

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DI UKM
ANEKA KEBAYA BERBASIS WEB “(STUDI KASUS : BAJU KEBAYA
DAN ROK BATIK DI KOTO TANGAH SIMALANGGANG)”**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Teknik Elektronika
sebagai salah satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)*



Oleh

**NADYA PRIMA
NIM. 17076071/2017**

**PRODI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

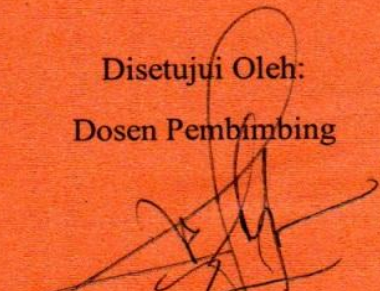
**HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DI UKM
ANEKA KEBAYA BERBASIS WEB “(STUDI KASUS : BAJU KEBAYA
DAN ROK BATIK DI KOTO TANGAH SIMALANGGANG)”**

Nama : Nadya Prima
NIM/TM : 17076071
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, 7 Juni 2022

Disetujui Oleh:

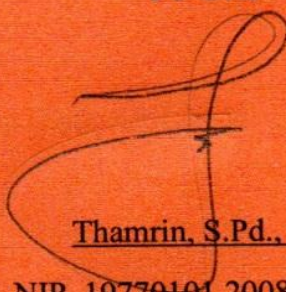
Dosen Pembimbing


Ahmaddul Hadi, S.Pd., M.Kom.
NIP. 197612092005011003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Elektronika

FT-UNP


Thamrin, S.Pd., MT.
NIP. 19770101 200812 1 001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Nadya Prima
NIM/TM : 17076071/2017

**Dinyatakan lulus setelah mempertahankan Tugas Akhir di depan Tim
Penguji Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik
Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang
Dengan judul**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DI UKM
ANEKA KEBAYA BERBASIS WEB “(STUDI KASUS : BAJU KEBAYA
DAN ROK BATIK DI KOTO TANGAH SIMALANGGANG)”**

Padang, 7 Juni 2022

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Vera Irma Delianti, M.Pd.T.

1. 

2. Anggota : Ahmaddul Hadi, S.Pd., M.Kom.

2. 

3. Anggota : Dr. Elfi Tasrif, MT.

3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nadya Prima
NIM/TM : 17076071/2017
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul ,

“Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce di UKM Aneka Kebaya Berbasis Web “(Studi Kasus : Baju Kebaya dan Rok Batik di Koto Tangah Simalanggang)” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Saya yang menyatakan,



Nadya Prima
NIM.17076071

ABSTRAK

Nadya Prima : **Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Di UKM Aneka Kebaya Berbasis Web “(Studi Kasus: Baju Kebaya Dan Rok Batik Di Koto Tengah Simalanggang)”**
((17076071/2017))

Permasalahan yang terjadi di UKM Aneka Kebaya yaitu semua pengolahan datanya masih manual yaitu pengolahan data produk dan laporan penjualan. Untuk meminimalisir kendala proses pengolahan data produk, maka di buatlah *E-Commerce* UKM Aneka Kebaya. Tujuan dari proyek ini adalah menghasilkan sistem informasi *E-Commerce* di UKM Aneka Kebaya. *E-Commerce* di toko UKM Aneka Kebaya ini menggunakan kerangka PHP, Xampp dan Framework Laravel dalam proses penyusunan. Kerangka kerja ini dapat memudahkan programmer untuk membuat situs web *E-Commerce*. Setelah implementasi Sistem Informasi *E-Commerce* yang pada tugas terakhir ini berhasil dan diterapkan pada Toko UKM Aneka Kebaya, dalam hal ini promosi dan penjualan online dapat melakukan pengelolaan seluruh data produk, laporan data dan data pengguna. *E-Commerce* pada UKM Aneka Kebaya ini berbasis web, menggunakan Framework Laravel yang menyediakan fasilitas-fasilitas yang umum dipakai sehingga tidak perlu membangun aplikasi dari awal. Hasil dari sistem informasi ini ialah sistem yang mampu meningkatkan jangkauan pasar toko, mempermudah pihak toko dalam mengembangkan usahanya secara online dan memberikan kenyamanan kepada *customer* dalam berbelanja online.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Sistem Informasi, UKM, *Framework Laravel*

KATA PENGANTAR



Puji Syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul: **Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Di UKM Aneka Kebaya Berbasis Web “(Studi Kasus: Baju Kebaya Dan Rok Batik Di Koto Tangah Simalanggang)”**

Penulis membuat Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, Jurusan Teknik Elektronika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis dibantu dan dibimbing dari berbagai pihak. Untuk itu penulis sampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT.
2. Bapak Prof. Ganefri, Ph.D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Dr. Fahmi Rizal, M.Pd., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Thamrin, S.Pd, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Khairi Budayawan, S.Pd, M.Kom selaku Ketua Prodi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Ahmaddul Hadi, S.Pd.,M.Kom selaku Penasehat Akademik dan selaku Pembimbing yang telah membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan Tugas Akhir.
7. Ibu Vera Irma Delianti, M.Pd. T selaku penguji dalam pembuatan tugas akhir yang telah memberikan arahan selama pembuatan tugas akhir ini.
8. Bapak Dr. Elfi Tasrif, MT. selaku penguji dalam pembuatan tugas akhir yang telah memberikan arahan selama pembuatan tugas akhir ini.
9. Seluruh Dosen Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
10. Alm. Ayahnda Naspi Dt.Karaing dan Ibunda Elfiyosroza yang menjadi pilar utama bagi saya, yang menjadi motivasi bagi saya dan berkat ridho merekalah turun ridho Allah SWT.
11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook- BTS yang telah memberikan motivasi untuk selalu bekerja keras dalam meraih impian dan memberikan semangat lewat karyanya kepada penulis.

12. Fitri Handayani, Angelia Amanda, Ulil Azmi, Alif Fathur Rojiq, Nofal Yusriandi, Rizki Onrizal, Yanoardi, Taufik Hidayat, M.Zuharmando Gafara, Yudha Fadrian, Agung Arronzane, M. Haikal Aziz, Abdul Hasim yang membantu memberikan masukan, saran dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

13. Rekan-rekan seperjuangan satu angkatan Program Studi Pendidikan Teknik Informatika 2017 yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Padang, 7 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ix
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Tugas Akhir	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Definisi Sistem	7
B. Sistem Informasi.....	7
C. Pengertian <i>E-Commerce</i>	8
D. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	9
E. Perangkat Perancangan Sistem	11
1. Pemodelan <i>Unified Modelling Language</i> (UML)	11

2. PHP (<i>Perl Hypertext Preprocessor</i>).....	12
3. Database	13
4. My SQL.....	14
5. XAMPP	14
6 <i>Framework Laravel</i>	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	19
A. Analisis Sistem.....	19
1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	19
2. Analisis Persyaratan (<i>Requirements</i>).....	23
B. Perancangan Sistem.....	25
1. <i>Context Diagram</i>	25
2. <i>Use Case Diagram</i>	26
3. Activity Diagram	27
C. Perancangan Basis Data	31
1. Normalisasi.....	31
2. Rancangan <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	33
D. Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	44
A. Implementasi Sistem	444
B. Pengujian Aplikasi	64
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flowmap Sistem Yang Sedang Berjalan.....	20
Gambar 2. Context Diagram	26
Gambar 3. Use Case Diagram.....	27
Gambar 4. Activity Diagram Register User	28
Gambar 5. Activity Diagram Login	28
Gambar 6. Activity Diagram CRUD Data Produk.....	29
Gambar 7. Activity Diagram Laporan Data	29
Gambar 8. Activity Diagram Menampilkan Data Produk	30
Gambar 9. Activity Diagram Pemesanan Produk	30
Gambar 10. Activity Diagram Pembayaran	31
Gambar 11. Entity Relationship Diagram.....	34
Gambar 12. Rancangan Halaman Utama	39
Gambar 13. Rancangan Halaman Registrasi Customer	39
Gambar 14. Rancangan Halaman Owner.....	40
Gambar 15. Rancangan Halaman Login	41
Gambar 16. Rancangan Halaman Admin.....	41
Gambar 17. Rancangan Halaman Output Bukti Order Customer	42
Gambar 18. Rancangan Halaman Pemesanan dan Laporan Penjualan.....	42
Gambar 19. Halaman Login Customer	44
Gambar 20. Halaman Registrasi Customer.....	45
Gambar 21. Halaman Landing Page	46
Gambar 22. Halaman Featured Product.....	46

Gambar 23. Halaman Contact Info	47
Gambar 24. Halaman Menu Store.....	47
Gambar 25. Halaman Detail Produk	48
Gambar 26. Halaman Menu Cart	49
Gambar 27. Halaman Checkout	49
Gambar 28. Halaman Transaksi	50
Gambar 29. Halaman Order Customer.....	50
Gambar 30. Halaman Detail Order	51
Gambar 31. Halaman Akun.....	51
Gambar 32. Halaman Login Owner	52
Gambar 33. Halaman Menu Admin	52
Gambar 34. Halaman Menu Customer.....	53
Gambar 35. Halaman Menu Ongkir.....	53
Gambar 36. Halaman Menu Diskon.....	54
Gambar 37. Halaman Menu Produk.....	54
Gambar 38. Halaman Menu Order.....	55
Gambar 39. Halaman Menu Pengiriman.....	56
Gambar 40. Halaman Menu Laporan Penjualan	56
Gambar 41. Halaman Login Karyawan	57
Gambar 42. Halaman Menu Customer.....	58
Gambar 43. Halaman Menu Produk.....	58
Gambar 44. Halaman Menu Order.....	59
Gambar 45. Halaman Menu Pengiriman.....	60

Gambar 46. Halaman Menu Laporan Penjualan.....	61
Gambar 47. Halaman Login Kurir	61
Gambar 48. Halaman Menu Order.....	62
Gambar 49. Halaman Menu Pengiriman.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Analisis Proses Bisnis	20
Tabel 2. Tabel Analisis Aturan Bisnis	21
Tabel 3. Tabel Analisis Pelaku Bisnis.....	22
Tabel 4. Tabel Analisis Dokumen.....	22
Tabel 5. Tabel Analisis Masalah dan Solusi	23
Tabel 6. Tabel Non-Fuctional Requirement.....	24
Tabel 7. Tabel Bentuk Unnormal.....	31
Tabel 8. Tabel First Normal Form (1NF).....	32
Tabel 9. Tabel Second Normal Form (2NF_1)	32
Tabel 10. Tabel Second Normal Form (2NF_2)	32
Tabel 11. Tabel Second Normal Form (2NF_3)	33
Tabel 12. Tabel Normalisasi Admin	33
Tabel 13. Tabel Normalisasi	33
Tabel 14. Tabel Normalisasi Order Produk	33
Tabel 15. Tabel Admin	35
Tabel 16. Tabel Customer.....	35
Tabel 17. Tabel Order	36
Tabel 18. Tabel Pengiriman	37
Tabel 19. Tabel Produk.....	37
Tabel 20. Tabel Diskon.....	38
Tabel 21. Tabel Ongkir	38
Tabel 22. Tabel Pengujian Akses Halaman Login Customer	64

Tabel 23. Tabel Pengujian Akses Halaman Menu Home	64
Tabel 24. Tabel Pengujian Akses Halaman Menu Store.....	64
Tabel 25. Tabel Pengujian Akses Halaman Menu Cart	65
Tabel 26. Tabel Pengujian Akses Halaman Menu Order.....	65
Tabel 27. Tabel Pengujian Akses Halaman Menu Akun	65
Tabel 28. Tabel Pengujian Akses Halaman Owner	65
Tabel 29. Tabel Pengujian Akses Halaman Karyawan.....	66
Tabel 30. Tabel Pengujian Akses Halaman Kurir.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Source Code Program.....	71
---------------------------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

E-Commerce merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan dengan memanfaatkan media *internet*. Perkembangan sistem *E-Commerce* ini sudah semakin meningkat, dapat dilihat dari banyaknya pengguna *E-Commerce* dari tahun ketahun. Perkembangan teknologi informasi terutama di bidang *internet* merupakan faktor pendorong perkembangan *E-Commerce*. Sampai saat ini *internet* merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan *E-Commerce*, sehingga istilah *E-Commerce* telah menjadi identik dengan menjalankan bisnis di *internet*. Pertukaran informasi dalam *E-Commerce* dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk cetak akan dapat dihilangkan. Dengan menggunakan sistem komputer yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi penjualan dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang sangat singkat. Akibatnya informasi yang dibutuhkan untuk keperluan transaksi penjualan tersedia pada saat diperlukan. Dengan melakukan penjualan secara elektronik, produsen dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan pengiriman informasi.

UKM Aneka Kebaya merupakan jenis usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian (*fashion*) . UKM Aneka Kebaya didirikan oleh ibu Elfiosroza. UKM ini membuat berbagai model kebaya dan juga rok batik. UKM Aneka Kebaya mempunyai toko yang terletak di Jl. Raya Mungka

Kapalo Koto, Koto Tengah Simalanggang, Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota, Padang, Sumatra Barat.

Pada saat ini persaingan dalam bisnis *online* semakin ketat, keberadaan informasi menjadi sangat penting. Demikian halnya dengan UKM Aneka Kebaya yang membutuhkan suatu *website interaktif* untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses jual-beli atau transaksi. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko UKM Aneka Kebaya yakni ibu elfiyosroza pada tanggal 10 juni 2021, toko ini memiliki kesulitan untuk mempertahankan *customer* karena kurangnya informasi dan komunikasi dengan para *customer* tentang penjualan maupun pengenalan produk, selama ini pihak toko UKM Aneka Kebaya masih melakukan jual beli dengan cara konvensional yaitu hanya menggunakan *banner* di depan toko dan menjual produk hanya di sekitar toko saja. Jika customer yang sudah berlangganan di toko mereka mempunyai nomor telepon toko kami, Karyawan yang berada di toko ini hanya memiliki 3 orang karyawan , yang satu bertugas di kasir, bertugas untuk melayani customer yang datang ke toko dan satu lagi bekerja untuk memotong pola-pola bahan yang akan di jahit.

Sementara itu karyawan lain yang bertugas untuk menjahit dan membordir motif baju berada di rumah masing masing, customer bisa mengcustom sendiri model baju yang mereka inginkan. Setelah dipesan, customer bisa meninggalkan nomor telepon nya di kasir agar jika baju yang di pesan sudah selesai karyawan dapat menghubungi customer lagi. Karyawan langsung mengerjakan pesanan customer ,pertama kain potong, lalu setelah di

potong karyawan yang berada di toko akan mengantarkan kain yang sudah di potong tersebut ke karyawan yang bertugas untuk membordir bunga dan menjahit baju.

Setelah selesai dijahit maka karyawan yang bertugas menjahit, mengantarkan baju yang selesai dibuat ke toko. Setelah itu karyawan di toko mengemas baju customer tersebut dan menghubungi customer tersebut untuk memberitahu bahwa baju yang di pesannya sudah selesai dan siap untuk di jemput. Ditoko juga banyak baju dan rok batik yang sudah siap pakai , namun jika customer ingin mengcustom baju sendiri , itu juga bisa.

Hal inilah yang menyebabkan jangkauan pasar yang di dapat kurang maksimal. Selain itu, pencatatan data produk dan data transaksi masih dilakukan secara manual yaitu dicatat atau rekap pada buku. Pencatatan buku ini menyebabkan pencarian data membutuhkan waktu yang cukup lama dan rentan akan hilangnya data-data.

Saat ini untuk membeli produk dari UKM Aneka Kebaya calon customer hanya bisa melakukan pembayaran produk dengan menggunakan uang tunai. maka dari itu penulis selaku *programmer* akan membuat sebuah sistem informasi *E-Commerce* untuk UKM Aneka Kebaya, agar informasi produk yang tersedia dapat diakses dari luar, sehingga *customer* yang tidak bisa datang secara langsung dapat membeli produk yang mereka butuhkan atau hanya sekedar melihat informasi produk yang tersedia di UKM Aneka Kebaya, selain itu *customer* yang belum mengetahui lokasi UKM Aneka

Kebaya ini akan dapat melakukan transaksi atau mencari informasi melalui *website* UKM Aneka Kebaya.

Selain untuk mempermudah calon *customer* , keberadaan *website* ini juga akan mempermudah pihak UKM Aneka Kebaya untuk mempromosikan produk-produk yang tersedia pada tokonya, serta waktu yang dibutuhkan untuk menyebarkan informasi yang diinginkan akan menjadi lebih sedikit, selain itu jangkauan promosi ini akan lebih luas dan masyarakat juga bisa melakukan transaksi pembelian secara *online*.

Dalam pembuatan sistem informasi *E-Commerce* untuk UKM Aneka Kebaya, penulis akan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP yang berbasis kepada *objek oriented program* (OOP), MySQL dan juga *framework* Laravel. Maka berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis merancang dan membuat sistem informasi *E-Commerce* dengan judul penulisan **“Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* UKM Aneka Kebaya Berbasis *WEB* “(Studi Kasus : Baju Kebaya dan Rok Batik di Koto Tengah Simalanggang)”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Toko UKM Aneka Kebaya belum memiliki sistem informasi penjualan *online* (*E-Commerce*) yang terkomputerisasi di dalam mengelola kegiatan layanan penjualan *online* pada Toko UKM Aneka Kebaya.

2. Pihak toko UKM Aneka Kebaya mengalami masalah dalam pemasaran produk yang akan dijual.
3. Sistem pembayaran hanya dapat dilakukan secara tunai.

C. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas maka penulis akan membatasi ruang lingkup pembahasan agar tulisan tidak mengambang, adapun ruang lingkup pembahasan meliputi:

1. Sistem yang dibangun ini adalah sistem informasi *E-Commerce* untuk toko UKM Aneka Kebaya.
2. Perancangan sistem ini menggunakan teknologi PHP, *MySQL* dan *Framework* Laravel .
3. Perancangan sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*), *Framework* Laravel, *MySQL* sebagai *Database Management System* (DBMS), XAMPP, JavaScript dan Sublime Text Editor sebagai editor program.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan yaitu “**Bagaimana Merancang Sistem Informasi *E-Commerce* Toko UKM Aneka Kebaya Berbasis *WEB* ?**”

E. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan yang akan dicapai dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi *E-Commerce* untuk toko UKM Aneka Kebaya menggunakan bahasa pemograman PHP, *MySQL* dan *Framework* Laravel.
2. Menghasilkan sistem informasi *E-Commerce* berbasis *web* yang memberikan kenyamanan kepada *customer* untuk berbelanja secara online.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari sistem informasi ini adalah:

1. Memberikan informasi yang dibutuhkan *customer* mengenai produk yang akan dicari dan dibeli.
2. Meningkatkan efisiensi waktu *customer* dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Memudahkan penyimpanan data penjualan dan data *customer* .
4. Memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk UKM Aneka Kebaya secara *online*.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Sistem Informasi *E-Commerce* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem Informasi *E-Commerce* Aneka Kebaya produsen dapat memperluas jangkauan pasar dan mengembangkan usahanya secara online.
2. Sistem Informasi *E-Commerce* Aneka Kebaya memberikan kenyamanan kepada *customer* dalam berbelanja.

B. Saran

Saran setelah perancangan dan pembuatan Sistem Informasi *E-Commerce* adalah:

1. Informasi yang dibutuhkan *customer* tentang produk jualan harus lebih detail lagi.
2. Perlu adanya tambahan fasilitas lain yang dapat mendukung fungsionalitas website, agar konsumen lebih sering berbelanja.
3. Perlu adanya salinan data (back up) untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Hirin & Virgi. 2011. *Cara Mahir Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Abdulloh, R., 2017, *Membuat aplikasi point of sale dengan laravel dan AJAX*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Adi Nugroho. 2009. *Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*. Yogyakarta: ANDI.
- Ananda, M. D. S. I. N., 2020. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Untuk Mengoptimalkan Penjualan Batik Pada Toko Al-Barokah Batik*. jakarta: s.n.
- Bintoro Sony., 2011. *Rancang Bangun Web E-Commerce Fashion Batik Pada Puspita Rembang*. Universitas Stikubank Semarang.
- Bunafit Nugroho. 2012. *Panduan Membuat Program Toko dengan PHP, MySql dan Dreamweaver Point Of Sale (POS)*. Yogyakarta : Alif Media.
- Evalianingtyas, Kiky .,2019. *Implementasi E-Commerce Sebagai Pendukung Strategi Pemasaran dan Media Penjualan Batik Dengan Fasilitas Look and Feel (Studi Kasus: Batik Wisnu Yogyakarta)*. Tugas Akhir Thesis, University Of Technology Yogyakarta.
- Hidayatullah, Priyanto dan Jauhari Kahirul Kawistara. 2014. *Pemograman Web*. Bandung: Informatika.
- Leman. 1998. *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Naista,D.2017.*Codeigniter Vs Laravel Kasus Membuat Website Pencari Kerja*.Yogyakarta:CV LOKOMEDIA
- Nia Nuraeni, d. P. A., 2019. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Toko Batik Pekalongan Dengan Metode Waterfall*. jakarta: s.n.
- Nurhadi, R. S. d. A., 2018. *Implementasi Metode Waterfall pada Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Griya Busana Emira*. Pontianak: s.n.
- Rosa, Ariani Sukamto dan Shalahuddin M. 2014. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Obejk*. Bandung: Informatika.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginner*, Elex Media Komputindo, Jakarta.