

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC*
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) TENTANG PRILAKU
MENYIMPANG LESBIAN, GAY, BISEKSUAL DAN TRANSGENDER
(LGBT) PADA MASYARAKAT BUKITTINGGI**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**MUTHIA HUMAIRAH
53193/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2015**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya Akhir

Perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi

Nama : Muthia Humairah
Nim : 53193/2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni (FBS)

Padang, Februari 2015

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Drs. Syaifwan, M.Si.
NIP. 19570101.198103.1.010

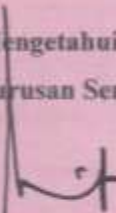
Dosen Pembimbing II



Riri Trinanda, S. Pd. M.Sn.
NIP.19801023.200812.1.002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa



Dr. Yahya, M. Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT (ILM) TENTANG PRILAKU MENYIMPANG
LESBIAN, GAY, BISEKSUAL DAN TRANSGENDER (LGBT)
PADA MASYARAKAT BUKITTINGGI

Nama : Muthia Humairah
Nim/Bp : 53193/2010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Februari 2015

Tim Penguji:

Nama / NIP

Tanda Tangan

1. Ketua : Drs. Syafwandi, M. Sn
NIP.19600624.198602.1.003

1. 

2. Sekretaris : Drs. Erwin A, M. Sn
NIP. 19590118.198503.1.007

2. 

3. Anggota : Drs. Suib Awrus, M. Pd
NIP.19591212.198602.1.001

3. 

"Dan Seandainya semua pohon yang ada dibumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana".

(Q.S. Lukman: 27)

Alhamdulillahirrabil'alamiin

Sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb

Tak henti-hentinya aku mengucap syukur padaMu ya Rabb

Kini aku telah selesai dalam studi sarjana desain (S. Ds)

Sebuah langkah usai sudah, Satu cita telah ku gapai

Namun...

Itu bukan akhir dari perjalanan Melainkan awal dari satu perjuangan

Semoga Allah mempertemukan aku dengan bahagia pada masa depanku nanti.. :) Amiin ..

Hari takkan indah tanpa mentari dan rembulan, begita juga hidup takkan indah tanpa tujuan, harapan serta tantangan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa, apabila semuanya terlalui dengan baik, meski harus memerlukan pengorbanan.

Dari semua tlah Kau tetapkan Hidupku dalam tangan-Mu dalam takdir-Mu. Rencana indah yang tlah Kau siapkan, Bagi masa depanku yang penuh harapan. Harapan kesuksesan terpangku di pundak, sebagai janji kepada mereka Mama dan Papa.

Setulus hatimu mama, searif arahanmu papa. Doamu hadirkan keridhaan untukku, petuahmu tuntunkan jalanku. Pelukmu berkahi hidupku. Mungkin tak dapat selalu

terucap, namun hati ini selalu bicara, sungguh kusayang
kalian.

untuk semua keluarga besar bahar dan bpjs kc. Padang
terima kasih untuk dukungannya, I love u, my big
family.

Kepada bapak Kamal yang telah menjadi penasehat
akademik selama 4 tahun ini. Kepada bapak syafwan
sebagai pembimbing 1 dan pak riri sebagai pembimbing 2,
terimakasih pak, atas ilmu, arahan, bantuan, nasehat dan
bimbingannya hingga TA ini terselesaikan. Terimakasih.

kepada bapak dan ibuk dosen pengajar di jurusan seni
Rupa maupun DKV, pak hendra afriwan
(khususnya), Terimakasih dosen terbaik.

Dan spesial untuk kekasihku (Alhadi Fernandes) kekasih
merangkap semuanya, sahabat, abang, partner bisnis,
motivator, my illustrator, supporter, orang yang selalu
ada di balik layar ini, yang selalu ada suka maupun
duka. Terima kasih banyak untuk semuanya. Cepet nyusul
wisuda ya, semoga jadi seniman yang handal dan
diberikan Allah kesuksesan semuda mungkin, amiin...

*tetap semangat ya my hadi. Love u..

Untuk sabahat sahabatku dan abg2 ku tercinta, Uci,
vita, memi, mery, aa, jupe, ika ike, si endok, bg ii,
bg aan. Miss u ☹. sukses yo broh di luar sana.

Kawan2 seperjuangan Obi, didit, ance, bg rezi, bg tofik, oya, dayat, anom, dan hanafi, untuk ilham-shi dan bg bayu (capek nyusul baralek di pondopo dih)

All 2010 DKV-ers, thanks untuk kebersamaan, kebahagiaan, n dukungan yg sdh diberikan. baru satu langkah yg kita lewati, masih banyak langkah yg harus kita lalui..tetap semangat y kangkawan..

Dan semua yang tak bisa ku sebut satu per satu, yang pernah ada atau pun hanya singgah dalam hidup ku, yang pasti kalian bermakna dalam hidupku.

Terima kasih untuk semuanya...semoga kita semua selalu dalam keberkahan Allah SWT.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (Karya akhir) dengan judul **Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi.**
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Januari 2015
Saya yang menyatakan,



Muthia Humairah
NIM. 53193/ 2010

ABSTRAK

Muthia Humairah 2015. Perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi

Proses globalisasi yang menimbulkan perubahan di berbagai belahan dunia memberikan dampak positif dan negatif terhadap nilai sosial dan budaya dalam masyarakat.

Dampak negatifnya adalah yaitu perilaku menyimpang LGBT. Fenomena penyimpangan seksual yang terjadi di tengah masyarakat saat ini, sudah sangat mengkhawatirkan, hingga telah memasuki ranah sosial, budaya, politik, pendidikan kesehatan dan sebagainya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancang sebuah Iklan Layanan Masyarakat sebagai salah satu upaya untuk menanggulangi pencegahan penyebarluasan perilaku menyimpang ini dengan menggunakan media *motion graphic*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu 5W1H, (*what* (apa), *why* (kenapa), *When* (kapan), *Where* (dimana), *whom* (siapa) dan *How* (Bagaimana)).

Perancangan ini menghasilkan iklan *motion graphic* dan media lain: Poster, Kalender, Baju, Mug, Jam Dinding, Pin, Stiker, *Handbook*, *CD Label*, dan *Cover CD*

Kata kunci : Motion Graphic, LGBT, Iklan Layanan Masyarakat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Tiada Tuhan selain Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillahirobbil a'lamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang masih memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis, kesempatan dalam menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi”. Salawat beriringan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan sampai ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Karya akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan masa perkuliahan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam menyelesaikan karya akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, yang diantaranya penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd dan Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku ketua dan sekretaris Jurusan Seni Rupa, FBS UNP Padang
2. Bapak Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn selaku Penasehat Akademik yang telah memberi bimbingan dan arahan dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan kuliah.

3. Bapak Drs. Syafwan, M.Si. dan Bapak Riri Trinanda, S. Pd, M.Sn selaku pembimbing I dan pembimbing II dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini yang telah membimbing, menunjukkan, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis.
4. Bapak Drs. Syafwandi, M.Sn (Pak datuak) selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang yang telah memberikan arahan, bimbingan, support, terhadap penulis.
5. Bapak dan ibu dosen jurusan Seni Rupa dan Desain komunikasi Visual beserta staf karyawan.
6. Kedua orang tua dan keluarga Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, kepercayaan, support, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan maksimal.
7. Bapak Herman Rasyid selaku Pembina Forum Anak Nagari, yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan data-data dan informasi lainnya tentang LGBT.
8. Para sahabat, teman-teman dan seorang yang terdekat yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari laporan Karya Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga laporan karya akhir ini memberikan manfaat bagi yang membacanya. Atas saran dan kritikan yang diberikan, penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas.....	6
F. Tujuan Perancangan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis	7
1. Prilaku Menyimpang LGBT.....	7
2. Data Visual	12
B. Kajian Teoritis	13
1. Komunikasi	13
2. Desain Komunikasi Visual	15
3. Iklan.....	17
4. Iklan Layanan Masyarakat	18
5. Motion Graphic	18
6. Typografi	20
7. Layout.....	22

8. Warna	23
C. Karya Relevan	27
D. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PERANCANGAN	31
A. Metode Pengumpulan Data	31
1. Data yang Diperlukan	31
2. Metode Pengumpulan Data	31
B. Metode Analisis Data	32
C. Pendekatan Kreatif	34
D. Media Utama dan Pendukung	39
E. Jadwal Kerja	43
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	45
A. Teori Media	45
1. Konsep Verbal	45
2. Konsep Visual	49
B. Program Kreatif	55
1. Pembahasan Media Utama	55
2. Pembahasan Media Pendukung	64
C. Layout	65
1. Layout Kasar	65
2. Layout Eksekusi	71
3. Layout Komprehensif	76
D. Final Art Work	82
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Anggota Forum Anak Nagari.....	12
Gambar 2. Pemateri sedang Menerangkan tentang Bahaya HIV / AIDS	13
Gambar 3. Suasana Workshop dan Sosialisasi HIV/AIDS.....	13
Gambar 4. Representasi yang Menggambarkan Jumlah Penduduk.....	27
Gambar 5. Representasi Grafik yang Menerangkan Peta Indonesia.....	27
Gambar 6. Representasi yang Menggambarkan Jumlah Pengangguran	27
Gambar 7. Representasi Grafik Menggambarkan Jumlah Pengemis	28
Gambar 8. Representasi Gambar Menyatakan Akan Ada Solusi	28
Gambar 9. Representasi Gambar Menerangkan Solusi	28
Gambar 10. Grafis Menggambarkan Situs Web dengan Memilih Tunda Kehamilan	29
Gambar 11. Thumbnail 1	49
Gambar 12. Thumbnail 2	49
Gambar 13. Thumbnail 3	50
Gambar 14. Proses Pengeditan Menggunakan Software Adobe Photoshop....	62
Gambar 15. Proses Pengeditan Menggunakan Software Adobe Photoshop....	62
Gambar 16. Proses Pengeditan Menggunakan Software Adobe Flash	63
Gambar 17. Proses Pengeditan Menggunakan Software Adobe Flash	63
Gambar 18. Lay Out Poster.....	65
Gambar 19. Lay Out Kasar Pin	66
Gambar 20. Lay Out Kasar Mug	66
Gambar 21. Lay Out Kasar Baju	67
Gambar 22. Lay Out Kasar Handbook	67
Gambar 23. Lay Out Kasar Jam Dinding	68
Gambar 24. Lay Out Kasar Stiker	68
Gambar 25. Lay Out Kasar Label CD	69
Gambar 26. Lay Out Kasar Kalender Alternatif 1	69
Gambar 27. Lay Out Kasar Kalender Alternatif 2.....	69
Gambar 28. Lay Out Kasar Kalender Alternatif 3	70

Gambar 29. Lay Out Kasar Cover CD	70
Gambar 30. Lay Out Eksekusi Poster	71
Gambar 31. Lay Out Eksekusi Pin	71
Gambar 32. Lay Out Eksekusi Mug	72
Gambar 33. Lay Out Eksekusi Baju	72
Gambar 34. Lay Out Eksekusi Handbook	73
Gambar 35. Lay Out Eksekusi Jam Dinding	73
Gambar 36. Lay Out Eksekusi Stiker	74
Gambar 37. Lay Out Eksekusi Label CD	74
Gambar 38. Lay Out Eksekusi Kalender Alternatif 1	75
Gambar 39. Lay Out Eksekusi Kalender Alternatif 2	75
Gambar 40. Lay Out Eksekusi Kalender Alternatif 3	75
Gambar 41. Lay Out Eksekusi Cover CD	76
Gambar 42. Lay Out Komprehensif Poster	76
Gambar 43. Lay Out Komprehensif Pin	77
Gambar 44. Lay Out Komprehensif Mug	77
Gambar 45. Lay Out Komprehensif Baju	78
Gambar 46. Lay Out Komprehensif Handbook	78
Gambar 47. Layout Komprehensif Jam Dinding	79
Gambar 48. Layout Komprehensif Stiker	79
Gambar 49. Layout Komprehensif CD Label	80
Gambar 50. Layout Komprehensif Kalender Cover	80
Gambar 51. Layout Komprehensif Kalender isi	81
Gambar 52. Layout Komprehensif Cover CD	81
Gambar 53. Final Artwork Poster	82
Gambar 54. Final Artwork Pin	82
Gambar 55. Final Artwork Mug	83
Gambar 56. Final Artwork Baju	83
Gambar 57. Final Artwork Handbook	84
Gambar 58. Final Artwork Jam Dinding	84
Gambar 59. Final Artwork Stiker	85

Gambar 60. Final Artwork Label CD	85
Gambar 61. Final Artwork Kalender Cover	86
Gambar 62. Final Artwork Kalender Isi	86
Gambar 63. Final Artwork Cover CD	87

DAFTAR TABEL

Table 1. Jumlah Komulatif Kasus AIDS	10
Tabel 2. Rencana Anggaran Media Pendukung	39
Tabel 3. Jadwal Kerja	44
Tabel 4. Typografi.....	46
Tabel 5. Warna RGB.....	48
Tabel 6. Storyboard	50
Tabel 7. Icon.....	54
Tabel 8. Thumbnail 1	57
Tabel 9. Thumbnail 2.....	58
Tabel 10 Thumbnail 3	58
Tabel 11 Thumbnail 4.....	58
Tabel 12 Thumbnail 5	58
Tabel 13 Thumbnail 6.....	59
Tabel 14 Thumbnail 7	59
Tabel 15 Thumbnail 8.....	59
Tabel 16 Thumbnail 9	59
Tabel 17 Thumbnail 10.....	60
Tabel 18 Thumbnail 11	60
Tabel 19 Thumbnail 12	60
Tabel 20 Thumbnail 13.....	61
Tabel 21 Thumbnail 14.....	61
Tabel 22 Thumbnail 15	61
Tabel 23 Thumbnail 16.....	62
Tabel 24 Warna CMYK.....	64

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Ide Perancangan	30
---------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perilaku menyimpang atau yang biasa dikenal dengan penyimpangan sosial ialah perilaku yang tidak sesuai atau bertentangan dengan norma dan nilai-nilai sosial yang ada di dalam masyarakat. Perilaku menyimpang ini banyak dilakukan oleh remaja.

Usia remaja kadang disebut sebagai masa-masa transisi yang penuh dengan ketidakpastian dan ketidaktentuan. Pada masa-masa ini, seorang remaja dihadapkan kepada godaan atau tarikan-tarikan perbuatan yang serba tidak menentu dan tidak jelas. Remaja akan melakukan pekerjaan yang mengarah kepada kebaikan, atau ia akan mengerjakan perbuatan yang menjerumuskan dirinya kepada keburukan atau melanggar norma budaya, norma hukum dan norma agama. (M.Alias dkk, 2013:5)

Di dalam penyimpangan sosial ada beberapa jenis penyimpangan yaitu tawuran antar pelajar, penyalahgunaan narkoba, obat-obatan terlarang dan minuman keras, tindakan kriminalitas dan penyimpangan seksual.

Penyimpangan seksual ialah aktivitas seksual yang dilakukan oleh seseorang untuk mendapatkan kenikmatan dan kepuasan seksual dengan tidak wajar. Penyimpangan ini terjadi karena ada kelainan yang bersifat psikologi atau kejiwaan, seperti pengalaman sewaktu kecil, lingkungan pergaulan dan faktor genetik.

Salah satu dari penyimpangan seksual yang kini semakin meresahkan masyarakat yaitu hadirnya komunitas Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT). Istilah LGBT digunakan semenjak tahun 1990-an dan menggantikan istilah komunitas *gay* karena istilah ini lebih mewakili kelompok-kelompok yang telah disebutkan.

Keberadaan komunitas LGBT yang merupakan suatu penyimpangan sosial ataupun kelainan seksual dalam kehidupan bermasyarakat dan meresahkan masyarakat, kini mulai bermunculan di Bukittinggi, Sumatera Barat.

Berkembangnya Komunitas ini tentu sangat membahayakan generasi muda Bukittinggi. Bahkan komunitas ini juga sempat meminta legalitas atau pengakuan keberadaannya. Perkembangan perilaku remaja saat ini haruslah mendapatkan perhatian lebih. Kondisi yang semakin lama semakin menandakan merosotnya moral dalam lingkungan masyarakat ini merupakan suatu kesalahan dalam pergaulan hingga tidak mengindahkan ajaran agama dan nasehat orang tua.

Mengingat fenomena penyimpangan yang terjadi didalam masyarakat tentunya ini adalah sebuah penyimpangan yang menyalahi fitrah manusia. Tindakan kelompok LGBT sudah melampaui takdir penciptaannya sebagai manusia. Salah satu tujuan penciptaan manusia adalah untuk bergenerasi. Kodrat manusia sebagai makhluk reproduksi, yang bisa menghasilkan keturunan inilah yang telah dilanggar kelompok LGBT.

Melihat kondisi demikian, hendaknya seluruh pihak agar turut berperan melakukan pencegahan agar tidak semakin berkembangnya komunitas ini. Aksi ini sudah ditunjukkan oleh Forum Anak Nagari (FAN) yang berada di bawah bimbingan Komisi Penanggulangan Aids Kota Bukittinggi (KPAK Bukittinggi) dengan menggelar *workshop* terkait permasalahan dan Sosialisasi Narkotika dan HIV/AIDS pada kegiatan *workshop* Tigo Tungku Sajarangan Gandeng Sosialisasi LGBT.

Dalam *workshop* dan sosialisasi pada tanggal 2 Juli 2013 lalu, dihadiri oleh Wali Kota Bukittinggi, Ketua DPRD Kota Bukittinggi, Badan Narkotika Provinsi, Ketua Badan Narkotika Kota Bukittinggi, Komisi Penanggulangan Aids Kota Bukittinggi, Instansi terkait, tokoh masyarakat dan agama, *cadiak pandai*, dan sejumlah aktifis yang tergabung dalam FAN yang berlangsung di aula kantor Balai Kota Bukittinggi Sumatera Barat.

Selain sosialisasi Narkotika yang dibahas dalam *workshop* tersebut, sosialisasi tentang LGBT juga disampaikan kepada tokoh masyarakat, yakni pada *Tigo Tungku Sajarangan*, karena di lain sisi penyakit dari perilaku menyimpang ini juga menjadi ancaman yang sama berbahayanya dengan Narkotika dan HIV/AIDS dan bisa menjadi gerbang dari penyalahgunaan Narkotika dan munculnya penyakit HIV/AIDS.

Untuk itu dalam *workshop* Sosialisasi Bahaya HIV/AIDS pada *Tigo Tungku Sajarangan* gandeng sosialisasi LGBT ini mengajak para pemuka masyarakat, *niniak mamak* dan alim ulama untuk bergandeng tangan dalam

menanggulangi hal tersebut, yang diharapkan nantinya komunitas ini mulai berkurang dan secara perlahan-lahan akan dimusnahkan.

Apalagi komunitas ini sudah mulai ada di tengah anak nagari, yang tentunya akan menjadi ancaman terhadap rusaknya generasi penerus bangsa, baik dari sisi moral, adat, budaya serta agama dan inilah sebuah pekerjaan rumah bagi *Tigo Tungku Sajarangan* dan seluruh lapisan masyarakat dalam menuntun anak nagari yang cerdas dan sehat secara moral.

Langkah awal untuk mencegah berkembangnya perilaku LGBT di Sumatera Barat khususnya di Kota Bukittinggi setidaknya perlu dibuat sebuah media Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk visual. Media ini bertujuan sebagai alat kampanye sosial dalam mencegah perilaku LGBT yang sudah mulai meresahkan masyarakat.

Sejauh yang penulis ketahui, sampai sekarang belum satupun ILM di kota Bukittinggi yang disampaikan melalui media visual *motion graphic*. Oleh sebab itu penulis memilih *motion graphic* sebagai media utama, karena media *motion graphic* dianggap efektif karena, gambar objek lebih fleksibel, lebih menarik serta penyampaian informasi kepada semua masyarakat dianggap lebih komunikatif. Di samping menggunakan media *motion graphic*, kampanye juga dilengkapi berbagai media lainnya seperti poster, baju, stiker dan lain-lain.

Berdasarkan permasalahan yang telah penulis jabarkan di atas, maka penulis merancang karya akhir yang berjudul: **“Perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang**

Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Kurangnya kampanye sosial yang terkait permasalahan LGBT.
2. Kegiatan berkampanye yang hanya dilakukan dari mulut kemulut.
3. Belum banyak yang mengetahui istilah LGBT.
4. Belum ada media kampanye sosial tentang LGBT dalam bentuk visual yang lebih menarik perhatian masyarakat kota Bukittinggi.

C. Batasan Masalah

Mengingat banyaknya masalah yang telah teridentifikasi, bahwa masih kurangnya media kampanye sosial yang terkait permasalahan LGBT, serta masyarakat belum mengetahui secara jelas informasi yang terkait dalam permasalahan ini, maka dibuatlah sebuah ILM dengan memilih *motion graphic* sebagai media utama dan ditunjang oleh 10 macam media pendukung lainnya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka penulis merumuskan masalah yaitu, bagaimana visualisasi dan perancangan *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang LGBT di kalangan masyarakat Kota Bukittinggi.

E. Orisinalitas

Berdasarkan dari latar belakang bahwa perilaku menyimpang yang terjadi di Kota Bukittinggi Sumatera Barat, yang sudah memasuki fase yang perlu mendapat perhatian lebih dari semua lapisan masyarakat, untuk itu dibutuhkanlah sebuah perancangan ILM kampanye sosial terkait dalam permasalahan ini guna menanggulangi pencegahan penyebaran perilaku menyimpang ini.

Perancangan dengan menggunakan media *motion graphic* yang akan dirancang semenarik mungkin dengan menuangkan ide-ide kreatif yang dituangkan dalam bentuk gambar/ilustrasi, video, animasi dan audio yang langsung dapat dipahami oleh target *Audience*.

Perancangan ini merupakan orisinalitas dari penulis dan tidak ada unsur penjiplakan dari manapun, serta karya yang ditampilkan merupakan karya baru yang dirancang penulis dan belum pernah ditayangkan sebelumnya.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Perilaku menyimpang LGBT ini ialah :

- a. Agar masyarakat tahu apa itu LGBT
- b. Untuk memberitahukan dampak serta akibat dari perilaku menyimpang LGBT.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang *Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender* (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi maka perancang menyimpulkan sebagai berikut:

Dengan adanya Perancangan ILM tentang LGBT melalui *Motion Graphic* masyarakat mengetahui istilah LGBT yang tadinya belum mengerti istilah ini, sehingga nantinya diharapkan masyarakat dapat bersama-sama menanggulangi pencegahan penyebarluasan perilaku menyimpang LGBT ini di Kota Bukittinggi.

Dalam pencapaian perancangan ILM tentang LGBT, selain menggunakan media utama dalam bentuk *motion graphic*, perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti Poster, Pin, Baju, Mug, *Handbook, CD label, cover CD, kalender, stiker, dan jam dinding*. Media pendukung ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat akan bahaya dari prilaku tersebut.

B. Saran

Berdasarkan perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Prilaku Menyimpang *Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender* (LGBT) pada Masyarakat Bukittinggi dapat disimpulkan beberapa saran yaitu:

1. Bagi instansi-instansi terkait agar bersama sama menghimbau masyarakat untuk bersama-sama menanggulangi pencegahan penyebarluasan perilaku tersebut dengan menggelar *workshop*/ seminar serta menggunakan media yang lebih efektif.
2. Diharapkan semakin banyaknya iklan layanan masyarakat yang bermunculan dengan tema pemberantasan LGBT.

DAFTAR RUJUKAN

- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Alias, M. dkk. 2013. *Kontrol Sosial Tokoh Masyarakat (Ustad) Dalam Mengatasi Penyimpangan Perilaku Remaja di Desa Limbung Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya*. Tesis Magister yang tidak diterbitkan Pontianak: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Asqarini. 2009. *Jauhkan LGBT dari Generasi Muslim*. Jakarta Selatan: Al-Azhar.
- Basuki, Milka. 2006. Desain grafis Gaya Pop: Studi Kasus Sampul Album Rekaman Musisi Indonesia. *Nirmana*, Vol 8(2): 74-77
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. Elemen-Elemen dalam Komunikasi Visual. *Nirmana*, Vol 1(1): 2-3
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Terjemahan*. Semarang: CV Ass-Syifa
- Hendratman. 2010. *Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Indah, September 2013. *Perang Terhadap LGBT*. *Tabuah KPA*, hlm. 3-8.
- Khandalawi. 2004. *Muntakhab Ahadits*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Kementrian Kesehatan RI. Statistik Kasus HIV/AIDS di Indonesia: Jakarta
Laksana, Agung Saprasetya Dwi. dkk. 2010. *Faktor-Faktor Risiko Penularan HIV/AIDS Pada Laki-Laki dengan Orientasi Seks Heteroseksual dan Homoseksual Di Purwokerto*. Vol (4): 2
- Lamintang, Theojunior Franciscus. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In media
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT KKis Pelangi Aksara
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ramanto, Musni. 2014. *Psikologi Warna*. Padang: Percetakan Suryani.