dilakukan oleh member pembeli	dilakukan oleh member pembeli		
6	Tekan Menu Data pembayaran Supplier	Menampilkan data pembayaran yang dilakukan oleh pengelola produk	Berhasil menampilkan data pembayaran yang dilakukan oleh pengelola produk	Sukses	
7	Tekan Menu Laporan	Menampilkan data laporan transaksi	Berhasil menampilkan data laporan transaksi	Sukses	

Tabel 41. Pengujian Halaman *Member* Pembeli

No	Kasus Uji	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status	Ket
1	Tekan <i>button</i> <i>user</i> profil	Menampilkan halaman data profil <i>user</i>	Halaman data profil <i>user</i> tampil	Sukses	
2	Tekan <i>button</i> keranjangku	Menampilkan data pemilihan produk yang akan dibeli	Berhasil menampilkan data pemilihan produk yang akan dibeli	Sukses	
3	Tekan Menu-menu yang terdapat pada halaman utama	Menampilkan halaman berikutnya dari menu-menu tersebut secara benar dan tepat	Berhasil halaman berikutnya dari menu-menu yang dipilih	Sukses	
4	Tekan <i>button</i> bayar	Menampilkan halaman untuk transaksi	Berhasil menampilkan halaman untuk transaksi	Sukses	
5	Tekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Akan menampilkan halaman daftar transaksi	Setelah meng- <i>upload</i> bukti pembayaran, tampilan halaman daftar transaksi	Sukses	

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari perancangan *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web sebagai berikut :

1. Menghasilkan sebuah perancangan *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web yang dapat digunakan oleh masyarakat umum untuk membeli produk kain songket silungkang.
2. *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web berisi mengenai produk-produk hasil tenunan kain songket warga silungkang.
3. *E-Commerce* Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web sebagai media untuk mempromosikan Kain Songket Silungkang lebih luas dan mempermudah penjualan dan pemasaran Kain Songket Silungkang.

B. SARAN

Adapun saran yang diberikan setelah merancang dan membangun Pemasaran Kain Songket Silungkang Berbasis Web ini antara lain :

1. Diharapkan perancangan *E-Commerce* ini bisa sebagai referensi bagi penulis dan memberikan ilmu dalam merancang *E-Commerce* berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework CodeIgniter* dan *database* dengan menggunakan *MySQL Xampp*.

2. Diharapkan *E-Commerce* ini memudahkan para penenun kain songket silungkang untuk mempromosikan dan menjual produk mereka.

DAFTAR PUSTAKA