

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
WEDDING ORGANIZER DI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1)
Pada Jurusan Teknik Elektronika Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**DWIKA PERMATA
NIM. 1302858/ 2013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

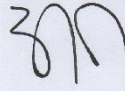
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN *WEDDING*
ORGANIZER DI KOTA PADANG

Nama : Dwika Permata
NIM/TM : 1302858/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

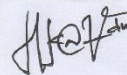
Disetujui oleh

Pembimbing I



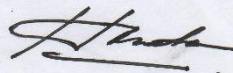
Dr. Elfi Tasrif, MT.
NIP. 19620524 198703 1 002

Pembimbing II



Ika Parma Dewi, S.Pd, M.Pd.T
NIP. 19840413 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
Fakultas Teknik UNP



Drs. Hanesman, M.M.
NIP. 19610111 198503 1 002

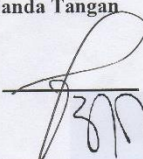
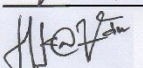
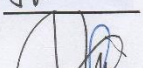

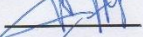
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan Teknik Elektronika
Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* di Kota Padang
Nama : DWIKA PERMATA
NIM/TM : 1302858/2013
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2018

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Yasdinul Huda, S.Pd, MT	1. 
2. Anggota : Dr. Elfi Tasrif, MT	2. 
3. Anggota : Ika Parma Dewi, S.Pd, M.Pd.T	3. 
4. Anggota : Drs. Denny Kurniadi, M.Kom	4. 
5. Anggota : Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom	5. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwika Permata
NIM/TM : 1302858/2013
Program Studi : S1- Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* di Kota Padang”** adalah benar merupakan hasil karya saya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2018
menyatakan,


Dwika Permata
NIM. 1302858

ABSTRAK

Dwika Permata : Perancangan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* di Kota Padang

Wedding Organizer adalah suatu jasa yang berfungsi secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal dan *budget* yang telah ditetapkan. Sistem informasi pemesanan dan penyewaan *wedding organizer* yang dibuat memanfaatkan teknologi informasi berbasis web, dengan tujuan untuk memperluas area promosi dan penjualan paket pernikahan dan mempermudah proses pemesanannya.

Perancangan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* ini visualisasi pemodelan UML (*Unified Modelling Language*) dengan menggunakan beberapa diagram visualisasi yang berorientasikan objek. Bahasa pemrograman yang digunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*) berbasis *framework Laravel* serta *Javascript*, dengan MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)*, dan *Atom* sebagai editor.

Sistem informasi *wedding organizer* sangat membantu bagi orang-orang yang tidak mau repot dengan masalah perencanaan pernikahan mereka. Dengan berkembangnya teknologi sekarang ini, *wedding organizer* sudah mulai berpindah dari proses manual ke dalam proses *online* yaitu sistem informasi *wedding organizer* yang berbasis web.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pemesanan *Wedding Organizer*, Web, *Laravel*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Perancangan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* di Kota Padang**”. Tujuan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Dharma Liza Said, M.T selaku Penasehat Akademik
2. Bapak Dr. Elfi Tasrif, M.T selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ika Parma Dewi, S.Pd, M.Pd.T selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Drs. Denny Kurniadi, M.Kom, Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom, Yasdinul Huda, S.Pd, M.T selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Hanesman, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

6. Keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dan do'a selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Staf pengajar, Teknisi, dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
8. Teman- teman Pendidikan Teknik Informatika 2013 yang telah membantu dan memberikan motivasi selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Tugas Akhir	8
F. Manfaat Tugas Akhir	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Sistem Informasi	10
1. Konsep Dasar Sistem	10
2. Konsep Dasar Informasi.....	11
3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
B. Perangkat Pemodelan Sistem	14
1. <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	15
2. <i>Context Diagram</i> (Diagram Konteks).....	21
C. Metode Pengembangan Sistem	22
D. <i>Database</i> (Basis Data).....	24
1. Definisi <i>Database</i> (Basis Data).....	24
2. Struktur Bahasa Basis Data	25
3. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	26
E. Perangkat Pemodelan Sistem	28
1. <i>Framework Laravel</i>	28
2. <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	30
3. <i>MySQL</i>	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
A. Analisis Sistem.....	32
1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	32
2. Analisis Sistem Yang Diusulkan.....	35
B. Perancangan Sistem	45
1. <i>Context Diagram</i>	45

2. Rancangan Basis Data.....	47
3. <i>Use Case Diagram</i>	57
4. <i>Activity Diagram</i>	59
5. <i>Sequence Diagram</i>	63
6. <i>Class Diagram</i>	67
7. Rancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	69
8. Rancangan Keamanan	74
9. Rancangan Peta Situs (<i>Site Map</i>)	76
10. Perancangan Pengujian Program	79
BAB IV HASIL RANCANGAN DAN PENGUJIAN	
A. Hasil Rancangan Tampilan dan Pembahasan	80
1. Halaman <i>Login</i> dan <i>Register</i>	80
2. Halaman Untuk Level Akses Admin	83
3. Halaman Untuk Level Akses Penyedia Jasa	94
4. Halaman Untuk Level Akses <i>Costumer</i>	111
B. Pengujian	120
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Tampilan <i>Web Wedding Organizer</i>	4
Gambar 2. <i>Use case Model</i>	16
Gambar 3. Relasi Asosiasi	16
Gambar 4. Relasi <i>Include</i>	17
Gambar 5. Relasi <i>Extends</i>	17
Gambar 6. Relasi Generalisasi	18
Gambar 7. Simbol-simbol yang ada pada diagram sekuensial	20
Gambar 8. Penggambaran kebutuhan Diagram Konteks	22
Gambar 9. <i>Flow Map</i> sistem yang sedang berjalan	35
Gambar 10. <i>Flow Map</i> sistem yang diusulkan.....	44
Gambar 11. Diagram Konteks Sistem Informasi WO	46
Gambar 12. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	52
Gambar 13. <i>Use Case Diagram</i>	58
Gambar 14. <i>Activity Diagram</i> Registrasi <i>User</i>	59
Gambar 15. <i>Activity Diagram Login</i>	60
Gambar 16. <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran <i>User</i> sebagai penyedia jasa.....	60
Gambar 17. Diagram Aktivitas Penambahan Data Paket yang Ditawarkan ...	61
Gambar 18. <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Paket Pernikahan	62
Gambar 19. <i>Sequence Diagram</i> Registrasi <i>User</i>	63
Gambar 20. <i>Sequence Diagram Login</i>	64
Gambar 21. <i>Sequence Diagram Admin</i>	65
Gambar 22. <i>Sequence Diagram Visitor/public</i>	65
Gambar 23. <i>Sequence Diagram Costumer</i>	66
Gambar 24. <i>Sequence Diagram</i> Penyedia Jasa	67
Gambar 25. <i>Class Diagram Model</i>	68
Gambar 26. <i>Class Diagram Controllers</i>	69
Gambar 27. Rancangan Halaman Utama Sistem	70

Gambar 28. Rancangan Tampilan <i>Register</i>	71
Gambar 29. Tampilan Halaman <i>Login</i>	71
Gambar 30. Tampilan Halaman Daftar Paket	71
Gambar 31. Halaman <i>Input</i> Data Profil Penyedia Jasa	72
Gambar 32. Tampilan Halaman Tambah Paket	72
Gambar 33. Tampilan Menu Pemesanan	73
Gambar 34. Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	74
Gambar 35. Rancangan Keamanan <i>Session</i>	75
Gambar 36. Teknik Keamanan Enkripsi Data	76
Gambar 37. Rancangan <i>Site Map</i> Admin.....	76
Gambar 38. Rancangan <i>Site Map</i> Visitor/ <i>Public</i>	77
Gambar 39. Rancangan <i>Site Map</i> <i>Costumer</i>	78
Gambar 40. Rancangan <i>Site Map</i> Penyedia Jasa	79
Gambar 41. Halaman <i>Login</i>	80
Gambar 42. Halaman Registrasi	82
Gambar 43. Halaman Awal Admin.....	83
Gambar 44. Halaman <i>Dashboard</i> Utama Admin.....	83
Gambar 45. <i>List New User</i>	84
Gambar 46. Halaman <i>Edit</i> Data <i>User</i> yang Baru Mendaftar	85
Gambar 47. Cetak <i>List New User</i>	86
Gambar 48. Halaman <i>List User</i> (Aktif).....	86
Gambar 49. Halaman <i>User Blocked</i>	87
Gambar 50. Halaman <i>New Order</i> Paket <i>Wedding</i>	87
Gambar 51. Halaman Paket <i>Wedding</i> yang Dipesan	88
Gambar 52. Halaman Catatan Pemesanan yang Telah Dibayarkan	89
Gambar 53. Cetak Data Pemesanan	91
Gambar 54. Cetak Data Paket (Pemesanan Paket).....	91
Gambar 55. Halaman Daftar Transaksi Pemesanan.....	92
Gambar 56. Pilihan Menu Penyedia Jasa.....	92
Gambar 57. Halaman Daftar PJ <i>Wedding Organizer</i>	93
Gambar 58. Halaman Daftar Paket yang Disediakan <i>Wedding Organizer</i>	94

Gambar 59. Halaman Utama Penyedia Jasa	95
Gambar 60. Halaman Daftar Paket Yang Ditawarkan Penyedia Jasa.....	96
Gambar 61. Halaman Detail Data Paket Penyedia Jasa.....	96
Gambar 62. Halaman Tambah Paket	97
Gambar 63. Halaman Tambah Paket Lainnya	97
Gambar 64. Halaman Isi Paket.....	99
Gambar 65. Halaman <i>Edit</i> Paket.....	99
Gambar 66. Halaman Data Katalog	101
Gambar 67. Halaman <i>Input</i> Data Katalog.....	101
Gambar 68. Halaman <i>Edit File</i> Katalog.....	102
Gambar 69. Halaman Daftar <i>New Order</i>	103
Gambar 70. Halaman Daftar <i>Order</i> Yang Telah Dibayar.....	104
Gambar 71. Halaman Data Rekening Penyedia Jasa	105
Gambar 72. <i>Form Input</i> Data Rekening.....	106
Gambar 73. Halaman <i>Edit</i> Data Rekening	107
Gambar 74. Pemberitahuan Setelah Data Rekening Dihapus	108
Gambar 75. Halaman Data Profil Penyedia Jasa	109
Gambar 76. Halaman <i>Edit</i> Data Penyedia Jasa.....	110
Gambar 77. Halaman Utama Level Hak Akses <i>Costumer</i>	111
Gambar78. Halaman Data Profil <i>User</i>	112
Gambar 79. Halaman <i>Edit</i> Data <i>User (Costumer)</i>	112
Gambar 80. Halaman Daftar Paket WO yang ditawarkan PJ WO.....	114
Gambar 81. Halaman Detail Paket yang Dipilih <i>Costumer</i>	115
Gambar 82. Halaman Daftar Katalog Pada Level <i>Costumer</i>	115
Gambar 83. <i>Form Input</i> Pemesanan	116
Gambar 84. Halaman Konfirmasi Pemesanan Paket Oleh <i>Costumer</i>	118
Gambar 85. Halaman Cetak Data Pemesanan.....	118
Gambar 86. Data Paket Sebelum Diberikan <i>Rating</i>	119
Gambar 87. Data Paket Setelah Diberikan <i>Rating</i>	119
Gambar 86. <i>Rating</i> Berhasil Dimasukkan	120
Gambar 87. Halaman <i>Input</i> Testimoni.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Notasi Pada <i>Activity</i> Diagram	18
Tabel 2. Analisis Proses Bisnis	33
Tabel 3. Analisis Pelaku Yang Terlibat	33
Tabel 4. Analisis <i>User</i> Sistem Yang Diusulkan	36
Tabel 5. Analisis Prosedur	37
Tabel 6. Analisis Proses Bisnis Sistem Yang Diusulkan	38
Tabel 7. Dokumen <i>Input</i>	39
Tabel 8. Dokumen <i>Output</i>	40
Tabel 9. Analisis Pemasalahan dan Solusi.....	40
Tabel 10. <i>Functional Requirements</i>	41
Tabel 11. <i>Non-Functional Requirements</i>	42
Tabel 12. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
Tabel 13. Bentuk Tabel Tidak Normal	47
Tabel 14. Bentuk Tabel Normal 1.....	48
Tabel 15. Tabel <i>Costumer</i> (2NF)	49
Tabel 16. Tabel Detail Pemesanan (2NF)	49
Tabel 17. Tabel Transaksi (2NF)	49
Tabel 18. Tabel <i>Costumer</i>	50
Tabel 19. Tabel Detail Pemesanan.....	50
Tabel 20. Tabel Paket Transaksi	51
Tabel 21. Tabel <i>User</i>	53
Tabel 22. Tabel Penyedia Jasa <i>Wedding Organizer</i>	53
Tabel 23. Tabel Penyedia Jasa <i>Catering</i>	53
Tabel 24. Tabel Penyedia Jasa Pelaminan	54
Tabel 25. Tabel Penyedia Jasa Foto dan Dokumentasi.....	54
Tabel 26. Tabel Penyedia Jasa Hiburan	54
Tabel 27. Tabel Penyedia Jasa MC.....	54

Tabel 28. Paket <i>Wedding Organizer</i>	55
Tabel 29. Paket <i>Catering</i>	55
Tabel 30. Paket Pelaminan	55
Tabel 31. Paket Foto dan Dokumentasi	56
Tabel 32. Paket Hiburan	56
Tabel 33. Paket MC	56
Tabel 34. Tabel Katalog.....	56
Tabel 35. Tabel Rekening	56
Tabel 36. Tabel Pemesanan	57
Tabel 37. Tabel Rancangan Pengujian Program.....	79
Tabel 38. Pengujian Halaman <i>Login</i>	121
Tabel 39. Pengujian Halaman Level Admin.....	121
Tabel 40. Pengujian Halaman Level Penyedia Jasa	122
Tabel 41. Pengujian Halaman level <i>Costumer</i>	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. <i>Source Code</i> Program.....	126

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dapat mempengaruhi banyak aspek, diantaranya perekonomian, politik, pemerintahan, dan banyak lainnya. Pengaruh ini membuat banyak perubahan gaya hidup dan cara pandang masyarakat yang terbiasa dan berada di lingkungan teknologi. Mereka ingin dimudahkan dalam segala hal, salah satunya dalam bisnis perdagangan, mereka tidak ingin membuang waktu dan tenaga dalam memilih barang yang akan mereka inginkan. Mereka tidak begitu banyak membuang waktu dan tenaga untuk mendapatkan barang yang ingin mereka beli. Hal ini membuat banyak bisnis perdagangan persewaan, menjual atau menyewakan barang mereka melalui internet. Dunia perdagangan tidak lagi dibatasi dengan ruang dan waktu. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan instan sesuai dengan permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut maka kini muncul transaksi yang menggunakan media internet untuk menghubungkan antara penyedia jasa dan konsumennya.

Pernikahan merupakan bentuk hubungan antar manusia yang paling sakral dan utama. Sehingga setiap pasangan niscaya akan melakukan persiapan yang total untuk menghadapi pernikahan. Persiapan itu antara lain kelengkapan terselenggaranya sebuah pernikahan. Karena sekali seumur hidup, tentunya kemasannya sebuah pernikahan akan dibuat harus sebaik mungkin. Hal-hal seperti

ini yang sering kali menyulitkan dan membingungkan para calon pengantin ketika minimnya informasi yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan tentang hal-hal apa saja yang dibutuhkan dalam penyelenggaraan pernikahan. Selain itu, masalah yang timbul dari perencanaan sebuah pernikahan adalah pemilihan dan penentuan hal-hal yang dibutuhkan untuk sebuah resepsi pernikahan yang sesuai dengan biaya yang dimiliki oleh calon pengantin. Hal yang dibutuhkan mulai dari pemilihan pelaminan, *catering*, jasa foto untuk dokumentasi, hiburan dan lain-lainnya. Pada tahap inilah sebuah *Wedding Organizer* (WO) dan jasa-jasa lain yang bergerak di bidang jasa pernikahan dibutuhkan.

Wedding Organizer adalah usaha yang bergerak dibidang jasa khususnya pada acara pernikahan. *Wedding Organizer* berfungsi secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan, dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal dan budget yang telah ditetapkan. *Wedding organizer* mempunyai banyak pilihan model acara pernikahan yang disesuaikan berdasarkan jumlah undangan, keuangan, *catering*, gedung, serta dekorasi pelaminan pengantin. Oleh karena itu, jasa ini sering kali dicari oleh masyarakat karena selain untuk mempermudah dalam melakukan perencanaan pesta pernikahan, juga sangat membantu bagi orang-orang yang tidak mau repot dengan masalah perencanaan pernikahan mereka.

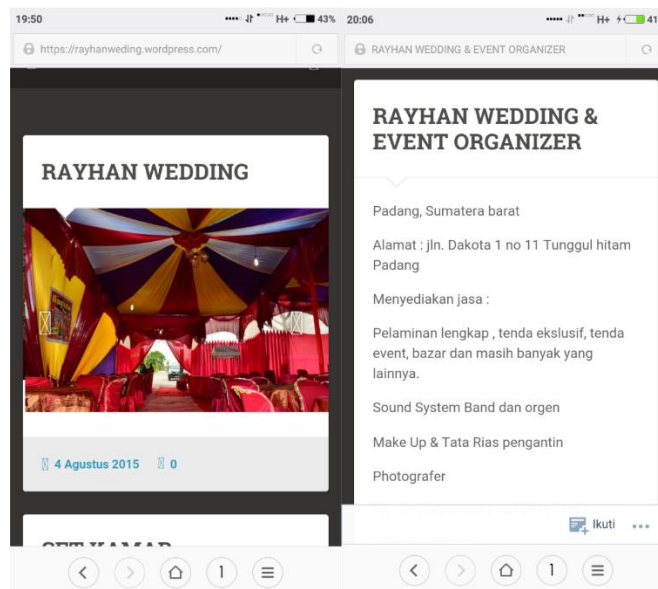
Saat ini semakin banyaknya bisnis yang bergerak dibidang jasa pernikahan (*wedding organizer*) bermunculan. Namun, jasa pernikahan tersebut hanya sekedar menawarkan produknya tanpa memperhatikan

kemudahan layanan dan informasi terhadap konsumen. Selama ini konsumen terlebih dulu harus datang ke tempat penyedia jasa pernikahan yang ada untuk mengetahui jenis produk yang ditawarkan dan berapa harganya, melakukan pemesanan produk dan membayarkan uang muka. Pemesanan mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke lokasi jasa *wedding* itu tidak efektif karena konsumen harus meluangkan waktu, tenaga dan biaya. Pada sisi penjualan pun, masih banyak dilakukan dengan cara *personal selling* atau penjualan dengan transaksi secara langsung, bertatap muka antara penjual dan pembeli.

Mulai dengan berkembangnya teknologi sekarang ini *wedding organizer* sudah mulai berpindah dari proses manual ke dalam proses online yaitu dengan pembuatan *wedding organizer* yang berbasis *web*. Hanya saja, *Web-web wedding organizer* yang telah ada tak bisa memenuhi keinginan para penggunanya. Hal ini dikarenakan konten-konten yang disediakan para *seller Wedding Organizer* tidak lengkap seperti tidak ada keterangan paket-paket pernikahan yang ditawarkan dan berapa harga setiap paketnya, bahkan ada pula yang telah lama tidak diperbaharui (*update*) informasi di dalamnya.

Berdasarkan hasil wawancara kepada empat pihak *wedding organizer* (WO) termasuk pihak pelaminan dan catering pada tanggal 12 Maret 2017, diketahui bahwa tiga diantaranya tidak memiliki sistem informasi sebagai media promosi. Sedangkan *wedding organizer* yang satunya sudah memiliki sistem informasi dengan alamat <https://rayhanwedding.wordpress.com>, hanya saja informasi di dalamnya tidak lengkap seperti tidak adanya rincian paket

pernikahan yang ditawarkan beserta harganya dan informasi di dalamnya telah lama tidak diperbaharui. Seperti pada gambar berikut :



Gambar 1. Tampilan web *Wedding Organizer*

Dua dari empat pihak *wedding organizer* yang diwawancarai mengandalkan media sosial *Instagram* dan *Facebook* sebagai media promosi. Sedangkan dua lainnya hanya menggunakan brosur untuk promosi *wedding organizer*-nya. Dalam sistem pemesanan maupun pembayaran paket sewaan, para pihak WO masih menggunakan cara manual. Untuk sistem pemesanan paket pernikahan, pengguna masih harus datang langsung ke lokasi WO untuk memilih dan memesan paket yang diinginkan. Dan pembayaran paket yang dipesan, pengguna membayarkan DP sesuai dengan yang disepakati kedua belah pihak secara langsung. Dan untuk pembayaran sisanya, dilakukan saat resepsi pernikahan telah selesai dilaksanakan. Biasanya pembayaran uang sisa ini dilakukan di rumah pengguna bagi resepsi yang diadakan di rumah. Bagi

pengguna yang menggunakan gedung resepsi, biasanya pembayaran dilakukan dengan pengguna langsung mendatangi lokasi WO.

Dari hasil wawancara diketahui pula bahwa, dari empat WO tersebut tidak satupun yang memiliki sistem informasi terpadu yang merangkap di dalamnya sebagai media promosi dan media pemesanan. Pihak WO tersebut memang melakukan promosi, tetapi tidak menyediakan media untuk pengguna melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke lokasi WO. Untuk mengatasi masalah tersebut, penulis membuat sebuah media berupa sistem informasi yang dapat dijadikan sebagai media promosi dan media pemesanan.

Sistem informasi ini menyediakan tempat untuk para pihak WO menginformasikan paket-paket pernikahan yang akan mereka sewakan. Sistem ini juga menyediakan tempat bagi para penyewa untuk melakukan pemesanan paket pernikahan tanpa harus datang ke lokasi WO. Sistem informasi ini dilengkapi dengan gambar atau foto, sehingga penyewa dapat mengetahui seperti apa contoh hasil dari resepsi-resepsi yang pernah diselenggarakan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul *“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer di Kota Padang”*

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Jasa *wedding organizer* masih menggunakan cara promosi melalui mulut ke mulut, media sosial serta masih menggunakan brosur dan spanduk yang kurang efektif karena memakan biaya lebih.
2. Transaksi pada proses penjualan produk kebutuhan pernikahan masih menggunakan transaksi langsung yang mengakibatkan konsumen harus meluangkan waktu dan mengeluarkan biaya tambahan untuk datang langsung ke lokasi jasa *wedding* untuk memesan jasa *wedding* tersebut.
3. Dalam melakukan pemesanan, pencari jasa harus datang langsung ke tempat jasa *wedding* untuk mengetahui informasi jenis paket pernikahan yang akan dipesan ataupun pencari jasa harus menghubungi pihak penyedia jasa *wedding* melalui telepon. Hal ini mengakibatkan pencari jasa harus menyediakan waktu dan mengeluarkan biaya baik untuk datang maupun untuk menelepon.
4. Pengelolaan data pemesanan masih menggunakan sistem lama yaitu dengan mencatat pada buku yang mengakibatkan sering terjadinya kesalahan pencatatan detail pemesanan pengguna. Pengelolaan ini juga akan terganggu apabila buku rusak atau hilang sehingga akan mengganggu dalam pembuatan laporan pemesanan pengguna.
5. Banyaknya penyedia jasa pernikahan maupun *wedding organizer* yang belum memiliki sistem yang mampu mengelola data sekaligus melakukan promosi sehingga pihak penyedia jasa tidak mengetahui perkembangan *wedding organizer*nya karena pengelolaan data yang kurang baik dan promosi yang dilakukan hanya menggunakan brosur dan pamflet.

6. Informasi tentang paket pernikahan pada sistem informasi yang telah ada tidak lengkap dan tidak *terupdate* secara berkala mengakibatkan pengguna tidak mendapatkan informasi yang diinginkannya, sehingga pengguna masih harus meluangkan waktunya datang langsung ke lokasi penyedia jasa untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, batas ruang lingkup pembahasan meliputi :

1. Sistem informasi penyewaan *wedding organizer* ini dibuat berbasis Web.
2. Sistem informasi ini memiliki layanan promosi berupa promosi penyedia jasa pernikahan dan promosi paket pernikahan.
3. Sistem menyediakan layanan pemesanan paket pernikahan yang ditawarkan oleh penyedia jasa, pencarian jasa pernikahan berdasarkan nama dan paket yang ada, pembayaran dan verifikasi pembayaran, serta notifikasi pemesanan bagi penyedia jasa dan pengguna jasa.
4. Metode pengembangan sistem menggunakan *waterfall model* (model *waterfall*).
5. Sistem dibangun menggunakan teknologi *framework Laravel*.
6. Arsitektur yang digunakan dalam membangun sistem adalah MVC (*Model View Controller*).
7. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Java Script*, MySQL sebagai *DBMS (Database Management System)*, *Xampp*, serta *Atom* dan *Sublime Text* sebagai *Editor*.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka permasalahan dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi *wedding organizer* berbasis web.
2. Bagaimana membangun sistem yang menyediakan layanan promosi bagi para penyedia jasa pernikahan dan *wedding organizer*.
3. Bagaimana membangun sistem yang menyediakan layanan pemesanan paket pernikahan untuk pengguna dan pencari jasa pernikahan.
4. Bagaimana merancang sistem informasi *wedding organizer* menggunakan metode pengembangan *waterfall model*.
5. Bagaimana membangun sistem menggunakan teknologi *framework Laravel*.
6. Bagaimana membangun sistem dengan menggunakan arsitektur MVC (*Model View Controller*)
7. Bagaimana membangun sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Java Script*, MySQL sebagai *DBMS (Database Management System)*, *Xampp*, serta *Sublime Text 3* dan *Atom* sebagai *Editor*.

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir adalah:

1. Menghasilkan sistem informasi pemesanan dan penyewaan *wedding organizer* berbasis web di Kota Padang.
2. Menghasilkan sistem yang dapat menyajikan informasi seputar jasa pernikahan di kota Padang.

3. Menghasilkan sistem yang dapat memberikan kemudahan dalam mempromosikan paket pernikahan yang dimiliki oleh penyedia jasa pernikahan di Kota Padang.
4. Menghasilkan sistem yang dapat memberikan kemudahan kepada pengguna dalam melakukan pemesanan paket pernikahan yang dibutuhkan.

F. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari pembuatan tugas akhir ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai referensi *based-practice* untuk analisis perancangan dalam pengembangan perangkat lunak/sistem.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi mahasiswa sebagai media untuk menyalurkan ilmu yang telah didipkannya dalam perguruan tinggi
 - b. Bagi penyedia jasa pernikahan dapat mempermudah dalam melakukan promosi jasa pernikahan dan paket pernikahan yang dimiliki serta mempermudah dalam pelayan pemesanan paket pernikahan yang dipesan pengguna..
 - c. Bagi pengguna (*user*) mendapat kemudahan dalam memperoleh informasi tentang penyewaan dan pemesanan *wedding organizer* sehingga dapat mempermudah *user* dalam memilih paket-paket pernikahann yang ditawarkan oleh penyedia jasa pernikahan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis web dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Memberikan paket-paket pernikahan yang lebih terstruktur dan terperinci agar memudahkan melakukan pemesanan paket pernikahan.
2. Membantu para penyedia jasa dengan memberikan sarana dan wadah dalam penjualan paket pernikahan.
3. Mempermudah pencarian data paket pernikahan yang diinginkan dan sesuai dengan kriteria kebutuhan pengguna jasa.
4. Mempermudah pemesanan paket pernikahan beserta laporannya.

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan setelah merancang dan membangun sistem informasi ini, antara lain :

1. Dalam pengembangan berikutnya, sistem informasi ini diharapkan tidak hanya melingkupi kota Padang saja, tetapi mencakup daerah yang lebih luas lagi.
2. Untuk sistem yang telah dirancang dapat dikembangkan lagi untuk membantu para penyedia jasa dalam bekerja sama dengan penyedia jasa lain dalam memenuhi pemesanan paket pernikahan.

3. Untuk sistem yang telah dirancang dapat dikembangkan lagi menjadi sebuah aplikasi yang memudahkan penggunaanya dalam mencari paket pernikahan serta melakukan pemesanan paket pernikahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius Nugraha Widhi Pratama. 2010. *CodeIgniter : Cara Mudah Membangun Aplikasi PHP*. Jakarta: Mediakita.
- Desi Maya Kristin dan Yuliana Lisanti. 2014. “*Wedding Organizer Order Management*”. Jurnal Sistem Informasi. Comtech .
- Leman. 1998. *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Liliek Triyono. 2016. *Sistem Informasi Akademik Kampus Berbasis Web dengan Laravel 5*. Yogyakarta:Lokomedia.
- Mohamad Subhan. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Munawar. 2005. *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyanto Hidayatullah. 2017. *Pemrograman WEB*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sholih. 2006. *Pemodelan Sistem Informasi Berorientasi Objek dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sommerville, Ian. 2003. *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga
- UNP. 2014. *Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir/Skripsi Univeristas Negeri Padang*. Padang: UNP.
- Yudi Priyadi. 2014. *Kolaborasi SQL dan ERD dalam Implementasi Database*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.