

**PERANCANGAN *BOOKLET* PROMOSI PONDOK PESANTREN  
BUYA HAMKA MANINJAU SUMATRA BARAT**

**KARYA AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Oleh:**

**ADDINUR RAHMAH**

**57794/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI RUPA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2014**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

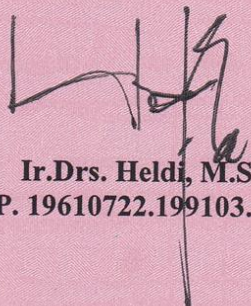
**PERANCANGAN *BOOKLET* PROMOSI PONDOK  
PESANTREN BUYA HAMKA MANINJAU SUMATRA BARAT**

Nama : Addinur Rahmah  
NIM : 57794/2010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2014

Disetujui dan Disahkan oleh,

Pembimbing I



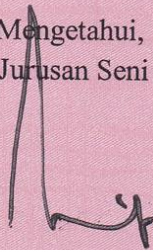
**Ir. Drs. Heldi, M.Si**  
NIP. 19610722.199103.1.001

Pembimbing II



**Drs. Syafwan, M.Si**  
NIP. 19570101.198103.1.010

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Seni Rupa



**Dr. Yahya, M.Pd**  
NIP. 19640107.199001.1.001

## HALAMAN PENGESAHAN

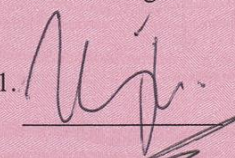


Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan didepan Tim Penguji Karya Akhir/Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Judul: Perancangan *Booklet* Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat

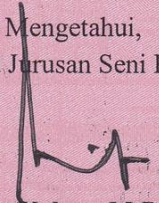
Nama : Addinur Rahmah  
NIM : 57794/2010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2014

Tim Penguji,

	Nama/ NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	<b>:Drs.Ariusmedi, M.Sn</b> NIP; 19620602.198903.1.003	1. 
2. Sekretaris	<b>:Drs.M. Nasrul Kamal, M.Sn</b> NIP: 19630202.199303.1.002	2. 
3. Anggota	<b>:Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn</b> NIP. 19770401.200812.1.002	3. 

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Seni Rupa

  
**Dr. Yahya, M.Pd**  
NIP. 19640107.199001.1.001

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA AKHIR**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama** : Addinur Rahmah  
**NIM** : 57794/2010  
**Jurusan** : Seni Rupa Prodi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas  
**Negeri Padang**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya akhir saya, yang berjudul **“PERANCANGAN *BOOKLET* PROMOSI PONDOK PESANTREN BUYA HAMKA MANINJAU SUMATRA BARAT”** adalah benar-benar hasil kerja saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan, jiplakan, pinjaman, koleksi atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya sendiri.

Dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2014

Saya yang menyatakan,



**Addinur Rahmah**

**NIM. 57794/2010**

## **ABSTRAK**

Addinur Rahmah: Perancangan *Booklet* Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat

Jumlah santriwan dan satriwati yang mendaftar ke Pondok Pesantren Buya HAMKA belum optimal. Salah satu penyebabnya diduga karena kurang mengetahui keberadaan Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. Sebelumnya pondok pesantren belum pernah melakukan promosi. Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat membutuhkan sebuah media promosi sebagai peningkatan agar lebih dikenal oleh masyarakat di luar Sumatra Barat dengan harapan meningkatkan jumlah siswa yang mendaftar di Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

Metode perancangan yang digunakan pada perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat dengan melakukan survey lapangan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi serta studi literatur berupa teori dan aplikasinya pada perancangan promosi yang dibahas dalam kajian pustaka.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis 5W+1H. Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk memberikan informasi mengenai Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. *Booklet* dipilih sebagai media utama karena lebih komunikatif dan representatif sebagai media promosi. Promosi ini juga ditambahkan dengan beberapa media pendukung. Dengan harapan dapat meyakinkan masyarakat untuk bersekolah ataupun menyekolahkan anaknya di Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

Kata Kunci: Perancangan, *booklet*, promosi, Pondok Pesantren Buya HAMKA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan berkahNya yang membuat penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan di muka bumi ini.

Karya akhir ini diberi judul “**Perancangan *Booklet* Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat**”. Karya Akhir ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Begitu berartinya setiap detik untuk menyelesaikan Karya Akhir ini, dengan proses yang cukup panjang dan menghadapi beberapa kendala, namun kendala tersebut dapat diatasi berkat usaha keras, bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Dosen Pembimbing :

1. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si selaku dosen pembimbing I sekaligus sebagai penasehat akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan dan rancangan karya ilmiah ini
2. Bapak Syafwan, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dalam penyelesaian karya akhir ini.

3. Bapak Drs.Ariusmedi, M.Sn selaku ketua tim penguji yang telah memberikan kontribusi dan perbaikan mengenai kelengkapan data serta beberapa ejaan penulisan dalam karya akhir.
4. Bapak Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn selaku sekretaris tim penguji yang memberi saran serta kontribusi mengenai beberapa teori dan aplikasinya serta perbaikan mengenai penulisan dalam penulisan karya akhir.
5. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn selaku anggota tim penguji yang memberikan kontribusi untuk kelengkapan data serta teori-teori yang masih kurang dan butuh beberapa penjelasan.
6. Bapak Dr. Yahya, M.Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
7. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa / Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga dapat membuka wawasan penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis khususnya. Amin ya rabbal'allamin.

Padang, Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
KATA PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Orisinalitas.....	7
F. Tujuan Perancangan .....	8
F. Manfaat Perancangan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Praksis .....	9
1. Pondok Pesantren Buya HAMKA .....	9
2. Data Visual .....	23
B. Kajian Teoritis .....	24
1. Teori Desain Komunikasi Visual.....	24
2. Teori Buku .....	25
3. Teori <i>Booklet</i> .....	26
4. Teori Unsur-unsur Visual .....	28
5. Teori Prinsip-prinsip Desain .....	31
6. Teori Tipografi.....	33
7. Teori Ilustrasi .....	36
8. Teori Warna .....	37
9. Teori <i>Layout</i> .....	39
10. Teori Komunikasi .....	41
11. <i>USP (Unique Selling Proporsition)</i> .....	43
12. Teori Media .....	43
13. Teori Promosi .....	45

C. Karya yang Relevan.....	47
1. Karya Hikmah Hasmaini .....	47
2. Karya Elfi Tika Sari.....	47
D. Kerangka Konseptual .....	49
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>
A. Metode Pengumpulan Data .....	50
1. Data yang Diperlukan .....	50
2. Metode Pengumpulan Data.....	50
B. Metode Analisis Data .....	51
C. Pendekatan Kreatif .....	55
1. Tujuan Kreatif.....	55
2. Strategi Kreatif.....	56
3. Program Kreatif .....	57
D. Media Utama dan Media Pendukung .....	59
1. Media Utama.....	59
2. Media Pendukung .....	60
E. Analisa Kelayakan Rancangan .....	62
F. Jadwal Kerja.....	64
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....</b>	<b>65</b>
A. Teori Media .....	65
1. Gambar.....	65
2. Tipografi .....	65
3. Warna.....	66
4. <i>Background</i> (latar belakang).....	68
B. Program Kreatif .....	69
1. Media Utama.....	69
2. Media Pendukung .....	71
3. Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	72
C. Layout.....	73
1. <i>Layout</i> Kasar .....	73
2. <i>Layout</i> Eksekusi.....	79
3. <i>Layout</i> Komprehensif .....	90
D. Final Desain.....	104
<b>BAB V PENUTUPAN.....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Peta lokasi pondok pesantren .....	22
2. Masjid Pondok Pesantren Buya HAMKA .....	23
3. Gedung Belajar Pondok Pesantren Buya HAMKA .....	23
4. Gedung Belajar Pondok Pesantren Buya HAMKA .....	23
5. Asrama tampak dari samping .....	24
6. Halaman Pesantren .....	24
7. Unsur visual berupa titik .....	29
8. Unsur visual berupa garis .....	29
9. Unsur visual berupa bidang .....	29
10. Unsur visual berupa ruang .....	30
11. Unsur visual berupa warna .....	30
12. Unsur visual berupa tekstur.....	30
13. Lingkaran warna .....	37
14. Karya Hikmah Hasmaini .....	47
15. Karya Elfi Tika Sari .....	47
16. Tampilan background pada media utama .....	68
17. <i>Layout</i> kasar cover, halaman 1 .....	73
18. <i>Layout</i> kasar halaman 2-3 .....	73
19. <i>Layout</i> kasar halaman 4, halaman 10,13,14,15 .....	74
20. <i>Layout</i> kasar halaman 7,9,11, halaman 8,12 .....	74
21. <i>Layout</i> kasar halaman 16, halaman17,18,19,20,21,22,23,24 .....	74
22. <i>Layout</i> kasar halaman 25,27,37, halaman 26,38 .....	75
23. <i>Layout</i> kasar halaman 28-36 .....	75
24. <i>Layout</i> kasar spanduk.....	75
25. <i>Layout</i> kasar poster .....	76
26. <i>Layout</i> kasar brosur .....	76
27. <i>Layout</i> kasar banner .....	76
28. <i>Layout</i> kasar kalender .....	77
29. <i>Layout</i> kasar <i>stasionerry set</i> .....	77
30. <i>Layout</i> kasar <i>notebook</i> .....	77
31. <i>Layout</i> kasar stiker .....	78
32. <i>Layout</i> kasar baju kaos .....	78
33. <i>Layout</i> kasar jam dinding .....	78
34. <i>Layout</i> eksekusi cover depan dan cover belakang .....	79
35. <i>Layout</i> eksekusi cover depan dan batas halaman.....	79
36. <i>Layout</i> eksekusi batas halaman, halaman 1-2 .....	79
37. <i>Layout</i> eksekusi halaman 3-4 .....	80
38. <i>Layout</i> eksekusi halaman 5, batas halaman.....	80
39. <i>Layout</i> eksekusi halaman 6-7 .....	80
40. <i>Layout</i> eksekusi halaman 8-9 .....	81
41. <i>Layout</i> eksekusi halaman 10-11 .....	81
42. <i>Layout</i> eksekusi halaman 12-13 .....	81
43. <i>Layout</i> eksekusi halaman 14-15 .....	82

44. <i>Layout</i> eksekusi batas halaman, halaman 16.....	82
45. <i>Layout</i> eksekusi halaman 17-20.....	82
46. <i>Layout</i> eksekusi batas halaman, halaman 15.....	83
47. <i>Layout</i> eksekusi halaman 16, batas halaman.....	83
48. <i>Layout</i> eksekusi batas halaman,halaman 27-28 .....	83
49. <i>Layout</i> eksekusi halaman 37-38.....	84
50. <i>Layout</i> eksekusi halaman 39 .....	84
51. <i>Layout</i> eksekusi spanduk .....	85
52. <i>Layout</i> eksekusi poster .....	85
53. <i>Layout eksekusi brosur</i> .....	86
54. <i>Layout</i> eksekusi banner .....	86
55. <i>Layout</i> eksekusi kalender .....	87
56. <i>Layout</i> eksekusi <i>stasionerry set</i> .....	87
57. <i>Layout</i> eksekusi <i>notebook</i> .....	88
58. <i>Layout</i> eksekusi stiker .....	88
59. <i>Layout</i> eksekusi baju kaos.....	89
60. <i>Layout</i> eksekusi jam dinding.....	89
61. <i>Layout</i> komprehensif cover depan dan cover belakang.....	90
62. <i>Layout</i> komprehensif halaman awal, kata pengantar .....	90
63. <i>Layout</i> komprehensif daftar isi.....	91
64. <i>Layout</i> komprehensif batas halaman,halaman 1 .....	91
65. <i>Layout</i> komprehensif halaman 2-3.....	91
66. <i>Layout</i> komprehensif halaman 4-5.....	92
67. <i>Layout</i> komprehensif batas halaman, halaman 6 .....	92
68. <i>Layout</i> komprehensif halaman 7-8.....	92
69. <i>Layout</i> komprehensif halaman 9-10.....	93
70. <i>Layout</i> komprehensif halaman 11-12.....	93
71. <i>Layout</i> komprehensif halaman 13-14.....	93
72. <i>Layout</i> komprehensif halaman 15, batas halaman .....	94
73. <i>Layout</i> komprehensif halaman 16-17.....	94
74. <i>Layout</i> komprehensif halaman 18-19.....	94
75. <i>Layout</i> komprehensif halaman 20-21.....	95
76. <i>Layout</i> komprehensif halaman 22-23.....	95
77. <i>Layout</i> komprehensif halaman 24, batasan halaman .....	95
78. <i>Layout</i> komprehensif halaman 25-26.....	96
79. <i>Layout</i> komprehensif halaman 27-28.....	96
80. <i>Layout</i> komprehensif halaman 29-30.....	96
81. <i>Layout</i> komprehensif batasan halaman, halaman 31.....	97
82. <i>Layout</i> komprehensif halaman 32-33.....	97
83. <i>Layout</i> komprehensif halaman 34-35.....	97
84. <i>Layout</i> komprehensif halaman 36-37.....	98
85. <i>Layout</i> komprehensif halaman 38-39.....	98
86. <i>Layout</i> komprehensif penutup .....	98
87. <i>Layout</i> komprehensif spanduk .....	99
88. <i>Layout</i> komprehensif poster.....	99
89. <i>Layout</i> komprehensif brosur .....	100

90. <i>Layout</i> komprehensif banner.....	100
91. <i>Layout</i> komprehensif kalender.....	101
92. <i>Layout</i> komprehensif <i>stasionery set</i> .....	101
93. <i>Layout</i> komprehensif <i>notebook</i> .....	102
94. <i>Layout</i> komprehensif stiker.....	102
95. <i>Layout</i> komprehensif baju kaos .....	103
96. <i>Layout</i> komprehensif <i>jam dinding</i> .....	103
97. Final desain <i>booklet</i> .....	104
98. Final desain spanduk .....	104
99. Final desain poster .....	104
100. Final desain brosur .....	105
101. Final desain banner .....	105
102. Final desain kalender.....	105
103. Final desain <i>stasionerry set</i> .....	106
104. Final desain notebook .....	106
105. Final desain stiker .....	106
106. Final desain baju kaos .....	107
107. Final desain jam dinding .....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Program kerja pondok pesantren.....	19
2. Daftar Nama guru dan Pegawai MAS Pondok Pesantren Buya HAMKA	19
3. Daftar nama guru dan pegawai MTsS Pondok Pesantren Buya HAMKA	20
4. Jadwal harian.....	20
5. Tabel warna.....	38
6. Warna CMY .....	62
7. Jadwal kerja.....	63
8. Arti warna.....	67
9. Warna CMYK .....	69
10. Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	72

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **A. Latar Belakang Masalah**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pendidikan adalah proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan, proses, cara dan pembuatan mendidik.

Sesuai dengan Undang-Undang 1945 (versi Amandemen), pasal 31 ayat 1 menyebutkan, ” Pemerintah mengusahakan dan menyelenggarakan satu sistem pendidikan nasional, yang meningkatkan keimanan dan ketakwaan serta akhlak mulia dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, yang diatur dengan undang-undang”.

Pendidikan nasional bertujuan membentuk sumber daya manusia yang berpengetahuan memiliki keterampilan dan membentuk sikap berkepribadian yang berkarakter, sesuai dengan tujuan pembangunan nasional yang pada hakikatnya meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas bagi seluruh masyarakat Indonesia yang maju dan modern.

Pesantren merupakan salah satu institusi pendidikan yang dapat dikatakan sebagai wadah untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Keberhasilan pendidikan formal melalui Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah tergantung pada sumber daya manusia yang berada di lingkungan tersebut antara lain: pemerintah daerah, pengelola yayasan, kepala sekolah, guru, pegawai tata usaha, serta santriwan dan santriwati. Selain itu harus

didukung juga oleh sarana dan prasarana yang memadai serta suasana lingkungan sekolah yang menarik.

Pesantren menyediakan asrama atau pondok (pemandokan) sebagai tempat tinggal bersama sekaligus tempat belajar para santriwan dan santriwati di bawah pengelolaan yayasan dengan bimbingan Ustadz dan Ustadzah. Di bawah tangan para Ustadz dan Ustadzah yang merupakan tokoh agama dan panutan masyarakat, para orang tua percaya dan yakin seorang anak akan menjadi muslim yang berilmu, dan berakhlak baik.

Berdasarkan data yang diberikan pada wawancara penulis dengan Ibu Sri Ratmi selaku Kepala Urusan Tata Usaha pada tahun 2013 yang juga memberikan data berupa *file*, Pondok Pesantren Buya HAMKA didirikan pada tahun 1989 oleh tokoh masyarakat serta ulama yang berasal dari Kec.Tanjung Raya, seperti: Alm. Muhammad Natsir (Pahlawan Nasional/Perdana Menteri RI pada tahun 1950-1951, Alm. Buya AR, St. Mansyur, Alm.Buya Duski Samad, Alm. Buya Basyir Gany, Ustadz Bachtiar Bakar, Alm. Buya Hasanuddin Dt.Rajo Angek dll.

Gagasan pendirian pesantren ini muncul dari Buya HAMKA sendiri setelah melihat kondisi umat yang semakin hari semakin memprihatinkan ditambah lagi dengan keberadaan ulama sebagai panutan umat semakin langka. Gejala ini sangat terasa terutama di daerah Maninjau yang selama ini dikenal sebagai gudang ulama.

Pasca gempa 30 September 2009 Pondok Pesantren Buya HAMKA dipindahkan ke Kubu Gadang Jorong Kukuban Nagari Maninjau Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam dengan jarak kurang lebih 14km dari lokasi awalnya yaitu Jorong Batunanggai. Lokasi yang lama mengalami kerusakan parah, dimana sebagian besar kampus mulai dari kantor, ruang belajar, asrama santriwan dan santriwati serta asrama guru hancur akibat gempa dan longsor.

Pengaruh dukungan yang diberikan masyarakat terhadap lembaga pendidikan Pondok Pesantren Buya HAMKA, maka Pondok Pesantren Buya HAMKA mendapat tanah wakaf sebagai aset di desa Kubu Gadang Maninjau seluas 4 Hektar yang terletak 3 km dari pusat Kec.Tanjung Raya. Pada lokasi ini dibangun kampus baru yang aman dari longsor serta memiliki pemandangan yang indah sehingga menambah semangat dan gairah santriwan dan santriwati dalam mengikuti pendidikan. Dengan harapan proses pendidikan dan pembinaan berjalan sebagaimana mestinya seperti yang diharapkan yayasan serta dicita-citakan oleh Buya HAMKA yaitu membentuk ulama-ulama dimasa mendatang.

Adapun visi dari Pondok Pesantren Buya HAMKA adalah membentuk kader pemimpin yang memiliki karakter Buya HAMKA. Beberapa misi Pondok Pesantren Buya HAMKA adalah melaksanakan pendidikan dan pembinaan yang seimbang sehingga para santriwan dan santriwati menjadi Insan Kamil (manusia yang sempurna), mempelajari menggali dan mendalami serta mensosialisasikan sosok dan karakter Buya HAMKA sehingga tertanam dalam diri para santriwan dan santriwati serta masyarakat untuk melanjutkan

nilai-nilai perjuangan Buya HAMKA, menyelenggarakan pendidikan dan pembinaan yang berorientasi pada pembentukan jiwa pemimpin yang berakhlak mulia.

Pondok Pesantren Buya HAMKA sebenarnya bukanlah pesantren yang kekurangan tenaga guru ataupun kekurangan fasilitas, Pondok Pesantren Buya HAMKA memiliki tenaga guru memadai yang memiliki kemampuan dan ahli dibidangnya. Selain itu Pondok Pesantren Buya HAMKA juga memiliki fasilitas belajar mengajar berupa labor komputer, perpustakaan, ruang belajar, dan masjid. Pesantren ini juga banyak memiliki kegiatan ekstrakurikuler yang biasa dilakukan para santriwan dan santriwati setiap sorenya seperti kegiatan olahraga takraw, badminton, tenis meja, bola kaki dan lain sebagainya.

Namun dari data yang diperoleh pada survei lapangan santriwan dan satriwati yang mendaftar ke Pondok Pesantren Buya HAMKA belum optimal. Hal ini menjadi suatu pemikiran baik bagi pemerintah daerah setempat, pengelola yayasan, kepala pondok pesantren serta guru yang mengajar . Salah satu penyebabnya diduga karena kurang mengetahui keberadaan Pondok Pesantren Buya HAMKA. Sebelumnya pondok pesantren belum pernah melakukan promosi, masyarakat mengetahui tentang informasi Pondok Pesantren Buya HAMKA melalui santriwan dan santriwati yang telah menyelesaikan *study* di sana. Hal ini dikarenakan kurangnya informasi dan komunikasi dari Pondok Pesantren Buya HAMKA, sehingga masyarakat beranggapan bahwa pondok pesantren sama dengan yang sebelumnya namun

belum mengetahui bahwa Pondok Pesantren Buya HAMKA telah dilengkapi dan direnovasi kembali.

Berdasarkan penjelasan di atas, Pondok Pesantren Buya HAMKA memerlukan promosi yang terencana dengan baik, mulai dari bentuk promosi, informasi yang dikandung, cara penyampaian informasi serta sentuhan estetika. *Booklet* dipandang sebagai media yang cocok untuk penyampaian yang memuat banyak pesan, karena *booklet* terdiri dari lembaran-lembaran kertas menjadi buku kecil yang praktis untuk dipergunakan. Keunggulan *booklet* adalah: *Booklet* menggunakan media cetak sehingga dari segi ekonomi biaya yang dikeluarkan bisa lebih murah, penyampaian *booklet* kepada masyarakat bisa dilakukan sewaktu-waktu, dan proses penyampiannya juga bisa disesuaikan dengan kondisi yang ada.

Informasi yang terdapat dalam sebuah booklet lebih terperinci dan jelas, karena lebih banyak bisa mengulas tentang pesan yang disampaikan. Promosi dalam bentuk *booklet* juga didukung oleh beberapa media promosi lainnya seperti spanduk, brosur, poster, banner, *notebook*, kalender, stiker, *id-card*, jam dinding, baju kaos.

*Booklet* berisi tentang informasi dan penjelasan mengenai Pondok Pesantren Buya HAMKA secara lengkap dan jelas serta mudah dipahami. Di dalam *booklet* juga dapat berisi foto dokumentasi gedung serta kegiatan yang dilakukan di Pondok Pesantren Buya HAMKA secara lebih lengkap dan jelas dengan kondisi saat sekarang. Konsep perancangan *booklet* promosi didukung dengan *layout* yang memperhatikan aspek komunikasi, mempertimbangkan

prinsip-prinsip dan unsur-unsur Desain Komunikasi Visual yang representatif dan komunikatif bagi yayasan dan masyarakat.

Bertitik-tolak dari isu permasalahan di atas, penulis tertarik untuk membuat perancangan media promosi melalui media utama *booklet*. Dengan demikian karya akhir ini diberi judul “***Perancangan Booklet Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat***”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi menjadi beberapa masalah yaitu:

1. Keberadaan Pondok Pesantren Buya HAMKA di Maninjau Sumatra Barat kurang diketahui oleh masyarakat.
2. Belum adanya promosi yang dilakukan oleh pihak yayasan Pondok Pesantren Buya HAMKA

## **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi yang telah dijelaskan di atas, maka batasan masalah yang ingin dikemukakan yaitu “Perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat”. Perancangan ditujukan untuk meningkatkan target perolehan jumlah santriwan dan santriwati Pondok Pesantren Buya HAMKA.

#### **D. Rumusan Masalah**

Bagaimana penciptaan perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA sebagai media penunjang informasi dan komunikatif yang representatif.

#### **E. Orisinalitas**

Berdasarkan dari latar belakang bahwa Pondok Pesantren Buya HAMKA memiliki peluang untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka untuk mempublikasikan Pondok Pesantren Buya HAMKA ini dibutuhkan perancangan promosi dalam bentuk *booklet*. Perancangan ini merupakan orisinalitas dari penulis dan tidak ada unsur penjiplakan dari desain milik perancang manapun, dan media dalam *booklet* ini adalah langkah awal untuk mempromosikan Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

Keorisinalitasan perancangan promosi karya akhir ini diangkat dari permasalahan yang mana Pondok Pesantren Buya HAMKA belum memiliki media promosi dalam bentuk *booklet*. Hal ini dapat dilihat dari karya akhir alumni mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Negri Padang, belum ada membuat perancangan media promosi untuk Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. Permasalahan yang dikaji dalam upaya pengembangan dan peningkatan hasil perancangan promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. Oleh karna itu penulis ingin merancang media *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

## **F. Tujuan Perancangan**

Tujuan Perancangan *Booklet* Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA adalah:

1. Menciptakan rancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA agar lebih dikenal oleh masyarakat.
2. Untuk memperkenalkan kembali kepada masyarakat Pondok Pesantren Buya HAMKA yang telah pindah lokasi dan dibangun kembali.
3. Membantu pihak yayasan mempromosikan agar Pondok Pesantren Buya HAMKA dapat menjadi alternatif pilihan untuk melanjutkan sekolah.

## **G. Manfaat Perancangan**

Manfaat perancangan dapat dilihat secara praksis dan akademis, yaitu :

### **1. Manfaat Praksis**

Secara praksis hasil perancangan ini diharapkan bermanfaat bagi yayasan Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat dalam melakukan promosi melalui media yang terencana dan sistematis.

### **2. Manfaat Akademis**

Secara akademis perancangan ini bermanfaat untuk mengetahui teori-teori tentang Desain Komunikasi Visual yang diterapkan dalam konsep perancangan sehingga hasil rancangan dapat dijadikan sebagai pembuktian dari teori-teori tersebut yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya teori dan konsep Desain Komunikasi Visual.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. SIMPULAN**

Perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat sebagai media penyampai informasi mengenai keberadaan pondok pesantren yang baru dibangun kembali di lokasi yang baru pasca gempa 30 September 2009. Di dalam *booklet* terdapat sejumlah informasi diantaranya: sejarah singkat Buya HAMKA, profil pondok pesantren, sekilas sejarah pondok pesantren saat dilokasi yang lama hingga lokasi yang ditempati sekarang, program pondok pesantren, fasilitas, kegiatan yang dilakukan para santriwan dan santriwati.

Perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat ini diharapkan dapat membantu pihak pondok pesantren dalam memberikan informasi dan pesan kepada seluruh masyarakat dan *target audience* pada khususnya. Sehingga dapat membantu dalam mempromosikan pondok pesantren sebagai alternatif pilihan sekolah bernafaskan islami yang mempunyai daya tarik tersendiri yaitu pemandangan alam Danau Maninjau.

#### **B. SARAN**

Kepada pihak Yayasan Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat, diharapkan agar media promosi yang representatif dan komunikatif agar Pondok Pesantren Buya HAMKA dapat diketahui oleh masyarakat Maninjau dan Sumatra Barat pada umumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardhy, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT.Mancanajaya Cemerlang.
- Brewster. [id.wikipedia.org/wiki/ Teori\\_Brewster](http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Brewster). (online) diakses Mei 2014.
- Datarental.Blogspot.com/2009/Booklet-Alat-Promosi.Html(online) diakses 2 Mei 2014.
- Fajar. <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2009-2-00573-DS%20Bab%204.pdf> (online) diakses Juni 2014.
- Holvan, Janis, Kelley. <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2009-2-00573-DS%20Bab%204.pdf> (online) diakses Juni 2014.
- Kasali, Rhenald.1995.*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Mahardika, Ratih. *Fotografi pada kemasan Berita Konstruksi Emosi*.(online).diakses Juni 2014.
- Rudiirawanto. 2010. *Makna Desain*.  
<http://rudiirawanto.files.wordpress.com/2010/10/makna-desain.ppt>. (online) diakses Juni 2014.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Budi Setya. 2010. *Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi Katering Nakaya*.(online) diakses Juni 2014.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Shaleh. 2009. *Periklanan di Era Masa Kini*.  
<http://datarental.blogspot.com/2009/06/booklet-sebagai-alat-promosi.html>. (online) diakses Mei 2014.
- Sistaningrum. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kasinius.