

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP TEMPAT REKREASI
PANTAI CAROCOK DI KOTA PAINAN DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS KONJOIN**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Oleh :
FEBRY SANDRIO PUTRA
1109401 / 2011**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

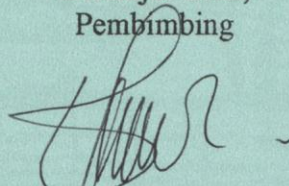
PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP TEMPAT REKREASI
PANTAI CAROCOK DI KOTA PAINAN DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS KONJOIN**

Nama : Febry Sandrio Putra
NIM/Tahun Masuk : 1109401/2011
Program Studi : Statistika (D-III)
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 9 Februari 2016

Disetujui Oleh,
Pembimbing



Drs. Agus Amadi Putra, M.Si
NIP. 19630829 199203 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Febry Sandrio Putra
NIM/BP : 1109401/2011
Program Studi : Statistika (D-III)
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

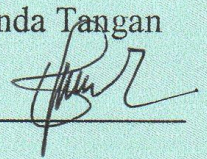
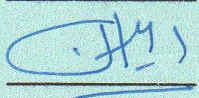
dengan judul

ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP TEMPAT REKREASI PANTAI CAROCOK DI KOTA PAINAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu
Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang**

Padang, 9 Februari 2016

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Atus Amadi Putra, M.Si	1. 
2. Anggota	: Dra. Media Rosha, M.Si,	2. _____
3. Anggota	: Dra. Hj. Helma, M.Si	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

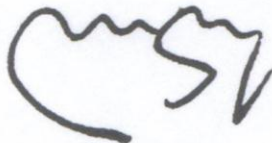
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febry Sandrio Putra
NIM/TM : 1109401/2011
Progran Studi : Statistika (D-III)
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **“Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Tempat Rekreasi Pantai Carocok Di Kota Painan Dengan Menggunakan Analisis Konjoin”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan Matematika,



Subhan, S.Si, M.Si
NIP.19701126 199903 1 002

Saya yang menyatakan,



Febry Sandrio Putra
NIM. 1109401/2011

ABSTRAK

Febry Sandrio Putra : Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Tempat Rekreasi Pantai Carocok Di Kota Painan Dengan Menggunakan Analisis Konjoin
NIM/BP : 1109401 / 2011
Dosen Pembimbing : Drs. Atus Amadi Putra, M.Si
Dosen Penguji : 1. Dra. Media Rosha, M.Si
2. Dra. Hj. Helma, S.Pd, M.Si
Tanggal Ujian : 22 Januari 2016

Pariwisata merupakan hal yang sangat kompleks dan bersifat unik, karena pariwisata bersifat multidimensi baik fisik, sosial ekonomi, politik, dan budaya. Pariwisata juga menawarkan jenis produk dan wisata yang beragam, mulai dari wisata bahari/tirta, wisata sejarah, wisata arkeologi, wisata budaya, wisata agama, wisata ziarah, wisata kesehatan, wisata wredha (orang tua), wisata remaja, wisata perkebunan (wisata agro), wisata nostalgia, wisata pendidikan / ilmiah, wisata alam, wisata petualangan, wisata dirgantara, wisata berburu, wisata belanja, dan wisata kuliner. Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian terhadap bagaimana pendapat pengunjung tentang tempat wisata tersebut sehingga dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan yang ada pada pelayanan ditempat wisata. Pantai Carocok terletak 2 kilometer dari pusat kota Painan menggunakan Analisis konjoin yaitu sebuah teknik guna mengukur preferensi konsumen terhadap produk atau jasa.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei. Data yang digunakan dalam proposal ini yaitu data primer dan sekunder. Data primer pada penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang didapat melalui survei lapangan yaitu melalui kuesioner yang digunakan. Sedangkan data sekunder pada penelitian ini berupa wawancara yang, data referensi dari jurnal, internet, dan buku-buku yang menunjang penelitian ini. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah berupa atribut produk dengan level makanan dan minuman, dan souvenir, atribut karyawan dengan level ramah dan menarik, dan berwawasan luas, atribut fasilitas dengan level parkir dan pantai.

Hasil penelitian menunjukkan atribut yang paling penting bagi tingkat kepuasan pengunjung adalah atribut fasilitas sebesar 63,282%. Atribut selanjutnya yang dianggap penting adalah atribut karyawan sebesar 20,312% dan atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen adalah atribut produk sebesar 16,406%. Hasil preferensi tingkat kepuasan pengunjung wisata pantai Carocok Painan menggunakan analisis conjoin memperlihatkan bahwa secara agregat (menyeluruh), kombinasi level yang pengunjung paling merasa puas adalah produk makanan dan minuman, karyawan berwawasan luas dan fasilitas pantai. Sedangkan kombinasi level yang pengunjung merasa kurang puas adalah produk souvenir, karyawan ramah dan berpenampilan menarik, dan fasilitas parkir.

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Tempat Rekreasi Pantai Carocok Di Kota Painan Dengan Menggunakan Analisis Konjoin”**.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, peneliti banyak mendapat sumbangan pemikiran, bimbingan, serta saran dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Atus Amadi Putra, M.Si, Pembimbing sekaligus Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dra. Media Rosha, M.Si, dosen penguji.
3. Ibu Dra. Hj. Helma, S.Pd, M.Si, dosen penguji.
4. Bapak Muhammad Subhan, S.Si, M.Si, Ketua Jurusan Matematika FMIPA UNP.

5. Bapak dan Ibu dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Matematika FMIPA UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Rekan-rekan dan segenap Civitas Akademik FMIPA UNP yang telah memberikan bantuan moril dan ikatan persahabatan yang terjalin selama ini.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerjasamanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir berikutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca umumnya. Aamiin

Padang, 28 Januari 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Kepuasan Konsumen	5
B. Wisata	9
C. Pantai Carocok.....	18
D. Analisis Konjoin	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Variabel Penelitian.....	31
F. Instrumen Penelitian	35
G. Uji Coba Instrumen Penelitian	35

H. Teknik Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan	45
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kode Atribut dan Level.....	23
2. Kombinasi Hasil Dari Rancangan Faktorial.....	24
3. Variabel	31
4. Kombinasi Level Setiap Atribut	32
5. Pengkodean Kombinasi Level.....	34
6. Jumlah Skor tiap Kombinasi.....	39
7. Pengkodean Level Untuk Regresi	40
8. Nilai Signifikansi Model.....	41
9. Nilai Koefisien Masing – Masing Atribut	42
10. Nilai Utilitas Level.....	43
11. Tingkat Kepentingan Atribut.....	44
12. Hasil Koefisien R ²	44

**DAFTAR
LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	50
2. Validitas Kuesioner.....	54
3. Data Uji Coba Kuesioner.....	56
4. Data Penelitian dari Kuesioner.....	57
5. Data Penelitian dalam Variabel	60
6. Output Interpretasi	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan hal yang sangat kompleks dan bersifat unik, karena pariwisata bersifat multidimensi baik fisik, sosial ekonomi, politik, dan budaya. Pariwisata juga menawarkan jenis produk dan wisata yang beragam, mulai dari wisata bahari/tirta, wisata sejarah, wisata arkeologi, wisata budaya, wisata agama, wisata ziarah, wisata kesehatan, wisata wredha (orangtua), wisata remaja, wisata perkebunan (wisata agro), wisata nostalgia, wisata pendidikan / ilmiah, wisata alam, wisata petualangan, wisata dirgantara, wisata berburu, wisata belanja, dan wisata kuliner. Menurut Richard Sihite (2000:46-47) pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan orang untuk sementara waktu, yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat lain meninggalkan tempatnya semula, dengan suatu perencanaan dan dengan maksud bukan untuk berusaha atau mencari nafkah ditempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati kegiatan tamasya dan rekreasi atau untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Menurut Soegiarto (1976), definisi wilayah pesisir yang digunakan di Indonesia adalah daerah pertemuan antara darat dan laut kearah darat wilayah pesisir meliputi bagian daratan, maupun terendam air, yang masih dipengaruhi sifat-sifat laut pasang surut, angin laut dan perembesan air asin sedangkan ke arah laut wilayah pesisir mencakup bagian laut yang masih dipengaruhi oleh proses-proses alami yang terjadi di darat seperti sedimentasi dan aliran air tawar, maupun yang disebabkan oleh

kegiatan manusia didarat seperti pengundulan hutan dan pencemaran.

Tempat wisata pantai di kota Painan yang dikenal dengan pantai Carocok, para pengunjung yang datang dari berbagai daerah baik dalam maupun luar sumatra bahkan sampai luar negeri pun ada yang berkunjung. Setiap liburan tempat wisata tersebut bahkan sampai susah menampung seluruh para pengunjung karena sedikitnya pengurus tempat wisata tersebut.

Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian terhadap bagaimana pendapat pengunjung tentang tempat wisata tersebut sehingga dapat mengetahui seluruh kekurangan dan kelebihan yang ada pada pelayanan ditempat wisata. Dipantai Kota Painan inilah terdapat sebuah objek wisata Pantai Carocok. Pantai Carocok terletak 2 Kilometer dari pusat kota Painan. Painan merupakan ibukota Kabupaten Pesisir Selatan yang berjarak \pm 85 Km dari Padang Kota Ibukota Propinsi Sumatera Barat kurang lebih 2 jam perjalanan untuk mencapainya.

Kota Painan dikelilingi oleh bukit dan merupakan sebuah kota di pinggir pantai. Pantai ini memiliki pasir yang sangat bersih dan putih, tepi pantai yang landai sehingga bisa untuk berenang bagi anak anak dan juga orang dewasa, airnya sangat jernih sekali.

Sekitar 200 meter Kebarat Pantai carocok ini terletak sebuah pulau kecil yang bersejarah,yaitu Pulau Cingkuak. Dipulau ini dapat kita jumpai bekas-bekas Reruntuhan Benteng Portugis. Menurut Sejarah Pertama kali Portugis menjejakan kakinya di Pesisir Pulau Sumatera adalah di Pulau Cinguk ini. Di samping benteng Portugis tersebut di pulau ini juga ada sebuah makam orang portugis (Madame Van

Der Kampen) ditandai dengan adanya Prasasti.

Pulau kecil yang berpasir putih dan berair sangat bersih serta sangat tenang ini sangat ramai dikunjungi orang untuk berwisata terutama pada saat hari libur. Berbagai kegiatan dapat dilakukan di pulau cingkek ini mulai dari mandi air laut , Snorkling sampai memancing dapat dilakukan disini. Untuk mencapai pulau ini tidak susah, cukup berdiri di ujung jembatan wisata pantai Carocok Painan yang Berada dihadapan Pulau Cingkek, Beberapa orang tukang perahu bermesin tempel akan menghampiri, menawarkan jasanya untuk mengantarkan anda Ke Pulau Cingkek.

Setelah dilakukan wawancara terhadap pengunjung pantai Carocok ternyata ada beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung pantai Carocok yaitu : makanan dan minuman, souvenir, karyawan, tempat parkir yang kurang nyaman, dan pantainya. Penelitian ini menggunakan analisis konjoin karena dalam berbagai penelitian bisnis analisis konjoin adalah analisis yang paling umum untuk diterapkan terhadap market riset dan studi pengembangan produk.

Analisis Konjoin (Conjoint Analysis) merupakan suatu metode analisis dalam analisis multivariat, analisis ini mulai dikembangkan sejak tahun 1970. Analisis ini digunakan untuk membantu mendapatkan kombinasi atau komposisi atribut-atribut suatu produk atau jasa baik baru maupun lama yang paling disukai konsumen. Untuk menentukan strategi pemasaran, analisis konjoin ini tepat dan baik.

Maka dari itu dilakukan sebuah penelitian tentang "**Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Tempat Rekreasi Pantai Carocok Di Kota Painan Dengan Menggunakan Analisis Konjoin**".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang

1. Berapa besarkah tingkat kepuasan pengunjung terhadap wisata pantai Carocok?
2. Berdasarkan hasil preferensi tingkat kepuasan pengunjung wisata pantai Carocok Painan, apa kombinasi level yang pengunjung paling merasa puas?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan pengunjung terhadap wisata pantai carocok.
2. Untuk mengetahui kombinasi level yang pengunjung paling merasa puas.

D. Manfaat Penelitian

1. Untuk menambah wawasan peneliti tentang analisis konjoin serta aplikasinya.
2. Sebagai bahan masukan bagi instansi terkait untuk meningkatkan pelayanan.
3. Sebagai pedoman bagi penelitian selanjutnya

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab terdahulu, maka pada bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan, mengenai bagaimana tingkat kepuasan pengunjung tempat wisata pantai Carocok Painan terhadap atribut produk, karyawan dan fasilitas.

A. Kesimpulan

1. Atribut yang paling penting bagi tingkat kepuasan pengunjung adalah atribut fasilitas sebesar 63,282%. Atribut selanjutnya yang dianggap penting adalah atribut karyawan sebesar 20,312% dan atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen adalah atribut produk sebesar 16,406%.
2. Hasil preferensi tingkat kepuasan pengunjung wisata pantai Carocok Painan menggunakan analisis conjoint memperlihatkan bahwa secara agregat (menyeluruh), kombinasi level yang pengunjung paling merasa puas adalah produk makanan dan minuman, karyawan berwawasan luas dan fasilitas pantai. Sedangkan kombinasi level yang pengunjung merasa kurang puas adalah produk souvenir, karyawan ramah dan berpenampilan menarik, dan fasilitas parkir.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Seharusnya tempat wisata Carocok Painan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk makanan dan minuman, karyawan yang berwawasan luas dan fasilitas pantai yang digemari oleh pengunjung. Tempat wisata pantai Carocok Painan harus meningkatkan kualitas produk souvenir, karyawan yang ramah dan berpenampilan menarik, dan fasilitas tempat parkir sehingga pengunjung lebih merasa puas.
2. Agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis conjoin dalam permasalahan yang sesuai serta dapat berguna bagi masyarakat dan pihak tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Curry, J. 1996. *Understanding Conjoint Analysis in 15 Minutes*, Sawtooth Software
- Hair, Joseph F et. all. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Jolliffe IT. 2002. *Principial Component Analysis. Second Edition*. Springer- Verlag, New York.
- Johnson, R A. and Wichern, D W., 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis 6th Edition*, Prentice Hall
- Kuhfeld, W F, Conjoint analysis, article. http://support.sas.com/techsup/tnote/tnone_stat.html#market
- Mattjik, Ahmad Ansori dan Sumertajaya, I Made. 2011. *Sidik Peubah Ganda*. Bogor. Departemen Statistika.
- Montgomery, Douglas. 2006. *Introduction to linier regression analysis*. New York: A wiley Interscience Publication.
- Sembiring, R.K. 1995. *Analisis Regresi*. Bandung: ITB.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sigarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- www.google.com