

**PREFERENSI MAHASISWA UNP TERHADAP JENIS  
SEPEDA MOTOR MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar ahli madya



**OLEH  
DODI TRI NANDA  
2008/03776**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA  
JURUSAN MATEMATIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2014**

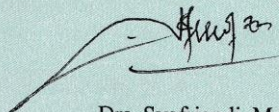
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PREFERENSI MAHASISWA UNP TERHADAP JENIS SEPEDA MOTOR  
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

Nama : Dodi Tri Nanda  
NIM/BP : 03776/2008  
Program Studi : Statistika  
Jurusan : Matematika  
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, Februari 2014

Disetujui Oleh:  
Pembimbing,



Drs. Syafriandi, M.Si  
NIP. 19660908 199103 1 003

**PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR**

Nama : Dodi Tri Nanda

NIM : 03776

Program Studi : Statistika

Jurusan : Matematika

Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan Judul

**Preferensi Mahasiswa UNP terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan  
Analisis Konjoin**

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Matematika Jurusan Matematika  
Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Negeri Padang


Padang, 30 Januari 2014

Tim Penguji

Nama

TandaTangan

1. Ketua : Drs. Syafriandi, M.Si

1. 

2. Anggota : Dra. Nonong Amalita, M.Si

2. 

3. Anggota : Suherman, S.Pd, M.Si

3. 

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .

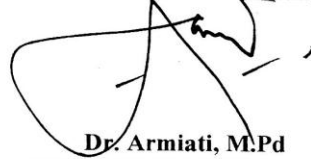
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DODI TRI NANDA  
NIM/TM : 03776/2008  
Program Studi : STATISTIKA  
Jurusan : MATEMATIKA  
Fakultas : MIPA UNP

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "**Preferensi Mahasiswa terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan Analisis Konjoin**" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,  
Ketua Jurusan Matematika

  
**Dr. Armiati, M.Pd**  
NIP.19630605 198703 2 002

Padang, 30 Januari 2014

Saya yang menyatakan



**Dodi Tri Nanda**  
NIM.03776

## ABSTRAK

**Dodi Tri Nanda : Preferensi Mahasiswa Terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan Analisis Konjoin**

Sepeda motor merupakan alat transportasi terpopuler bagi masyarakat, oleh karena itu banyaknya terdapat jenis sepeda motor dipasar otomotif sepeda motor. Namun dengan banyaknya jenis sepeda motor membuat keraguan dalam memilih jenis sepeda motor bagi konsumen atau mahasiswa menginginkan jenis sepeda motor yang dapat menunjang berbagai kegiatan yang dilakukan sehari-hari, seperti halnya merk, tipe, dan kapasitas jenis sepeda motor. Berdasarkan permasalahan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah kombinasi atribut-atribut apa yang paling mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap pemilihan jenis sepeda motor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi atribut apa yang paling mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap pemilihan jenis sepeda motor.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh seluruh mahasiswa UNP yang terdaftar pada semester Juli-Desember 2013 dengan sampel sebanyak 203 responden. Penelitian ini menggunakan data primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Konjoin.

Dari hasil analisis data, diperoleh nilai utilitas level tertinggi untuk masing-masing atribut adalah untuk atribut merk, nilai utilitas Yamaha sebesar 172.06, untuk atribut tipe, nilai utilitas tipe sport sebesar 51.23, dan untuk atribut kapasitas mesin, nilai utilitas kapasitas mesin besar sebesar 7,22. Sehingga kombinasi yang dapat mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap jenis sepeda motor adalah merk sepeda motor Yamaha, dengan tipe sport, serta memiliki kapasitas mesin besar. Kemudian atribut yang paling penting bagi mahasiswa adalah atribut merk.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Preferensi Mahasiswa terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan Analisis Konjoin”**.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, peneliti banyak mendapat sumbangan pemikiran, bimbingan, serta saran dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syafriandi, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan arahan demi selesainya Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dra. Hj Nonong Amalita, M.Si, dan Bapak Suherman, S.Pd, M.Si, sebagai dosen penguji yang juga banyak memberikan masukan dan arahan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Armianti, M.Pd, Ketua Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.
4. Bapak dan Ibu dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Matematika FMIPA UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan

5. Rekan-rekan dan segenap Civitas Akademik FMIPA UNP yang telah memberikan bantuan moril dan ikatan persahabatan yang terjalin selama ini.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerjasamanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir berikutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca umumnya. Aamiin

Padang, Januari 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Pertanyaan Penelitian.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Preferensi .....	7
B. Dimensi Kualitas Produk .....	7
C. Teknik Analisis Konjoin .....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Jenis dan Sumber Data .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Uji Instrumen Penelitian .....	32

F. Prosedur Penelitian .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Hasil Penelitian.....	36
B. Pembahasan .....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1. Pendekatan Berpasangan .....	13
2. ANAVA Signifikansi Regresi Berganda .....	17
3. Data Jumlah Populasi .....	23
4. Data Jumlah Sampel Penelitian .....	25
5. Atribut Kual;itas Produk dan Levelnya .....	27
6. Kombinasi Level dari Atribut Kualitas Produk .....	28
7. Pengkodean Data Untuk Regresi .....	30
8. Nilai Utilitas Level .....	37
9. Tingkat Kepentingan Atribut .....	39
10. Hasil $R^2$ .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	45
2. Validasi Kuesioner .....	47
3. Tabulasi Data Uji Coba .....	49
4. Tabulasi Data Penelitian .....	51
5. Pengkodean Data untuk Regresi .....	56
6. Output SPSS .....	57
7. Hasil Perhitungan .....	58

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan zaman, keberadaan transportasi sebagai sarana penghubung menjadi semakin penting bagi masyarakat. Hal ini dikarenakan transportasi dapat memperlancar seseorang untuk melakukan aktivitas dan mempermudah mencapai suatu tempat tujuan. Salah satu kendaraan yang sangat digemari dikalangan masyarakat adalah kendaraan roda dua atau sepeda motor. Kebanyakan masyarakat memilih kendaraan roda dua dikarenakan berbagai alasan, antara lain agar terhindar dari kemacetan, lebih fleksibel dan harga yang lebih terjangkau bagi kalangan masyarakat menengah ke bawah.

Peningkatan penggunaan sepeda motor di kalangan masyarakat membuat persaingan antara perusahaan-perusahaan otomotif semakin ketat. Hal ini membuat perusahaan-perusahaan otomotif berusaha kreatif dalam memproduksi dan mendesain jenis sepeda motor. Selain itu, juga harus bisa membaca, memahami permintaan konsumen terhadap produk, dan berusaha memenuhi kebutuhan ataupun keinginan konsumen dengan memberikan berbagai tawaran yang menarik untuk meningkatkan pangsa pasar serta mempertahankan konsumen.

Kepuasan konsumen tidak datang secara instant, maka diperlukan kerjasama perusahaan otomotif dengan pihak-pihak yang terkait dengan industri otomotif untuk memberikan pelayanan yang terbaik sesuai dengan keinginan konsumennya. Menurut David Garvin yang diterjemahkan oleh Nasution, (2001: 17) terdapat delapan dimensi yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat

kualitas pada produk di antaranya *performance* (performa), *feature* (keistimewaan), *reliability* (keandalan), *conformance* (konfirmasi), *durability* (daya tahan), *service ability* (kemampuan pelayanan), *aesthetics* (estetika), *perception* (persepsi). Dimensi-dimensi inilah yang melekat pada suatu kualitas produk, yang menjadi atribut penentu bagi pelanggan dalam mengevaluasi kepuasan terhadap kualitas yang diberikan.

Bagi kalangan mahasiswa sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi terpenting untuk dapat menunjang berbagai kegiatan. Kebutuhan mahasiswa terhadap sepeda motor sangat terlihat bagi mahasiswa yang bertempat tinggal jauh dari kampus dan juga karna susah nya alat transportasi menuju kampus. Selain itu menggunakan sepeda motor sudah seperti menjadi gaya hidup bagi sebagian mahasiswa. Namun dengan banyaknya jenis sepeda motor membuat kesulitan bagi mahasiswa untuk memilih jenis sepeda motor yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa itu sendiri. Untuk itu perlu adanya riset yang mampu mengukur preferensi atau tingkat kesukaan mahasiswa terhadap jenis sepeda motor dan untuk menjadi bahan evaluasi berharga bagi perusahaan-perusahaan sepeda motor agar dapat tetap bersaing dipasar otomotif sepeda motor.

Konsumen yang akan diteliti adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang. Universitas Negeri Padang merupakan salah satu kampus terbesar di Sumatra Barat yang memiliki banyak mahasiswa. Mahasiswa di UNP sebagian besar beraktivitas dengan menggunakan sepeda motor, semua itu terlihat dari banyaknya jumlah sepeda motor di wilayah kampus UNP.

Secara umum perusahaan-perusahaan otomotif telah menerapkan kriteria kualitas produk dengan baik sesuai dengan kebutuhan konsumen. Namun berdasarkan observasi dan wawancara terhadap beberapa konsumen yang dalam hal ini mahasiswa UNP didapatkan beberapa keluhan/masukan terhadap jenis dan merek sepeda motor. Contohnya saja penggunaan bahan bakar sepeda motor yang boros, karena bagi sebagian mahasiswa keiritan penggunaan bahan bakar pada sepeda motor menjadi salah satu hal yang penting dalam memilih atau menggunakan sepeda motor. Selain itu model sepeda motor yang kurang menarik, model dari sepeda motor juga sangat penting bagi konsumen terutama bagi mahasiswa. Dengan demikian, perusahaan-perusahaan otomotif yang bergerak dibidang sepeda motor perlu mengukur sikap konsumen terhadap suatu produk, serta mengetahui atribut apa saja yang paling mempengaruhi konsumen dalam membuat keputusan pembelian sepeda motor, sehingga dapat meraih pangsa pasar yang tinggi. Kebutuhan untuk mengungkap nilai-nilai konsumen maupun masyarakat memahami preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dapat dilakukan dengan menggunakan analisis konjoin (*conjoint analysis*).

Analisis Konjoin merupakan teknik multivariat yang digunakan untuk menentukan atau memahami bagaimana responden membentuk keputusan pada sebuah produk atau pelayanan berdasarkan pada persyaratan sederhana yang dinilai melalui utilitas konsumen tentang suatu produk atau jasa atau ide yang dikombinasikan dari beberapa karakteristik atribut. Analisis Konjoin memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relative suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk/jasa, yang data pengamatannya sangat fleksibel.

Artinya taraf faktor dan respon dari pengamatan yang dilakukan dapat berupa data non metrik.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap permasalahan ini dengan judul **“Preferensi Mahasiswa UNP terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan Analisis Konjoin”**.

### **B. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah telah dikemukakan, maka perlu adanya batasan masalah agar penelitian ini lebih terarah. Untuk itu peneliti membatasi masalah pada atribut yang akan diteliti yaitu dimensi persepsi (*perception*) yang menjadi atribut adalah merk, dimensi estetika (*aesthetics*) yang menjadi atribut adalah tipe sepeda motor, dimensi performa (*performance*) yang menjadi atribut adalah kapasitas mesin. Batasan ini dipilih karna menurut Kotler dan Armstrong (2001:354) terdapat 3 karakteristik atribut produk yaitu: 1) merek, 2) pengemasan, 3) kualitas produk.

### **C. Perumusan Masalah**

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui preferensi atau ketertarikan konsumen/mahasiswa terhadap kombinasi atribut yang berkaitan dengan jenis sepeda motor dengan menggunakan analisis konjoin.

#### **D. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Berapa nilai/tingkat utilitas level tertinggi masing-masing atribut dari jenis sepeda motor?
2. Kombinasi atribut apa yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa UNP?
3. Atribut jenis sepeda motor apa yang paling penting bagi mahasiswa UNP?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah, dapat diidentifikasi tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Menentukan nilai/tingkat utilitas level tertinggi masing-masing atribut jenis sepeda motor.
2. Mengidentifikasi kombinasi atribut apa yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa.
3. Menentukan atribut jenis sepeda motor yang penting bagi mahasiswa.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Peneliti, untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman materi serta menerapkan ilmu dan teori yang telah didapatkan dan dipelajari dalam proses perkuliahan.

2. Instansi, sebagai bahan masukan bagi perusahaan-perusahaan otomotif dalam menerapkan strategi-strategi yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen.
3. Bagi mahasiswa UNP, hasil dari penelitian ini dapat mengetahui bagaimana jenis sepeda motor yang paling banyak disukai oleh mahasiswa UNP, dan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi mahasiswa yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

1. Nilai utilitas level tertinggi pada atribut merek adalah Yamaha sebesar 172.06, dan pada atribut tipe sepeda motor nilai utilitas tertinggi adalah tipe sport dengan nilai 82.62, sedangkan pada atribut kapasitas mesin yang memiliki nilai utilitas tertinggi adalah kapasitas mesin besar dengan nilai 7,22.
2. Kombinasi level yang paling disukai mahasiswa UNP adalah kombinasi dari merk Yamaha, tipe sport dengan kapasitas mesin besar. Sedangkan kombinasi level yang kurang disukai adalah kombinasi dari merk Suzuki, tipe matik dengan kapasitas mesin kecil.
3. Atribut jenis sepeda motor yang paling penting bagi mahasiswa UNP adalah atribut merk, karena memiliki nilai kepentingan tertinggi sebesar 65,61%.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian dapat dipakai sebagai bahan acuan bagi perusahaan sepeda motor dalam meningkatkan kualitas jenis sepeda motor serta dapat memberikan inovasi-inovasi terbaru untuk dapat memenuhi preferensi atau keinginan konsumen terhadap jenis sepeda motor.
2. Agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis konjoin dalam permasalahan yang sesuai serta dapat berguna bagi masyarakat dan lembaga tertentu.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling. Analisis Opini Publik*. Yogyakarta : PT LKiS Pelangi Aksara
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Ed. Milenium. Terjemahan. Prentice-Hall. Inc. New Jersey.
- Montgomery, Douglas. 1992. *Introduction to line Regression Analysis*. New York: A wiley Interscience Publication.
- Sembiring, R.K. 1995. *Analisis Regresi*. Bandung : ITB
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu*. Jakarta : Ghalia Indonesia