

DESAIN BUKU PSIKOLOGI WARNA

KARYA AKHIR

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**WALDI RASYID
96582/09**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

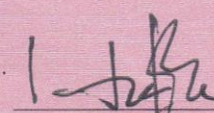
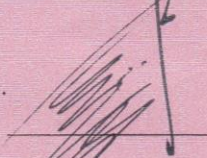

*Dinyatakan lulus setelah berhasil dipertahankan didepan Tim Penguji Karya
Akhir/Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang*

Judul: Desain Buku Psikologi Warna

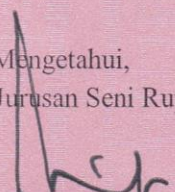
Nama : Waldi Rasyid
NIM : 96582/2009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2014

Tim Penguji,

	Nama/ NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: Ir. Drs. Heldi, M. Si NIP.19610722.199103.1.001	1. 
2. Sekretaris	: Drs. M. Nasrul Kamal, M. Sn NIP.19630202.199303.1.002	2. 
3. Anggota	: Dra. Ernis, M.Pd NIP.19571127.198103.2.003	3. 

Mengetahui,
Ketua Jurusan Seni Rupa


Dr. Yahya, M.Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

ABSTRAK

Waldi Rasyid (2014) : Desain Buku Psikologi Warna

Desain merupakan sebuah seni dalam menghasilkan media komunikasi visual yang komunikatif. Untuk menghasilkan media komunikasi visual yang komunikatif diperlukan pemaduan unsur-unsur grafis melalui sebuah pengorganisasian dan penataan yang tepat. Pengorganisasian dan penataan unsur grafis ini dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tujuan dari pesan yang akan disampaikan. Salah satu bentuk dari desain adalah perancangan sebuah buku. Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar, yang menyajikan sebuah wawasan, informasi, pengetahuan, cerita, dan hal-hal lainnya. Dalam hal ini, peranan desain sangat penting, untuk menarik minat para konsumen/pembeli, baik itu dari segi bentuk *packaging*, *cover*, *layout*, penataan, tipografi, warna dan lain sebagainya yang menambah daya tarik dari tampilan buku tersebut.

Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah desain yang menarik tentang Buku Psikologi Warna pada media Komunikasi Visual yang ditulis oleh Muzni Ramanto. Adapun metode perancangan yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari metode pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis 5W+1H (*what*, *where*, *when*, *who*, *why*, dan *how*) dan pendekatan kreatif. Dalam desain ini penulis akan menampilkan *layout*, *cover*, tipografi, dan warna yang menarik yang sesuai dengan isi buku dengan menggunakan kalaborasi antara software *CorelDraw Graphics Suite X4* dan *Photoshop CS4*. Selain itu, terdapat juga uji kalayakan yang dilakukan terhadap konsumen mengenai rancangan produk Buku Desain Warna ini.

Diharapkan dengan adanya desain yang menarik ini, Buku Psikologi Warna dapat layak untuk diterbitkan sehingga dapat segera dipasarkan dan memiliki nilai jual sesuai dengan selera konsumen serta dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan warna bagi semua orang yang ingin menambah pengetahuan tentang warna.

Kata kunci : Desain, Psikologi, Buku.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan berkahNya yang membuat penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam buat junjungan nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan dimuka bumi ini.

Karya akhir ini diberi judul “**Desain buku psikologi warna**”. Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Begitu berartinya setiap detik untuk menyelesaikan Karya Akhir ini, dengan proses yang cukup panjang dan menghadapi beberapa kendala, namun kendala tersebut dapat diatasi berkat usaha keras, bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan tersebut kepada :

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku sekretaris jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Drs. Muzni Ramanto selaku dosen pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi pengarahan dan saran supaya melengkapi

segala kekurangan penulisan karya akhir, dalam menyelesaikan karya akhir penulis.

4. Ibuk Dra. Lisa Widiarti, M.Sn selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberi pengarahan dalam menyelesaikan karya akhir ini.
5. Ibuk Dra. Jupriani, M.Sn selaku penasehat akademis yang selalu mengarahkan penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa / Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga dapat membuka wawasan penulis.
7. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si, selaku tim penguji yang telah memberikan saran supaya menambahkan penjelasan *software* yang digunakan pada penulisan perancangan karya akhir penulis.
8. Bapak Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn, selaku tim penguji yang telah memberikan saran kepada penulis supaya menambahkan pemilihan alternatif *layout* dalam penulisan karya akhir penulis.
9. Ibuk Dra. Ernis, M.Pd, selaku tim penguji yang telah memberikan saran supaya menambahkan penjelasan tentang teori warna pada penulisan karya akhir penulis.
10. Kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada penulis. Dan keluarga yang selalu memberi motivasi kepada penulis dan semangat baik berupa materil maupun spiritual.

11. Untuk rekan- rekan seperjuangan di jurusan Seni Rupa Khususnya Prodi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis khususnya. Amiin ya robbal'allamin.

Padang, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PENGESAH DOSEN PENGUJI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Orisinalitas.....	4
F. Tujuan Perancangan	4
G. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis	7
1. Pengertian Buku	7
2. Jenis-jenis buku	7
3. Bagian-bagian Buku	10
4. Ukuran Buku	13
B. Kajian Teoritis	18
1. Pengertian Desain Komunikasi Visual	18
2. Aspek Desain	20
C. Karya yang Relevan.....	40
1. Buku Desain Komonikasi Visual	40
2. <i>The Power of Photoshop</i>	42
3. Teori Warna	42
D. kerangka konseptual	44
BAB III METODE PERANCANGAN	45
A. Metode Pengumpulan Data	45
1. Observasi	45
2. Wawancara	46
3. Dokumentasi.....	46
B. Metode Analisis Data	48
C. Pendekatan Kreatif	48

1. Tujuan Kreatif.....	49
2. Strategi Kreatif	50
3. Program Kreatif	50
4. Strategi Kreatif	51
5. Program Kreatif	52
D. Media	53
1. Media utama	53
2. Media Pendukung.....	53
E Jadwal Kerja	56
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	57
A. Teori Media	57
B. Program Kreatif	60
C. <i>Layout</i>	62
D. Final Desain.....	139
BAB V PENUTUPAN.....	149
A. Kesimpulan.....	149
B. Saran	149
DAFTAR RUJUKAN	151
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Ukuran Kertas Menurut Standar ISO Seri A	15
Table 2	Ukuran Kertas Menurut Standar ISO Seri B	16
Table 3	Ukuran Kertas Menurut Standar ISO Seri C	17
Table 4	Ukuran Kertas Menurut Standar ISO Seri R	18
Tabel 5	Rencana Anggaran Media Utama	49
Table 6	Rencana Anggaran Biaya Media Pendukung	49
Table 7	Uji Kelayakan	50
Tabel 8	Jadwal Kerja	56
Tabel 9	Warna RGB	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Novel Laskar Pelangi	8
Gambar 2	Kumpulancerpen Dunia di dalam Mata.....	8
Gambar 3	Kata Siapa?.....	9
Gambar 4	Buku Teks Pelajaran.....	10
Gambar 5	Kamus.....	10
Gambar 6	Ukuran Kertas dengan Seri A.....	14
Gambar 7	Perbandingan Ukuran Kertas yang Mirip dengan A4	14
Gambar 8	Ukuran Kertas dengan SeriB.....	16
Gambar 9	Ukuran Kertas dengan SeriC.....	17
Gambar 10	Garis	22
Gambar 11	Tekstur.....	25
Gambar 12	Warna Primer.....	26
Gambar 13	Warna Sekunder	26
Gambar 14	Warna Tartier.....	27
Gambar 15	Dimensi Warna.....	27
Gambar 16	Besar Kecil Huruf.....	29
Gambar 17	Variasi Huruf	36
Gambar 18	Kolom Huruf	37
Gambar 19	Spasi Huruf.....	38
Gambar 20	Huruf Rata Kiri.....	39
Gambar 21	Buku Desain Komonikasi Visual	40
Gambar 22	Isi Buku	41
Gambar 23	Buku <i>The Art Of Typography</i>	41
Gambar 24	Pengenalan Teori Warna	42
Gambar 25	Alternatif <i>cover</i> depan dan belakang	43
Gambar 26	AlternatifCover Dalam	59
Gambar 27	Alternatif Kata Pengantar	62
Gambar 28	Halaman 1.....	63
Gambar 29	Halaman 2.....	63
Gambar 30	Halaman 3.....	64
Gambar 31	Halaman 4.....	64
Gambar 32	Halaman 5.....	65
Gambar 33	Halaman 6.....	65
Gambar 34	Halaman 7	66
Gambar 35	Halaman 8.....	66
Gambar 36	Halaman 9.....	67
Gambar 37	Halaman 10.....	67
Gambar 38	Halaman 11.....	68
Gambar 39	Halaman 12.....	68
Gambar 40	Halaman 13.....	69
Gambar 41	Halaman 14.....	69
Gambar 42	Halaman 15.....	70

Gambar 43	Halaman 16.....	70
Gambar 44	Halaman 17.....	71
Gambar 45	Halaman 18.....	71
Gambar 46	Halaman 19.....	72
Gambar 47	Halaman 20.....	72
Gambar 48	Halaman 21.....	73
Gambar 49	Halaman 22.....	73
Gambar 50	Halaman 23.....	74
Gambar 51	Halaman 24.....	74
Gambar 52	Halaman 25.....	75
Gambar 53	Halaman 26.....	75
Gambar 54	Halaman 27.....	76
Gambar 55	Halaman 28.....	76
Gambar 56	Halaman 29.....	77
Gambar 57	Halaman 30.....	77
Gambar 58	Halaman 31.....	78
Gambar 59	Halaman 32.....	78
Gambar 60	Halaman 33.....	79
Gambar 61	Halaman 34.....	79
Gambar 62	Halaman 35.....	80
Gambar 63	Halaman 36.....	80
Gambar 64	Halaman 37.....	81
Gambar 65	Halaman 38.....	81
Gambar 66	Halaman 39.....	82
Gambar 67	Halaman 40.....	82
Gambar 68	Halaman 41.....	83
Gambar 69	Halaman 42.....	83
Gambar 70	Halaman 43.....	84
Gambar 71	Halaman 44.....	84
Gambar 72	Halaman 45.....	85
Gambar 73	Simpulan.....	85
Gambar 74	Daftar Pustaka	86
Gambar 75	<i>Layuot</i> Kasar poster	86
Gambar 76	<i>Layuot</i> Pembatas Buku	87
Gambar 77	<i>Layuot</i> Kasar Stiker	87
Gambar 78	<i>Layout</i> Kasar Kalender	88
Gambar 79	<i>Layout</i> Kasar Stiker	88
Gambar 80	<i>Layuot</i> Kasar Pin	89
Gambar 81	<i>Layout</i> Kasar Mug	89
Gambar 82	<i>layout</i> Eksekusi <i>cover</i> depan dan belakang.....	90
Gambar 83	<i>layout</i> Eksekusi <i>Cover</i> dalam	91
Gambar 84	<i>layout</i> Eksekusi kata pengantar	91
Gambar 85	<i>Layout</i> Eksekusi Halamn 1	92
Gambar 86	<i>Layout</i> Eksekusi Halaman	92
Gambar 87	<i>Layout</i> Eksekusi Halamn 3	93
Gambar 88	<i>Layout</i> Eksekusi Halaman 4	93

Gambar 89	<i>Layout Eksekusi Halaman 5</i>	94
Gambar 90	<i>Layout Eksekusi Halaman 6</i>	94
Gambar 91	<i>Layout Eksekusi Halaman 7</i>	95
Gambar 92	<i>Layout Eksekusi Halaman 8</i>	95
Gambar 93	<i>Layout Eksekusi Halaman 9</i>	96
Gambar 94	<i>Layout Eksekusi Halaman 10</i>	96
Gambar 95	<i>Layout Eksekusi Halaman 11</i>	97
Gambar 96	<i>Layout Eksekusi Halaman 12</i>	97
Gambar 97	<i>Layout Eksekusi Halaman 13</i>	98
Gambar 98	<i>Layout Eksekusi Halaman 14</i>	98
Gambar 99	<i>Layout Eksekusi Halaman 15</i>	99
Gambar 100	<i>Layout Eksekusi Halaman 16</i>	99
Gambar 101	<i>Layout Eksekusi Halaman 17</i>	100
Gambar 102	<i>Layout Eksekusi Halaman 18</i>	100
Gambar 103	<i>Layout Eksekusi Halaman 19</i>	101
Gambar 104	<i>Layout Eksekusi Halaman 20</i>	101
Gambar 105	<i>Layout Eksekusi Halaman 21</i>	102
Gambar 106	<i>Layout Eksekusi Halaman 22</i>	102
Gambar 107	<i>Layout Eksekusi Halaman 23</i>	103
Gambar 108	<i>Layout Eksekusi Halaman 24</i>	103
Gambar 109	<i>Layout Eksekusi Halaman 25</i>	104
Gambar 110	<i>Layout Eksekusi Halaman 26</i>	104
Gambar 111	<i>Layout Eksekusi Halaman 27</i>	105
Gambar 112	<i>Layout Eksekusi Halaman 28</i>	105
Gambar 113	<i>Layout Eksekusi Halaman 29</i>	106
Gambar 114	<i>Layout Eksekusi Halaman 30</i>	106
Gambar 115	<i>Layout Eksekusi Halaman 31</i>	107
Gambar 116	<i>Layout Eksekusi Halaman 32</i>	107
Gambar 117	<i>Layout Eksekusi Halaman 33</i>	108
Gambar 118	<i>Layout Eksekusi Halaman 34</i>	108
Gambar 119	<i>Layout Eksekusi Halaman 35</i>	109
Gambar 120	<i>Layout Eksekusi Halaman 36</i>	109
Gambar 121	<i>Layout Eksekusi Halaman 37</i>	110
Gambar 122	<i>Layout Eksekusi Halaman 38</i>	110
Gambar 123	<i>Layout Eksekusi Halaman 39</i>	111
Gambar 124	<i>Layout Eksekusi Halaman 40</i>	111
Gambar 125	<i>Layout Eksekusi Halaman 41</i>	112
Gambar 126	<i>Layout Eksekusi Halaman 42</i>	112
Gambar 127	<i>Layout Eksekusi Halaman 43</i>	113
Gambar 128	<i>Layout Eksekusi Halaman 42</i>	113
Gambar 129	<i>Layout Eksekusi Halaman 43</i>	114
Gambar 130	<i>Layout Eksekusi Poster</i>	115
Gambar 131	<i>Layout Eksekusi Pembatas Buku</i>	115
Gambar 132	<i>Layout Eksekusi Stiker</i>	116
Gambar 133	<i>Layout Eksekusi kalender</i>	116
Gambar 134	<i>Layout Eksekusi X-Banner</i>	117

Gambar 135	<i>Layout</i> Eksekusi pin	117
Gambar 136	<i>Layout</i> Eksekusi Mug	118
Gambar 137	<i>Layout</i> KomperensifBuku	118
Gambar 138	Halaman 1	119
Gambar 139	Halaman 2.....	119
Gambar 140	Halaman 3.....	119
Gambar 141	Halaman 4.....	119
Gambar 142	Halaman 5.....	120
Gambar 143	Halaman 6.....	120
Gambar 144	Halaman 7.....	120
Gambar 145	Halaman 8.....	121
Gambar 146	Halaman 9.....	121
Gambar 147	Halaman 10.....	121
Gambar 148	Halaman 11.....	122
Gambar 149	Halaman 12.....	122
Gambar 150	Halaman13.....	122
Gambar 151	Halaman 14.....	122
Gambar 152	Halaman 15.....	123
Gambar 153	Halaman 16.....	123
Gambar 154	Halaman 17.....	123
Gambar 155	Halaman 18.....	123
Gambar 156	Halaman 19.....	124
Gambar 157	Halaman 20.....	124
Gambar 158	Halaman 21.....	124
Gambar 159	Halaman 22.....	125
Gambar 160	Halaman 23.....	125
Gambar 161	Halaman 24.....	125
Gambar 162	Halaman 25.....	126
Gambar 163	Halaman 26.....	126
Gambar 164	Halaman 27.....	126
Gambar 165	Halaman 28.....	126
Gambar 166	Halaman 29.....	127
Gambar 167	Halaman 30.....	127
Gambar 168	Halaman 31.....	127
Gambar 169	Halaman 32.....	127
Gambar 170	Halaman 33.....	128
Gambar 171	Halaman 34.....	128
Gambar 172	Halaman 35.....	128
Gambar 173	Halaman 36.....	128
Gambar 174	Halaman 37.....	129
Gambar 175	Halaman 38.....	129
Gambar 176	Halaman 39.....	129
Gambar 177	Halaman 40.....	129
Gambar 178	Halaman 41.....	130
Gambar 179	Halaman 42.....	130
Gambar 180	Halaman 43.....	130

Gambar 181	Halaman 44.....	130
Gambar 182	Cover Dalam.....	131
Gambar 183	Cover pengantar.....	131
Gambar 184	Daftar pustaka.....	131
Gambar 185	Kata pengantar.....	131
Gambar 186	Halaman judul	132
Gambar 187	<i>Layout</i> Komperensif Poster	133
Gambar 188	<i>Layout</i> Komperensif Pembatas Buku	134
Gambar 189	<i>Layout</i> Komperensif Stiker.....	135
Gambar 190	<i>Layout</i> Komperensif Kalender	136
Gambar 191	<i>Layout</i> Komperensif X-Banner	136
Gambar 192	<i>Layout</i> Komperensif pin	137
Gambar 193	<i>Layout</i> Komperensif Mug.....	138
Gambar 194	Final Desain Buku Psikologi Warna	139
Gambar 195	Halaman 1,2 dan 3	140
Gambar 196	Halaman 3,4 dan 5	140
Gambar 197	Halaman 6,7 dan 8	140
Gambar 198	Halaman 9,10 dan 11	141
Gambar 199	Halaman 12,13 dan 14.....	141
Gambar 200	Halaman 15,16 dan 17	141
Gambar 201	Halaman 18,19 dan 20.....	141
Gambar 202	Halaman 21,22 dan 23	142
Gambar 203	Halaman 24,25 dan 26.....	142
Gambar 204	Halaman 27,28 dan 29	142
Gambar 205	Halaman 31,32 dan 33	143
Gambar 206	Halaman 34,35 dan 36.....	143
Gambar 207	Halaman 37,38 dan 39.....	143
Gambar 208	Halaman 40,41 dan 42.....	144
Gambar 209	Halaman 41,42 dan 43.....	144
Gambar 210	Halaman 44 dan daftar pustaka	144
Gambar 211	Kata pengantar dan daftar isi	145
Gambar 212	Cover dalam.....	145
Gambar 213	Final Desain Poster.....	146
Gambar 214	Final Desain Pembatas Buku.....	146
Gambar 215	Final Desain Stiker	146
Gambar 216	Final Desain kalender	147
Gambar 217	Final Desain X-Banner	147
Gambar 218	Final Desain Pin	148
Gambar 219	Final Desain Mug	148

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memadukan unsur-unsur grafis merupakan sebuah seni tersendiri dalam menghasilkan media komunikasi visual yang komunikatif. Untuk menghasilkan media komunikasi visual yang komunikatif diperlukan sebuah pengorganisasian dan penataan yang tepat. Pengorganisasian dan penataan unsur grafis ini dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tujuan dari pesan yang akan disampaikan.

Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar, yang menyajikan sebuah wawasan, informasi, pengetahuan, cerita, dan hal-hal lainnya. Disetiap sisi dari sebuah lembaran kertas pada buku disebut sebagai sebuah halaman.

Dengan semakin banyaknya penerbit-penerbit baru, maka jumlah buku yang di produksipun makin banyak juga. peranan desain sangat penting, untuk menarik minat para konsumen/pembeli, baik itu dari segi bentuk *packaging*, *cover*, *layout*, penataan, tipografi, warna dan lain sebagainya yang menambah daya tarik dari buku tersebut. Pada awalnya para konsumen pasti akan tertuju pada bentuk promosi, *cover*, dan *packaging* dari buku yang akan dijual tersebut, karena para konsumen akan lebih tertarik melihat suatu buku dengan *cover* dan *packaging* yang menarik, baru setelah itu mereka akan tertuju kepada isi dan informasi yang diberikan oleh isi dari buku tersebut.

Desain yang menarik baik itu dari segi bentuk, warna, dan tipografi untuk menarik perhatian *audiens* kepada sebuah desain. Semua itu adalah satu

keasatuan yang tidak bisa dipisahkan sehingga terbentuklah sebuah buku dengan tampilan yang menarik seperti buku-buku yang ada ditoko buku.

Desain buku sama pentingnya dengan isi buku, karena desain buku yang bagus mampu menarik perhatian dari orang yang melihatnya, oleh karena itu desain buku sangat berperan penting dalam meningkatkan nilai jual suatu buku.

Selain itu desain buku juga harus mencerminkan apa informasi yang terkandung dalam isi buku tersebut dan mempunyai tujuan dimana buku yang didesain itu harus mencerminkan alasan jelas yang menunjang isi buku tersebut, kemudian bisa dipahami artinya, kata-kata yang tampil *discover* buku tersebut bisa dibaca dan mudah di ingat.

Buku – buku tentang warna memang belum banyak ditulis apalagi yang khusus membahas tentang Psikologi Warna. Disini penulis akan merancang sebuah desain yaitu desain buku psikologi warna, yang pada awalnya penulis melakukan wawancara kepada salah seorang nara sumber yang menulis buku ini yaitu salah seorang staf dosen dari Seni rupa yaitu bapak Drs. Muzni Ramanto, karena buku beliau belum ditata secara keseluruhan, maka dari itu penulis tertarik mengangkat judul desain psikologi warna ini tujuannya yaitu supaya buku ini layak untuk dicetak dengan tampilan yang menarik dan bisa di edarkan dipasaran, karena targetnya adalah semua kalangan baik itu siswa, guru maupun mahasiswa, maka dari itu perlu penataan dan tampilan yang menarik dengan di desainnya buku diharapkan buku ini layak untuk dicetak dan diedarkan dipasaran. Diangkat dari permasalahan diatas, disini Muzni Ramanto menulis sebuah buku yaitu tentang psikologi warna, Buku ini dihadirkan untuk menjawab para pemakai

dan penikmat warna untuk berbagai keperluan dan kepentingan. Karena buku Psikologi Warna yang ditulis oleh Muzni Ramanto ini belum dicetak, maka perlu di desain dan ditata secara keseluruhan agar bisa dicetak dan diedarkan dipasaran, baik itu dari segi *layout*, *cover*, tipografi, warna dan lain sebagainya sehingga layak dicetak dan menambah nilai jual buku tersebut.

Desain buku sangat penting dan menentukan kualitas dan persaingan pemasaran buku. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengangkat hal tersebut untuk merancang sebuah desain dalam bentuk buku. Dengan demikian judul dari karya akhir ini adalah *Desain Buku Psikologi Warna*.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan ini dapat diidentifikasi menjadi beberapa hal, yaitu:

1. Buku Psikologi Warna yang ditulis oleh Muzni Ramanto ini belum diterbitkan.
2. Buku Psikologi Warna belum ditata dengan rapi sehingga belum layak untuk dicetak.
3. Perlu adanya desain dan penataan agar dapat dicetak.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah dikemukakan di atas, maka batasan masalah tugas akhir ini adalah Desain Buku Psikologi Warna.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, adapun yang menjadi rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah Bagaimana desain Buku Psikologi Warna ini memiliki tampilan yang menarik dan memiliki nilai jual dalam menghasilkan media komunikasi visual serta memiliki *image* yang positif dimata konsumen ?

E. Orisinalitas

Berdasarkan data di atas, diharapkan dengan adanya desain yang menarik tentang Buku Psikologi Warna pada media Komunikasi Visual dalam bentuk media cetak yaitu buku Psikologi Warna, hadir untuk menjawab keinginan para pemakai dan penikmat warna untuk berbagai keperluan dan berbagai kepentingan yang berhubungan dengan warna. Oleh karena itu penulis mengangkat masalah ini pada karya akhir yang berjudul desain Buku Psikologi Warna, yang ditulis oleh Muzni Ramanto karena, buku ini belum terbitkan. Dalam desain Buku Psikologi Warna ini penulis akan menampilkan tipografi yang menarik yang sesuai dengan isi buku sehingga buku ini memiliki tampilan yang menarik dan memiliki nilai jual sesuai dengan selera konsumen.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan desain buku Psikologi Warna ini adalah:

1. Agar buku lebih menarik dan untuk menghasilkan media Komunikasi Visual yang komunikatif, untuk itu diperlukan sebuah desain dengan tampilan yang menarik serta pengorganisasian dan penataan yang tepat.
2. Supaya buku ini bisa dicetak dan bisa diedarkan dipasaran.
3. Dengan didesainnya buku ini dapat menunjang pemasaran buku sehingga dapat dipasarkan kepada konsumen.

G. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir tentang desain buku Psikologi Warna ini adalah:

1. Secara Akademik, Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Secara Teoritis, Karya Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan serta bahan pertimbangan bagi penulisan tugas akhir selanjutnya, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual yaitu mendesain sebuah buku yang memiliki tampilan yang menarik.
3. Secara Praktis
 - a. Bagi Penulis

Karya akhir ini dapat menambah pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan melalui penyaluran ide atau gagasan kepada khalayak.

b. Bagi Mahasiswa

Diharapkan melalui karya akhir ini, mahasiswa lebih menghargai karya-karya desain baik itu karya sendiri ataupun karya orang lain, karena begitu pentingnya peranan dari sebuah desain.

c. Bagi Masyarakat

Karya akhir ini diharapkan dapat merubah sudut pandang masyarakat untuk lebih menghargai desain, karena peranan desain sangat penting dan berpengaruh dalam berbagai bidang komunikasi, terutama pada komunikasi visual. Selain itu, dengan adanya buku psikologi warna ini diharapkan masyarakat luas dapat dengan mudah mencari informasi ataupun mempelajari tentang warna.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Warna adalah unsur yang paling menonjol dalam menarik perhatian dari unsur lain. Setiap warna mempengaruhi kejiwaan seseorang dalam berbagai suasana dan perasaan seperti warna yang dirasakan panas dan dingin, bergairah, tenang, nyaman, sejuk, terasa lapang dan sempit.

Buku dapat memuat sejumlah informasi penting sehingga dapat mudah dipelajari maka dari itu diciptakan buku, Untuk menghasilkan media komunikasi visual yang komunikatif diperlukan sebuah pengorganisasian dan penataan yang tepat, maka dari itu pentingnya peranan desain untuk menambah daya tarik dari tampilan buku tersebut.

Dengan di desainnya Buku psikologi warna ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan warna bagi yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan warna.

B. Saran

1. Kepada masyarakat diharapkan agar lebih menghargai desain, karena peranan desain sangat penting dan berpengaruh dalam berbagai bidang komunikasi , terutama pada komunikasi visual.
2. Kepada mahasiswa diharapkan lebih menghargai karya-karya desain baik itu karya sendiri ataupun karya orang lain, karena begitu pentingnya peranan dari sebuah desain.

3. Dan dengan adanya buku psikologi warna ini diharapkan masyarakat luas dapat dengan mudah mencari informasi ataupun mempelajari tentang warna.

DAFTAR RUJUKAN

- Aminudin. 2002. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: sinar baru.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Couto, Nasbahry. 2006. Konsep dalam Desain. *Jurnal Metodologi Desain*, (online), Bahan 6, No. 23, (<http://www.nasbahrygallery.com>, diakses 15 April 2013).
- Hendratman, Hendi. 2010. *Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Ernis. 2013. *Bahan Ajar Nirmana 1*. Padang: UNP.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian: Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.
- Satria. 2014. Apa Itu Tipografi. (online) [Http:// www.satriamultimedia.com/artikel_apa_itu_tipografi.html](http://www.satriamultimedia.com/artikel_apa_itu_tipografi.html) di akses tanggal 6 April 2013
- Sihombing, Daton. 2001. *Tipografi dan Desain Grafis*. London: Layout.
- Soerjono, H. 2008. *Filateli Dunia Penuh Warna (Edisi Revisi)*. Pos Indonesia.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Buku>. html diunduh 15 maret 2014.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Ukuran_kertas di unduh 15 Maret 2014.
- [Http://www.satriamultimedia.com/artikel_apa_itu_tipografi.html](http://www.satriamultimedia.com/artikel_apa_itu_tipografi.html) di akses tanggal 6 April 2013